

قضايا بحثية 3 د. تمارا عادل

إعداد الباحث: سامي الجوجو



تسليم مهمة الأسبوع (3)

دراسة وتحليل إحدى الدراسات الحديثة في مجال البحث من حيث المنهجية والنتائج



دور إدارة المعرفة في تعزيز
الأداء المؤسسي

المنهجية المستخدمة:

- نوع الدراسة
•دراسة وصفية تحليلية: استهدفت فهم كيفية تأثير إدارة المعرفة على الأداء المؤسسي.
- العينة
•حجم العينة: شملت الدراسة 150 موظفًا من عدة مؤسسات في الجزائر.
•طريقة الاختيار: تم اختيار العينة بشكل عشوائي لضمان تمثيل جيد للبيانات.
- أدوات جمع البيانات
•استبيانات: تم تصميم استبيان مكون من 30 سؤالاً يغطي جوانب إدارة المعرفة والأداء المؤسسي.
•المقابلات: أجريت مقابلات مع مديري المؤسسات للحصول على رؤى أعمق حول الممارسات الحالية.

الأساليب الإحصائية:

التحليل التكراري

- تم استخدامه لتحليل البيانات الوصفية لفهم الاتجاهات العامة في آراء الموظفين حول إدارة المعرفة.

تحليل الانحدار

- استخدم لفهم العلاقة بين إدارة المعرفة والأداء المؤسسي وتحديد مدى تأثير المتغيرات.

النتائج:

نتائج التحليل التكراري

• أظهرت النتائج أن 75% من الموظفين يعتبرون أن إدارة المعرفة لها تأثير إيجابي على أداء المؤسسة.

• نتائج تحليل الانحدار

• أظهرت التحليلات أن هناك علاقة قوية وإيجابية بين إدارة المعرفة والأداء المؤسسي، حيث زادت فعالية الأداء بنسبة 30% مع تحسين ممارسات إدارة المعرفة.

تقييم النتائج

أهمية النتائج: تشير النتائج إلى أن إدارة المعرفة تعزز من كفاءة وفعالية الأداء المؤسسي، مما يعني أن المؤسسات التي تستثمر في إدارة المعرفة ستشهد تحسناً كبيراً في الأداء.

التطبيق العملي: النتائج تدعم ضرورة تبني استراتيجيات إدارة المعرفة كجزء أساسي من التخطيط المؤسسي.

التوصيات:

تطوير استراتيجيات إدارة المعرفة: يجب على المؤسسات التركيز على تطوير استراتيجيات فعالة لإدارة المعرفة.
تدريب الموظفين: توفير برامج تدريبية لتعزيز المهارات المعرفية للعاملين.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



شكراووو

