

التكليف السابع عرض لمجتمع الدراسة وعينتها

إعداد: حسن عبد الرحمن الزهراني

إشراف:

د/ مرفت محمد

رابط الدراسة

[https://www.researchgate.net/publication/228376175 Impact of gender and generational differences in work values and attitudes in an Arab culture](https://www.researchgate.net/publication/228376175_Impact_of_gender_and_generational_differences_in_work_values_and_attitudes_in_an_Arab_culture)





مقدمة عامة

تهدف المهمة إلى:

- عرض مجتمع الدراسة في إحدى الدراسات العلمية.
- تحديد عينة الدراسة ونوعها.
- توضيح كيفية تحديد حجم العينة والمعادلات إن وُجدت.
- تقديم نموذج تطبيقي واضح يعتمد على دراسة منشورة.

تعريف بالدراسة المختارة
عنوان الدراسة:

Impact of Gender and Generational Differences in Work Values and Attitudes
in an Arab Culture

إعداد: Whiteoak et al. (2006)
نوع الدراسة: ميدانية – وصفية تحليلية
مجتمع الدراسة: العاملون في دولة الإمارات العربية المتحدة

مجتمع الدراسة Population

مجتمع الدراسة في هذه البحث شمل:
جميع العاملين في دولة الإمارات العربية المتحدة
من مختلف الأعمار (الأجيال)
ومن كلا الجنسين
ومن قطاعات مختلفة: حكومي، خاص، أعمال حرة
سبب اختيار المجتمع:
لأنه يمثل بيئة عربية تشهد تغيرات اجتماعية ومهنية تؤثر في قيم العمل.

العينة Sample

عدد العينة: 2,203 مشاركًا

• رجال: 1,641

• نساء: 562

العينة كبيرة وتمثل تنوعًا مناسبًا لدراسة الفروق بين:

• الجنسين

• الأجيال

• الاتجاهات المهنية

• القيم الاجتماعية

نوع العينة المستخدمة

نوع العينة:

عينة الملاءمة Convenience Sampling وتُعد من العينات غير الاحتمالية

Non-Probability Sampling

سبب اختيارها:

- صعوبة الوصول العشوائي لكل أفراد المجتمع
- المجتمع واسع وغير محدد بشكل دقيق
- الحاجة لعدد كبير يعزز التحليل الإحصائي المقارن
- سهولة جمع البيانات من جهات مختلفة

كيفية تحديد حجم العينة

لم يستخدم الباحث معادلة لحساب حجم العينة مثل:

- Cochran

- Slovin

- أو Raosoft

بل اعتمد على:

أسلوب جمع أكبر عدد ممكن من المشاركين **Large-N sampling** وذلك للأسباب التالية:

- الحاجة لتمييز الفروق بين الأجيال
- الحاجة لتمثيل الجنسين
- استخدام اختبارات إحصائية تحتاج حجمًا كبيرًا
- طبيعة العينة "غير احتمالية" تتطلب تعويض ذلك بالعدد الكبير

مبررات حجم العينة

تم اختيار عينة تعدادها يتجاوز 2000 مشارك بهدف:

- ضمان القوة الإحصائية Statistical Power

- إمكانية استخدام ANOVA و Regression

- تمثيل الفئات العمرية المختلفة

- تمثيل الذكور والإناث بشكل جيد

- دعم نتائج الدراسة بالتنوع الديموغرافي

خلاصة العرض

- مجتمع الدراسة: العاملون في الإمارات
- العينة: 2,203 مشاركًا
- النوع: عينة ملاءمة (غير احتمالية)
- طريقة تحديد الحجم: بدون معادلة – جمع أكبر عدد ممكن
- الدراسة نموذج ممتاز لفهم اختيار مجتمع الدراسة والعينة في البحوث الوصفية



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

