

التكليف العاشر

مهارات بحثية ٢

الباحثة / العنود تركي الدويش



نقد بحث من خلال دراساته المرجعية

01

عنوان البحث



اخترت بحث بعنوان "أثر وسائل التواصل الاجتماعي على الميول الاستهلاكية لدى رواد المتاجر بمنطقة عسير (دراسة تطبيقية على رواد المتاجر بمنطقة عسير)"

02

نقد الدراسات المرجعية

- تم في هذه الدراسة عرض عشر دراسات سابقة من الدراسات التي تم الاطلاع عليها وكانت حول موضوع الدراسة ومتغيراتها ما بين التسوق الالكتروني وسلوك المستهلك و اثر وسائل التواصل الاجتماعي.
- نقد الدراسات السابقة بحسب المحتوى:
تمحور محتوى الدراسات السابقة حول متغيرات الدراسة بحيث كانت تتحدث عن اثر وسائل التواصل و المتاجر الالكترونية كذلك سلوك المستهلك و توجهاته في قرارات الشراء.
- نقد المنهج المستخدم في الدراسات السابقة:
انحصرت مناهج الدراسات السابقة في البحث ما بين منهجين شائعين و هي المنهج الوصفي التحليلي و منهج المسح.

03

نقد الدراسات المرجعية

- نقد العينة المستخدمة في الدراسات السابقة:

كانت عينة الدراسة ما بين طلبة جامعة وموظفات ومستهلكين عشوائيين عن طريق وسائل التواصل الاجتماعية، لكن الغالبية العظمى كانت لطلبة و طالبات الجامعات.

- نقد مصداقية المعلومات في الدراسات السابقة:

مصداقية المعلومة هنا تعود الى الباحث نفسه هل استعان بمجلات و مصادر موثوقة في اختياره للدراسات السابقة ام استخدم مواقع و صفحات ليس لها مرجع ولا يعرف من قام بمراجعة و نشر البحوث المعروضة فيها.

- نقد النتائج في الدراسات السابقة:

توصلت الدراسات السابقة الى مجموعة من النتائج انفقت جميعها على وجود تأثير كبير لشبكة التواصل الاجتماعي على عملية اتخاذ القرار الشرائي و نتائج أخرى أكثر فائدة و شمولية.

<https://doi.org/10.26389/AJSRP.A101123>



04

رابط الدراسة



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

