

الباحثة / حنان حسن سرويحي

كلية الإعلام والتسويق – جامعة ميد أوشن

الباحث / علاء أنور الفران

كلية الإعلام والتسويق – جامعة ميد أوشن

تحية طيبة وبعد...

يسرني ابلاغكم تم قبول نشر بحثكم المعنون : أخلاقيات التسويق الرقمي في الإعلام الجديد : تحديات المصادقية وبناء الثقة لدى المستهلكين الشباب في العالم العربي خلال الخمس السنوات الأخيرة " في العدد الثاني والثلاثون (ابريل- يونيو) ٢٠٢٥ م في مجلة البحوث والدراسات الإعلامية " مجلة علمية محكمة" تصدر عن المعهد الدولي للعلوم والدراسات الإعلامية الشروق وذلك برقم إيداع محلي موحد: 2014/18964

ترقيم الدولي موحد : (ISSN 2357-0407) الترقيم الإلكتروني : (is2735-4016)

ونأمل إستمرار التواصل العلمي معكم على موقع المجلة : (<https://mism.journals.ekb.eg/>)

وتفضلوا بقبول وافر الشكر والتقدير

عميدة المعهد

رئيس تحرير المجلة

أ.د/ سهير صالح إبراهيم

