



كلية الاعلام والتسويق

اسم ورمز المساق: الصحافة والحملات الإلكترونية

DGM325

مدرس المساق: د.منى المصري

عنوان التكليف: اختيار اسم المؤثر والسبب والمنصة
المناسبه

اسم الطالب: الهام حمد السماحي

الرقم الجامعي: 241001085

رقم التكليف/ الأسبوع: الأسبوع السادس

الفصل الدراسي والعام الجامعي: الفصل الدراسي الثاني 2026م

مين هو المؤثر المناسب للتعاون معه في نشر الحملة؟ والسبب؟ واي منصه؟

اسم المؤثر: احمد الشقيري

السبب: تم اختيار أحمد الشقيري مؤثرًا للحملة لأنه يُعد من أبرز الشخصيات السعودية في مجال التوعية والتثقيف، ويتمتع بمصداقية وثقة عالية لدى المجتمع. كما يقدم محتوى هادفًا يركز على التربية، وبناء السلوك الإيجابي، وتنمية الوعي لدى الأسرة، وهي موضوعات تتوافق مع أهداف حملة “طفولة واعية.. شاشات آمنة”. إضافةً إلى ذلك، فإن جمهوره يضم شريحة كبيرة من الآباء والأمهات، وهم الفئة المستهدفة الرئيسة للحملة، مما يزيد من فرص وصول الرسائل التوعوية وتحقيق أثر إيجابي في تعزيز الاستخدام المتوازن والأمن للأجهزة الإلكترونية لدى الأطفال.

اسم المنصه: Tik Tok

نموذج إقرار وتصريح باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي (GenAI)
(مخصص لطلبة مساقات د. منى المصري)
أولاً: معلومات عامة وبيانات التكليف

- اسم الطالب الثلاثي: الهام حمد السماحي
- الرقم الجامعي: 241001085
- اسم المساق / النشاط: الصحافة والحملات الإلكترونية.....
- عنوان التكليف / الواجب: اسم المؤثر والسبب والمنصة المناسبة.....
- تاريخ التسليم: ١٦..... / ٧..... 2026 م
- رقم المحاضرة:المحاضرة الرابعة

ثانياً: مصفوفة تتبع مراحل العمل ونطاق استخدام الأدوات
يرجى تعبئة الجدول التالي بدقة لتوضيح كيفية توزيع الجهد بين تفكيرك الشخصي والأدوات المساعدة في كل مرحلة من مراحل إنجاز النشاط:

م	مراحل العمل الأكاديمي والنشاط	الموقع / الأداة المستخدمة (ChatGPT, Canva, Claude)	درجة الاعتماد والمساعدة (منخفضة / متوسطة / عالية)	عدد مرات التكرار (عدد المحاولات / Prompts)	طبيعة المساعدة المقدمة وشرح دور الأداة بدقة (تنظيم أفكار، تحسين صياغة، تدقيق، تصميم)
1	مرحلة التخطيط والعصف الذهني توليد أفكار، اقتراح عناوين، هيكلية مبدئية)	✓	عالية	مرتين	كتبت له الامر بدقة وتم تنفيذه
2	مرحلة البحث وتجميع المادة العلمية تلخيص نصوص طويلة، فهم مفاهيم معقدة)	✓	عالية	مرتين او اكثر	كتبت له الامر اجعله لي مختصر
3	مرحلة الصياغة والتحرير (إعادة صياغة جمل، تدقيق لغوي، ترجمة)	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
4	مرحلة الإنتاج البصري أو الإخراج الرقمي تصميم شعار، إنتاج صور، تنسيق عرض)	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد

ثالثاً: التقييم والتحليل النقدي (الزامي)

يرجى الإجابة عن الأسئلة التالية بوضوح لإظهار مهارات التفكير النقدي لديك والمقارنة بين مخرجات الآلة وجهدك الشخصي:

س1: ما هو الأمر أو التوجيه الرئيسي (Prompt) أو السؤال الأهم الذي وجهته للأداة للحصول على أفضل نتيجة؟
• الإجابة: كتبت له سبب اختياري لأحمد الشقيري وطلع لي الإجابة.

.....

.....

.....

س2: اذكر خطأ واحداً أو معلومة غير دقيقة أو فكرة قاصرة (Hallucination) قدمتها الأداة وقمت أنت بتعديلها أو تصحيحها بناءً على جهدك ومصادرك؟
• الإجابة: لا يوجد لانني اكتب الامر بدقه

.....

.....

.....

س3: كيف تظهر بصمتك ورأيك الشخصي المستقل في هذا العمل بعد الاستعانة بالأداة؟ أين تكمن الإضافة الفكرية الخاصة بك؟
• الإجابة: يعجبني لانه دقيق جداً اذا اعطيته الامر بدقه

.....

.....

.....

رابعاً: تعهد النزاهة الأكاديمية والمسؤولية الفكرية

"أقر أنا الطالب المذكور أعلاه بأنني المسؤول الأول والأخير عن صحة ومحتوى هذا العمل، وأن دور أدوات الذكاء الاصطناعي لم يتجاوز الدعم المذكور في هذا النموذج. كما أتعهد بأن العمل يعبر عن فهمي الشخصي وصياغتي الفكرية المستقلة، ولم يتم نسخ المخرجات الجاهزة دون فحص أو تدقيق نقدي."

• الطالبة: الهام حمد السماحي

• تاريخ: ١٦ / / ٢٠٢٦ م