



كلية الاعلام والتسويق

اسم ورمز المساق: قضايا إعلامية DGM 335

مدرس المساق : د. منى المصري

عنوان التكليف : سؤال النقاش

اسم الطالب : شيماء كمال الدين الحلبي

الرقم الجامعي: 232001038

رقم التكليف/ الأسبوع: الأسبوع الثالث

الفصل الدراسي والعام الجامعي : الفصل الدراسي الثالث والسنة الثالثة

هل الرياضة وسيلة إقتصادية أم ترفيهية أم سياسية؟

الرياضة هي عنصراً عالمياً بين الثقافات ولم تعد مجرد هواية يتم ممارستها أو نشاط بدني للحفاظ على الصحة، بل تحولت إلى أداة قوية يمكن من خلالها تحقيق أهداف استراتيجية تضم أبعاد سياسية واقتصادية واجتماعية في إطار ترفيهي وثقافي عالمي ومن أبرز الأمثلة على ذلك هي رؤية 2030 في مجال الرياضة حيث استطاعت أن تنقل الرياضة من مفهومها التقليدي إلى قوة ناعمة حققت من خلالها إنجازات دبلوماسية ووطورت صناعة الترفيه وعززت من التأثير المجتمعي والتنموي.

هل الرياضة هي وسيلة تلهينا عن الأخبار الهامة في المجتمع؟

كان الإعلام التقليدي يقود الرياضة كونه الموجه الأول للثقافة الرياضية وتشكيل الرأي العام، اليوم توجه الرياضة إتجاهات الإعلام من خلال {الإعلام الرياضي} الذي يسعى لأبراز القيمة وتعزيز الوعي وهذا الترابط يعزز من طريقة تقديم الأخبار، لذا فإن الرياضة لا تلغي الأحداث المهمة في المجتمع، بل تدعمها وتتكامل معها من خلال جعلها منصة للنقاش، والتوعية، ومنصة للإلهام، والطموحات.