

تقرير 2026 الرقمي:

ماذا يتصفح الشباب الآن؟

طبيعة الإستخدام	نسبة الإستخدام	التطبيق
المحتوى الطويل + التعلم	90% - 93%	YouTube
الفيديوهات القصيرة + التوجهات + التسوق	63% - 68%	TikTok
التواصل اليومي + الفيديوهات القصيرة + متابعة صناع المحتوى	58% - 63%	Instagram
الرسائل المصورة المؤقتة + اليوميات	55% - 60%	SnapChat
الدراسة + البحث السريع + العصف الذهني	52% - 58%	ChatGPT

