

مقدمة في الإعلام الرقمي

المحاضرة الثالثة

DGM 111

د. عبدالفتاح نبيل

المحاضرة
الثالثة

المحتويات

1 مواقع التواصل الاجتماعي (facebook – x)

2 Youtube – Instagram

3 Tik tok – linkedin

4 Snapchat

تمهيد

تعتبر مواقع التواصل من أنواع الإعلام الرقمي وتضم عدة مواقع أشهرها (facebook -

instagram - x - Snapchat - youtube - tiktok

لكل موقع من مواقع التواصل الاجتماعي مميزات يتميز بها، حيث يتميز x بالحركة

والسرعة، و instagram بنشر الصور، و youtube بعدة وظائف منها الإخبار

والترفيه، و linkedin بالأعمال والتوظيف.

مواقع التواصل الاجتماعي

تعتبر أكثر وسائل الإعلام الرقمي شيوعًا، حيث يتم استخدامها في حياتنا اليومية، ويستخدمها أكثر من 4.7 مليار مستخدم في العالم، كما تستخدم في التسويق، لكن الغرض الأساسي منها ربط الأشخاص ببعضها البعض في جميع أنحاء العالم.

مواقع التواصل الاجتماعي

تضم مواقع (facebook – Instagram – x – Snapchat – youtube – tiktok)، يمكنك الحصول على جميع أشكال المحتوى بمجرد إنشاء حساب على هذه المواقع.

المحاضرة
الثالثة

فيس بوك facebook



facebook

أولاً : facebook - فيس بوك:

يعتبر أحد أهم مواقع التواصل الاجتماعي، والأكثر استخدامًا وتأثيرًا في العالم، حيث انطلق كنتاج من موقع (facematch) التابع لجامعة هارفارد، الذي يعتمد على نشر صور لمجموعة من الأشخاص ثم اختيار رواد الموقع للشخص الأكثر جاذبية.



facebook

ابتكر Mark Zuckerberg موقع فيس ماش في أكتوبر ٢٠٠٣ عندما كان طالبًا بجامعة Harvard، وفي ٢٠٠٤ أنشأ موقع (فيس بوك - facebook) في غرفته بالجامعة، فسرعان ما لقي رواجًا بين الطلاب، واكتسب شعبية واسعة بينهم، وتوسع ليشمل طلاب جامعات أخرى.



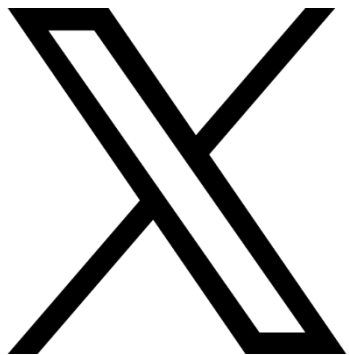
facebook

استمر موقع فيس بوك مقتصرًا على طلاب الجامعات، والمدارس لمدة سنتين، ثم قرر "mark" فتح أبواب موقعه أمام كل من يرغب في استخدامه، ما أدى إلى ارتفاع عدد مستخدميه بشكل كبير، حيث بلغ عدد حوالي ٣,٢ مليار شخص حول العالم حتى ٢٠٢٤.



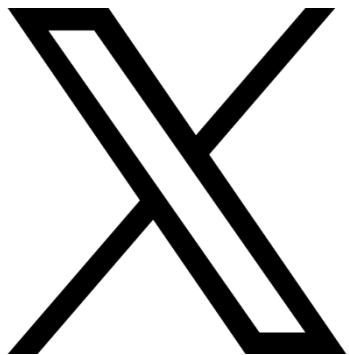
ثانيًا: X - إكس :

يعتبر أحد مواقع التواصل الاجتماعي لتقديم خدمة التدوين، ويسمح لمستخدميه بكتابة تدوينات عن حالتهم بحد أقصى 280 حرف للرسالة، ظهر في أوائل ٢٠٠٦ كمشروع بحثي أجرته شركة أمريكية.



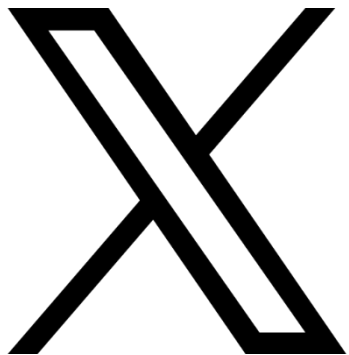
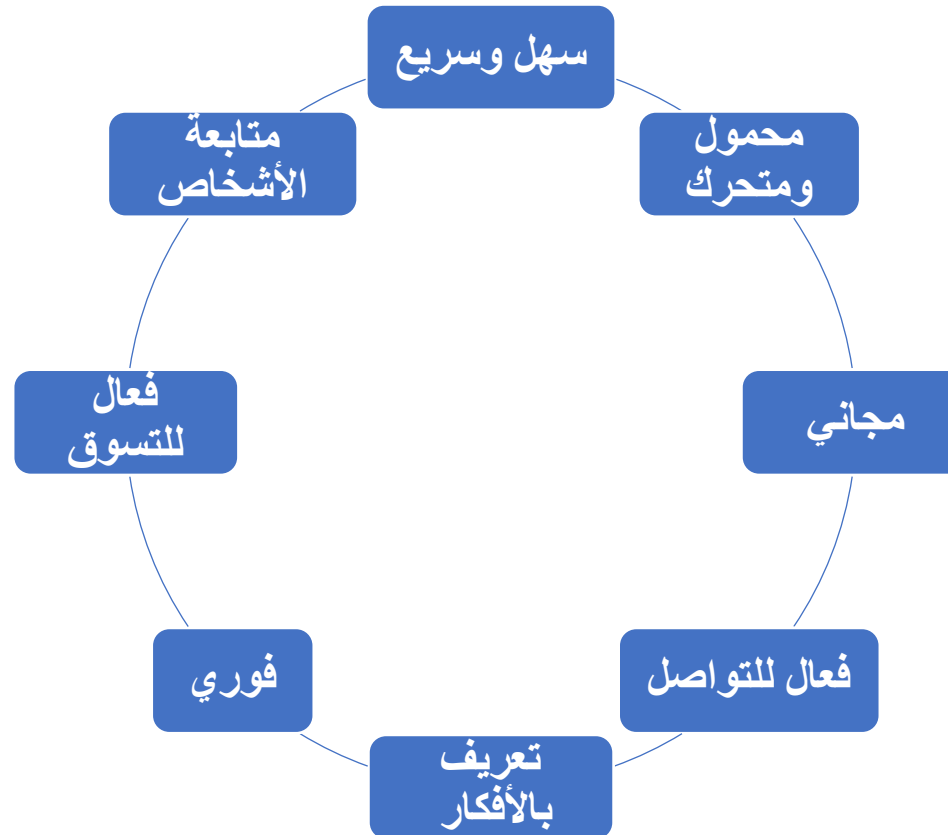
إكس X

وبعد ذلك أطلقته الشركة الأمريكية رسميًا للمستخدمين في ٢٠٠٦، وبعد ذلك بدأ الموقع في الانتشار كخدمة جديدة على الساحة، حيث بلغ عدد مستخدميه حوالي ١,٦ مليار شخص حول العالم حتى ٢٠٢٤ ، كان يسمى **twitter** ثم أصبح مؤخرًا **x**.



المحاضرة
الثالثة

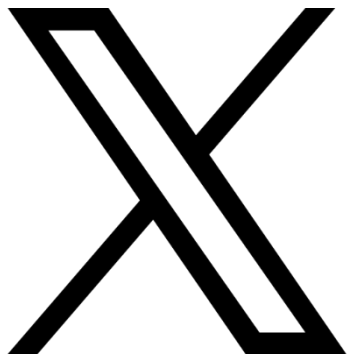
مميزات موقع إكس X



مميزات موقع إكس X

١ - سهل وسريع:

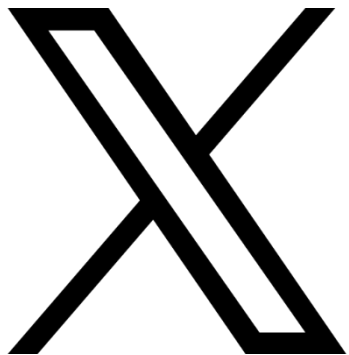
يتميز بأنه سريع في تسجيل المستخدمين فيه وتصفحه أيضاً، ويمكنك بعد ذلك كتابة تغريدات وإرسال الرسائل والصور بين المستخدمين.



مميزات موقع إكس X

٢ - محمول ومتحرك:

يمكن استخدام موقع إكس بشكل سهل وفي أي مكان عبر تطبيقات الهاتف المحمول.

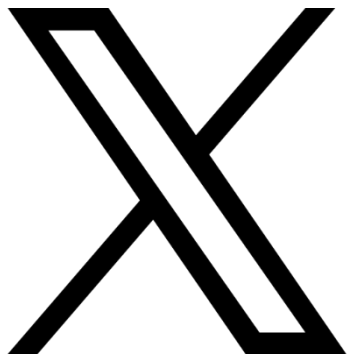


مميزات موقع إكس X

٣ - يستخدم بشكل مجاني :

يمكن من خلال الموقع إرسال و استقبال الرسائل والتغريدات بشكل مجاني ولا يتطلب أي

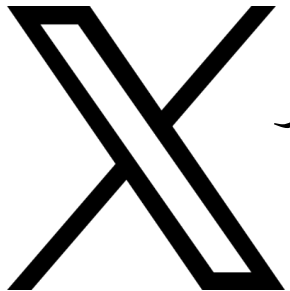
مبالغ للتسجيل فيه أو استخدامه.



مميزات موقع إكس X

٤ - أداة مميزة وفعالة للتواصل مع الأشخاص:

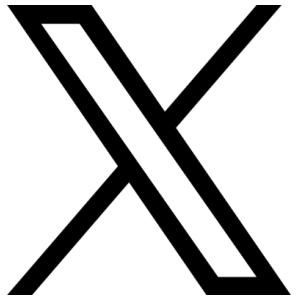
يتيح إمكانية متابعة الأشخاص والمؤسسات التي لها حسابات على الموقع، ما يساعد على متابعة الأخبار والمعلومات بالأشخاص، وإمكانية تبادل الرسائل بين المستخدمين للتعارف ومن الكلمات المستخدمة فيه كلمة (post - نشر) التي يقوم المستخدم من خلالها بنشر التدوينات.



مميزات موقع إكس X

٥ - أداة مهمة في تعريف الأشخاص بالأفكار والاهتمامات:

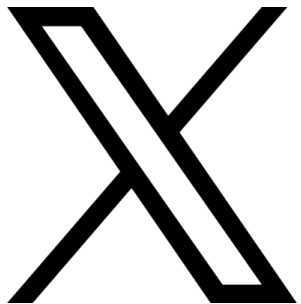
تعد التغريدات عبر X من الأدوات المهمة في تعريف الأصدقاء بأفكارك واهتماماتك بموضوعات وأخبار معينة عبر إرسالك صور أو تغريدات للموضوع الذي تهتم فيه إلى المتابعون لك.



مميزات موقع إكس X

٦ - الفورية:

يتميز موقع X بالتدوين الفوري فيستطيع مستخدموه إرسال الأخبار من أي مكان في العالم وإبداء آرائهم فيها، ويستطيعون إرسال التغريدة إلى الملايين، كما تعتبر أداة مهمة وسريعة في نقل الأخبار الخاصة بالأشخاص الذين لديهم قيم إخبارية كبيرة.



مميزات موقع إكس X

٧ - أداة فعالة للتسويق:

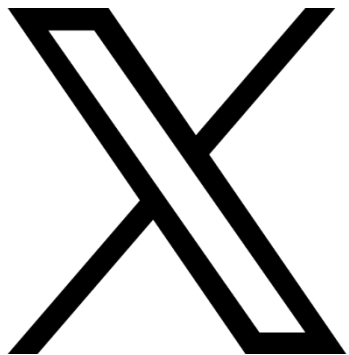
أصبح موقع X من الوسائل المهمة في التسويق الإلكتروني بحيث يستخدم بشكل كبير من الشركات والمعلنين للترويج عن منتجاتهم عبر الإعلان عنها ليشاهدها ملايين الأشخاص المستخدمين له.



مميزات موقع إكس X

٨ - متابعة الأشخاص:

تعد ميزة متابعة الأشخاص من أهم مميزات موقع X، حيث تتيح لمستخدميه متابعة الأشخاص ليصلهم كل جديد عنهم، مثل الصور التي ينشر أو مقاطع الفيديو أو تغريداته، حيث يمكن متابعة أي شخص.



يوتيوب youtube

ثالثاً - youtube يوتيوب:

يُعتبر من أحد مواقع التواصل الاجتماعي تحت تصنيف شبكات الوسائط، لنشر المحتوى المرئي، ويقدم لصُنَّاع المحتوى مزيجاً من الأدوات والخيارات تساعد على نشر محتواهم، كما يتيح التفاعل مع مقاطع الفيديو من خلال التعليقات.



يوتيوب youtube

كما يُعتبر من أهم مواقع التواصل الاجتماعي، وثاني أكثر محركات البحث استخدامًا بعد "google"، كما يُعد من أهم المصادر للحصول على المعرفة في كافة مناحي الحياة، ومن أكثر مواقع التواصل الاجتماعي فعالية للاتصال الواسع مع الجمهور.



المحاضرة
الثالثة

وظائف يوتيوب youtube



وظائف يوتيوب youtube

١ - الوظيفة الإخبارية:

يقدم عددًا كبيرًا من الخدمات الإخبارية للمستخدمين عبر تواجد الكثير من المواقع والقنوات التي تقدم الخدمات الإخبارية من خلال نقل الأحداث والقضايا المهمة ومتابعة تطوراتها.



وظائف يوتيوب youtube

٢ - الوظيفة الترفيهية:

يتيح عدد كبير من مقاطع الفيديو للترفيه عن الأشخاص وإزالة التوتر عنهم عبر توفير العديد من المواد الترفيهية (المسرحيات والمسلسلات والأفلام والألغاز وبرامج مسابقات وغيرها).



وظائف يوتيوب youtube

٣ - الوظيفة التعليمية:

يعمل على نشر المعرفة العلمية وتبادلها عبر نقل الأفكار والمعلومات والخبرات للآخرين بقصد رفع مستوياتهم عبر تواجد العديد من مقاطع الفيديو التعليمية بكافة التخصصات والمجالات وهي أشبه بالدروس.



وظائف يوتيوب youtube

٤ - الوظيفة الإعلانية:

يتيح الإعلان عن منتجات و سلع وخدمات عبر الموقع، بحيث يمكن للشركات والهيئات والمنظمات تصوير مقطع فيديو ونشره في الموقع بسهولة ودون تكاليف.



لينكيدإن (LinkedIn)

يعتبر موقع اجتماعي متخصص بالعمل والتجارة ويضم عدد كبير من المحترفين وأصحاب العمل والشركات وعدد كبير من الأشخاص الذين يبحثون عن عمل، بحيث يتيح لهم المشاركة بالمعلومات والأخبار مع الأشخاص ذو الاهتمام الواحد.



لينكيدإن (LinkedIn)

تم إنشائه على يد reid hoffman عام ٢٠٠٣ في California، واشترك في عامه الأول ما يقارب ٤٥ ألف شخص، وازدادت خدماته ليصبح من أوائل المواقع لتعارف المتخصصين في مجال الأعمال، ويعتبر من أهم مواقع التوظيف على شبكة الإنترنت.



لينكيدإن (LinkedIn)

وفي عام ٢٠٢٤، بلغ عدد مستخدمي الموقع ما يقرب من ٩٠٠ مليون مستخدم حول العالم،
ويقدم خدمات ومميزات تختلف عن مواقع التواصل الاجتماعي الأخرى، فهو يركز على خدمة
المهنيين وأصحاب الأعمال والباحثين عن أعمال.



خصائص لينكدإن (LinkedIn)

يتميز الموقع بالعديد من المميزات منها:

١. بقاء المستخدم على اتصال دائم مع مجاله المهني والعاملين ضمن قطاع عمله.
٢. يقوي من السيرة المهنية للمستخدم ويعزز تواجده المهني عبر شبكة الإنترنت.



خصائص لينكدإن (LinkedIn)

٣ - الإجابة على تساؤلات المستخدم المهنية من قبل خبراء لم يكن للمستخدم الالتقاء بهم لولا وجود الموقع.

٤ - يمكن للمستخدمين وضع صور ومشاهدة الملفات الشخصية والصور الخاصة بالمستخدمين الآخرين.



إنستجرام Instagram

رابعًا - إنستجرام:

يعد من المواقع الاجتماعية التي ظهرت حديثًا لكنه استحوذ على اهتمام الجمهور خلال مدة قصيرة، وبدأ في ٢٠١٠، ويتيح لمستخدميه إمكانية التقاط صور، وإضافة فلتر إليها بحيث تصبح جميلة وجذابة، مع إمكانية مشاركتها في المواقع الاجتماعية الأخرى.



مميزات إنستجرام Instagram

يتميز موقع إنستجرام بالعديد من المميزات منها:

١. تحميل الصور ومقاطع الفيديو:

يتيح نشر وتحميل الصور ومقاطع الفيديو ومشاركة الأحداث المهمة في حياة المستخدم، وإضافة مؤثرات صورية إليها (filters)، ما يجعلها جميلة مع إمكانية مشاركتها في المواقع الاجتماعية الأخرى.



مميزات إنستجرام Instagram

٢ - التتبع:

يتيح ميزة التتبع للأشخاص الذين يريد المستخدم أن يرى حالتهم أو يرى منشوراتهم وصورهم، فعندما يريد المستخدم تتبع شخص على الموقع يجب موافقة المستخدم الآخر حتى يكون هناك تتبع للمعلومات الشخصية بين الطرفين.



مميزات إنستجرام Instagram

٣ - الإعجاب:

يتيح إمكانية الإعجاب بالصور أو مقاطع الفيديو عبر الضغط على "القلب" الموجود أسفل الصورة أو مقطع الفيديو، وعند الضغط عليه فهذا يعني أن المستخدم أعطى إعجابه بالمنشور.



مميزات إنستجرام Instagram

٤ - التعليق:

يتيح إمكانية التعليق للمستخدمين على الصور ومقاطع الفيديو التي تنشر في الموقع، فضلاً عن ميزة الرد على التعليقات التي تمكّن المستخدم من الرد المباشر على الشخص الذي قام بالتعليق أو تبادل الرأي أو إجابة شخص معين عبر الرد على تعليقه.



مميزات إنستجرام Instagram

٥ - البحث عن الأصدقاء:

يعمل على مساعدة الأشخاص في إيجاد الأصدقاء من خلال العثور على أصدقاء الفيس بوك الذين يمتلكون صفحة في الموقع، فضلاً عن أنه يعطي المستخدمين إشعارات بشأن اشتراك أصدقاء الفيس بوك في الموقع لتنبيه المستخدم ليتم متابعتهم.



مميزات إنستجرام Instagram

٦ - تعديل الملف الشخصي:

يتيح إمكانية تعديل الملف الشخصي للمستخدمين من خلال إضافة أو تحديث المعلومات والبيانات الشخصية الخاصة بالمستخدم، وإمكانية كتابة عبارات أو نبذة مختصرة عن المستخدم.



مميزات إنستجرام Instagram

٧ - ميزة الإشعارات:

هي عبارة عن إشارات أو تنبيهات حول الإجابات التي تحصل عليها الصور التي قام المستخدم بنشرها أو التعليقات أو طلبات التتبع الواردة من الأصدقاء.



تيك توك TikTok

خامسًا – tiktok تيك توك:

عبارة عن تطبيق لتسجيل فيديوهات قصيرة مدتها لا تزيد عن ١٥ ثانية، ثم يقوم بترويج هذه الفيديوهات إلى المستخدمين الذين يتابعون هذا الشخص، أو باستخدام الخوارزميات الخاصة بالتطبيق.



تيك توك TikTok

فيديوهات tiktok قد تكون مقاطع قصيرة مضحكة أو أجزاء من فيديوهات رياضية أو أجزاء من محاضرات أو أي شيء آخر.



تيك توك TikTok

وبسبب انتشاره الكبير وكثرة مستخدميه الذين تخطوا المليار شخص حول العالم، تم زيادة وقت الفيديوهات إلى ٢٥ ثانية في بعض المناطق خصوصاً في أمريكا وأوروبا، وبعض المؤثرين الذين يمتلكون عدد كبير من المتابعين يمكنهم رفع فيديوهات تصل إلى ٦٠ ثانية أو أكثر بحد أقصى ٥ دقائق.



سر انتشار تيك توك TikTok السريع



طريقة عرض
الفيديوهات

الاعتماد على
الذكاء الاصطناعي

سر انتشار تيك توك TikTok السريع

١ - طريقة عرض الفيديوهات:

إن قمت بتحميل تطبيق tiktok على هاتفك وفتحت أي فيديو؛ ستلاحظ شيء غريب لا يوجد في

أي تطبيق آخر ألا وهو أن الفيديو يملأ كل ركن في شاشة هاتفك، وهذا على عكس أي فيديو

تشاهده على التطبيقات الأخرى.



سر انتشار تيك توك TikTok السريع

وكذلك يعتبر واحد من أهم عوامل نجاح تطبيق تيك توك؛ فهو يجعل المستخدم يقضي أكبر وقت ممكن على التطبيق بدون أي تشتيت، وهذا يجعله يرتبط أكثر وأكثر بالتطبيق وبنوعية الفيديوهات التي يشاهدها.



سر انتشار تيك توك TikTok السريع

٢ - الاعتماد على الذكاء الاصطناعي:

تقنيات الذكاء الاصطناعي أصبح لها تأثير كبير على حياتنا اليومية بشكل عام، كما أنه في

بعض المجالات أصبح الذكاء الاصطناعي هو كل شيء تقريباً.



سر انتشار تيك توك TikTok السريع

فالخوارزميات التي تقوم بترشيح الفيديوهات للمستخدمين تعتمد على الذكاء الاصطناعي بشكل غير مسبوق في مواقع أو تطبيقات التواصل الاجتماعي، فالتطبيق يقوم بتحليل كل شيء يقوم به المستخدم عليه، ويعتمد على خوارزميات متقدمة في معرفة أنواع المحتوى الذي تفضله بذكاء شديد.



سناب شات snapchat

سادساً – snapchat سناب شات:

يعتبر snapchat تطبيق مراسلة لمشاركة الصور ومقاطع الفيديو، وتم إطلاقه في عام

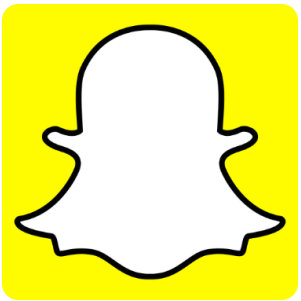
٢٠١١، ويمتلك ميزة فريدة من نوعها وهي إمكانية عرض الصورة أو مقطع الفيديو لمدة

وجيزة قبل أن تختفي للأبد.



سناب شات snapchat

- ورغم أن اللقطة لا تظل متواجدة بشكل دائم، حيث يقوم التطبيق بإخفائها بشكل تلقائي بعد مدة زمنية، إلا أنه بإمكان المستخدم القيام بأخذ لقطة مصورة للشاشة لحفظ ما تم إرساله.
- ويبلغ عدد المستخدمين النشطين يومياً في تطبيق snapchat حوالي ٧٠٠ مليون مستخدم نشط من جميع أنحاء العالم في ٢٠٢٤.



الكلمات المستخدمة في سناب شات snapchat

١ – Snapchatters : يشير هذا المصطلح إلى مستخدمي التطبيق.

٢ - Snap : يشير إلى لقطة وهي عبارة عن صورة أو فيديو تم التقاطه عبر سناب شات

بحيث يمكن إرسال اللقطة لمستخدمي التطبيق أو إرسال عدة لقطات لعدة مستخدمين والتي لا

يمكن رؤيتها إلا من قبل المستلم المحدد ولوقت معين من ثانية إلى ١٠ ثواني.



الكلمات المستخدمة في سناب شات snapchat

٣ - **Snapback** : يشير إلى قيام المستلم بالرد على لقطة تم إرسالها .

٤ - **Story** : يشير إلى إمكانية إرسال لقطة لمجموعة من الأصدقاء، وبإمكان المستلمين

رؤيتها لعدة مرات خلال ٢٤ ساعة، وكذلك إمكانية إرسال عدة لقطات للقصة الخاصة

بالمستخدم بحيث يتم تجميعها لتشكيل قصة واحدة.



الكلمات المستخدمة في سناب شات snapchat

٥ - **Scores** : يشير إلى إجمالي عدد اللقطات التي قام المستخدم بإرسالها واستقبالها، وتظهر بجانب اسم كل مستخدم في قائمة الاتصال الخاصة بالأصدقاء.



الكلمات المستخدمة في سناب شات snapchat

٦ - **Chat** : ويشير إلى الميزة التي تسمح للمستخدمين بالتواصل فيما بينهم عن طريق الرسائل الخاصة.

٧ - **Here** : يشير إلى سمة فرعية موجود داخل الدردشة تتيح للمستخدمين القيام ببث الفيديو والصوت للأصدقاء بشكل مباشر أثناء الدردشة.



ملخص

تتميز مواقع التواصل الاجتماعي بالعديد من المميزات، facebook يتميز بالانتشار الكبير في دول العالم، Instagram يتميز بميزة الإشعارات وغيرها، وإكس بأنه أداة مميزة وفعالة للتواصل مع الأشخاص، linkedin إن بأنه يقوي من السيرة المهنية للمستخدم ويعزز تواجده المهني عبر شبكة الإنترنت، snapchat بعرض الصور أو الفيديوهات لمدة وجيزة قبل أن تختفي للأبد.

شكرًا