

Final Project 2

PMG 497

نموذج المشروع النهائي 2

تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار بالتطبيق على شركة أمل الخير للدواجن في مدينة الرياض

فاطمة محسن احمد بابطين

222001897

المشروع النهائي- 2

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبد الرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

6 مارس 2026 م / الأول

الشكر والتقدير

الإهداء

مستخلص الدراسة

الهدف:

المنهجية:

النتائج:

التطبيقات والأهمية:

الكلمات المفتاحية:

جدول المحتويات

2	الشكر والتقدير.....
3	الإهداء.....
4	مستخلص الدراسة.....
7	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....
8	1.1. المقدمة:.....
9	1.2. مشكلة الدراسة.....
9	1.2.1. فجوات على المستوى النظري.....
9	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي.....
10	1.3. أهمية الدراسة.....
10	1.3.1. على المستوى النظري:.....
10	1.3.2. على المستوى التطبيقي:.....
10	1.4. أسئلة الدراسة.....
11	1.5. أهداف الدراسة.....
11	1.6. فرضيات الدراسة.....
12	1.7. نموذج الدراسة.....
13	1.8. الدراسة الميدانية.....
13	1.9. مخطط المشروع.....
14	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة.....
15	2.1. المقدمة:.....
16	2.2. المتغير المستقل.....
17	2.3. المتغير التابع.....
18	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.....
19	2.5. الخاتمة.....
20	3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة.....
21	3.1. المقدمة.....
21	3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث.....
23	3.3. تصميم البحث.....
24	3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات.....
25	3.5. طريقة جمع البيانات.....
26	3.6. أنواع البيانات.....
27	3.7. إجراءات التحليل الإحصائي.....

29	3.8. الخاتمة
30	4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج
31	4.1. المقدمة
31	4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)
31	4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات
32	4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)
32	4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج
32	4.6. الخاتمة
33	5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات
34	5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية
34	5.2. توصيات الدراسة
34	5.3. الخاتمة
35	قائمة المراجع
37	الملاحق

قائمة الأشكال

رقم الشكل	العنوان	رقم الصفحة
1	نموذج الدراسة	12
2	مخطط المشروع المقترح	13
3	ملخص منهجية الدراسة	22

قائمة الجداول

رقم الجدول	العنوان	رقم الصفحة
1	ملخص: الدراسات السابقة والفجوات البحثية	30
2	الملحق (1): جدول أدوات البحث	32
3	الملحق (2): نص الاستبيان الكامل	35-33

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

في ظل التحولات الرقمية المتسارعة أصبح الذكاء الاصطناعي أحد الركائز الأساسية في تطوير الأداء المؤسسي وتحسين جودة القرارات داخل مختلف القطاعات. وأصبحت المملكة العربية السعودية من الدول السبّاقة في تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي، حيث تشهد العديد من المبادرات الوطنية والمؤسسات المتخصصة مثل شركة (هيوماين) التي أطلقت في مايو 2025، تركيزاً متزايداً على تطوير حلول وتقنيات تدعم اتخاذ القرار وتحسن من الكفاءة التشغيلية في القطاعات الحكومية والخاصة.

في الوقت نفسه، أصبحت القدرة على اتخاذ القرار بسرعة وكفاءة عاملاً جوهرياً للحفاظ على الميزة التنافسية. فالتأخر في اتخاذ القرار أو البطء في معالجة المعلومات قد يُضعف القدرة على الاستجابة للتغيرات في الطلب، تقلبات السلسلة اللوجستية، أو تغيرات المنافسة.

كما تشهد تقنيات الذكاء الاصطناعي نمواً متسارعاً حيث بدأت الشركات في اعتمادها لتحليل البيانات بشكل أعمق والتنبؤ بالتغيرات وتحسين العمليات الداخلية مما يُعدّ عاملاً مساعداً في تسريع عملية اتخاذ القرار وتقليل الزمن ما بين التعرف على المشكلة واتخاذ القرار المناسب.

وفي سياق المملكة العربية السعودية، يُعزّز ذلك أهمية خاصة إذ تسعى المملكة من خلال رؤيتها 2030م إلى التحول الرقمي الشامل وتعزيز الصناعات القائمة على التقنية مما يُضفي أهمية بحث كيف يمكن للشركات المحلية مثل شركة أمل الخير أن تستفيد من هذه التقنيات في تحسين سرعة وفعالية قراراتها.

بناءً عليه، يهدف هذا البحث إلى استكشاف وتحليل تأثير تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار داخل شركة أمل الخير، مع تحديد العوامل المساعدة والمعوقات، وتقديم توصيات لتسريع عملية اتخاذ القرار والاستجابة بمرونة أكبر لتغيرات السوق.

1.2. مشكلة الدراسة

رغم التطور التقني والاهتمام المتزايد بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات، تواجه شركة أمل الخير مثلها مثل كثير من الشركات في قطاع الدواجن والصناعات الغذائية تحدياً في العجلة في اتخاذ القرار سواء على المستوى التشغيلي أو الاستراتيجي. هذا البطء يظهر في التأخر بين التعرف على التغير في السوق أو سلاسل الإمداد وبين اتخاذ القرار المناسب وتنفيذه.

كما أنه ورغم وجود بيانات ومعلومات تشغيلية إلا أن هناك قصوراً في الاستفادة من هذه البيانات بصورة تحليلية متقدمة أو تنبؤية تمكن من تسريع القرار. بالتالي، يعاني القرار من أن يكون تقليدياً أو يعتمد على الخبرة أو الحكم البشري فحسب، دون تسخير قدرات الذكاء الاصطناعي كمساند رئيسي.

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

هناك عدد من الدراسات التي تناولت تأثير الذكاء الاصطناعي على جودة القرار أو على أداء الأعمال بشكل عام، لكنها أقل عدداً فيما يخص سرعة اتخاذ القرار كمؤشر مستقل. على سبيل المثال، وجدت دراسة بأن قدرات الذكاء الاصطناعي تؤثر على أداء الأعمال، لكن التركيز كان على الأداء العام ولم يركز تحديداً على الزمن أو السرعة كمتغير رئيسي كما أن كثيراً من الدراسات نظرت إلى قطاعات مثل التعليم أو الخدمات، وليس بصورة مكثفة في قطاع التصنيع أو الغذاء في المملكة.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

- قلة الدراسات الميدانية أو الحالة التطبيقية التي تطبق البحث على شركة محددة داخل المملكة، مثل شركة أمل الخير في الرياض، تستعرض كيف تمّ أو يمكن تطبيق الذكاء الاصطناعي لزيادة سرعة القرار.
- نقص توثيق العوائق التي تواجه الشركات السعودية المحددة في تنفيذ الذكاء الاصطناعي بهدف تسريع القرار على مستوى البنى التحتية، جودة البيانات، مهارات الموظفين، الثقافة التنظيمية، أو التكامل بين النظام التقليدي والذكاء الاصطناعي.
- عدم وجود نماذج عملية واضحة تُبين "كم" يمكن أن يُقلل الذكاء الاصطناعي الزمن اللازم لاتخاذ القرار في شركة غذائية داخل المملكة، ورغم وجود دراسات عن "قرار مالي" أو "قرار استراتيجي" إلا أن السرعة عادة ما تُورد كمفهوم عرضي وليس محوري.

1.3. أهمية الدراسة

1.3.1. على المستوى النظري:

من خلال هذا البحث سيتم المساهمة في سد الفجوة البحثية من الناحيتين النظرية والتطبيقية فيما يخص "سرعة اتخاذ القرار" كمتغير مستقل وتأثير تطبيق الذكاء الاصطناعي عليه خاصة في سياق الشركة السعودية في قطاع الغذاء والتصنيع.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

إن نتائج هذا البحث ستوفّر توصيات عملية لشركة أمل الخير – ولشركات مشابهة في المملكة – حول كيفية تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي بهدف تسريع عملية اتخاذ القرار، مما قد يؤدي إلى تحسين الاستجابة السوقية وتقليل التأخر التشغيلي وتعزيز الكفاءة.

1.4. أسئلة الدراسة

سؤال البحث الرئيسي:

كيف يؤثر تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار؟

السؤال الفرعي 1: ما مستوى استخدام شركة أمل الخير لتقنيات الذكاء الاصطناعي في عملياتها الإدارية؟

السؤال الفرعي 2: ما مدى تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار داخل الشركة؟

السؤال الفرعي 3: ما العوامل التنظيمية التي تعزز أو تحد من الاستفادة من الذكاء الاصطناعي في تسريع القرار؟

السؤال الفرعي 4: هل يوجد اختلاف في سرعة اتخاذ القرار قبل وبعد تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي؟

السؤال الفرعي 5: ما التحديات التي تواجه المؤسسات عند استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في دعم اتخاذ القرار؟

1.5. أهداف الدراسة

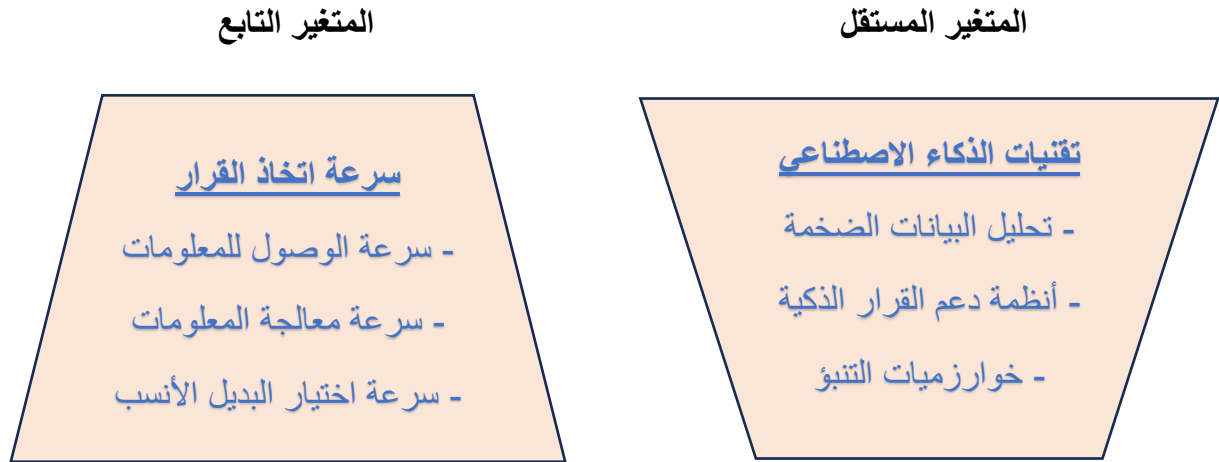
الهدف الرئيسي: دراسة تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار

- الهدف الفرعي 1: دراسة تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار.
- الهدف الفرعي 2: التعرف على أبرز التحديات التي تواجه الشركة في تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- الهدف الفرعي 3: اقتراح توصيات عملية لتحسين استخدام الذكاء الاصطناعي في تسريع اتخاذ القرار.
- الهدف الفرعي 4: تحليل العلاقة بين نوع التقنيات الذكية المستخدمة وسرعة اتخاذ القرار.
- الهدف الفرعي 5: تحديد اهم العوامل المساعدة على زيادة سرعة اتخاذ القرار عند تطبيق الذكاء الاصطناعي.

1.6. فرضيات الدراسة

- 1- الفرضية الصفرية - H_0 : لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لتقنيات الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار في شركة أمل الخير.
- 2- الفرضية البديلة - H_a : يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لتقنيات الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار في شركة أمل الخير.
- 3- الفرضية الاتجاهية: يسهم استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في زيادة سرعة اتخاذ القرار بشكل إيجابي في شركة أمل الخير.
- 4- الفرضية غير الاتجاهية: يوجد تأثير لتقنيات الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار دون تحديد اتجاه العلاقة.

1.7. نموذج الدراسة



الشكل 1: نموذج الدراسة

1.8. الدراسة الميدانية

- أمل الخير للدواجن هي شركة تابعة لـ Amal Al Khair Holding Group المجموعة القابضة التي تعمل في مجالات عدة منها الدواجن، الأعلاف، وغيرها.
- الشركة تعمل في إنتاج وتربية الدواجن مع سلسلة متكاملة للصناعة (مزارع، أعلاف، إنتاج الدواجن...) كما تهدف لتلبية احتياجات السوق المحلي بـ "بروتين حيواني آمن وبأسعار مناسبة" مقارنة باللحوم الحمراء.
- تنتمي إلى مجموعة أعمال واسعة تشمل كذلك الأعلاف، وهو ما يساعد على تحقيق تكامل في سلسلة التغذية والإنتاج ضمن الشركة أو المجموعة.

1.9. مخطط المشروع

الفصل الأول: المقدمة

الفصل الثاني: الإطار النظري

الفصل الثالث: منهجية البحث

الفصل الرابع: التحليل الإحصائي

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والخاتمة

الشكل 2: مخطط المشروع المقترح

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

شهدت المنظمات في العصر الحديث تطورًا متسارعًا في استخدام التقنيات الرقمية، ويُعد الذكاء الاصطناعي من أبرز هذه التقنيات التي أسهمت في إحداث نقلة نوعية في أساليب الإدارة واتخاذ القرار. فقد أصبحت المنظمات تعتمد على تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الضخمة، والتنبؤ بالاتجاهات المستقبلية، ودعم متخذي القرار بمعلومات دقيقة وفي الوقت المناسب، الأمر الذي يساهم في تسريع عملية اتخاذ القرار وتحسين جودته.

وفي المملكة العربية السعودية، تزايد الاهتمام بتبني تقنيات الذكاء الاصطناعي في مختلف القطاعات الاقتصادية، ومنها القطاع الصناعي والغذائي، بما يتماشى مع مستهدفات رؤية المملكة 2030. وأشارت دراسة Alarefi (2024) إلى أن الذكاء الاصطناعي يساهم في تحسين أداء الأعمال من خلال الجاهزية التقنية وجودة البيانات، بينما أوضحت دراسة Alsalman (2024) أن الذكاء الاصطناعي يلعب دورًا محوريًا في دعم القرارات الاستراتيجية داخل المؤسسات.

وانطلاقًا من أهمية قطاع الدواجن في دعم الأمن الغذائي، تأتي هذه الدراسة لتسليط الضوء على تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار بالتطبيق على شركة أمل الخير للدواجن في مدينة الرياض، بهدف بيان مدى إسهام هذه التقنيات في تحسين كفاءة وسرعة القرارات الإدارية والتشغيلية داخل الشركة.

2.2. المتغير المستقل: تقنيات الذكاء الاصطناعي

يُعدّ الذكاء الاصطناعي من أهم التقنيات الحديثة التي أحدثت تحولاً جوهرياً في بيئة الأعمال المعاصرة، لما له من دور فعّال في دعم العمليات الإدارية وتحسين كفاءة الأداء المؤسسي. ويُقصد بتقنيات الذكاء الاصطناعي مجموعة الأدوات والأنظمة التي تحاكي القدرات البشرية في التفكير والتحليل والتعلّم، مثل نظم دعم القرار الذكية، وتحليل البيانات الضخمة، والتعلّم الآلي، والخوارزميات التنبؤية (Davenport, 2018).

وقد أشارت دراسة Alarefi (2024) إلى أن تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات السعودية يسهم في تحسين الأداء المؤسسي من خلال تعزيز جودة المعلومات وسرعة تحليل البيانات، خاصة عند توافر الجاهزية التقنية وجودة البيانات. وأكدت الدراسة أن الذكاء الاصطناعي يوفر معلومات دقيقة وفي الوقت المناسب، مما يساعد الإدارة على اتخاذ قرارات أكثر فاعلية.

وفي السياق ذاته، تناولت دراسة Alsalman (2024) أثر الذكاء الاصطناعي على عملية اتخاذ القرار الاستراتيجي، وأوضحت أن استخدام الأنظمة الذكية يسهم في تقليل الوقت اللازم لاتخاذ القرار، وتحسين دقته، ودعم القيادات الإدارية في اختيار البدائل الأنسب، خصوصاً في البيئات التي تتسم بتعقّد البيانات وتعدد المتغيرات. كما أظهرت دراسة Abdelhamid (2025)، التي طبقت على شركات الصناعات الغذائية في المملكة العربية السعودية، أن تقنيات الذكاء الاصطناعي لها أثر إيجابي مباشر على القرارات المالية، من خلال تحسين عمليات التنبؤ، وتقليل الأخطاء البشرية، وتسريع إجراءات التحليل المالي، وهو ما ينعكس على سرعة وكفاءة اتخاذ القرار داخل المؤسسات.

ومن جانب آخر، أوضحت دراسة Ahmed أن الذكاء الاصطناعي يسهم في دعم القرارات التسويقية عبر التطبيقات الإلكترونية، من خلال تحليل سلوك العملاء وتقديم معلومات دقيقة تساعد الإدارة على الاستجابة السريعة للتغيرات السوقية، مما يعزز من سرعة اتخاذ القرار وتحسين نتائجه.

كما أشار Al-Qahtani (2023) إلى أن تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنظمات غير الربحية في السعودية أسهم في تحسين كفاءة العمليات الإدارية، وتسهيل عملية اتخاذ القرار، رغم وجود بعض التحديات المتعلقة بالتكلفة ونقص الكفاءات التقنية.

وبناءً على ما سبق، يتضح أن تقنيات الذكاء الاصطناعي تمثل المتغير المستقل في هذه الدراسة، لما لها من تأثير محتمل على تحسين سرعة اتخاذ القرار داخل المؤسسات، وهو ما تسعى الدراسة الحالية إلى اختبارها بالتطبيق على شركة أمل الخير للدواجن في مدينة الرياض.

2.1. المتغير التابع: سرعة اتخاذ القرار

تُعد سرعة اتخاذ القرار من الجوانب الأساسية التي تعكس كفاءة الإدارة داخل المؤسسات، حيث تسهم القرارات السريعة في تحسين سير العمل والاستجابة الفعّالة للتغيرات المحيطة. ويُقصد بسرعة اتخاذ القرار قدرة الإدارة على اختيار القرار المناسب في الوقت المناسب، بالاعتماد على معلومات دقيقة ومتاحة دون تأخير، بما يدعم تحقيق أهداف المؤسسة.

وأشار Davenport (2018) إلى أن سرعة اتخاذ القرار ترتبط بمدى اعتماد المؤسسة على التقنيات الحديثة في جمع البيانات وتحليلها، إذ تساعد هذه التقنيات على تقليل الوقت والجهد اللازمين لمعالجة المعلومات، مقارنة بالأساليب التقليدية التي تعتمد على العمل اليدوي.

وفي هذا الإطار، أوضحت دراسة Alsalman (2024) أن استخدام الأنظمة الذكية يسهم في دعم القيادات الإدارية من خلال توفير معلومات فورية تساعدهم على اتخاذ قرارات أكثر سرعة ومرونة، خاصة في القرارات ذات الطابع الاستراتيجي.

كما بينت دراسة Abdelhamid (2025) أن تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في شركات الصناعات الغذائية يسهم في تسريع اتخاذ القرارات الإدارية والمالية، نتيجة تحسين عمليات التحليل والتنبؤ، وتقليل الاعتماد على التقديرات الشخصية.

وأشارت دراسة Alarefi (2024) إلى أن جودة البيانات وسرعة معالجتها تلعب دورًا مهمًا في تعزيز سرعة اتخاذ القرار، حيث تتيح تقنيات الذكاء الاصطناعي لصانعي القرار الوصول إلى بدائل متعددة خلال وقت قصير، مما يحسن من كفاءة العملية القرارية.

وبناءً على ما سبق، تُعد سرعة اتخاذ القرار المتغير التابع في هذه الدراسة، حيث يتم التركيز على قياس مدى تأثيرها باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي داخل شركة أمل الخير للدواجن في مدينة الرياض، بهدف التعرف على دور هذه التقنيات في تحسين سرعة وكفاءة القرارات الإدارية.

2.2. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

تشير الدراسات السابقة إلى وجود علاقة واضحة بين استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وسرعة اتخاذ القرار داخل المؤسسات. فكلما زاد اعتماد الإدارة على الأنظمة الذكية في جمع البيانات وتحليلها، أمكن اتخاذ القرارات بشكل أسرع وأكثر تنظيماً، مما يساعد على تحسين كفاءة العمل الإداري.

وأوضح Davenport (2018) أن الذكاء الاصطناعي يسهم في تقليل الوقت اللازم لمعالجة المعلومات، حيث يوفر لصانعي القرار بيانات جاهزة للتحليل، مما يحد من التأخير الناتج عن الإجراءات التقليدية.

كما أشارت دراسة Alarefi (2024) إلى أن تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي يساعد المؤسسات على التعامل السريع مع المتغيرات المختلفة، من خلال توفير معلومات دقيقة وفي الوقت المناسب، الأمر الذي يدعم سرعة اتخاذ القرار.

وبيّنت دراسة Alsalman (2024) أن الأنظمة الذكية تلعب دوراً مهماً في دعم القرارات الإدارية والاستراتيجية، إذ تساعد القيادات على تقييم البدائل بسرعة أكبر واتخاذ قرارات أكثر مرونة.

وأظهرت دراسة Abdelhamid (2025) أن استخدام الذكاء الاصطناعي في شركات الصناعات الغذائية يسهم في تسريع القرارات المالية والإدارية، نتيجة تحسين عمليات التحليل والتنبؤ وتقليل الاعتماد على الأساليب التقليدية.

وبناءً على ما سبق، يتضح أن تقنيات الذكاء الاصطناعي تؤثر إيجابياً في سرعة اتخاذ القرار، وهو ما تسعى هذه الدراسة إلى اختبارها بالتطبيق على شركة أمل الخير للدواجن في مدينة الرياض.

2.3. الخاتمة

تناول هذا الفصل عرضاً لأهم الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع البحث، حيث تم استعراض المتغير المستقل المتمثل في تقنيات الذكاء الاصطناعي، والمتغير التابع المتمثل في سرعة اتخاذ القرار، إضافة إلى توضيح العلاقة بينهما في ضوء ما ورد في الأدبيات السابقة. وقد أظهرت هذه الدراسات أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي يسهم في تحسين سرعة اتخاذ القرار من خلال توفير معلومات دقيقة وفي الوقت المناسب، ودعم العمليات الإدارية بشكل أكبر، مما يسهم في تحسين كفاءة الأداء الإداري داخل المؤسسات.

كما بينت الدراسات أن الذكاء الاصطناعي يمكن المؤسسات من التعامل مع كميات كبيرة من البيانات وتحليلها بسرعة، وتقديم بدائل متعددة لصانعي القرار، مما يعزز قدرتهم على اتخاذ قرارات مرنة وفعالة حتى في الظروف المعقدة والمتغيرة. وقد أظهرت بعض الدراسات التطبيقية في المملكة العربية السعودية أهمية هذه التقنيات في تعزيز سرعة اتخاذ القرار في بيئات العمل العملية، وهو ما يجعل نتائج هذه الدراسات ذات صلة وثيقة بالدراسة الحالية.

كما ساعدت الدراسات السابقة في تحديد الفجوة البحثية التي تسعى الدراسة الحالية إلى معالجتها، من خلال تطبيقها على شركة أمل الخير للدواجن في مدينة الرياض، إذ لم تتطرق معظم الدراسات السابقة إلى القطاع الصناعي والغذائي بشكل محدد، أو إلى تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار في هذا النوع من المؤسسات. ويعد هذا الفصل أساساً نظرياً مهماً يُبنى عليه الفصل التالي المتعلق بمنهجية الدراسة والتحليل الميداني، الذي سيعرض خطوات البحث، والأدوات المستخدمة لجمع البيانات، وطرق تحليلها، لضمان التوصل إلى نتائج دقيقة وموثوقة تدعم أهداف الدراسة.

3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة

3.1. المقدمة

شهد العالم في السنوات الأخيرة تطورًا كبيرًا في مجال التقنيات الرقمية، ويعد الذكاء الاصطناعي من أبرز هذه التقنيات التي أحدثت تحولًا جذريًا في أساليب الإدارة واتخاذ القرار داخل المؤسسات. فقد أصبح استخدام الأنظمة الذكية وتحليل البيانات الضخمة والتعلم الآلي من الأدوات المهمة التي تساعد المؤسسات على تحسين كفاءة العمل وتسريع العمليات الإدارية.

وتعتمد المؤسسات الحديثة بشكل متزايد على تقنيات الذكاء الاصطناعي في دعم عمليات اتخاذ القرار، حيث توفر هذه التقنيات القدرة على تحليل كميات كبيرة من البيانات في وقت قصير، مما يساعد المديرين وصناع القرار على الوصول إلى معلومات دقيقة تساهم في اتخاذ قرارات أكثر سرعة وفاعلية.

وفي ظل المنافسة المتزايدة بين المؤسسات، أصبحت سرعة اتخاذ القرار من العوامل الأساسية التي تؤثر في نجاح المؤسسات وقدرتها على التكيف مع التغيرات في بيئة العمل. فكلما تمكنت المؤسسة من اتخاذ القرارات بسرعة ودقة، زادت قدرتها على مواجهة التحديات وتحقيق أهدافها الاستراتيجية.

وتأتي هذه الدراسة لتسليط الضوء على تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار من خلال دراسة تطبيقية على شركة أمل الخير في مدينة الرياض، وذلك بهدف معرفة مدى استخدام هذه التقنيات داخل الشركة ودورها في تحسين عملية اتخاذ القرار الإداري.

3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

التعريف الإجرائي هو التعريف الذي يوضح كيفية قياس المتغير داخل الدراسة.

1- الذكاء الاصطناعي (المتغير المستقل)

يعرف الذكاء الاصطناعي إجرائيًا في هذه الدراسة بأنه:

مجموعة الأنظمة والتقنيات الرقمية التي تستخدمها شركة أمل الخير لتحليل البيانات ودعم العمليات الإدارية واتخاذ القرارات، مثل أنظمة تحليل البيانات والبرمجيات الذكية وأنظمة دعم القرار.

ويتم قياسه من خلال مجموعة من العبارات في الاستبانة التي تقيس:

- استخدام الأنظمة الذكية في تحليل البيانات
- استخدام البرامج الذكية في الإدارة
- توفر أنظمة دعم القرار
- استخدام تقنيات التنبؤ والتحليل

2- سرعة اتخاذ القرار (المتغير التابع)

تعرف سرعة اتخاذ القرار إجرائيًا بأنها:

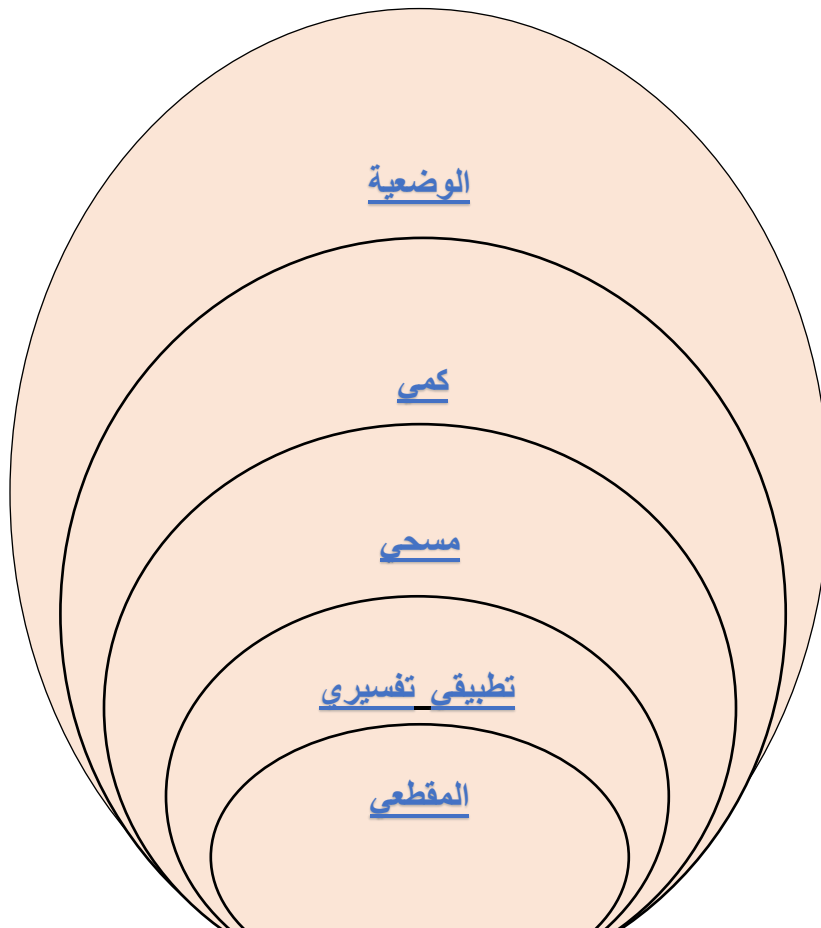
المدة الزمنية والقدرة الإدارية التي يتم من خلالها اتخاذ القرارات داخل شركة أمل الخير اعتمادًا على المعلومات المتوفرة والأنظمة التقنية المستخدمة.

ويتم قياسها من خلال مؤشرات مثل:

- سرعة الوصول إلى المعلومات
- تقليل الوقت اللازم لاتخاذ القرار
- سرعة تحليل البيانات
- كفاءة اتخاذ القرار الإداري

3.3. تصميم البحث (بصلة البحثي)

- فلسفة البحث: الوضعية
- منهج البحث: كمي
- استراتيجية البحث: مسحي
- نوع البحث: تطبيقي تفسيري
- الأفق الزمني: المقطعي
- طرق جمع وتحليل البيانات: استبيان ميداني وتحليلها باستخدام الأساليب الوصفية والاستنتاجية



الشكل 3: ملخص منهجية الدراسة

3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

مجتمع البحث:

يتكون مجتمع البحث من جميع الموظفين والعاملين في شركة أمل الخير بمدينة الرياض ممن لهم علاقة باستخدام الأنظمة التقنية أو المشاركة في اتخاذ القرارات الإدارية داخل الشركة.

ويشمل مجتمع الدراسة:

- المديرين
- رؤساء الأقسام
- الموظفين الإداريين
- العاملين في الأقسام التقنية

عينة البحث:

نظرًا لصعوبة دراسة جميع أفراد المجتمع، تم اختيار عينة من الموظفين في الشركة.

وتم استخدام العينة العشوائية البسيطة بحيث تكون لجميع أفراد المجتمع فرصة متساوية في المشاركة في الدراسة.

3.5. طريقة جمع البيانات

اعتمدت الدراسة على الاستبانة (الاستبيان) كأداة رئيسية لجمع البيانات من أفراد العينة.

وقد تم تصميم الاستبانة بحيث تتكون من عدة محاور رئيسية، وهي:

المحور الأول: البيانات الشخصية

ويتضمن أسئلة مثل:

- العمر
- المؤهل العلمي
- سنوات الخبرة
- المسمى الوظيفي

المحور الثاني: استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي

ويتضمن مجموعة من العبارات مثل:

- تستخدم الشركة تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات.
- تعتمد الإدارة على الأنظمة الذكية في دعم اتخاذ القرار.
- توفر الشركة برامج متقدمة تساعد في تحليل المعلومات.

المحور الثالث: سرعة اتخاذ القرار

ويتضمن عبارات مثل:

- تساعد التقنيات الحديثة في تسريع اتخاذ القرار.
- توفر الأنظمة الذكية معلومات دقيقة بسرعة.
- تقلل الأنظمة الرقمية الوقت اللازم لاتخاذ القرار.

وقد تم استخدام مقياس ليكرت الخماسي في الإجابة على فقرات الاستبانة.

3.6. أنواع البيانات

اعتمدت الدراسة على نوعين من البيانات:

1- البيانات الأولية

وهي البيانات التي تم جمعها مباشرة من أفراد العينة باستخدام الاستبانة.

2- البيانات الثانوية

وهي البيانات التي تم الحصول عليها من مصادر مختلفة مثل:

- الكتب العلمية
- الدراسات السابقة
- المقالات العلمية
- التقارير الإدارية المتعلقة بالذكاء الاصطناعي

3.7. إجراءات التحليل الإحصائي

تم تحليل البيانات باستخدام برنامج **SPSS** وذلك من خلال مجموعة من الأساليب الإحصائية المناسبة لطبيعة الدراسة.

ومن أهم هذه الأساليب:

1- التكرارات والنسب المئوية

وذلك لوصف الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة.

2- المتوسط الحسابي

لقياس مستوى استخدام الذكاء الاصطناعي وسرعة اتخاذ القرار.

3- الانحراف المعياري

لقياس درجة تشتت الإجابات حول المتوسط الحسابي.

4- اختبار الارتباط (Correlation)

لدراسة العلاقة بين تقنيات الذكاء الاصطناعي وسرعة اتخاذ القرار.

5- تحليل الانحدار (Regression)

لقياس مدى تأثير الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار.

في ظل التطور السريع في مجال التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي، أصبح استخدام هذه التقنيات ضرورة أساسية للمؤسسات التي تسعى إلى تحسين كفاءتها الإدارية وزيادة قدرتها التنافسية.

وقد سعت هذه الدراسة إلى التعرف على تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار من خلال تطبيقها على شركة أمل الخير في مدينة الرياض. كما ركزت الدراسة على تحليل العلاقة بين استخدام الأنظمة الذكية وبين قدرة الإدارة على اتخاذ القرارات بسرعة وكفاءة.

ومن المتوقع أن تسهم نتائج هذه الدراسة في تقديم مجموعة من التوصيات التي تساعد المؤسسات على تعزيز استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في دعم العمليات الإدارية وتحسين جودة وسرعة اتخاذ القرار، مما ينعكس إيجابياً على الأداء المؤسسي وتحقيق الأهداف الاستراتيجية.

4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

4.1. المقدمة

4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)

4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات

4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)

4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج

4.6. الخاتمة

5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات

5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:

5.2. توصيات الدراسة:

5.3. الخاتمة:

ملخص: الدراسات السابقة والفجوات البحثية:

الباحث / السنة	مجال الدراسة	منهجية الدراسة	أبرز النتائج	الفجوة البحثية
Alarefi (2024)	الذكاء الاصطناعي والأداء المؤسسي في السعودية	وصفي تحليلي	وجود تأثير إيجابي لتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي على الأداء المؤسسي مع دور وسيط للجهازية التكنولوجية وجودة البيانات	لم تتناول الدراسة سرعة اتخاذ القرار بشكل مباشر كمتغير تابع
Alsalman (2024)	الذكاء الاصطناعي واتخاذ القرار الاستراتيجي	دراسة حالة	الذكاء الاصطناعي يساهم في تحسين جودة ودقة القرارات الاستراتيجية	اقتصرت الدراسة على مؤسسة تعليمية دون قياس البعد الزمني (السرعة) للقرار
Abdelhamid (2025)	الذكاء الاصطناعي والقرارات المالية في قطاع الصناعات الغذائية	تحليل كمي	تقنيات الذكاء الاصطناعي تحسن كفاءة القرارات المالية	ركزت على نوع محدد من القرارات (المالية) دون التوسع في القرارات الإدارية أو سرعة اتخاذها
Ahmed	الذكاء الاصطناعي والتسويق الإلكتروني	وصفي تحليلي	الذكاء الاصطناعي ساهم في رفع معدلات الأداء التسويقي	لم تتناول الدراسة عملية اتخاذ القرار أو سرعتها داخل المنظمات
Davenport (2018)	الذكاء الاصطناعي كميزة تنافسية	نظري تحليلي	الذكاء الاصطناعي يعزز قدرات المؤسسات في دعم اتخاذ القرار	دراسة نظرية عامة غير تطبيقية ولم تركز على السياق السعودي

ركزت على التبني وليس على أثر الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار	وجود معوقات تنظيمية وتقنية تحد من تبني الذكاء الاصطناعي	وصفي تحليلي	تبني الذكاء الاصطناعي في المنظمات غير الربحية بالسعودية	Al-Qahtani (2023)
لم تُخصص الدراسة سرعة اتخاذ القرار كمتغير مستقل قابل للقياس	الذكاء الاصطناعي يؤثر إيجابياً على عملية اتخاذ القرار مع دور لمهارات تحليل البيانات	كمي تحليلي	الذكاء الاصطناعي واتخاذ القرار الإداري	.Yamani et al (2025)

قائمة المراجع:

1. Mohammed Alarefi. (2024) The Impact of Artificial Intelligence on Business Performance in Saudi Arabia: The Role of Technological Readiness and Data Quality. Engineering, Technology & Applied Science Research, 14(5), 16802-16807.
2. Dr. Asmahan Ibrahim Alsalman. (2024) Artificial Intelligence and its Influence on Strategic Decision-Making: An Exploration at Imam Abdulrahman Bin Faisal University, Saudi Arabia. Journal of International Crisis and Risk Communication Research.
3. Alaa Mohamed Shokry Abdelhamid. (2025). "The Impact of Artificial Intelligence Technologies on Financial Decision-Making in Saudi Food Industry Companies: An Analytical Study." Global Journal of Economics and Business, 15(4), 390-402.
4. Sabah Abdellatif Hassan Ahmed. "Artificial Intelligence: An Analytical Study: Its Impact on Marketing Rate Through Electronic Applications in Saudi Arabia." International Journal of Intelligent Systems and Applications in Engineering.
5. Davenport, T. (2018). The AI Advantage: How to Put the Artificial Intelligence Revolution to Work. MIT Press.
6. Al-Qahtani, S. (2023). "AI Adoption in Nonprofit Organizations in Saudi Arabia." Journal of Information Systems, 29(2), 112–130.

7. Yamani, A. M., Yusuf, N., & Al-Shabrawi, H. A. (2025).The impact of Artificial Intelligence on Management Decision-Making: Analyzing the Role of Data Analytical Skills and Entrepreneurial Orientation European Journal of Sustainabl.

الملاحق:

الملحق (1): جدول أدوات البحث

المتغير	نوع المتغير	عدد الفقرات	رقم الفقرات	نوع المقياس	مصدر القياس
البيانات الديموغرافية	متغيرات ضابطة	5	5 – 1	اختيار من متعدد	إعداد الباحث
استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي	مستقل	6	6 – 1	مقياس ليكرت خماسي	إعداد الباحث بالاستناد إلى الأدبيات
البنية التكنولوجية	وسيط / معدل	5	5 – 1	مقياس ليكرت خماسي	إعداد الباحث
المهارات الرقمية للموظفين	وسيط / معدل	5	5 – 1	مقياس ليكرت خماسي	إعداد الباحث
سرعة اتخاذ القرار	تابع	6	6 – 1	مقياس ليكرت خماسي	إعداد الباحث
التحديات	إضافي (اختياري)	5	5 – 1	مقياس ليكرت خماسي	إعداد الباحث
سؤال مفتوح	بيانات نوعية	1	-	سؤال مفتوح	إعداد الباحث

الملحق (2): نص الاستبيان الكامل

تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار بالتطبيق على شركة أمل الخير للدواجن في مدينة الرياض
مقدمة الاستبيان:

هذا الاستبيان جزء من بحث أكاديمي يهدف إلى دراسة تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار. المشاركة تطوعية وسرية، وستستخدم البيانات لأغراض البحث فقط. يستغرق الاستبيان حوالي 7-10 دقائق. إتمامك للإجابات يعني موافقتك على المشاركة.

سؤال الموافقة	☐ أوافق على المشاركة في هذا البحث ☐ لا أوافق
القسم الأول: البيانات العامة	
الجنس	☐ ذكر ☐ أنثى
العمر	☐ أقل من 25 عام ☐ 25-35 عام ☐ 35-45 عام ☐ 45 عام فأكثر
المؤهل العلمي	☐ دبلوم ☐ بكالوريوس ☐ ماجستير ☐ دكتوراة
القسم الوظيفي	☐ الإدارة العليا ☐ الإدارة الوسطى ☐ تقنية المعلومات ☐ المالية ☐ الاستثمار ☐ أخرى
عدد سنوات الخبرة	☐ أقل من سنوات ☐ 5-7 سنوات ☐ 7-10 سنوات ☐ أكثر من 10 سنوات

القسم الثاني: بيانات الدراسة

المحور الأول: محور استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي (المتغير المستقل)

العبرة	أوافق	أوافق بشدة	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
تعتمد الشركة على أدوات تعتمد على الذكاء الاصطناعي في أداء بعض المهام					
يتم استخدام أنظمة تحليل البيانات التنبؤية في الشركة					
تستخدم الشركة أنظمة دعم القرار الذكية في العمليات اليومية					
تساهم تقنيات الذكاء الاصطناعي في تسهيل تدفق المعلومات داخل الشركة					
يتم تدريب الموظفين على استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي					
تعتمد بعض القرارات التشغيلية في الشركة على مخرجات أنظمة الذكاء الاصطناعي					

المحور الثاني: محور البنية التكنولوجية

العبرة	أوافق	أوافق بشدة	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
توفر الشركة بنية تقنية مناسبة لتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي					
سرعة الانترنت وكفاءة الأجهزة تدعم تشغيل أنظمة الذكاء الاصطناعي					
تتوافر أنظمة آمنة لحماية البيانات المستخدمة في تطبيقات الذكاء الاصطناعي					
يتم تحديث الأنظمة التقنية بشكل مستمر					
تتعامل الشركة مع البيانات بطريقة منظمة تسهل استخدامها بواسطة أنظمة الذكاء الاصطناعي					

المحور الثالث: محور المهارات الرقمية للموظفين

العبرة	أوافق	أوافق بشدة	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
--------	-------	------------	-------	----------	---------------

					لدي المهارات التقنية الأساسية للتعامل مع أدوات الذكاء الاصطناعي
					امتلك القدرة على قراءة وتحليل التقارير الناتجة عن الأنظمة الذكية
					تم تدريبي بشكل كافي على استخدام الأنظمة الرقمية داخل الشركة
					استطيع استخدام البرامج الذكية بكفاءة تساعد في اتخاذ القرار
					لدي معرفة جيدة بكيفية عمل أنظمة الذكاء الاصطناعي المستخدمة في الشركة

المحور الرابع: محور سرعة اتخاذ القرار (المتغير التابع)

العبارة	أوافق	أوافق بشدة	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
ساعدتني تقنيات الذكاء الاصطناعي في اتخاذ قرارات أسرع					
وفرت الأنظمة الذكية المعلومات المطلوبة لاتخاذ القرار في الوقت المناسب					
أصبحت عملية اتخاذ القرار أكثر دقة مع استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي					
تساهم تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة القرارات التي اتخذها					

المحور الخامس: محور التحديات

العبارة	أوافق	أوافق بشدة	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
تواجه الشركة صعوبات في دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي مع الأنظمة الحالية					
هناك نقص في التدريب المتخصص على التقنيات الجديدة					
تواجه الشركة مقاومة من بعض الموظفين عند تطبيق التقنيات الجديدة					
تكاليف تطبيق الذكاء الاصطناعي مرتفعة					
توجد مخاوف تتعلق بخصوصية البيانات الناتجة عن استخدام الذكاء الاصطناعي					

المحور السادس: سؤال مفتوح (لجمع بيانات نوعية)

- برأيك، كيف يمكن تحسين استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في الشركة لزيادة سرعة اتخاذ القرار؟

