

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / تخصص ادارة مخاطر

عنوان البحث

"ادارة مخاطر الشركات الناشئة و مساعدتها على النوم و الازدهار في السوق السعودي"

إعداد الطالب: ابراهيم سعيدان الرشيدى

إشراف: الاء احمد

العام الدراسي:

2026

فهرس المحتويات

مقدمة:.....2

3	مشكلة الدراسة
3	أهمية الدراسة:
3	أهداف الدراسة
4	تساؤلات الدراسة
4	فروض الدراسة:
5	الدراسات السابقة:
5	الفجوة البحثية:
6	المنطلقات النظرية للدراسة:
6	المنهجية وطرق البحث:
7	مجتمع وعينة الدراسة
7	أداة الدراسة
8	أساليب التحليل الإحصائي
8	خامسًا: حدود الدراسة
9	المراجع

مقدمة

تعد الشركات الناشئة أحد أهم محركات النمو الاقتصادي في العصر الحديث، حيث تسهم في خلق فرص العمل وتعزيز الابتكار وتنويع مصادر الدخل في الاقتصاد الوطني. وفي المملكة العربية السعودية، تحظى الشركات الناشئة باهتمام متزايد

في إطار رؤية المملكة 2030 التي تهدف إلى دعم ريادة الأعمال وتحفيز الاستثمار في القطاعات الجديدة وتعزيز الاقتصاد المعرفي. وقد أدى هذا التوجه إلى زيادة عدد الشركات الناشئة في مجالات متعددة مثل التقنية المالية والتجارة الإلكترونية والخدمات الرقمية.

وعلى الرغم من الفرص الكبيرة التي توفرها بيئة الأعمال في المملكة، فإن الشركات الناشئة تواجه العديد من المخاطر التي قد تعيق نموها واستمراريتها في السوق. وتشمل هذه المخاطر مخاطر التمويل، والمخاطر التشغيلية، والمخاطر التنظيمية، والمخاطر التكنولوجية، بالإضافة إلى المنافسة العالية في الأسواق المحلية والعالمية. وغالبًا ما تكون الشركات الناشئة أكثر عرضة لهذه المخاطر بسبب محدودية الموارد والخبرة الإدارية مقارنة بالشركات الكبرى.

ومن هنا تبرز أهمية إدارة المخاطر كأداة استراتيجية تساعد الشركات الناشئة على تحديد التهديدات المحتملة وتحليلها ووضع خطط مناسبة للتعامل معها. فإدارة المخاطر لا تقتصر على تقليل الخسائر المحتملة فحسب، بل تسهم أيضًا في تعزيز قدرة الشركات على اتخاذ قرارات أفضل وتحقيق النمو المستدام. لذلك يهدف هذا البحث إلى دراسة دور إدارة المخاطر في دعم نمو وازدهار الشركات الناشئة في السوق السعودي، وتحليل أهم التحديات التي تواجه هذه الشركات، إضافة إلى تقديم توصيات عملية تساعد على تحسين ممارسات إدارة المخاطر في بيئة ريادة الأعمال.

مشكلة الدراسة

على الرغم من الدعم الحكومي المتزايد للشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية، إلا أن نسبة كبيرة من هذه الشركات تواجه صعوبات في الاستمرار والنمو خلال السنوات الأولى من تأسيسها. ويعود ذلك في كثير من الحالات إلى ضعف ممارسات إدارة المخاطر وعدم وجود استراتيجيات واضحة للتعامل مع التحديات التشغيلية والمالية والتنظيمية.

وتتمثل مشكلة الدراسة في محاولة الإجابة عن التساؤل الرئيس التالي:

ما دور إدارة المخاطر في دعم نمو وازدهار الشركات الناشئة في السوق السعودي؟

ويتفرع عن هذا السؤال مجموعة من التساؤلات الفرعية:

ما أهم أنواع المخاطر التي تواجه الشركات الناشئة في السوق السعودي؟

ما مستوى تطبيق ممارسات إدارة المخاطر في الشركات الناشئة؟

ما العلاقة بين إدارة المخاطر وتحقيق النمو والاستدامة للشركات الناشئة؟

ما الاستراتيجيات المناسبة التي يمكن أن تساعد الشركات الناشئة على إدارة المخاطر بفعالية؟

أهمية الدراسة

(أ) الأهمية العلمية:

تسهم هذه الدراسة في إثراء الأدبيات العلمية المتعلقة بإدارة المخاطر في الشركات الناشئة، وهو مجال ما زال بحاجة إلى المزيد من الدراسات خاصة في السياق العربي والسعودي. كما تساعد الدراسة في تطوير إطار نظري يوضح العلاقة بين إدارة المخاطر ونمو الشركات الناشئة.

(ب) الأهمية التطبيقية:

تساعد نتائج الدراسة رواد الأعمال ومديري الشركات الناشئة على فهم المخاطر التي قد تواجه مشاريعهم بشكل أفضل. كما تقدم الدراسة مجموعة من التوصيات العملية التي يمكن أن تسهم في تحسين آليات إدارة المخاطر داخل الشركات الناشئة، بما يعزز فرص نجاحها واستمراريتها في السوق السعودي.

أهداف الدراسة

• أهداف عامة

تحليل دور إدارة المخاطر في دعم نمو وازدهار الشركات الناشئة في السوق السعودي.

• أهداف خاصة/تفصيلية

تحديد أهم أنواع المخاطر التي تواجه الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية. تحليل مستوى تطبيق ممارسات إدارة المخاطر داخل الشركات الناشئة. دراسة العلاقة بين إدارة المخاطر وتحقيق النمو والاستدامة للشركات الناشئة. تقديم مجموعة من التوصيات التي تساعد الشركات الناشئة على تطوير استراتيجيات فعالة لإدارة المخاطر.

تساؤلات الدراسة

ما أنواع المخاطر التي تواجه الشركات الناشئة في السوق السعودي؟
ما مستوى تطبيق ممارسات إدارة المخاطر في الشركات الناشئة؟
كيف تؤثر إدارة المخاطر على نمو الشركات الناشئة واستدامتها؟
ما الاستراتيجيات المناسبة لتحسين إدارة المخاطر في الشركات الناشئة؟

فروض الدراسة

المطلوب (في حالة البحث الكمي):

- الفرضية الرئيسية
يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لإدارة المخاطر على نمو وازدهار الشركات الناشئة في السوق السعودي.
- الفرضيات الفرعية
توجد علاقة إيجابية بين تطبيق ممارسات إدارة المخاطر وتحسين الأداء المالي للشركات الناشئة.
يسهم التخطيط الفعال لإدارة المخاطر في زيادة قدرة الشركات الناشئة على الاستمرار في السوق.
تؤثر إدارة المخاطر بشكل إيجابي على القدرة التنافسية للشركات الناشئة.

الدراسات السابقة

أشارت دراسة Bocken و (2020) Geradts إلى أن الابتكار في نماذج الأعمال وإدارة المخاطر يعدان من العوامل الأساسية التي تساعد الشركات الناشئة على تحقيق الاستدامة والنمو في الأسواق التنافسية. وقد استخدمت الدراسة منهجاً تحليلياً لدراسة مجموعة من الشركات الأوروبية، وخلصت إلى أن الشركات التي تطبق استراتيجيات واضحة لإدارة المخاطر تكون أكثر قدرة على التكيف مع التغيرات الاقتصادية.

كما بينت دراسة Alshuwaikhat و (2020) Abubakar أن تبني الممارسات الإدارية الحديثة مثل إدارة المخاطر والاستدامة المؤسسية يساهم في تحسين الأداء المؤسسي للشركات. وأكدت الدراسة أن المؤسسات التي تعتمد التخطيط الاستراتيجي وإدارة المخاطر تكون أكثر قدرة على تحقيق النمو المستدام.

وفي دراسة أخرى تناولت الشركات الناشئة في الأسواق الناشئة، تبين أن نقص الخبرة الإدارية وضعف التخطيط للمخاطر يعدان من أهم الأسباب التي تؤدي إلى فشل الشركات الناشئة خلال السنوات الأولى من تأسيسها.

الفجوة البحثية

على الرغم من وجود عدد من الدراسات التي تناولت موضوع إدارة المخاطر أو موضوع الشركات الناشئة بشكل منفصل، إلا أن هناك نقصاً في الدراسات التي تربط بين إدارة المخاطر ونمو الشركات الناشئة في السياق السعودي بشكل مباشر. كما أن معظم الدراسات السابقة ركزت على الشركات الكبيرة أو على بيئات اقتصادية مختلفة، مما يبرز الحاجة إلى دراسة متخصصة في السوق السعودي لفهم طبيعة المخاطر التي تواجه الشركات الناشئة وآليات إدارتها.

المنطلقات النظرية للدراسة

تعتمد هذه الدراسة على مجموعة من النظريات الإدارية التي تفسر كيفية تعامل المؤسسات مع المخاطر والتحديات في بيئة الأعمال، ومن أبرزها نظرية إدارة المخاطر المؤسسية ونظرية الموارد والقدرات. وتشير هذه النظريات إلى أن قدرة المؤسسة على إدارة مواردها ومخاطرها بشكل فعال تسهم في تعزيز قدرتها التنافسية وتحقيق النمو المستدام.

المنهجية وطرق البحث

تعتمد الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي لدراسة العلاقة بين إدارة المخاطر ونمو الشركات الناشئة. كما سيتم استخدام المنهج الكمي من خلال توزيع استبيان على عينة من رواد الأعمال ومديري الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية، بهدف جمع البيانات وتحليلها باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة.

مجتمع وعينة الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من الشركات الناشئة العاملة في المملكة العربية السعودية في قطاعات مختلفة مثل التقنية والتجارة الإلكترونية والخدمات الرقمية. أما عينة الدراسة فستكون من عدد من رواد الأعمال ومديري الشركات الناشئة الذين سيتم اختيارهم بطريقة عشوائية لضمان تمثيل مناسب لمجتمع الدراسة.

أداة الدراسة

ستعتمد الدراسة على الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات. وسيكون الاستبيان من مجموعة من الأسئلة المصممة وفق مقياس ليكرت الخماسي لقياس مستوى تطبيق إدارة المخاطر وتأثيرها على نمو الشركات الناشئة. كما سيتم اختبار صدق وثبات الأداة باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة مثل معامل كرونباخ ألفا.

أساليب التحليل الإحصائي

سيتم تحليل البيانات باستخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية مثل المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري وتحليل الارتباط والانحدار، وذلك لاختبار الفرضيات وتحديد العلاقة بين إدارة المخاطر ونمو الشركات الناشئة.

المنطلقات النظرية للدراسة

- تعتمد هذه الدراسة على مجموعة من النظريات الإدارية التي تفسر كيفية تعامل المؤسسات مع المخاطر والتحديات في بيئة الأعمال، ومن أبرزها نظرية إدارة المخاطر المؤسسية ونظرية الموارد والقدرات. وتشير هذه النظريات إلى أن قدرة المؤسسة على إدارة مواردها ومخاطرها بشكل فعال تسهم في تعزيز قدرتها التنافسية وتحقيق النمو المستدام. تحديد الإطار النظري الذي تستند إليه الدراسة
- شرح النظريات المستخدمة (مثل: نظرية حيوية الموارد، نظرية أصحاب المصلحة، نظرية الابتكار)
- كيفية تطبيق هذه النظريات في الدراسة الحالية

المنهجية وطرق البحث

تعتمد الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي لدراسة العلاقة بين إدارة المخاطر ونمو الشركات الناشئة. كما سيتم استخدام المنهج الكمي من خلال توزيع استبيان على عينة من رواد الأعمال ومديري الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية، بهدف جمع البيانات وتحليلها باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة. يتكون مجتمع الدراسة من الشركات الناشئة العاملة في المملكة العربية السعودية في قطاعات مختلفة مثل التقنية والتجارة الإلكترونية والخدمات الرقمية. أما عينة الدراسة فستكون من عدد من رواد الأعمال ومديري الشركات الناشئة الذين سيتم اختيارهم بطريقة عشوائية لضمان تمثيل مناسب لمجتمع الدراسة.

أدوات الدراسة

ستعتمد الدراسة على الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات. وسيتكون الاستبيان من مجموعة من الأسئلة المصممة وفق مقياس ليكرت الخماسي لقياس مستوى تطبيق إدارة المخاطر وتأثيرها على نمو الشركات الناشئة. كما سيتم اختبار صدق وثبات الأداة باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة مثل معامل كرونباخ ألفا. سيتم تحليل البيانات باستخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية مثل المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري وتحليل الارتباط والانحدار، وذلك لاختبار الفرضيات وتحديد العلاقة بين إدارة المخاطر ونمو الشركات الناشئة.

حدود الدراسة

الحدود البشرية:

رواد الأعمال ومديرو الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية.

الحدود المكانية:

المملكة العربية السعودية.

الحدود الزمنية:

فترة جمع البيانات خلال عام 2026.

المراجع

- المطلوب:
- Alshuwaikhat, H., & Abubakar, I. (2020). Sustainable development in Saudi Arabia: Current status and future perspectives. Sustainability.
- Bocken, N., & Geradts, T. (2020). Barriers and drivers to sustainable business model innovation. Journal of Cleaner Production.
- Hillson, D. (2017). Practical Project Risk Management. Management Concepts.

- **Lam, J. (2014). Enterprise Risk Management: From Incentives to Controls. Wiley.**