

المهمة ٣
لمقرر قضايا بحثية ٢

اعداد الطالب

عبدالله السلطان



المهمة المطلوبة صياغة الأهداف والأسئلة البحثية

إشراف الدكتور
دعاء سلمان

الدراسة التطبيقية المختارة

- عنوان الدراسة :
قياس أثر التحول الرقمي على شركات التطوير العقاري في المملكة العربية السعودية
- جامعة ميداو شن
- تاريخ المناقشة ٢٠٢٤م

مقدمة

تُعد صياغة الأهداف والأسئلة البحثية الخطوة المنطقية التي تلي بناء الإطار النظري، فبعد تحديد المفاهيم والنظريات التي تفسّر العلاقة بين المتغيرات، ينتقل الباحث إلى تحديد ما يسعى إلى تحقيقه فعليًا من خلال البحث.

وفي هذه الدراسة، تم اشتقاق الأهداف والأسئلة مباشرة من الإطار النظري الذي تم بناؤه في المهمة السابقة، والذي استند إلى نظرية الموارد والقدرات (RBV) ونظرية النظم (Systems Theory) لتفسير العلاقة بين التحول الرقمي والأداء المؤسسي في شركات التطوير العقاري.

اشتقاق الأهداف من الاطار النظري

اعتمد الباحث في بناء الأهداف على الفرضية الرئيسة التي تؤكد وجود علاقة إيجابية بين تبني التحول الرقمي وتحسين الأداء المؤسسي.
ومن ثم تم تحويل المفاهيم النظرية إلى أهداف قابلة للقياس كما يلي:
الأهداف الرئيسة:

- ١- تحليل أثر التحول الرقمي على الأداء المؤسسي لشركات التطوير العقاري في المملكة العربية السعودية: هذا الهدف ينبع من الإطار النظري الذي يربط بين التكنولوجيا والميزة التنافسية وفق نظرية RBV.
- ٢- التعرف على مستوى تطبيق مبادئ التحول الرقمي في قطاع التطوير العقاري: هذا الهدف مستمد من البعد التطبيقي في نظرية النظم، التي ترى أن تكامل أنظمة المؤسسة يرفع كفاءتها التشغيلية.
- ٣- تحديد أبرز العوامل التنظيمية التي تؤثر في نجاح مبادرات التحول الرقمي: هذا الهدف يتسق مع المتغيرات الوسيطة التي تمت مناقشتها في الإطار النظري (الثقافة التنظيمية، والابتكار المؤسسي).
- ٤- اقتراح إطار استراتيجي لتطوير الأداء المؤسسي من خلال التحول الرقمي: وهو الهدف التطويري الذي يمثل مخرجات البحث العلمية والتطبيقية.

اشتقاق الأهداف من الاطار النظري

الأهداف الفرعية:

- قياس مدى إدراك العاملين لأهمية التحول الرقمي داخل الشركات العقارية.
- دراسة العلاقة بين مستوى نضج البنية التحتية الرقمية وكفاءة الأداء المؤسسي.
- تحليل أثر الثقافة التنظيمية والابتكار في تعزيز نتائج التحول الرقمي.
- تحديد التحديات التي تواجه الشركات أثناء تطبيق التقنيات الرقمية الحديثة.

صياغة الأسئلة البحثية

تم اشتقاق الأسئلة البحثية انطلاقًا من الأهداف السابقة، بحيث تعكس بصورة مباشرة العلاقة بين المتغيرات النظرية التي تم تحديدها في الإطار المفاهيمي.
السؤال الرئيس:

ما أثر التحول الرقمي على الأداء المؤسسي في شركات التطوير العقاري في المملكة العربية السعودية؟

الأسئلة الفرعية:

1. ما مستوى تطبيق مبادئ التحول الرقمي في شركات التطوير العقاري؟
2. ما العوامل التنظيمية التي تسهم في نجاح مبادرات التحول الرقمي؟
3. ما العلاقة بين التحول الرقمي والأداء المؤسسي من حيث الكفاءة التشغيلية وجودة الخدمات؟
4. هل يساهم الابتكار المؤسسي كمتغير وسيط في تعزيز العلاقة بين التحول الرقمي والأداء المؤسسي؟
5. ما أبرز التحديات التي تواجه تطبيق التحول الرقمي في البيئة العقارية السعودية؟

الفرضيات البحثية

ناءً على الإطار النظري والعلاقات بين المتغيرات، تم صياغة الفرضيات التالية:

1. الفرضية الرئيسة:

هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى تبني التحول الرقمي وتحسين الأداء المؤسسي في شركات التطوير العقاري.

2. الفرضيات الفرعية:

- توجد علاقة إيجابية بين نضج البنية التحتية الرقمية وكفاءة الأداء المؤسسي.
- تؤثر الثقافة التنظيمية والابتكار المؤسسي إيجابيًا على فاعلية التحول الرقمي.
- يساهم الابتكار المؤسسي بدور وسيط في العلاقة بين التحول الرقمي والأداء المؤسسي.
- تختلف آثار التحول الرقمي باختلاف حجم الشركة وخبرتها في السوق.

العلاقة بين الأهداف والاسئلة والفرضيات

تُظهر الصياغة السابقة اتساقًا تامًا بين عناصر التصميم البحثي:

- **الأهداف** تحدد ما يسعى الباحث إلى تحقيقه.
 - **الأسئلة** تُترجم هذه الأهداف إلى استفسارات بحثية موجّهة.
 - **الفرضيات** تعبّر عن التوقعات العلمية التي يمكن اختبارها إحصائيًا.
- وتمت جميعها في ضوء الإطار النظري الذي حدد مسبقًا العلاقة بين التحول الرقمي والأداء المؤسسي من خلال الابتكار والثقافة التنظيمية.
- هذا الترابط يضمن **التكامل المنهجي** بين الإطار المفاهيمي والتطبيق الميداني، وهو ما يعزز قوة التصميم العلمي للدراسة.

التقييم التحليلي

من خلال تجربتي كباحث ومشارك في إعداد هذه الدراسة، وجدت أن صياغة الأهداف والأسئلة والفرضيات كانت من أكثر المراحل دقة، إذ تطلبت المواءمة بين الواقع العملي في القطاع العقاري والإطار النظري المستند إلى الأدبيات الحديثة.

وقد ساعد ذلك في بناء نموذج بحثي متكامل يمكن تعميم نتائجه مستقبلاً على قطاعات اقتصادية أخرى.

خاتمة

يمكن القول إن صياغة الأهداف والأسئلة البحثية جاءت انعكاسًا مباشرًا للإطار النظري الذي تم بناؤه في المهمة السابقة. وقد حافظت على الاتساق المنهجي بين المفاهيم النظرية والجانب التطبيقي، مما يجعل هذا البحث نموذجًا متكاملًا من حيث التصميم العلمي والتطبيق العملي في ميدان التحول الرقمي العقاري.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

