

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Faculty of Management
Midocean University

عنوان المشروع
دور التكنولوجيا الرقمية في دعم رائدات الاعمال في قطر

أسم الطالب
حكمت ابراهيم القصابغلي

مشروع تخرج- 1
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف
د. عبدالرحيم نادر
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

2025 / الفصل الدراسي الثاني

جدول المحتويات

3	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
4	1.1. المقدمة:
5	1.2. مشكلة الدراسة
5	1.2.1. فجوات على المستوى النظري
5	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي
5	1.3. أهمية الدراسة
5	1.3.1. على المستوى النظري:
5	1.3.2. على المستوى التطبيقي:
6	1.4. أسئلة الدراسة
6	1.5. أهداف الدراسة
6	1.6. فرضيات الدراسة
7	1.7. نموذج الدراسة
7	1.8. منهجية الدراسة
8	1.9. الدراسة الميدانية
8	1.10. مخطط المشروع المقترح
9	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
10	2.1. المقدمة:
10	2.2. المتغير المستقل
10	2.3. المتغير التابع
11	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع
11	2.5. الخاتمة
11	قائمة المراجع

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

في ظل الثورة الرقمية والتحول السريع نحو الاقتصاد المعرفي، أصبحت التكنولوجيا الرقمية من أبرز الأدوات التي تساهم في تمكين المرأة، لا سيما رائدات الأعمال في منطقة الخليج العربي، وخصوصاً في دولة قطر. وقد شكل هذا التحول نقلة نوعية في طبيعة ممارسة الأعمال، مما وفر لرائدات الأعمال القطرية أدوات جديدة للتسويق، وإدارة الأعمال، والتوسع في الأسواق، وتحقيق الاستقلال المالي وتشير البيانات إلى أن 35% من المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطر تفقدها نساء (وزارة التجارة والصناعة، 2023)، مما يبرز أهمية دراسة دور التكنولوجيا في دعم هذه المشاريع.

1.2. مشكلة الدراسة

رغم التقدم الرقمي في قطر، لا تزال استفادة رائدات الأعمال من التكنولوجيا محدودة بسبب تحديات تتعلق بالمهارات والدعم. تبرز الحاجة لفهم أعمق لتأثير هذه الأدوات على تمكين النساء وتحليل الفجوات المرتبطة بها.

1.3. فجوات على المستوى النظري

نقص الدراسات التي تربط بين التكنولوجيا الرقمية وريادة الأعمال النسائية في السياق القطري

1.3.1. فجوات على المستوى التطبيقي

محدودية البرامج التدريبية الرقمية الموجهة للنساء.
نقص المهارات الرقمية المتقدمة بين رائدات.

السؤال الرئيسي:

كيف يمكن للتكنولوجيا الرقمية أن تدعم رائدات الأعمال في قطر؟

1.4. أهمية الدراسة

1.4.1. على المستوى النظري:

تسهم في إثراء الأدبيات المتعلقة بريادة الأعمال النسائية في البيئة الرقمية العربية

1.4.2. على المستوى التطبيقي:

تقديم توصيات لصانعي القرار والمؤسسات الداعمة لتعزيز التمكين الرقمي لرائدات الأعمال .

1.5. أسئلة الدراسة

ما الأدوات الرقمية الأكثر استخدامًا بين رائدات الأعمال في قطر؟

ما الأثر الاقتصادي والاجتماعي لاستخدام التكنولوجيا على مشاريعهن؟

ما التحديات التي تواجهها رائدات في تبني التكنولوجيا؟

كيف تساهم التكنولوجيا الرقمية في تمكين رائدات الأعمال في قطر؟

1.6. أهداف الدراسة

تحديد الأدوات الرقمية الأكثر استخدامًا لدى رائدات الأعمال في قطر.

قياس الأثر الاقتصادي والاجتماعي للتكنولوجيا الرقمية على مشاريعهن.

تحليل التحديات التي تواجه رائدات في تبني التكنولوجيا.

تقييم مساهمة التكنولوجيا الرقمية في تمكين رائدات الأعمال القطري.

1.7. فرضيات الدراسة

هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام الأدوات الرقمية ونجاح رائدات الأعمال

توجد فروق ذات دلالة في استخدام التكنولوجيا حسب نوع النشاط أو المجال.

1.8. نموذج الدراسة

يعتمد نموذج الدراسة على العلاقة بين متغيرين أساسيين

المتغير المستقل: استخدام التكنولوجيا الرقمية، ويشمل أدوات التسويق الإلكتروني، الأنظمة السحابية، المنصات الرقمية، وتطبيقات الإدارة

المتغير التابع: تمكين رائدات الأعمال، والذي يُقاس بمؤشرات مثل: زيادة الوصول إلى الأسواق، تحسين الأداء الإداري، تعزيز الاستقلال المالي، وتوسيع فرص النمو.

1.9. منهجية الدراسة

يعتمد هذا البحث على المنهج الوصفي التحليلي، من خلال جمع البيانات عبر استبيانات لرائدات أعمال في قطر، بالإضافة إلى مراجعة الدراسات والتقارير الرسمية، وذلك لفهم العلاقة بين استخدام التكنولوجيا الرقمية وتمكين النساء في مجال ريادة الأعمال.

1.10. الدراسة الميدانية

تركز الدراسة الميدانية على عينة من رائدات الأعمال في مختلف القطاعات داخل دولة قطر، حيث سيتم توزيع استبيانات إلكترونية لجمع بيانات دقيقة حول مدى استخدام التكنولوجيا الرقمية وتحديات تبنيها. وستُحلل البيانات باستخدام أدوات تحليلية وصفية للوصول إلى نتائج واقعية تدعم فرضيات الدراسة.

1.11. مخطط المشروع المقترح

الأسبوع 1: مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة

الأسبوع 2: إعداد أدوات الدراسة (الاستبيان)

الأسبوع 3: تحليل البيانات

الأسبوع 4-5: تحليل النتائج وكتابة التقرير النهائي

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

تركز الدراسات الحديثة على دور التكنولوجيا الرقمية في تمكين رائدات الأعمال، خاصة في دول الخليج. ورغم هذا الاهتمام، لا تزال الدراسات في البيئة القطرية محدودة، مما يُبرز الحاجة إلى فهم أعمق لتأثير الأدوات الرقمية على ريادة الأعمال النسائية في قطر.

2.2. المتغير المستقل

يشير إلى استخدام التكنولوجيا الرقمية، ويشمل أدوات مثل منصات التجارة الإلكترونية، وسائل التواصل الاجتماعي، البرمجيات الإدارية. ومن الأمثلة المحلية منصة "سوق قطر"، التي ساعدت أكثر من 40% من رائدات الأعمال المشاركات على رفع مبيعاتهن وتعزيز حضورهن الرقمي.

2.3. المتغير التابع

هو تمكين رائدات الأعمال، ويُقاس من خلال مؤشرات مثل التوسع في الأسواق، وتحسين الأداء الإداري، وزيادة الأرباح. وتشير دراسة لجامعة قطر (2022) إلى أن 70% من رائدات الأعمال في قطر يعتمدن على إنستغرام كوسيلة تسويقية، مما يعكس دور الأدوات الرقمية في دعم نجاح مشاريعهن.

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

أظهرت الدراسات وجود علاقة مباشرة بين استخدام التكنولوجيا الرقمية ونجاح المشاريع النسائية، حيث تساعد الأدوات الرقمية في تخطي العقبات التقليدية. كما أوضح تقرير البنك الدولي (2022) أن المشاريع التي تستخدم التكنولوجيا تنمو أسرع بثلاثة أضعاف مقارنة بالمشاريع التي لا تستخدمها، مما يعزز من فرص التمكين والتوسع.

2.5. الخاتمة

توصلت الدراسة إلى أن التكنولوجيا الرقمية تمثل أداة فعالة في تمكين رائدات الأعمال في قطر، من خلال تحسين فرص النمو والتسويق والوصول إلى العملاء. ومع ذلك، لا يزال التحدي قائماً في توفير التدريب والدعم اللازم لضمان استفادة أوسع من هذه الأدوات داخل البيئة القطرية.

قائمة المراجع

مراجع خاصة بالمقدمة:

وزارة التجارة والصناعة. (2023). التقرير السنوي حول المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في قطر. [بيانات حكومية]

Al-Kwifi, O. S., Ahmed, Z. U., Younis, H., & Al-Kwifi, S. (2020). Digital transformation and women entrepreneurship in the Gulf Cooperation Council countries. Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies, 12(5), 769–785.

مراجع خاصة بمشكلة الدراسة والفجوات:

Al-Debei, M. M., & Al-Lozi, E. M. (2021). The role of digital platforms in empowering female entrepreneurs in the Middle East. Technology in Society, 64, 101517.

**Qatar Development Bank (QDB). (2023). Digital Transformation of SMEs Program.
<https://www.qdb.qa/en/sme-digital>**

مراجع مرتبطة بأهمية الدراسة

لدعم الجانب النظري – Al-Kwifi et al. (2020)

لدعم الجانب التطبيقي – Qatar Development Bank (2023)

(1.4) مراجع أسئلة الدراسة

لدعم الأسئلة المتعلقة بالأثر العام للتكنولوجيا الرقمية: Al-Kwifi et al. (2020)

لتوضيح التحديات في تبني الأدوات الرقمية: Al-Debei & Al-Lozi (2021)

جامعة قطر (2022): لدعم سؤال التمكين من خلال استخدام إنستغرام

مراجع أهداف الدراسة

لدعم الأهداف المتعلقة بالمبادرات الوطنية والجانب العملي: (2023) QDB

Al-Kwafi et al. (2020): أهداف النظرية

البنك الدولي (2022): لدعم أهداف تتعلق بنمو المشاريع الرقمية

مراجع فرضيات الدراسة:

البنك الدولي (2022): يوضح أن المشاريع الرقمية تنمو 3 مرات أسرع، مما يدعم وجود علاقة ذات دلالة

يدعم الفرضيات حول تأثير استخدام التكنولوجيا: (2020) Al-Kwafi et al.

مراجع نموذج الدراسة

Al-Kwafi et al. (2020):

Al-Debei & Al-Lozi (2021):

(2022) البنك الدولي

يدعم إدراج النمو كمؤشر تابع، ويوضح أثر التكنولوجيا في تسريع نمو المشاريع

(مراجع المقدمة، مشكلة الدراسة، الفجوات النظرية، أهمية الدراسة النظرية، الفصل الثاني)

Al-Debei, M. M., & Al-Lozi, E. M. (2021). The role of digital platforms in empowering female entrepreneurs in the Middle East. *Technology in Society*, 64, 101517

الفصل الثاني مراجع المتغير المستقل :

Qatar Development Bank (2023)

يوضح دور البرامج الرقمية والمبادرات القطرية في دعم المشاريع النسائية

 <https://www.qdb.qa/en/sme-digital>

Al-Kwafi et al. (2020)

ناقش أدوات التحول الرقمي في الخليج وأثرها على ريادة الأعمال النسائية

 DOI: 10.1108/JEEE-09-2019-0143

مراجع المتغير التابع

في جامعة قطر (2022)

دراسة تشير إلى أن 70% من رائدات الأعمال في قطر يستخدمن إنستغرام كوسيلة تسويق رئيسية

(مصدر حكومي أكاديمي)

Al-Debei & Al-Lozi (2021)

تناول العلاقة بين المنصات الرقمية والتمكين الاقتصادي للنساء

 DOI: 10.1016/j.techsoc.2020.101517

