

دراسات نقدية 2

اشراف د. أشرف الفندي

الباحث مبارك الحقباني-241002458

دراسة نقدية للبحث

دور إدارة سلسلة التوريد في تحسين المركز التنافسي لمنظمات الأعمال



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

دور إدارة سلسلة التوريد في تحسين المركز التنافسي لمنظمات الأعمال د/ عمرو مصطفى محمد حسين ٢٠١٩/٣/٩

دور إدارة سلسلة التوريد في تحسين المركز التنافسي لمنظمات الأعمال

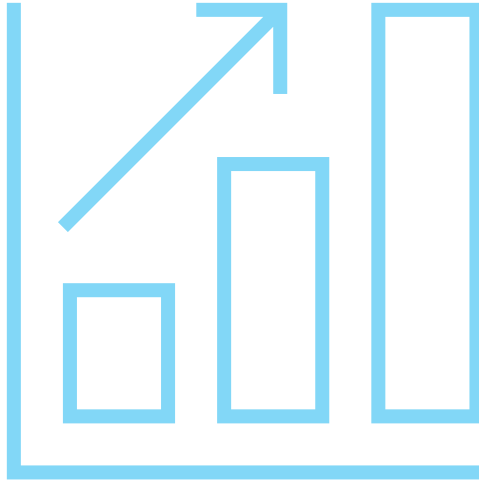
اعداد

د. عمرو مصطفى محمد حسين

مدرس إدارة الأعمال – معهد المدينة العالی للإدارة والتكنولوجيا

Abstract:

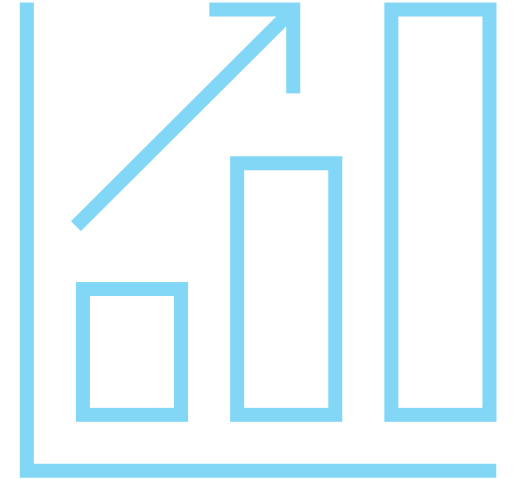
Organization environment today is more competitive and global.
The modern organization is characterized with rapid new



موضوع البحث

دور إدارة سلسلة التوريد في تحسين المركز
التنافسي لمنظمات الأعمال

موضع الدراسة محل النقد مناسب ولكن لم يوضح القطاع
وكذلك اسم شركة معنية



مقدمة :-

تعانى الكثير من منشآت الأعمال في مصر من مشكلات تعوقها عن تحقيق أهدافها وتمنعها من الوصول لمركز تنافسي جيد مثل مشكلات التوريد ومشكلات التسويق ومشكلات عدم تناغم العمليات الداخلية وعدم التنسيق بين الإدارات المختلفة داخل المنظمة ويرى الباحث أن تطبيق إدارة سلسلة التوريد الكفوة يمكن أن يؤدي إلى حل تلك المشكلات وذلك من خلال إحداث ترابط بين أجزاء السلسلة (المورد - المنظمة - الوسطاء والموزعون - العملاء) تكون فيه المنظمة بإدارتها المختلفة همزة الوصل بين العميل والمورد بحيث تتواصل مع العميل من خلال إدارة التسويق وتتعرف على احتياجاته ورغباته (العلاقات مع العملاء) ثم تقوم المنظمة بنقل هذه الرغبات والإحتياجات لموردي المنظمة من خلال إدارة المواد (العلاقات مع الموردين) ويقوم الموردون بتوريد المواد المتفق عليها بالموصفات والسعر والكمية والتوقيت المتفق عليهم ثم تقوم المنظمة بإنتاج منتجات تتفق مع رغبات العملاء من خلال العمليات الداخلية والإدارات المختلفة داخل المنظمة ثم تسليمها للعملاء ومن خلال العلاقات الجيدة مع الموردين يتم حل الكثير من مشكلات التوريد ومن خلال العلاقات الجيدة مع العملاء يتم حل الكثير من مشكلات التسويق ومن خلال إحداث التنسيق والتناغم بين إدارات المنظمة المختلفة يتم حل مشكلات عدم تناغم العمليات الداخلية وغياب التنسيق بين الإدارات المختلفة للمنظمة .

ومن خلال العرض السابق يحاول الباحث أن يثبت أن تطبيق إدارة سلسلة التوريد الكفوة يؤدي إلى حل العديد من مشكلات المنظمة مثل مشكلات التوريد والمشكلات التسويقية والمشكلات التي تواجه العمليات الداخلية .

كلمات افتتاحية

لا تحتوي المقدمة على كلمات افتتاحية
الامداد - التسويق - الموصفات

مشكلة الدراسة

مشكلة الدراسة لشركة العاملة في مجال صناعة أدوات التجميل
من خلال الجواب على السؤال الأساسي :
مشاكل التوريد بموصفات عالية.
مشاكل تسويقية
مشاكل مالية.
مشاكل عدم التنسيق التام بين الإدارات.

٢- مشكلة البحث :

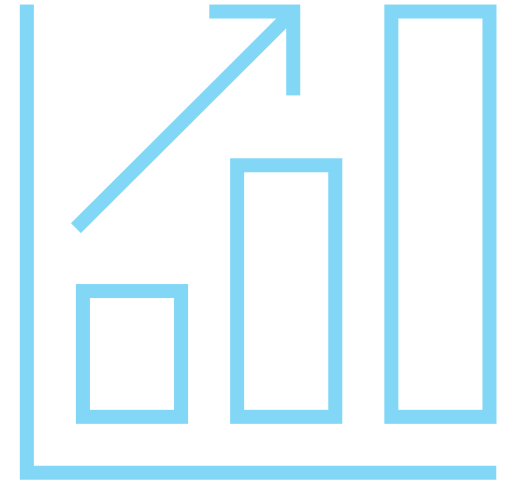
على الرغم من وجود أكثر ٤٢٠ شركة في مصر لإنتاج مستحضرات وأدوات التجميل والعناية الشخصية (الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء) إلا أن مصر تنفق مبالغ كثيرة من المال لإستيراد منتجات التجميل من الخارج بلغت مليار ومائتان وخمسون مليون جنية في الربع الأول من عام ٢٠١٨ (تقرير الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء) وهو ما يعنى ان مصر تنفق ما يقارب خمسة مليارات جنية

فرضيات الدراسة

الدراسة تحتوى على 4 فرضيات

٣- فروض البحث :

- ١- لا يوجد إتجاه ذو دلالة إحصائية أن تطبيق إدارة سلسلة التوريد يحل بعض مشكلات التوريد وذلك عند مستوى معنوية ٠,٠٥ .
- ٢- لا يوجد إتجاه ذو دلالة إحصائية أن تطبيق إدارة سلسلة التوريد يحل بعض المشاكل التسويقية وذلك عند مستوى معنوية ٠,٠٥ .
- ٣- لا يوجد إتجاه ذو دلالة إحصائية أن تطبيق إدارة سلسلة التوريد يحل بعض المشكلات المالية وذلك عند مستوى معنوية ٠,٠٥ .
- ٤- لا يوجد إتجاه ذو دلالة إحصائية أن تطبيق إدارة سلسلة التوريد يزيد التنسيق بين الإدارات والعمليات الداخلية وذلك عند مستوى معنوية ٠,٠٥ .



الدراسة

٨- مجتمع البحث :

قام الباحث بإجراء بحثه بالتطبيق على شركات تصنيع مستحضرات وأدوات التجميل والعناية الشخصية على عدد (٣٠) شركة تتميز بتنوع منتجاتها وقد تعتمد الباحث ان تكون الشركات محل الدراسة من الشركات الكبيرة والمتوسطة الحجم وتمتلك هذه الشركات إمكانيات تطبيق إدارة سلسلة التوريد من وجهة نظر الباحث وقد تم إختيار الشركات بطريقة العينة التحكمية وقام الباحث بشرح ماهية إدارة سلسلة التوريد للمستقصى منهم وقد أبدى غالبية المستقصى منهم إقتناعه بمنهجية إدارة سلسلة التوريد وإن أوضح معظمهم صعوبة تطبيق ذلك المنهج فى الصناعة المصرية بسبب الثقافة السائدة التى تحول دون توفر الثقة الدائمة وإقامة علاقات مشاركة قوية مع الموردين والعملاء وتحتم الثقافة السائدة ان تسود العلاقات التقليدية بين المنظمة والمورد من ناحية وبين المنظمة والعميل من ناحية أخرى كما تمنع الثقافة السائدة المنظمات من مشاركة المعلومات مع الموردين والعملاء .

أولاً: مجتمع البحث واختيار العينة محل الدراسة:

١- مجتمع الدراسة:

يشمل مجتمع الدراسة تصنيع مستحضرات وأدوات التجميل والعناية الشخصية في مصر.

٢- عينة الدراسة:

تتكون عينة الدراسة من ٢٤٠ مفردة من سبعة فئات (مديرى الإنتاج والتسويق والعلاقات العامة والموارد البشرية والتمويل والمشتريات والمخازن) تم اختيارهم باستخدام العينة العشوائية البسيطة.



١-تناول الباحث من خلال إختبار الفرض الأول الذى ناقش العلاقة بين تطبيق إدارة سلسلة التوريد وبعض مشكلات التوريد التى تواجه بعض منظمات الأعمال لصناعة مستحضرات التجميل والعناية الشخصية وتمكن الباحث من إثبات أن تطبيق إدارة سلسلة التوريد يؤدي إلى حل بعض مشكلات التوريد من خلال إدارة العلاقات مع الموردين وهى أحد مكونات إدارة سلسلة التوريد.

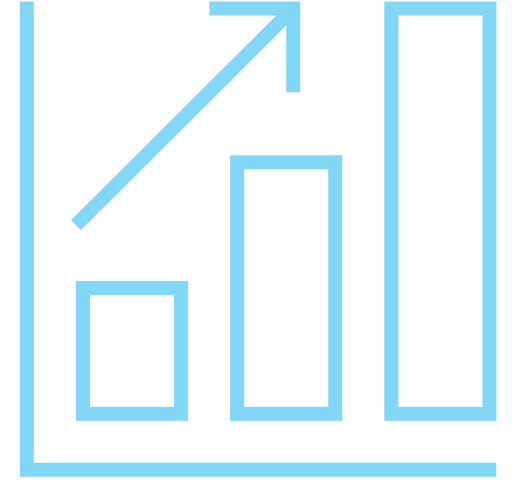
٢-تناول الباحث من خلال إختبار الفرض الثانى الذى ناقش العلاقة بين تطبيق إدارة سلسلة التوريد وبعض المشكلات التسويقية التى تواجه منظمات الأعمال وتمكن الباحث من إثبات أن تطبيق إدارة سلسلة التوريد يؤدي إلى حل بعض المشكلات التسويقية من خلال إدارة العلاقات مع العملاء وهى أحد مكونات إدارة سلسلة التوريد.

٣-تناول الباحث من خلال إختبار الفرض الثالث الذى ناقش العلاقة بين تطبيق إدارة سلسلة التوريد وبين حل بعض المشكلات المالية التى تواجه منظمات الأعمال وتمكن الباحث من إثبات أن تطبيق إدارة سلسلة التوريد يؤدي إلى حل بعض

المشكلات المالية من خلال تحقيق العديد من الوفورات مثل خفض مستوى المخزون والإنتاج للطلب .

٤-تناول الباحث من خلال إختبار الفرض الرابع الذى ناقش العلاقة بين تطبيق إدارة سلسلة التوريد وبين زيادة التنسيق بين الإدارات المختلفة للمنظمة وتمكن الباحث من إثبات أن تطبيق إدارة سلسلة التوريد يؤدي إلى زيادة التنسيق بين إدارات المنظمة والعمل كوحدة واحدة تمنع التضارب والتعارض.

مناقشة النتائج



قائمة المراجع

أولاً- المراجع العربية:

١- محمد أحمد حسان، إدارة سلاسل التوريد والتوزيع، الدار الجامعية، الإسكندرية، ٢٠٠٩.

٢- ممدوح عبد العزيز رفاعي، إدارة سلاسل التوريد-مدخل بيئي، مكتبة كلية التجارة جامعة عين شمس، ٢٠١٦.

ثانياً- المراجع الأجنبية:

1- Bagchi, T& Skjott-Larsen P.,2002, Challenges of Integration in Supply Chain Networks: A European Case Study, ACES Working Paper Series, No1..

2- Bell, S.,2006, lean Enterprise Systems Using IT for Continuous Improvement, Wiley –Inter Science Inc: 21.

3- Chopra,S. & Meindi,P.,2004, Supply Chain Management 2ed, Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall.

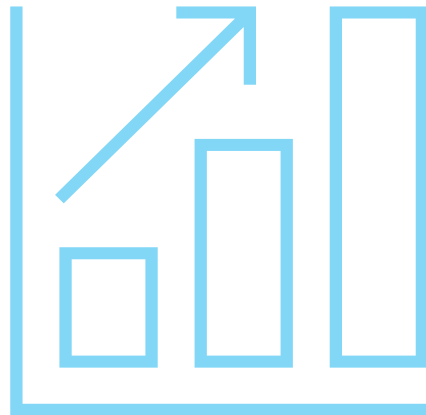
4- Cooper, D. & Schindler, P.,2007, Business Research Methods International Edition McGraw-Hill Irwin Series.

5- Ferry, J.; Kevin, P. & Rodney, C .,2017,Supply Chain Practice ,Supply Chain Performance Indicators and Competitive Advantage of Australian Beef Enterprises University of Sydney.

6- Hatani, m.,2013, Competitive Advantage as Relationship Mediation between Supply Chain Integration and Fishery Company Performance In Indonesia.

الخاتمة

لا يوجد خاتمة
مراجع قلية عربية مرتبة
ويوجد 21 مرجع اجني غير مرتب



*Thank
you*

