

Course Name	مفاهيم التسويق الرقمي Digital Marketing Concepts
Course Code	MKT600
Lecture No.	05
Lecture Title	Google Ads and Facebook Ads for Real Estate

Lecture Glossary

	English Term	Arabic Term
1.	Digital Advertising	الإعلان الرقمي
2.	Pay-Per-Click (PPC)	الدفع مقابل النقرة (PPC)
3.	Impressions	مرات الظهور
4.	Cost Per Mille (CPM)	تكلفة الألف ظهور (CPM)
5.	Cost Per Click (CPC)	تكلفة النقرة (CPC)
6.	Cost Per Acquisition (CPA)	تكلفة الاستحواذ (CPA)
7.	Click-Through Rate (CTR)	معدل النقر (CTR)
8.	Ad Rank	ترتيب الإعلان
9.	Quality Score	نقاط الجودة

10.	Negative Keywords	الكلمات المفتاحية السلبية
-----	-------------------	---------------------------