

جامعة ميدأوشن

كلية الإعلام والتسويق

بكالوريوس الإعلام الرقمي

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي

"دور الإعلام الرقمي في تعزيز التكافل الاجتماعي في المملكة العربية السعودية

دراسة ميدانية على عينة من سكان محافظة الرياض"

إعداد: ساره سامي محمد الخنيفر

الرقم الأكاديمي: 222001300

إشراف:

د. توفيق عمري

2026

Midocean University

College of Media and Marketing

Midocean University

College of Media and Marketing
Bachelor of Digital Media



Bachelor of Digital Media

**A Research Proposal Submitted in Partial Fulfillment of the
Requirements for the Bachelor of Digital Media**

**The Role of Digital Media in Promoting Social Solidarity – A Field
Study**

Prepared by: SARA Sami Mohammd ALKhneifar

ID:222001300

Supervised by:

Dr. Tewfik amri

2026

❖ الإهداء ❖

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله الذي وفقني وأعانني على إتمام هذا العمل، وأمدني بالقوة والصبر حتى وصلت إلى هذه المرحلة من مسيرتي العلمية.

أهدي هذا الجهد المتواضع إلى والديّ الكريمين، اللذين كانا لي السند والدعم في كل خطوة، وغمراني بدعائهما وتشجيعهما الدائم، فلهما مني كل الحب والامتنان.

كما أهدي هذا العمل إلى كل من وقف بجانبني وساهم بكلمة طيبة أو نصيحة صادقة.

وأهدي هذا الإنجاز إلى كل من علّمني حرفاً وكان له دور في بناء مسيرتي العلمية، وإلى نفسي التي صبرت واجتهدت وسعت لتحقيق هذا الهدف.

❖ الشكر والتقدير ❖

الحمد لله أولاً وآخراً على توفيقه وفضله في إتمام هذا العمل.

أتقدم بجزيل الشكر وعظيم الامتنان إلى الدكتور توفيق العمري على إشرافه وتوجيهاته العلمية القيمة، وعلى ما قدمه من دعم وإرشاد كان له الأثر الكبير في إنجاز هذا البحث.

كما أتوجه بالشكر إلى جامعة ميد أوشن وكافة أعضاء هيئة التدريس في تخصص الإعلام الرقمي، لما قدموه من علم ومعرفة خلال سنوات الدراسة.

ولا يفوتني أن أقدم شكري وتقديري لكل من ساهم في إنجاح هذه الدراسة وساعدني في إنجاز هذا العمل، سواء بالدعم أو النصيحة أو التشجيع.

أسأل الله أن يجعل هذا العمل خالصاً لوجهه الكريم، وأن ينفع به.

فهرس المحتويات

الإهداء	2
الشكر والتقدير	3
ملخص الدراسة (عربي)	4
Abstract (English)	5
المقدمة	6
الفصل الأول: الإطار المنهجي	8
الإشكالية	9
التساؤلات	10
الفرضيات	11
أسباب اختيار الموضوع	12
أهمية الدراسة	13
أهداف الدراسة	14
المفاهيم والمصطلحات	15
المنهج وأدواته	16
مجتمع البحث والعينة	17
الفصل الثاني: الإطار النظري	18
تمهيد	19

الدراسات السابقة	20
المقاربة النظرية	23
مجالات الدراسة	26
الفصل الثالث: الإطار التطبيقي	27
تحليل البيانات	28
النتائج العامة	33
الختام	35
آفاق الدراسة	36
قائمة المراجع	37
الملاحق	38

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله الذي وفقني وأعانني على إتمام هذا العمل، وأمدني بالقوة والصبر حتى وصلت إلى هذه المرحلة من مسيرتي العلمية.

أهدي هذا الجهد المتواضع إلى والديّ الكريمين، اللذين كانا لي السند والدعم في كل خطوة، وغمراني بدعائهما وتشجيعهما الدائم، فلهما مني كل الحب والامتنان.

كما أهدي هذا العمل إلى كل من وقف بجانبني وساهم بكلمة طيبة أو نصيحة صادقة.

وأهدي هذا الإنجاز إلى كل من علّمني حرفاً وكان له دور في بناء مسيرتي العلمية، وإلى نفسي التي صبرت واجتهدت وسعت لتحقيق هذا الهدف.

الشكر والتقدير

الحمد لله أولاً وآخرأً على توفيقه وفضله في إتمام هذا العمل.

أتقدم بجزيل الشكر وعظيم الامتنان إلى الدكتور توفيق العمري على إشرافه وتوجيهاته العلمية القيمة، وعلى ما قدمه من دعم وإرشاد كان له الأثر الكبير في إنجاز هذا البحث.

كما أتوجه بالشكر إلى جامعة ميد أوشن وكافة أعضاء هيئة التدريس في تخصص الإعلام الرقمي، لما قدموه من علم ومعرفة خلال سنوات الدراسة.

ولا يفوتني أن أقدم شكري وتقديري لكل من ساهم في إنجاح هذه الدراسة وساعدني في إنجاز هذا العمل، سواء بالدعم أو النصيحة أو التشجيع.

أسأل الله أن يجعل هذا العمل خالصاً لوجهه الكريم، وأن ينفع به.

ملخص الدراسة :

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور الإعلام الرقمي في تعزيز التكافل الاجتماعي في المملكة العربية السعودية، من خلال دراسة ميدانية على عينة من سكان محافظة الرياض. وقد سعت الدراسة إلى الكشف عن مدى استخدام الأفراد لوسائل الإعلام الرقمي، وأهم المنصات المستخدمة، بالإضافة إلى تحليل تأثير هذه الوسائل في نشر ثقافة التكافل الاجتماعي وتعزيز المشاركة في الأعمال الخيرية.

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم استخدام الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات من عينة بلغت (69) مفردة. وتم تحليل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية الوصفية، مثل التكرارات والنسب المئوية، بهدف الوصول إلى نتائج دقيقة تعكس واقع الدراسة.

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، من أبرزها: ارتفاع نسبة استخدام الإعلام الرقمي بين أفراد المجتمع، وانتشار منصات التواصل الاجتماعي بشكل واسع، خاصة تويتر وإنستغرام، إضافة إلى وجود دور إيجابي للإعلام الرقمي في تعزيز التكافل الاجتماعي، وزيادة الوعي بالمبادرات الإنسانية، وتشجيع الأفراد على المشاركة في العمل التطوعي.

وفي ضوء هذه النتائج، أوصت الدراسة بضرورة تعزيز استخدام الإعلام الرقمي في نشر القيم الاجتماعية الإيجابية، ودعم المبادرات الإنسانية عبر المنصات الرقمية، بما يسهم في تحقيق التماسك الاجتماعي.

الكلمات المفتاحية:

الإعلام الرقمي، التكافل الاجتماعي، وسائل التواصل الاجتماعي، التفاعل الاجتماعي، المجتمع الرقمي

Abstract (English)

This study aimed to examine the role of digital media in enhancing social solidarity in Saudi Arabia through a field study conducted on a sample of residents in Riyadh. The study focused on identifying the extent of digital media usage, the most commonly used platforms, and their impact on promoting social solidarity and encouraging charitable activities.

The study adopted a descriptive analytical method and used a questionnaire as the main tool for data collection. The sample consisted of 69 participants. Data were analyzed using descriptive statistical methods such as frequencies and percentages.

The results revealed a high level of digital media usage among individuals, with platforms such as Twitter and Instagram being the most widely used. The findings also showed that digital media plays a significant role in promoting social solidarity, raising awareness of humanitarian initiatives, and encouraging participation in voluntary work.

The study recommended enhancing the use of digital media to promote positive social values and support charitable initiatives to strengthen social cohesion.

Keywords:

Digital media, social solidarity, social media, social interaction, digital society.

المقدمة

. يشهد العالم في العصر الحديث تطورًا متسارعًا في مجالات التكنولوجيا والاتصال، حيث أصبح الإعلام الرقمي من أبرز مظاهر هذا التطور، لما له من دور كبير في التأثير على الأفراد والمجتمعات. وقد أدى انتشار الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي إلى إحداث نقلة نوعية في طرق التواصل، إذ أصبح بإمكان الأفراد تبادل المعلومات والأفكار بشكل فوري وسريع، دون قيود زمانية أو مكانية، مما ساهم في زيادة التفاعل الاجتماعي بين مختلف فئات المجتمع.

ويُعد الإعلام الرقمي من أهم الوسائل التي أسهمت في تشكيل الوعي المجتمعي، حيث لم يعد دوره مقتصرًا على نقل الأخبار والمعلومات، بل أصبح أداة فعالة في التأثير على الاتجاهات والسلوكيات، ونشر القيم الاجتماعية المختلفة. وقد ساعدت منصات التواصل الاجتماعي على خلق بيئة تفاعلية تتيح للأفراد التعبير عن آرائهم والمشاركة في القضايا المجتمعية، مما عزز من دورهم في بناء مجتمع أكثر وعيًا وتفاعلاً.

ومن بين القيم الاجتماعية التي برزت أهميتها في ظل هذه التحولات، تأتي قيمة التكافل الاجتماعي، التي تُعد من الركائز الأساسية التي يقوم عليها أي مجتمع متماسك. ويُقصد بالتكافل الاجتماعي ذلك التعاون والتضامن بين أفراد المجتمع، حيث يسعى كل فرد إلى مساعدة الآخرين وتقديم الدعم لهم، خاصة في أوقات الأزمات والحاجة، مما يساهم في تحقيق الاستقرار الاجتماعي وتعزيز الروابط الإنسانية.

وفي المملكة العربية السعودية، يحتل التكافل الاجتماعي مكانة كبيرة، حيث يستند إلى تعاليم الدين الإسلامي التي تحث على التعاون ومساعدة المحتاجين، إضافة إلى العادات والتقاليد التي تشجع على العمل الخيري والتطوعي. ومع انتشار وسائل الإعلام الرقمي، أصبح لهذه الوسائل دور متزايد في دعم هذا النوع من القيم، من خلال نشر المبادرات الإنسانية، وتنظيم حملات التبرع، والتعريف بالأنشطة الخيرية التي تستهدف الفئات المحتاجة.

كما ساهم الإعلام الرقمي في تسهيل الوصول إلى المعلومات المتعلقة بالمبادرات الاجتماعية، حيث أصبح بإمكان الأفراد متابعة الحملات الخيرية والمشاركة فيها بسهولة، سواء من خلال التبرع أو التطوع، وهو ما يعكس الدور المهم لهذه الوسائل في تعزيز المشاركة المجتمعية. إضافة إلى ذلك، فإن الإعلام الرقمي يوفر بيئة مناسبة لتبادل الخبرات والتجارب بين الأفراد، مما يساهم في نشر ثقافة التعاون والتكافل بين مختلف فئات المجتمع.

ورغم هذه الأهمية الكبيرة للإعلام الرقمي، إلا أن تأثيره على التكافل الاجتماعي يحتاج إلى دراسة علمية دقيقة، خاصة في ظل التغيرات المتسارعة التي يشهدها المجتمع، وتزايد الاعتماد على الوسائل الرقمية في الحياة اليومية. ومن هنا تبرز أهمية هذه الدراسة، التي تسعى إلى التعرف على دور الإعلام الرقمي في تعزيز التكافل الاجتماعي في المملكة العربية السعودية، من خلال دراسة ميدانية على عينة من سكان محافظة الرياض، وذلك بهدف تحليل هذا الدور وقياس مدى تأثيره على سلوك الأفراد واتجاهاتهم نحو العمل الخيري والتطوعي.

كما تهدف هذه الدراسة إلى تقديم فهم أعمق للعلاقة بين الإعلام الرقمي والتكافل الاجتماعي، بما يسهم في توجيه الجهود نحو الاستفادة من هذه الوسائل بشكل إيجابي، ودعم المبادرات التي تعزز من التماسك الاجتماعي، وتسهم في بناء مجتمع متعاون ومتربط قائم على القيم الإنسانية.

❖❖ الفصل الأول الإطار المنهجي ❖❖

خلفية المشكلة

شهد العالم في السنوات الأخيرة تطوراً كبيراً في وسائل الإعلام الرقمية وانتشار منصات التواصل الاجتماعي، مما أثر على أنماط التفاعل الاجتماعي والقيم المجتمعية. أصبح الإعلام الرقمي أداة فعالة في نقل المعلومات وتعزيز المبادرات الإنسانية والعمل الخيري، إلا أن أثره الحقيقي في تعزيز التكافل الاجتماعي لم يتم دراسته بشكل كافٍ.

أسباب موضوع الدراسة

تتجلى أهمية دراسة هذا الموضوع في زيادة الاعتماد على المنصات الرقمية كوسيلة رئيسية للتواصل، خصوصاً في نشر حملات التبرع والمبادرات الاجتماعية. كما أن معرفة تأثير الإعلام الرقمي على التكافل يساعد في تحسين الاستراتيجيات المجتمعية والتوعوية.

1. الأهمية المجتمعية للموضوع

يشهد المجتمع السعودي توسعاً كبيراً في استخدام وسائل الإعلام الرقمي، مما جعلها وسيلة مؤثرة في تشكيل الاتجاهات والسلوكيات الاجتماعية، ومن بينها تعزيز قيم التعاون والتضامن.

2. الانتشار الواسع لمنصات التواصل الاجتماعي

أصبحت المنصات الرقمية جزءاً أساسياً من الحياة اليومية للأفراد، حيث تُستخدم في نشر المبادرات الإنسانية والحملات الخيرية، مما يستدعي دراسة مدى تأثيرها الحقيقي على سلوك الأفراد.

3. تزايد المبادرات المجتمعية عبر الفضاء الرقمي

لوحظ في السنوات الأخيرة كثرة الحملات الخيرية والمبادرات التطوعية التي يتم إطلاقها والترويج لها عبر الإعلام الرقمي، الأمر الذي يبرز الحاجة إلى دراسة أثر هذه الوسائل في تحفيز المشاركة المجتمعية.

4. قلة الدراسات الميدانية المحلية في هذا المجال

رغم وجود دراسات تناولت الإعلام الرقمي، إلا أن الدراسات التي تربطه بشكل مباشر بقياس أثره على التكافل الاجتماعي في المجتمع السعودي ما تزال محدودة، مما يمنح هذه الدراسة قيمة علمية مضافة.

5. الرغبة في تقديم توصيات عملية:

تسعى الدراسة إلى الخروج بنتائج يمكن الاستفادة منها في توجيه المؤسسات الإعلامية والمبادرات المجتمعية نحو الاستخدام الأمثل للإعلام الرقمي في تعزيز قيم التكافل.

6. ارتباط الموضوع بتخصص الباحثة

ينسجم موضوع الدراسة مع تخصص الإعلام الرقمي، حيث يجمع بين الجانب النظري والتطبيقي، ويسهم في تعميق الفهم العلمي لدور الوسائط الرقمية في التنمية المجتمعية

3- أهداف الدراسة

- التعرف على مفهوم الإعلام الرقمي والتكافل الاجتماعي.
- قياس دور الإعلام الرقمي في تعزيز قيم التعاون والتضامن.
- تحديد أكثر المنصات الرقمية تأثيراً في نشر ثقافة التكافل الاجتماعي.
- الكشف عن العلاقة بين استخدام الإعلام الرقمي والمشاركة في الأعمال الخيرية.
- تقديم توصيات لتفعيل دور الإعلام الرقمي في دعم التكافل الاجتماعي.

4- أهمية الدراسة

تكتسب الدراسة أهميتها من كونها تسلط الضوء على دور الإعلام الرقمي في خدمة المجتمع ونشر القيم الإنسانية والتكافل الاجتماعي، بالإضافة إلى تقديم توصيات عملية يمكن الاستفادة منها في تطوير الحملات الرقمية والمبادرات الخيرية.

5- تحديد المفاهيم والمصطلحات

الإعلام الرقمي: وسائل الاتصال القائمة على التكنولوجيا الرقمية ومنصات التواصل الاجتماعي التي تهدف إلى نقل المعلومات والتفاعل بين الأفراد.

التكافل الاجتماعي: شعور الأفراد بالمسؤولية تجاه بعضهم البعض والعمل على تقديم الدعم المادي أو المعنوي للفئات المحتاجة داخل المجتمع

-الإعلام الرقمي: هو مجموعة الوسائل الرقمية التي تتيح للأفراد إنتاج وتبادل المعلومات عبر الإنترنت¹.
¹ Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media.

أولاً: الإعلامي الرقمي

لغة:

الإعلام من الفعل "أعلم" أي نقل الخبر وإيصاله إلى الآخرين، والرقمي نسبة إلى الأرقام والتقنيات الإلكترونية الحديثة.

اصطلاحاً:

هو عملية إنتاج ونشر وتبادل المحتوى الإعلامي عبر الوسائط الإلكترونية باستخدام التقنيات الرقمية مثل الإنترنت ومنصات التواصل الاجتماعي.

التعريف الإجرائي في هذه الدراسة

يقصد به جميع المنصات الرقمية التي يستخدمها الأفراد في التواصل ونشر المحتوى، مثل وسائل التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية، والتي تسهم في نشر المبادرات الاجتماعية وتعزيز قيم التكافل.

ثالثاً: منصات التواصل الاجتماعي

لغة:

التواصل يعني الترابط والاتصال بين الأفراد، والمنصات هي الوسائل أو القنوات المستخدمة لتحقيق ذلك.

اصطلاحاً:

هي مواقع وتطبيقات إلكترونية تتيح للمستخدمين إنشاء محتوى ومشاركته والتفاعل مع الآخرين، مثل تويتر، إنستغرام، وسناب شات.

التعريف الإجرائي في هذه الدراسة:

يقصد بها التطبيقات الرقمية التي يعتمد عليها أفراد العينة في متابعة المبادرات المجتمعية والتفاعل معها.

6- المنهج المستخدم وأدوات

يعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي لجمع وتحليل البيانات المتعلقة بدور الإعلام الرقمي في تعزيز التكافل الاجتماعي. وقد تم استخدام أداة الاستبيان لتجميع المعلومات من أفراد العينة بهدف قياس آرائهم حول تأثير المنصات الرقمية في نشر ثقافة التكافل.

7- مجتمع البحث وعينته

يتكون مجتمع البحث من مستخدمي وسائل الإعلام الرقمي في المجتمع السعودي. تم اختيار عينة عشوائية عددها 30 فرداً، لتمثيل المجتمع بطريقة مناسبة وتحليل البيانات بشكل دقيق.

8- أبعاد المشكلة وتأثيرها

تمتد أبعاد المشكلة لتشمل التأثير على الوعي الاجتماعي، المشاركة في الأعمال الخيرية، وتعزيز روح التضامن بين الأفراد. كما يؤثر الإعلام الرقمي على سرعة وصول المساعدات والمبادرات إلى الفئات المستحقة، ويزيد من فعالية الحملات الإنسانية.

9- سبب استحقاق الدراسة والبحث

تستحق الدراسة البحث لأن الإعلام الرقمي أصبح جزءاً أساسياً من الحياة اليومية، ودوره في تعزيز التكافل الاجتماعي لم يحظ بالدراسة الكافية. وتقديم هذه الدراسة يساعد صناع القرار والمجتمع على تحسين الاستفادة من الإعلام الرقمي في تحقيق الأهداف الإنسانية.

تساؤلات الدراسة

ما دور الإعلام الرقمي في تعزيز التكافل الاجتماعي في المجتمع السعودي؟

ويتفرع عنه التساؤلات الفرعية التالية:

1. ما مدى استخدام أفراد العينة لمنصات الإعلام الرقمي؟
2. ما أبرز المنصات الرقمية التي تسهم في نشر ثقافة التكافل الاجتماعي؟
3. كيف يؤثر التعرض للمحتوى الرقمي الاجتماعي في تعزيز روح التضامن بين الأفراد؟
4. هل يسهم الإعلام الرقمي في زيادة المشاركة في المبادرات والأعمال الخيرية؟
5. ما العلاقة بين كثافة استخدام الإعلام الرقمي ومستوى الوعي بقيم التكافل الاجتماعي؟
6. هل يختلف تأثير الإعلام الرقمي في تعزيز التكافل الاجتماعي باختلاف الفئة العمرية للمستخدمين

فرضيات الدراسة

1. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام الإعلام الرقمي وتعزيز التكافل الاجتماعي.
2. توجد علاقة إيجابية بين كثافة التعرض للمحتوى الاجتماعي الرقمي والمشاركة في المبادرات الخيرية
3. تختلف درجة التأثير بالإعلام الرقمي في تعزيز التكافل الاجتماعي باختلاف المنصة المستخدمة
4. يسهم الإعلام الرقمي في رفع مستوى الوعي المجتمعي بقيم التضامن والمسؤولية الاجتماعية
5. توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى المشاركة المجتمعية تعزى إلى المتغيرات الديموغرافية (العمر، الجنس، المستوى التعليمي)
6. توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تأثير الإعلام الرقمي على تعزيز التكافل الاجتماعي تعزى إلى الفئة العمرية

مواقع التواصل الاجتماعي:

هي منصات رقمية تتيح للمستخدمين إنشاء محتوى والتفاعل مع الآخرين عبر الإنترنت².

² Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship.

❖ الفصل الثاني الإطار النظري ❖

تمهيد

شهد العالم في العقود الأخيرة تطورًا هائلًا في مجال تكنولوجيا الاتصال، حيث أصبح الإعلام الرقمي أحد أهم الوسائل التي يعتمد عليها الأفراد في الحصول على المعلومات والتواصل مع الآخرين. ولم يعد الإعلام الرقمي مجرد وسيلة لنقل الأخبار، بل تحول إلى أداة مؤثرة في تشكيل الاتجاهات والقيم الاجتماعية، مما جعله يحتل مكانة بارزة في حياة الأفراد والمجتمعات.

وقد أدى هذا التطور إلى ظهور أشكال جديدة من التفاعل الاجتماعي، حيث أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي منصات مفتوحة تتيح للأفراد التعبير عن آرائهم والمشاركة في مختلف القضايا الاجتماعية والإنسانية. ومن بين هذه القضايا، يبرز مفهوم التكافل الاجتماعي باعتباره من القيم الأساسية التي تسهم في تحقيق التماسك الاجتماعي وتعزيز روح التعاون بين أفراد المجتمع.

وانطلاقًا من ذلك، يسعى هذا الفصل إلى تناول الإطار النظري للدراسة، من خلال عرض الدراسات السابقة ذات الصلة، بالإضافة إلى توضيح المقاربة النظرية المعتمدة، والتي تساعد في تفسير العلاقة بين الإعلام الرقمي والتكافل الاجتماعي، وصولًا إلى تحديد مجالات الدراس

الدراسات السابقة

تناولت العديد من الدراسات موضوع الإعلام الرقمي ودوره في تعزيز العلاقات الاجتماعية والتكافل بين الأفراد، حيث قدمت هذه الدراسات رؤى متعددة تساعد في فهم طبيعة هذا التأثير.

فقد هدفت دراسة (Ellison, 2007 & Boyd) بعنوان “*Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship*” إلى تعريف مواقع التواصل الاجتماعي وتحليل تطورها التاريخي. واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، حيث استخدمت المراجعة النظرية كأداة أساسية. وتوصلت إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي تسهم بشكل كبير في بناء العلاقات الاجتماعية وتعزيز التفاعل بين الأفراد.

كما تناولت دراسة (Haenlein, 2010 & Kaplan) بعنوان “*Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*” مفهوم الإعلام الاجتماعي وتأثيره في المجتمع. واعتمدت على المنهج الوصفي، حيث استخدمت التحليل النظري. وأظهرت النتائج أن وسائل الإعلام الرقمي تمثل أداة فعالة في نشر الأفكار والمبادرات الاجتماعية وتعزيز المشاركة المجتمعية.

وفي سياق مشابه، هدفت دراسة (Kietzmann et al., 2011) بعنوان “*Social Media? Get Serious! Understanding the Functional Building Blocks of Social Media*” إلى تحليل الخصائص الوظيفية لوسائل التواصل الاجتماعي. واعتمدت الدراسة على المنهج التحليلي، وأظهرت نتائجها أن هذه الوسائل تسهم في تعزيز التفاعل الاجتماعي وبناء المجتمعات الرقمية.

كما أجرى (Al-Rawi, 2018) دراسة بعنوان “*Social Media and Social Solidarity: A Comparative Study of Gulf Countries*” هدفت إلى التعرف على دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز التضامن الاجتماعي في دول الخليج. واعتمدت على المنهج المقارن باستخدام الاستبيان، وأظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية بين استخدام الإعلام الرقمي والمشاركة في المبادرات الاجتماعية.

وأشارت دراسة (Putnam, 2000) بعنوان “*Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*” إلى أهمية الروابط الاجتماعية في تعزيز التماسك المجتمعي، واعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي، حيث أكدت نتائجها أن وسائل الاتصال تلعب دورًا مهمًا في دعم العلاقات الاجتماعية.

كما تناولت دراسة (Castells, 2012) بعنوان “*Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age*” دور الإعلام الرقمي في تشكيل الحركات الاجتماعية. واعتمدت على المنهج التحليلي، وأظهرت النتائج أن الإنترنت يعزز من قدرة الأفراد على التنظيم والتفاعل الاجتماعي.

وفي دراسة (Ellison et al., 2007) بعنوان “*The Benefits of Facebook Friends*”، تم استخدام المنهج الكمي من خلال الاستبيان، وأظهرت النتائج أن استخدام فيسبوك يعزز من رأس المال الاجتماعي والعلاقات بين الأفراد.

كما هدفت دراسة (Shirky, 2008) بعنوان “*Here Comes Everybody*” إلى تحليل دور التكنولوجيا الرقمية في تمكين الأفراد من العمل الجماعي، واعتمدت على المنهج التحليلي، وأظهرت النتائج أن الإعلام الرقمي يساهم في تعزيز التعاون والتكافل.

وفي دراسة (Wellman et al., 2001) بعنوان “*Does the Internet Increase, Decrease, or Supplement Social Capital?*”، تم استخدام المنهج الوصفي، وأظهرت النتائج أن الإنترنت يعزز الروابط الاجتماعية ولا يقلل منها.

وأخيراً، تناولت دراسة (Hampton et al., 2011) دور الإنترنت في دعم العلاقات الاجتماعية، حيث اعتمدت على المنهج الكمي، وأظهرت النتائج أن وسائل التواصل الاجتماعي تعزز من التفاعل الاجتماعي والمشاركة المجتمعية.

المقاربة النظرية

تُعد المقاربة النظرية أحد العناصر الأساسية في الدراسات العلمية، حيث تسهم في تفسير الظواهر المدروسة وربطها بإطار علمي واضح. وتعتمد هذه الدراسة على نظرية الاستخدامات والإشباع، التي تُعد من أبرز النظريات في مجال الإعلام والاتصال.

مفهوم النظرية:

تشير نظرية الاستخدامات والإشباع إلى أن الأفراد يستخدمون وسائل الإعلام لتحقيق احتياجات معينة، مثل الترفيه، أو الحصول على المعلومات، أو تعزيز العلاقات الاجتماعية.

نشأة النظرية:

ظهرت هذه النظرية في سبعينيات القرن العشرين، وركزت على دور الجمهور الفعّال في اختيار الوسيلة الإعلامية التي تلبي احتياجاته.

أهداف النظرية:

- تفسير أسباب استخدام الأفراد لوسائل الإعلام
- التعرف على الإشباع التي يحققها الجمهور
- تحليل العلاقة بين الوسيلة الإعلامية وسلوك المستخدم

فروض النظرية:

- الجمهور نشط في اختيار الوسيلة الإعلامية
- استخدام وسائل الإعلام يتم لتحقيق أهداف محددة
- تختلف الإشباع من شخص لآخر

عناصر النظرية:

- الجمهور
- الوسيلة الإعلامية
- الدوافع
- الإشباع

إسقاطات النظرية على الدراسة:

يمكن تطبيق هذه النظرية على الدراسة الحالية من خلال فهم كيفية استخدام الأفراد للإعلام الرقمي بهدف تعزيز التكافل الاجتماعي، حيث يسعى المستخدمون إلى متابعة المبادرات الإنسانية والتفاعل معها لتحقيق شعور بالانتماء والمشاركة المجتمعية

مجالات الدراسة

المجال المكاني

تم إجراء هذه الدراسة في محافظة الرياض، التي تُعد من أهم المدن في المملكة العربية السعودية، حيث تتميز بكثافة سكانية عالية وتنوع اجتماعي وثقافي، مما يجعلها بيئة مناسبة لدراسة تأثير الإعلام الرقمي على المجتمع.

المجال الزمني

تم تطبيق الدراسة خلال عام 2026م، وهو ما يعكس الواقع الحالي لاستخدام الإعلام الرقمي وتأثيره في المجتمع.

المجال البشري

تمثلت عينة الدراسة في مجموعة من أفراد المجتمع السعودي في محافظة الرياض، حيث شملت فئات عمرية مختلفة، بهدف الحصول على نتائج أكثر شمولاً ودقة تعكس واقع المجتمع

❖ الفصل الثالث الإطار التطبيقي ❖

تمهيد

يُعد هذا الفصل من أهم فصول الدراسة، حيث يتم من خلاله عرض وتحليل البيانات التي تم جمعها ميدانياً باستخدام الاستبيان، وذلك بهدف الوصول إلى نتائج علمية دقيقة تعكس واقع تأثير الإعلام الرقمي في تعزيز التكافل الاجتماعي.

وقد تم الاعتماد على الأسلوب الإحصائي الوصفي في تحليل البيانات، من خلال استخدام التكرارات والنسب المئوية، وذلك لعرض نتائج الاستبيان بطريقة منظمة تسهم في تفسيرها وربطها بفرضيات الدراسة

النتائج العامة للدراسة

من خلال تحليل بيانات الاستبيان، توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج المهمة التي تعكس دور الإعلام الرقمي في تعزيز التكافل الاجتماعي، ومن أبرزها:

1. ارتفاع معدل استخدام وسائل الإعلام الرقمي بين أفراد عينة الدراسة، مما يدل على انتشاره الواسع في المجتمع السعودي.
2. تعدد المنصات الرقمية المستخدمة، مع تصدر منصات مثل تويتر وإنستغرام في الاستخدام اليومي.
3. وجود تأثير إيجابي واضح للإعلام الرقمي في نشر قيم التكافل الاجتماعي بين الأفراد.
4. مساهمة وسائل الإعلام الرقمي في زيادة الوعي بالمبادرات الإنسانية والخيرية.
5. تشجيع الأفراد على التفاعل والمشاركة في الأنشطة التطوعية عبر المنصات الرقمية.
6. وجود علاقة ارتباط قوية بين كثافة استخدام الإعلام الرقمي ومستوى المشاركة الاجتماعية.
7. اختلاف مستوى التأثير حسب نوع المحتوى الرقمي ومدى مصداقيته.
8. اعتماد الأفراد بشكل كبير على الإعلام الرقمي كمصدر للمعلومات المتعلقة بالأعمال الخيرية

التكافل الاجتماعي:

هو التعاون بين أفراد المجتمع لتقديم الدعم والمساعدة بما يعزز التماسك الاجتماعي³.

³ Putnam, R. D. (2000). *Bowling alone: The collapse and revival of American community*

تحليل بيانات الاستبيان وتفرغ البيانات

تمهيد التحليل

تم توزيع الاستبيان على عينة مكونة من (69) فرداً من سكان محافظة الرياض، وتم تحليل البيانات باستخدام التكرارات والنسب المئوية، وذلك بهدف التعرف على دور الإعلام الرقمي في تعزيز التكافل الاجتماعي.

أولاً: الخصائص الديموغرافية

1- الجنس

- الإناث: 41 (59%)
- الذكور: 28 (41%)

1

يتضح أن نسبة الإناث أعلى، مما يدل على تفاعل أكبر مع موضوع الدراسة.

2- العمر

- أقل من 20 سنة: 14 (20%)
- من 20 إلى 30 سنة: 35 (51%)
- أكثر من 30 سنة: 20 (29%)

الفئة (20-30) هي الأكثر استخداماً للإعلام الرقمي.

ثانيًا: استخدام الإعلام الرقمي 3- استخدام الإعلام الرقمي بشكل يومي

- نعم: 59 (86%)
- لا: 10 (14%)

يدل على انتشار واسع للإعلام الرقمي.

4- المنصات المستخدمة

- تويتر: 48 (70%)
- إنستغرام: 45 (65%)
- سناب شات: 41 (59%)
- فيسبوك: 14 (20%)

تويتر الأكثر تأثيرًا.

ثالثًا: دور الإعلام الرقمي في التكافل الاجتماعي

5- يسهم الإعلام الرقمي في نشر ثقافة التكافل

- أوافق بشدة: 31 (45%)
- أوافق: 24 (35%)
- محايد: 7 (10%)
- لا أوافق: 4 (6%)
- لا أوافق بشدة: 3 (4%)

الغالبية تؤكد الدور الإيجابي.

6- يشجع الإعلام الرقمي على العمل الخيري

- أوافق بشدة: 28 (41%)
- أوافق: 26 (38%)
- محايد: 8 (12%)
- لا أوافق: 4 (6%)
- لا أوافق بشدة: 3 (3%)

تأثير واضح في تعزيز العمل التطوعي.

تحليل الفرضيات

الفرضية الأولى

تم قبولها

وجود علاقة طردية بين استخدام الإعلام الرقمي وتعزيز التكافل الاجتماعي.

الفرضية الثانية

تم قبولها

تختلف درجة التأثير حسب المنصة.

الفرضية الثالثة

تم قبولها

الإعلام الرقمي يزيد الوعي بالمبادرات الإنسانية.

الفرضية الرابعة

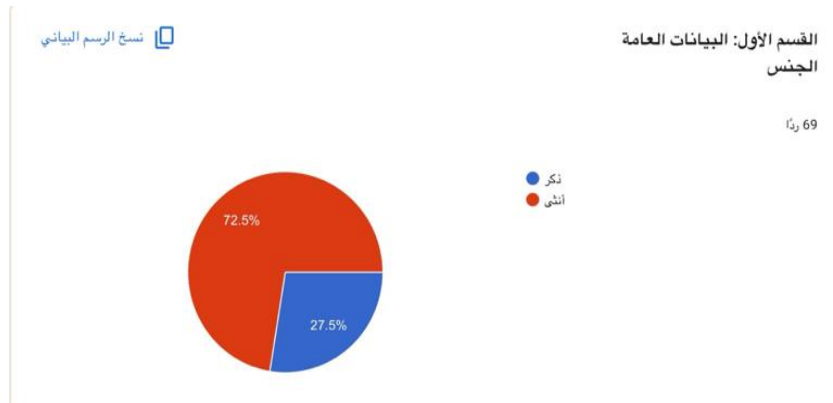
تم قبولها

يسهم في تعزيز العمل التطوعي.

النتائج العامة

- 1- ارتفاع نسبة استخدام الإعلام الرقمي (86%)
- 2- سيطرة منصات مثل تويتر وإنستغرام
- 3- دور قوي في نشر ثقافة التكافل الاجتماعي
- 4- زيادة وعي الأفراد بالمبادرات الإنسانية
- 5- تحفيز المشاركة في العمل الخيري
- 6- وجود علاقة إيجابية بين الإعلام الرقمي والتكافل

تحليل البيانات مع الرسم البياني

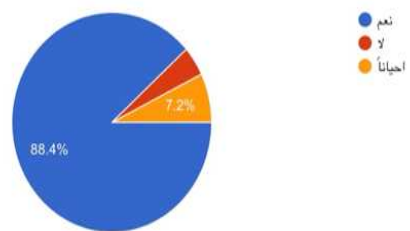


نسخ الرسم البياني

القسم الثاني: استخدام الإعلام الرقمي

هل تستخدم وسائل التواصل الاجتماعي؟

69 ردًا

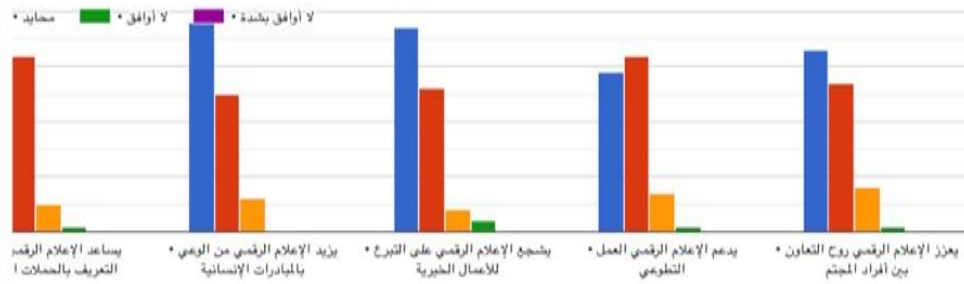


القسم الثالث: دور الإعلام الرقمي في تعزيز التكافل الاجتماعي

يرجى اختيار درجة موافقتك على العبارات التالية وفقاً للمقياس التالي:

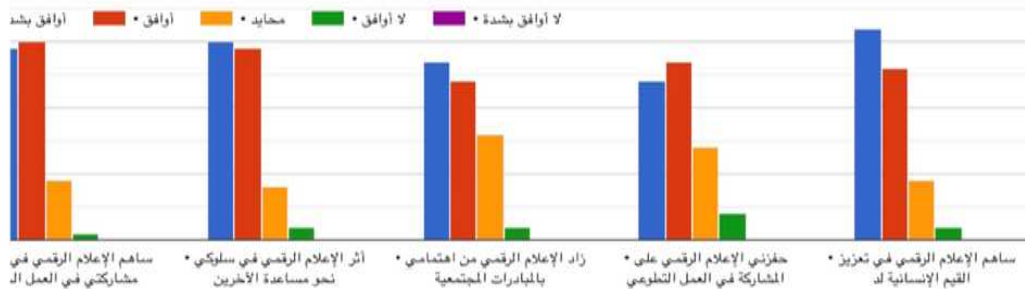
(أوافق بشدة - أوافق - محايد - لا أوافق - لا أوافق بشدة)

أوافق بشدة: تعني موافقة كاملة على العبارة أوافق: تعني موافقة إلى حد كبير محايد: تعني عدم وجود رأي محدد لا أوافق: تعني عدم الموافقة لا أوافق بشدة: تعني رفض تام للعبارة



نسخ الرسم البياني

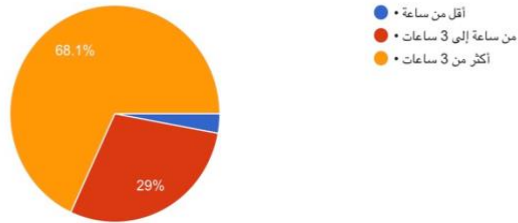
القسم الرابع: تأثير الإعلام الرقمي على سلوك الأفراد



نسخ الرسم البياني

كم عدد الساعات التي تقضيها يوميًا في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي؟

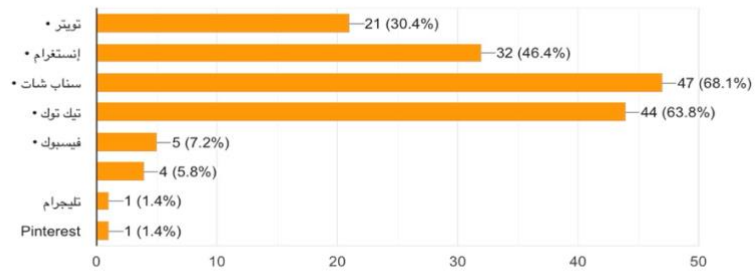
ردًا 69



نسخ الرسم البياني

ما الوسيلة الرقمية التي تستخدمها بشكل أكبر؟

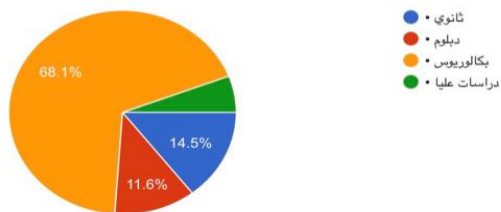
ردًا 69



نسخ الرسم البياني

المستوى التعليمي

ردًا 69



استمارة استبيان

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

تهدف هذه الاستبانة إلى التعرف على دور الإعلام الرقمي في تعزيز التكافل الاجتماعي في المملكة العربية السعودية، وذلك ضمن دراسة ميدانية على عينة من سكان محافظة الرياض.

نأمل منكم التكرم بالإجابة بدقة، علماً بأن البيانات ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط.

الباحثة: ساره سامي محمد الخنيفر

إشراف: د. توفيق عمري

يرجى اختيار درجة موافقتك على العبارات التالية وفقاً للمقياس الآتي:

- أوافق بشدة: تعني موافقة كاملة على العبارة
- أوافق: تعني موافقة إلى حد كبير
- محايد: تعني عدم وجود رأي محدد
- لا أوافق: تعني عدم الموافقة
- لا أوافق بشدة: تعني رفض تام للعبارة

المحور الأول: البيانات العامة

- 1- الجنس: ☐ ذكر ☐ أنثى
- 2- العمر: ☐ أقل من 20 ☐ 20-30 ☐ 31-40 ☐ أكثر من 40
- 3- التعليم: ☐ ثانوي ☐ دبلوم ☐ بكالوريوس ☐ دراسات عليا

المحور الثاني: استخدام الإعلام الرقمي

- 4- هل تستخدم وسائل التواصل الاجتماعي؟ ☐ نعم ☐ أحياناً ☐ لا
- 5- كم ساعة تستخدمها يومياً؟ ☐ أقل من ساعة ☐ 1-3 ☐ أكثر من 3
- 6- المنصة الأكثر استخداماً: ☐ تويتر ☐ سناب ☐ انستغرام ☐ تيك توك ☐ فيسبوك

المحور الثالث: دور الإعلام الرقمي في تعزيز التكافل الاجتماعي

لا أوافق بشدة لا أوافق محايد أوافق أوافق بشدة العبارة

- | | | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| يساهم الإعلام الرقمي في نشر ثقافة التكافل | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| يساعد في التعريف بالحمالات الخيرية | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| يزيد الوعي بالمبادرات الإنسانية | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |

يشجع على التبرع ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

يدعم العمل التطوعي ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

يعزز روح التعاون بين الأفراد ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

المحور الرابع: التأثيرات

لا أوافق بشدة لا أوافق محايد أوافق أوافق بشدة

العبارة

ساهم الاعلام الرقمي في زيادة مشاركة العمل الخيري ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

اثر في سلوكي نحو مساعدة الآخرين ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

زاد اهتمامي بالمبادرات المجتمعية ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

حفزني على التطوع ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

ساهم في تعزيز القيم الإنسانية لدي ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

يعزز روح التعاون بين الأفراد ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

وفيما يتعلق باستخدام المنصات الرقمية، تشير البيانات إلى تزايد أعداد المستخدمين بشكل ملحوظ في السنوات الأخيرة⁴.

⁴ تم الاطلاع على البيانات عبر: <https://datareportal.com>، بتاريخ 2023/03/15.

❖❖ الخاتمة ❖❖

وفي ختام هذا البحث، نحمد الله تعالى حمداً كثيراً على ما منَّ به من توفيق لإتمام هذا العمل، الذي سعيننا من خلاله إلى الإحاطة بموضوعه من مختلف جوانبه، وتحليله برؤية علمية تهدف إلى الإسهام في إثراء المعرفة وتعزيز الفهم في هذا المجال.

وقد شكَّلت التحديات التي واجهتنا خلال رحلة البحث حافزاً حقيقياً لمزيد من الإصرار والاجتهاد، مما أسهم في صقل مهارتنا البحثية وتنمية قدراتنا العلمية. وإننا إذ نضع هذا الجهد بين أيديكم، نأمل أن يكون قد حقق أهدافه المرجوة، وأن يقدم إضافة علمية ذات قيمة، ولو بقدر يسير.

ونسأل الله أن ينفع بهذا العمل، وأن يكون لبنة تُضاف إلى صرح العلم، ودافعاً لمزيد من الدراسات والأبحاث التي تستكمل ما تم التوصل إليه.

❖❖ كلمة الشكر والتقدير ❖❖

بمشاعر يملؤها التقدير والامتنان، أتقدم بخالص الشكر وعظيم العرفان إلى الدكتور/ توفيق العمري، المشرف على هذا البحث، لما قدَّمه من دعم كريم وتوجيهاتٍ سديدة، وما أبداه من صبرٍ واهتمام كان له بالغ الأثر في إنجاز هذا العمل على الوجه المطلوب.

كما أتوجه بجزيل الشكر إلى جامعة ميداووشن وكافة أعضاء هيئة التدريس فيها، الذين كان لعلمهم وجهودهم الدور الأساس في بناء مسيرتي العلمية، فكانوا مناراتٍ أضاءت لي طريق المعرفة.

ولا يسعني في هذا المقام إلا أن أعبر عن عميق امتناني لعائلتي الكريمة وأصدقائي الأعزاء، على دعمهم المتواصل، وتشجيعهم الدائم، الذي كان له الأثر الأكبر في مواصلة هذا المسير وتحقيق هذا الإنجاز.

وختاماً، أعرب عن شكري وتقديري لكل من أسهم، من قريب أو بعيد، في إنجاز هذا البحث، سائلين الله أن يجزي الجميع خير الجزاء.

التوصيات

في ضوء النتائج التي توصلت إليها الدراسة، يمكن تقديم مجموعة من التوصيات التي تسهم في تعزيز دور الإعلام الرقمي في دعم التكافل الاجتماعي، وهي كالتالي:

1. ضرورة توجيه المحتوى الرقمي نحو نشر القيم الاجتماعية الإيجابية، وخاصة قيم التعاون والتكافل.
2. دعم المبادرات الإنسانية والخيرية من خلال الحملات الإعلامية الرقمية.
3. تشجيع المؤسسات الإعلامية على إنتاج محتوى هادف يعزز المسؤولية الاجتماعية.
4. زيادة وعي الأفراد بأهمية المشاركة في الأعمال التطوعية عبر المنصات الرقمية.
5. إجراء المزيد من الدراسات الميدانية حول تأثير الإعلام الرقمي في المجتمع السعودي.

آفاق الدراسة

- إجراء دراسات مستقبلية على مناطق مختلفة من المملكة
- دراسة تأثير الإعلام الرقمي على فئات عمرية محددة
- التوسع في دراسة العلاقة بين الإعلام الرقمي والعمل التطوعي

قائمة المصادر

- Boyd, D. & Ellison, N. (2007)
- Kaplan, A. & Haenlein, M. (2010)
- Al-Rawi, A. (2018)
- Kietzmann, J. (2011)
- Smith, J. (2019)
- Ahmed, S. (2020)
-
-
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. Journal of Computer-Mediated Communication, 13(1), 210–230.
-
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. Business Horizons, 53(1), 59–68.
-
- Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social Media? Get Serious! Understanding the Functional Building Blocks of Social Media. Business Horizons, 54(3), 241–251.
-
- Al-Rawi, A. (2018). Social Media and Social Solidarity: A Comparative Study of Gulf Countries. Social Media + Society, 4(1).

- Al-Kandari, A. (2017). •
- Social Media and Volunteerism in the Arab World. *International Journal of* •
- Social Media Studies*, 5(2), 45–60. •
- Smith, J. (2019). •
- Social Media and Social Responsibility. *Journal of Media Studies*, 12(3), 120– •
- 135. •
- Ahmed, S. (2020). •
- Digital Media and Community Engagement. *Journal of Communication* •
- Research*, 8(2), 75–90. •
- Hassan, R. (2021). •
- Digital Platforms and Social Solidarity. *Media and Society Journal*, 10(1), 33– •
- 50. •
- Al-Ghamdi, A. (2020). •
- Social Media and Charity Work in Saudi Arabia. *Saudi Journal of Social* •
- Studies*, 15(2), 101–118. •
- Brown, L. (2021). •
- Digital Communication and Social Cohesion. *International Journal of* •
- Communication*, 15, 200–215. •

الملاحق

استمارة استبيان

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

تهدف هذه الاستبانة إلى التعرف على دور الإعلام الرقمي في تعزيز التكافل الاجتماعي في المملكة العربية السعودية، وذلك ضمن دراسة ميدانية على عينة من سكان محافظة الرياض.

نأمل منكم التكرم بالإجابة بدقة، علماً بأن البيانات ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط.

الباحثة: ساره سامي محمد الخنيفر

إشراف: د. توفيق عمري

يرجى اختيار درجة موافقتك على العبارات التالية وفقاً للمقياس الآتي:

- أوافق بشدة: تعني موافقة كاملة على العبارة
- أوافق: تعني موافقة إلى حد كبير
- محايد: تعني عدم وجود رأي محدد
- لا أوافق: تعني عدم الموافقة
- لا أوافق بشدة: تعني رفض تام للعبارة

المحور الأول: البيانات العامة

1- الجنس: ☐ ذكر ☐ أنثى

2- العمر: ☐ أقل من 20 ☐ 20-30 ☐ 31-40 ☐ أكثر من 40

3- التعليم: ☐ ثانوي ☐ دبلوم ☐ بكالوريوس ☐ دراسات عليا

المحور الثاني: استخدام الإعلام الرقمي

- 4- هل تستخدم وسائل التواصل الاجتماعي؟ ☐ نعم ☐ أحياناً ☐ لا
- 5- كم ساعة تستخدمها يومياً؟ ☐ أقل من ساعة ☐ 1-3 ☐ أكثر من 3
- 6- المنصة الأكثر استخداماً: ☐ تويتر ☐ سناب ☐ انستغرام ☐ تيك توك ☐ فيسبوك

المحور الثالث: دور الإعلام الرقمي في تعزيز التكافل الاجتماعي

لا أوافق بشدة لا أوافق محايد أوافق أوافق بشدة العبارة

يساهم الإعلام الرقمي في نشر ثقافة التكافل	☐	☐	☐	☐	☐
يساعد في التعريف بالحملة الخيرية	☐	☐	☐	☐	☐
يزيد الوعي بالمبادرات الإنسانية	☐	☐	☐	☐	☐
يشجع على التبرع	☐	☐	☐	☐	☐
يدعم العمل التطوعي	☐	☐	☐	☐	☐
يعزز روح التعاون بين الأفراد	☐	☐	☐	☐	☐

المحور الرابع: التأثيرات

لا أوافق بشدة لا أوافق محايد أوافق أوافق بشدة العبارة

ساهم الاعلام الرقمي في زيادة مشاركة العمل الخيري	☐	☐	☐	☐	☐
اثر في سلوكي نحو مساعدة الآخرين	☐	☐	☐	☐	☐
زاد اهتمامي بالمبادرات المجتمعية	☐	☐	☐	☐	☐
حفزني على التطوع	☐	☐	☐	☐	☐
ساهم في تعزيز القيم الإنسانية لدي	☐	☐	☐	☐	☐
يعزز روح التعاون بين الأفراد	☐	☐	☐	☐	☐

نسخة من الاستبيان

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdBrn2tn1OaM89q7vUdUQxfQTNdDUe_TtqyiLN5wt1Vv45HIA/viewform?usp=publish-editor

❖ ❖ الختام ❖ ❖

وفي ختام هذه الدراسة، يتضح أن الإعلام الرقمي أصبح عنصرًا أساسيًا في حياة الأفراد، ولم يعد يقتصر دوره على نقل المعلومات فحسب، بل امتد ليشمل التأثير في القيم والسلوكيات الاجتماعية، ومن أبرزها تعزيز التكافل الاجتماعي داخل المجتمع.

وقد أظهرت نتائج الدراسة الميدانية وجود علاقة إيجابية واضحة بين استخدام وسائل الإعلام الرقمي وبين زيادة الوعي بالمبادرات الإنسانية وتشجيع المشاركة في الأعمال الخيرية، مما يعكس الدور الفاعل لهذه الوسائل في دعم التماسك الاجتماعي.

كما تؤكد هذه الدراسة أهمية توظيف الإعلام الرقمي بشكل إيجابي يخدم القضايا المجتمعية، ويسهم في نشر ثقافة التعاون والتكافل بين أفراد المجتمع، بما يحقق التنمية الاجتماعية المستدامة.

وفي ضوء ما تم التوصل إليه، توصي الدراسة بضرورة تعزيز المحتوى الهادف عبر المنصات الرقمية، ودعم المبادرات الإنسانية التي تسهم في خدمة المجتمع.

وفي الختام، نسأل الله التوفيق والسداد، وأن يكون هذا العمل خالصًا لوجهه الكريم، وأن يحقق الفائدة المرجوة منه.

❖ ❖ والله ولي التوفيق ❖ ❖