

المهمة الثانية

إعداد وتقديم الباحثة :
هديل بنت كمال مغربي

المهمة الثانية



رابط الدراسة:

دور الإعلام الجديد في التغير القيمي
والأخلاقي لدى الشباب: دراسة مسحية
لمستخدمي موقع اليوتيوب في الريف
المصري

دور الإعلام الجديد في التغير
القيمي والأخلاقي لدى الشباب
في الريف المصري

تقييم مقدمة الدراسة:

دور الإعلام الجديد في التغير القيمي والأخلاقي لدى الشباب: دراسة مسحية لمستخدمي موقع اليوتيوب في الريف المصري

يعيش الشباب في العصر الحالي في بيئة إعلامية غنية ومتنوعة، حيث ساهم تطور الإعلام الجديد والتكنولوجيا الحديثة في تغيير أنماط الاتصال وأساليب نقل المعرفة. من أبرز هذه التطورات الإعلامية هو الاستخدام الواسع لموقع اليوتيوب، الذي أصبح منصة رئيسية للعديد من الشباب في الريف المصري. هذا التغير في وسائل الإعلام أثر بشكل كبير على القيم والأخلاقيات لدى الشباب، سواء كان ذلك تأثيرًا إيجابيًا أو سلبيًا. إن الإعلام الجديد، بما فيه مواقع التواصل الاجتماعي مثل اليوتيوب، أصبح له دور مؤثر في تشكيل مفاهيم الشباب حول الهوية والقيم الاجتماعية والأخلاقية. فقد أدى ظهور هذه الوسائل إلى ظهور أنماط جديدة من التواصل التي تجاوزت الحدود الجغرافية والثقافية، مما ساعد الشباب على الاطلاع على تجارب ثقافية وأخلاقية متنوعة. لكن في المقابل، تواجه هذه الظاهرة العديد من التحديات والمخاوف، خاصة فيما يتعلق بتأثير المحتوى الرقمي على القيم المحلية للأجيال الجديدة في المجتمع المصري الريفي.

أسباب اختيار الموضوع:

لقد تم اختيار هذا الموضوع لدراسة تأثير الإعلام الجديد على الشباب في الريف المصري لأن هذا الفئة من الشباب تعتبر الأكثر تعرضًا لتغيرات سريعة في بيئتها الاجتماعية والثقافية نتيجة للاستخدام المتزايد لمواقع التواصل الاجتماعي، بالرغم من فوائد الإعلام الجديد في تبادل المعلومات وتعزيز الوعي الثقافي، إلا أن هناك مخاوف من تأثيره السلبي على قيم الشباب وأخلاقياتهم، مثل العنف أو الإدمان على المحتوى السلبي.

مشكلة البحث:

تتمثل المشكلة البحثية في دراسة كيفية تأثير الإعلام الجديد، وتحديدًا موقع اليوتيوب، على القيم والأخلاقيات لدى الشباب في الريف المصري. هذا التغيير في القيم قد يتراوح بين تأثيرات إيجابية، مثل تعزيز الفهم الثقافي والوعي الاجتماعي، وتأثيرات سلبية تتمثل في القيم المستوردة التي قد تؤثر على الهوية الاجتماعية للشباب المصري.

ما يجب أخذه في الاعتبار عند كتابة المقدمة:

- **وضوح الهدف:** يجب أن يكون هدف البحث واضحًا ومحددًا، مع تحديد نطاق الدراسة بشكل دقيق.
 - **إبراز أهمية الموضوع:** يجب توضيح سبب اختيار موضوع البحث وضرورة دراسته في هذا الوقت تحديدًا.
 - **الربط بين الموضوعات:** من المهم الربط بين التأثيرات الاجتماعية والإعلامية في ضوء التطورات الحديثة في وسائل الإعلام.
 - **التوجيه للمستقبل:** يجب أن تشير المقدمة إلى ما قد يترتب على نتائج البحث من تأثيرات اجتماعية على المجتمع.
- تعتبر هذه الدراسة خطوة هامة لفهم كيف يمكن للإعلام الجديد أن يكون له دور إيجابي في تنمية القيم لدى الشباب، وفي الوقت نفسه استكشاف المخاطر المحتملة التي قد تهدد هذه القيم في ظل العصر الرقمي.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

