

كلية الإدارة والتسويق . برنامج الدكتوراه في التسويق

قضايا بحثية ٢ . الدكتوراء دعاء سلمان

**توظيف السفارات الفلسطينية في الدول العربية
لوسائل التواصل الاجتماعي في الدبلوماسية الرقمية**

إعداد: مجدي يوسف أحمد علي



قضايا بحثية ٢ . تكليف رقم (٢)

أعود مرة أخرى لرسالة الماجستير بعنوان: "توظيف السفارات الفلسطينية في الدول العربية لوسائل التواصل الاجتماعي في الدبلوماسية الرقمية" التي تمت مناقشتها وإجازتها في ١٤ فبراير ٢٠٢٢م، وفيما يلي سأقوم بتقييمها فيما يتعلق بالإطار النظري للموضوع المختار مع إستعراض الأدبيات السابقة ذات الصلة. سيكون التقييم في ثلاثة مناحي: "شمولية الأدبيات المستعرضة"، "ترابط الأفكار" و"إستخدام مصادر موثوقة".

01

توظيف السفارات الفلسطينية في الدول العربية
لوسائل التواصل الاجتماعي في الدبلوماسية الرقمية

<https://repository.aaup.edu/bitstream/123456789/2394/1/%d8%b3%d8%a8%d8%a3%20%d8%b9%d9%84%d9%8a%d8%a7%d9%86.pdf>

إعداد: سبأ حسين عليان
كلية الدراسات العليا - الجامعة العربية الأمريكية
فلسطين



إحتوى الإطار النظري للرسالة على ثلاثة مباحث تناولت الإتصال الدولي والسياسي والعلاقات العامة الدولية، وناقشت أدوات التحوّل من الدبلوماسية التقليدية إلى الرقمية، بالإضافة إلى دور السفارات الفلسطينية في ممارسة الدبلوماسية الرقمية مما يُعد تطويراً نوعياً، وفيه ربط للإطار النظري ببيئة الدراسة التطبيقية. تضمّنت الرسالة نظريتان (ترتيب الأولويات) و(التأطير) وأوضحت الباحثة كيفية الدمج بينهما لتفسير عمل السفارات الفلسطينية عبر وسائل التواصل الإجتماعي. كما شمل الإطار النظري المعرفي دراسات عربية وأجنبية تناولت الدبلوماسية الرقمية وتوظيف شبكات التواصل الإجتماعي في العمل الدبلوماسي. كما ربطت الباحثة المفاهيم النظرية بالواقع الفلسطيني والعربي المعاصر.

في الفصل الأول من الدراسة تناولت الباحثة الوقت الزمني بشكل محدد وواضح وهو "النصف الأول من العام ٢٠٢١م" من أجل حصولها على نتائج أحدث في ذلك العام (وقت إعداد الرسالة). وقد ربطت الزمن بواقع الأحداث النشطة والتطورات السياسية والإعلامية في تلك الفترة.

تم تقديم الرسالة إستكمالاً لمتطلبات درجة الماجستير في العلاقات العامة المعاصرة لذا كانت الجامعة العربية الأمريكية هي الداعم الرئيسي والمباشر وبمساندة ميدانية من وزارة الخارجية الفلسطينية والسفارات الفلسطينية في بعض الدول العربية من خلال تقديم الدعم المعلوماتي وتسهيل المقابلات.

قضايا بحثية ٢. تكليف رقم (٢)

تسلسلت الرسالة بصورة علمية ومنطقية وعكست تدرّجاً فكرياً مترابطاً، حيث تم الوصول إلى طرح مشكلة الدراسة وتساؤلاتها وأهدافها بعد عرض خلفية عن الدبلوماسية الفلسطينية وتطورها ثم الانتقال إلى عرض مشكلة ضعف الحضور الرقمي. قدمت الباحثة في الفصل الثاني من الرسالة مفاهيم الإتصال والدبلوماسية التقليدية والرقمية وربطها بنظريتي ترتيب الأولويات والتأطير وطبقتهما في تحليل مضمون منشورات السفارات الفلسطينية على فيسبوك.

كما أشرت سابقاً فإن الدراسة إستندت على دراسات سابقة عربية وأجنبية مما ميزها من ناحية شمولية الأدبيات المستعرضة لتنوّع اللغات والمصادر وجاءت في مجالات متعددة كالدبلوماسية، العلاقات العامة الدولية والإتصال والإعلام الرقمي مما يخدم بوضوح أهداف الدراسة، ومثال على ذلك: أبو شمعة (٢٠١٣)، البيدان (٢٠١٨)، العامودي (٢٠١٨)، الحماصنة (٢٠٢٠) و بدر (٢٠٢١). كما إعتمدت الباحثة على دراسات علمية محكمة منشورة في مجلات أكاديمية عربية وأجنبية خاصة في مجال الدبلوماسية الرقمية والإتصال السياسي، بالإضافة لبعض التقارير من وزارة الخارجية الفلسطينية ومعهد أكا التركي حول تصنيف الدبلوماسية الرقمية. وإستخدمت الباحثة في ذلك أسلوب التوثيق العلمي المعتمد وإلتزمت في ذلك بالمعايير الأكاديمية بوضعها الإشارات التوثيقية بدقة بعد الإستشهادات. إتسمت المصادر والمراجع التي إستخدمتها الباحثة بالحدث لأنها غطت الفترة (٢٠١١ - ٢٠٢١م) وكانت منظّمة منهجياً في قائمة المراجع.

ختاماً .. الإطار النظري تناول المفاهيم والمكونات الرئيسية التي جاءت في مفردات عنوان الرسالة كالدبلوماسية الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي كأداة إستراتيجية في العمل الدبلوماسي ودور السفارات الفلسطينية في تطبيق هذا النوع من الدبلوماسية عبر المنصات الرقمية. وعكست الرسالة إتساقاً علمياً ومنهجياً وكانت مرتبطة بالأهداف وموضوع البحث من خلال تحليل التحول الدبلوماسي الرقمي وتطبيقاته الواقعية، بالإضافة إلى ذلك دمج الإطار النظري بين مفاهيم الدبلوماسية الرقمية، العلاقات العامة والاتصال الدولي وجميعها ضمن مجال تخصص الباحثة.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

