

# فن الكتابة والتعبير

## The Art of Writing and Expression

Prepared by Dr. Amera A. Soliman

DGM224

Amera A. Soliman

Intro Lecture



# فن الكتابة والتعبير

## The Art of Writing and Expression

### Intro Lecture

DGM 224

فن الكتابة والتعبير

Prepared by  
**Dr. Amera A. Soliman**

أستاذ الإعلام الرقمي المساعد بكلية الإعلام والتسويق .  
حاصلة على درجة الدكتوراه في الإعلام الرقمي تخصص التصميم الرقمي ،  
ودرجة الماجستير في الصحافة تخصص التصوير والإخراج الصحفي . لديها خبرة  
أكاديمية متنوعة بالعمل بالجامعات في جمهورية مصر العربية والمملكة  
العربية السعودية ، كما لديها خبرة عملية بالعمل كمصمم جرافيكي لعدة  
شركات محلية ودولية.  
ومن اهتماماتها البحثية : نشر أبحاث حول فوضى المعلومات وتأثيرها على  
مصادقية شبكات التواصل الاجتماعي، وتوظيف شبكة الإنترنت في العمل  
التطوعي للأطفال . كما صدر كتب "الإنترنت والوسائط المتعددة"  
و"سيكولوجية التسويق الرقمي: هندسة الإقناع في عصر الذكاء الاصطناعي".



## Content

**Course Description**

1. توصيف المقرر

**Course Outcomes**

2. مخرجات التعلم

**Assessment**

3. التقييم الطلابي

**Course Topics**

4. موضوعات المقرر

**Introduction**

5. مقدمة

## ➤ 1. توصيف المقرر Course Description

مقرر فن الكتابة والتعبير هو تجربة أكاديمية تعليمية تستهدف تطوير قدرات الطلاب في مجال الإعلام الرقمي، بحيث يُقدم المقرر للطلاب الذين يرغبون في تطوير مهاراتهم في الكتابة والتعبير عن الموضوعات والقضايا المختلفة بشكل شامل، سواء في الوسائط التقليدية أو الوسائط الرقمية؛ بما يساهم في تعزيز قدرات الطلاب في كتابة المقالات والمدونات المكتوبة أو المسموعة بطريقة فعّالة واحترافية. يركز المقرر على الجوانب الرقمية لكتابة مواد الرأي، مثل استخدام الوسائط الاجتماعية والمدونات والمواقع الإخبارية الرقمية.

Intro  
Lecture



## توصيف المقرر

Intro  
Lecture

## ➤ 1. توصيف المقرر Course Description

يهدف المقرر إلى إعداد جيل من الكُتّاب والمبدعين القادرين على:

- فهم طبيعة الكتابة للمنصات الرقمية المختلفة، وإنتاج محتوى رأي مؤثر ومسؤول يخدم قضايا المجتمع.
- الاستفادة من أدوات الذكاء الاصطناعي في معالجة قضايا التنمية المستدامة، مثل: التغير المناخي، والتعليم، والصحة، والحد من الفقر، بما يتماشى مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة.



## توصيف المقرر

## ➤ 2. مخرجات التعلم Course Outcomes

**في نهاية المقرر، سيكون الطلاب قادرين على ما يلي:**

1. فهم أنماط الكتابة والتعبير في المنصات الإعلامية المختلفة.
2. رصد الفروق بين الكتابة الإعلامية والكتابة الأدبية.
3. التعرف على مواصفات كاتب الرأي في المنصات الإعلامية.
4. أن يكتب مقالا صحفياً ، وأن يعرف أنه مسئول عن كل ما يكتبه أمام القانون .
5. تطوير مهارات الكتابة الصحفية واستخدام الأسلوب الصحفي المناسب.

**Intro Lecture**



## Course Outcomes مخرجات التعلم ➤

6. استخدام الألفاظ والكلمات والمعاني بدقة في كتابة المحتوى بأسلوب يُحسن الظهور في محركات البحث ؛ لتقديم رسالة اتصالية فعالة حول قضايا التنمية المستدامة.
7. استخدام الرسوم الساخرة في التعبير على الرأي.
8. توظيف أدوات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي في كتابة المحتوى الرقمي الإبداعي.
9. توظيف مهارات الكتابة والتعبير في خدمة قضايا التنمية المستدامة، وإنتاج محتوى رقمي يساهم في توعية وتنمية المجتمع؛ من خلال دراسة حالات تطبيقية تُعزز القدرة التنافسية في سوق العمل.

Intro Lecture

## 3.التقييم الطلابي ➤

حلقة نقاش أسبوعية

تكليف تطبيقي (اختياري)

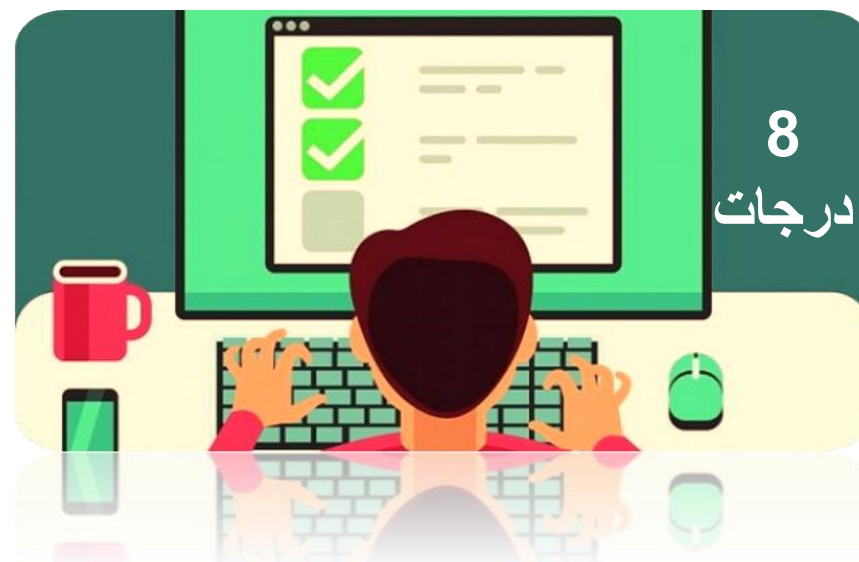


## 3.التقييم الطلابي ➤

### الاختبار النهائي



### اختبار أسبوعي



## 4. موضوعات المقرر ➤



## موضوعات المقرر ➤

1. مقدمة في فن الكتابة والتعبير: (مفهوم فن الكتابة والتعبير وأهمية كل منهما ، الفرق بين الكتابة الإعلامية والكتابة الأدبية ، خصائص الكتابة للمنصات الإعلامية ، قواعد الكتابة للمنصات الإعلامية ، اللغة المستخدمة في الكتابة - الأخطاء الشائعة في الكتابة)
2. مواد الرأي في الإعلام الرقمي: المقال الصحفي
3. كاتب المقال الصحفي: (من هو كاتب المقال؟ - مواصفات كاتب المقال - مراحل كتابة المقال)
4. المقال الصحفي: (المقال الافتتاحي - المقال التحليلي)
5. المقال الصحفي: (العمود الصحفي)

## موضوعات المقرر ➤

6. المقال الصحفي: (المقال النقدي - اليوميات)
7. الرسوم الساخرة.
8. صحافة المواطن: رسائل القراء وكتابة محتوى المدونات
9. صحافة المواطن - من الكتابة إلى التدوين الصوتي "البودكاست": أنواع البودكاست ، وخصائصه ، وأساليب كتابة نص البودكاست (Script).
10. الكتابة إلى منصات التواصل الاجتماعي - أدوات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في كتابة المحتوى لتعزيز كفاءة الصحفيين.
11. مراجعة المقرر ومعرفة طريقة الاختبار النهائي.
12. الاختبار النهائي

## مقدمة ➤

يعتبر فن الكتابة والتعبير في الإعلام فناً قديماً وحيوياً يلعب دوراً حاسماً في توجيه الرأي العام. وتعد مواد الرأي من أقدم فنون التحرير الصحفي التي تقدم الآراء والأفكار للقضايا المختلفة التي تمس مصالح القراء وتثير اهتمامهم. فقديمًا كانت الصحافة في بدايتها هي **صحافة رأي**؛ متمثلة في فن المقال الصحفي ثم اتجهت إلى صحافة الخبر ، ومع ذلك لم تفقد مواد الرأي أهميتها في الإعلام التقليدي والرقمي باعتبارها أكثر الفنون تأثيراً على المتلقي ؛ نظراً لأنها تُساهم في تشكيل اتجاهات الرأي العام وتعتبر مؤشراً مهماً من مؤشرات الحرية التي يتمتع بها المجتمع.



## Intro Lecture

**فيتيح الإعلام الرقمي للكتاب الصحفيين طرح أفكار جديدة أو رؤية خاصة أو تصوراً مبتكراً يمكن أن يُشكل في حد ذاته قضية تشغل الرأي العام والتفاعل مع الجمهور بمزيد من الحيوية . بالإضافة إلى ذلك، يمكن للقراء التفاعل مع المقالات والتعليق عليها ومشاركتها، مما يؤدي إلى تواصل أفضل وتفاعل أكبر بين الكتاب الصحفيين والجمهور.**

## Intro Lecture

ومع التطور التكنولوجي وانتشار الإنترنت، شهدت الساحة الإعلامية ظهور أنماط جديدة من مواد الرأي في الإعلام الرقمي تمثلت في صحافة المواطن التي باتت من المساهمات المهمة في نشر المعلومات والآراء ، ووسائل التواصل الاجتماعي والمدونات بأنواعها المكتوبة والمسموعة ( البودكاست ) ؛ لذا تعتبر الكتابة الصحفية في الإعلام الرقمي فرصة للتنوع والابتكار.



## Intro Lecture

وقد أكدت كافة المواثيق الدولية لحقوق الإنسان على حرية الرأي والتعبير ، كما ورد في المادة 19 من الإعلان العالمي لحقوق الإنسان التي نصت علي أن : " لكل شخص الحق في حرية الرأي والتعبير، ويشمل هذا الحق حرية اعتناق الآراء دون أي تدخل، واستقاء الأنباء والأفكار وتلقيها وإذاعتها بأية وسيلة كانت دون تقييد بالحدود الجغرافية".

فالأصل العام أن حرية الرأي والتعبير مكفولة دون تقييد ، طالما أنها تمارس وفق القانون ودون المساس بالإطار العام المحدد والمتمثل في عدم المساس بالعقيدة والحياة الشخصية للآخرين والحفاظ على الأمن الوطني وقيم وعادات المجتمع.

## Intro Lecture

وقد عزز الإعلام الرقمي . لاسيما وسائل التواصل الاجتماعي . من حرية الكتاب والمستخدمين في نشر المعلومات والآراء والأفكار ؛ إلا أن الدول تصدر قوانين تقيّد أو تحظر بعض أنواع التعبير على وسائل التواصل الاجتماعي، كالكتابات التي تشجّع على العنف والكراهية؛ أي أن حرية التعبير ليست حرة مطلقاً وإنما تعتبر حرة مسئولة.



Intro  
Lecture

## الكتابة الرقمية واقتصاد الانتباه

وفي ظل هذه الحرية المسؤولة؛ يواجه المحتوى الرقمي تحديًا أساسيًا يتمثل في المنافسة على انتباه الجمهور؛ إذ يتعرض المتلقي يوميًا لكم كبير من المقالات والمعلومات المتنوعة.

**المهارات الأساسية للكاتب في الكتابة الرقمية لجذب انتباه المتلقي:**

1. العنوان والمقدمة هما مفتاح الجذب.
  2. وضوح الأفكار وحسن الترتيب والاختصار.
  3. الاعتماد على طريقة تقديم المعلومة وليس المعلومة فقط.
- فالكاتب الناجح هو من يجذب الانتباه ويحافظ على التفاعل مع المحتوى.



Intro  
Lecture

## الكتابة والتعبير في عصر الذكاء الاصطناعي

أحدث الذكاء الاصطناعي تحولًا واضحًا في أساليب الكتابة والتعبير في الإعلام الرقمي؛ إذ يمكن للكاتب الاستفادة من أدوات الذكاء الاصطناعي في توليد الأفكار، واقتراح العناوين، وإعادة صياغة النصوص، وتلخيص المعلومات، وإنتاج أشكال مختلفة من المحتوى؛ مما ساعد على تطوير عملية الكتابة وتسريع مراحل إنتاج المحتوى، إلا أن الإبداع والقدرة على التفكير والتحليل تظل عناصر أساسية في العمل الإعلامي.

ولا يعني استخدام الذكاء الاصطناعي الاستغناء عن الكاتب، بل يجب استخدامه كأداة مساعدة في عملية الكتابة. فالكاتب هو الذي يُحدد الفكرة والهدف والجمهور المستهدف، ويختار الطريقة التي يُعرض بها الموضوع. كما يجب عليه مراجعة المحتوى الذي تنتجه أدوات الذكاء الاصطناعي والتأكد من دقته وملاءمته للسياق الإعلامي. فالذكاء الاصطناعي يمكن أن يساعد الكاتب في إنتاج المحتوى، لكنه لا يحل محل تفكيره وتحليله ورؤيته الخاصة.



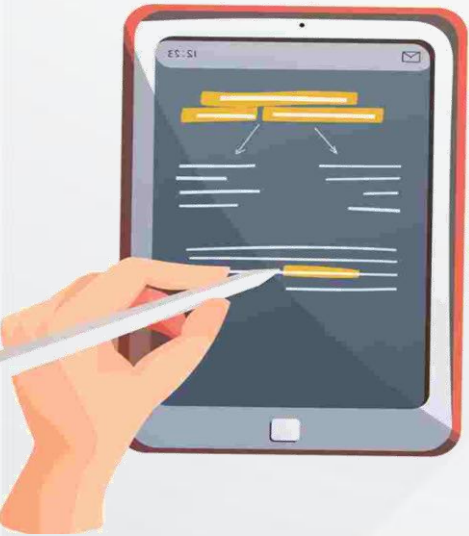
## Intro Lecture

### هندسة الأوامر :كيف تكتب أوامر فعّالة للذكاء الاصطناعي؟

هندسة الأوامر (Prompt Engineering) هي فن وعلم صياغة التعليمات التي نعطيها لأدوات الذكاء الاصطناعي مثل ChatGPT، للحصول على أفضل النتائج. الأمر الجيد هو الذي يحدد الهدف والجمهور والأسلوب والطول والشكل المطلوب.

#### لكتابة أمر فعّال، يجب مراعاة العناصر التالية:

1. **تحديد الهدف :** ماذا تريد؟ (مقال، عنوان، تلخيص، إعادة صياغة)
2. **تحديد الجمهور :** لمن تكتب؟ (خبراء، طلاب، جمهور عام)
3. **تحديد الأسلوب :** كيف تكتب؟ (رسمي، بسيط، ساخر، عاطفي)
4. **تحديد الطول :** كم كلمة؟ ( 200, 500, 1000 )
5. **تحديد الشكل :** هل تريد نقاطاً أم فقرات؟ هل تريد أمثلة؟
6. **تحديد القيود :** ما يجب تجنبه؟ (معلومات غير دقيقة، إطالة)



## Intro Lecture

### لماذا هندسة الأوامر مهمة لكاتب الرأي؟

كاتب الرأي في العصر الرقمي يوجّه الذكاء الاصطناعي لمساعدته في الكتابة، وكلما كان الأمر أوضح وأكثر تحديدًا، كانت المخرجات أدق وأكثر فائدة.

### أمثلة تطبيقية لكتابة أمر ChatGPT

- أمر ضعيف: اكتب عن التعليم.
- أمر قوي: اكتب مقال رأي عن تحديات التعليم عن بُعد في العالم العربي، موجه لأولياء الأمور، بأسلوب بسيط ومقنع، في 400 كلمة، مع ذكر 3 تحديات و 3 حلول مقترحة.



## خاتمة ➤

**في ختام هذه المحاضرة، يمكننا أن نستنتج أن:**

فن الكتابة والتعبير ليس مجرد تعلم قواعد اللغة العربية أو علامات الترقيم. وإنما هو رحلة لإتقان فنون التعبير عن الأفكار والآراء في البيئة الرقمية. وتكمن أهمية الكتابة والتعبير عن الرأي في الإعلام الرقمي في قدرتها على إثراء الحوار المجتمعي، وتحليل الأحداث، ومناقشة المشكلات والتأثير في اتجاهات الجمهور، وإتاحة مساحة للتفاعل وتعدد وجهات النظر، مع الالتزام بالمسؤولية والضوابط المهنية.

وقد فرض الذكاء الاصطناعي مفهومًا جديدًا لفن الكتابة والتعبير، يقوم على التكامل بين الإبداع البشري والقدرات التقنية. فالكاتب الرقمي الناجح هو من يستطيع الاستفادة من أدوات الذكاء الاصطناعي دون أن يفقد صوته وأسلوبه وقدرته على التفكير النقدي والإبداعي. ومن هنا تبرز أهمية امتلاك الكاتب مهارات الكتابة والتعبير التي تتناسب مع طبيعة الإعلام الرقمي ومتطلباته.



تمنياتي بالتوفيق