

مهارات بحثية ٣

إشراف د. مرفت محمد

إعداد الباحثة :

خلود باسويد

الرقم الأكاديمي: 221000624



أثر المرونة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية
المستدامة في الجامعات الأهلية العاملة في اليمن

صياغة مشكلة البحث



- ١- تعرف مشكلة البحث بأنها تساؤل يدور في ذهن الباحث حول موضوع غامض يحتاج الى تفسير.
- ٢- مصادر متنوعة للحصول على مشكلة البحث: محيط العمل والخبرة الشخصية، القراءات الواسعة والناقدة، الدراسات والبحوث السابقة.
- ٣- فقد يعاني المجتمع من عدد من المشكلات، والتكي يمكن لاي باحث في المجتمع لمسها وادرك أبعادها.

02

من مواصفات مشكلة البحث الجيد

هناك مواصفات معينة في المشكلة ينبغي توفرها لكي يتم اعتبارها جيدة وجديرة بالبحث والدراسة:

- ١- أن تستحوذ على اهتمام الباحث وتتناسب مع قدراته وامكانياته.
- ٢- أن تكون ذات قيمة علمية ، بمعنى أن دراستها تمثل إضافة علمية في مجال تخصص الباحث.
- ٣- أن تكون لها فائدة عملية، بمعنى أن يتم تطبيق النتائج التي تم التوصل لها في الواقع العملي.
- ٤- أن تكون المشكلة سارية المفعول، قائمة وأثرها مستمر، أو يخشى من عودتها مجدداً.
- ٥- أن تكون جديدة بمعنى أنها غير مكررة أو منقولة.
- ٦- أن تكون واقعية بمعنى أنها ليست افتراضية أو من نسج الخيال.
- ٧- أن تمثل موضوعاً محدداً تسهل دراسته، بدلاً من كونها موضوعاً عاماً ومتشعباً يصعب الإلمام به أو تناوله.
- ٨- أن تكون المشكلة قابلة للبحث، بمعنى أن تتوفر المعلومات والتسهيلات التي يحتاجها الباحث.
- ٩- أن تكون في متناول الباحث وتتفق مع قدراته وامكانياته.
- ١٠- أن تتوفر المصادر التي يستقي منها الباحث المعلومات الخاصة بمشكلته.

أثر المرونة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة في الجامعات الأهلية العاملة في اليمن

♦ تعتبر مشكلة البحث أولى العناصر الضمنية التي تشملها خطة البحث، حيث أنه أول ما سيقراه القارئ في البحث كله بعد العنوان هو المشكلة، وفي خطة البحث تكتب المشكلة بناءً على محددين وهما (اسم المشكلة والتعريف بها)، وكذلك لابد أن تتم كتابة نموذج مشكلة البحث وفقاً لآلية محددة ترتبط بطريقة الصياغة وبعدد الكلمات .

♦ ولقد صاغ الباحث مشكلة البحث أنها تكمن في أحد مفاهيم الإدارة المعاصرة وأنها تعتبر تحدياً يواجه المؤسسات التعليمية في ضوء التغيرات والتطورات المتسارعة في بيئة تلك المؤسسات وأصبح امتلاك الميزة التنافسية المستدامة أمراً ضرورياً لنجاح تلك المؤسسات حيث أن تحقيق الميزة التنافسية يعني تحقيق النجاح والتفوق والريادة. كما أن تلك المؤسسات تواجه عالي من المنافسة وتحتاج إلى فهم الواقع المحيط بها، والتعامل معه بمرونة استراتيجية، لتصدي التهديدات والاستفادة من الفرص المتاحة، والتنافس بين مؤسسات التعليم العالي الأهلية يتطلب خدمات متفوقة تنافس نظيراتها المحلية والعربية والعالمية ومواكبة تطورات بيئة الأعمال ومتطلبات السوق ويتطلب ذلك اعتماد مفاهيم وممارسات إدارية حديثة والاستفادة من المرونة الاستراتيجية لتحقيق الميزة التنافسية.

04

مشكلة البحث

- قام الباحث بصياغة مشكلة البحث بشكل جيد ودقيق ومحدد حيث أنه تكلم في الجانب النظري عن المتغيرات وهي المتغير المستقل عبارة عن المرونة الاستراتيجية والمتغير التابع هو الميزة التنافسية المستدامة .
- وقد استخدم الباحث الصياغة على هيئة سؤال لان المشكلة تعتبر واضحة فقد وضع الباحث اكثر من سؤال للإجابة عليها وبناء على ذلك ظهرت الحاجة الى اجراء مثل هذه الدراسة لقياس اثر المرونة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة في الجامعات الاهلية في اليمن وقد صاغ مشكلة البحث من خلال التساؤل الاتي:
ما أثر المرونة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة في الجامعات الأهلية العاملة في اليمن؟

أسئلة مشكلة الدراسة

ويلاحظ هنا أن الصياغة كانت أكثر تحديدا من الصياغة اللفظية التقديرية، وتتضمن سؤال مباشرا، يبحث الباحث عن إجابة محددة له وذلك من خلال الإجابة على التساؤلات الفرعية التالية :

- ١- التعرف على مستوى ممارسة المرونة الاستراتيجية في الجامعات الأهلية العاملة في اليمن.
- ٢- التعرف على مستوى التحقق الميزة التنافسية المستدامة في الجامعات الأهلية العاملة في اليمن.
- ٣- قياس أثر المرونة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة في الجامعات الأهلية العاملة في اليمن.

قد يعاني المجتمع من عدد من المشكلات، والتي يمكن
لاي باحث في المجتمع لمسها وادراك أبعادها، واعتمد
الباحث على الدراسات والبحوث السابقة لكشف
المتغيرات والظواهر المتعلقة بالمشكلات موضع البحث
والدراسة

وقام الباحث بصياغة مشكلة بحثه في صورة سؤال
رئيسي وتلاه عدة أسئلة فرعية وتم الإجابة عليها.

06

الخلاصة





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

