



حرر بتاريخ : 25 / 12 / 2024م

إفادة قبول نشر الورقة البحثية

سعادة: خلود قاسم أحمد العباس

تحية طيبة وبعد:

بناءً على نتائج تحكيم بحثكم الموسوم بـ:

(أثر التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي على سلوك المستهلك بالتطبيق على الأسواق
السعودية)

نود إشعاركم بأن بحثكم قد تم قبوله للنشر وفقاً لآراء السادة المحكمين وسيتم نشره في ملحق مجلة ميدأوشن
للبحوث والدراسات الصادرة عن جامعة ميدأوشن - جزر القمر.

وتقبلوا خالص التحية والتقدير...

رئيس تحرير المجلة

د. الاء طارق الضمرات

