

التكليف العاشر والأخير لمقرر قضايا بحثية

إعداد : بسمة العنمي



عنوان الدراسة

الإعلام الجديد
ودوره في تعزيز الأمن الوطني في المملكة العربية السعودية

د.سعد بن عبيد الجحني

الإعلام الجديد ودوره في تعزيز الأمن الوطني في المملكة العربية السعودية

السبيعي، سعد بن عبيد، الجحني، علي بن فايز مشرف، القرنى، علي بن شويل مناقش، السراء، محمد حسن مناقش.

مشكلة الأطروحة: تتجلى المشكلة في التساؤل الرئيس التالي: ما دور وسائل الإعلام الجديدة في تعزيز الأمن الوطني في المملكة العربية السعودية؟ أهداف الأطروحة: هدفت إلى التعرف على مدى إسهام الإعلام الجديد في تعزيز الأمن السياسي والاقتصادي والاجتماعي والفكري في المملكة العربية السعودية، ودراسة الاختلافات (الفروق) والعلاقات ذات الدلالة الإحصائية في آراء أفراد الدراسة تجاه محاورها. مجتمع وعينة الأطروحة: يتكون المجتمع من بعض النخب السعودية في المجالات (الإعلامية، السياسية، الأمنية الاقتصادية، الشرعية)، وعددهم (334) وتكونت العينة من (184) مفردة، وموزعة حسب جهة العمل على النحو التالي: (24,5%) منهم ينتمون إلى جهات أمنية، و(23,9%) ينتمون إلى جهات إعلامية، و(23,4%) ينتمون إلى جهات شرعية، و(15,5%) ينتمون إلى جهات اقتصادية، و(13,0%) ينتمون إلى جهات سياسية. منهج الأطروحة وأدواتها: استخدم الباحث المنهج الوصفي بمدخله (المسحي، الوثائقي) لتحقيق أهداف الدراسة والإجابة على تساؤلاتها، باستخدام الاستبانة أداة لجمع البيانات. أهم النتائج: 1. أظهرت النتائج أن لوسائل الإعلام الجديدة دوراً من ضعيف إلى عالٍ في تعزيز كافة مقومات الأمن الوطني (السياسية، الاقتصادية، الاجتماعية، الفكرية) في المملكة العربية السعودية. 2. إن درجة استخدام أفراد مجتمع الدراسة لوسيلة "استخدامات الهاتف النقال" هي درجة كبيرة جداً، بينما وسيلة "المدونات" درجة ضعيفة. 3. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في آراء أفراد مجتمع الدراسة تجاه درجة إسهام الإعلام الجديد في تعزيز الأمن الوطني، باختلاف متغيراتهم الشخصية والوظيفية. 4. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة استخدام أفراد الدراسة لوسائل الإعلام الجديدة، باختلاف متغيراتهم الشخصية والوظيفية. 5. لا توجد أي علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة استخدام أفراد مجتمع الدراسة من النخب السعودية لوسائل الإعلام الجديدة (يوتيوب، تويتر، المدونات، استخدامات الهاتف النقال) وبين آرائهم تجاه مدى إسهام الإعلام

المقدمة

- الإعلام الجديد أداة غير مستغلة بالكامل، رغم انتشاره الفعلي في تعزيز الأمن الوطني لا يزال محدوداً في بعض الجوانب.
- تستكشف هذه الدراسة دور وسائل الإعلام الجديد (مثل اليوتيوب، تويتر، المدونات، الهواتف النقالة) في تعزيز الأمن الوطني السعودي بمجالاته المختلفة (السياسي، الاقتصادي، الاجتماعي، الفكري)، حيث تستخدم هذه المنصات في التوعية الأمنية، مكافحة الإرهاب الفكري، وتعزيز الهوية الوطنية، ومن هنا تبرز أهمية دراسة دور الإعلام الجديد في تعزيز الأمن الوطني السعودي.

أهمية الدراسة

1. أكاديمياً: يسهم في إثراء الأدبيات حول دور الإعلام الجديد في الأمن الوطني.
2. مجتمعياً: يُظهر دور المنصات الرقمية في تعزيز الوعي الأمني والانتماء الوطني.
3. استراتيجياً: يساعد صانعي القرار في تطوير سياسات إعلامية تدعم الأمن الوطني.

اهداف الدراسة

1. تحليل دور الإعلام الجديد في تعزيز الأمن الوطني السعودي.
2. تحديد التحديات التي تواجه الإعلام الجديد في تحقيق الأمن الوطني.
3. دراسة تجارب المملكة في استخدام الإعلام الجديد لأغراض أمنية.
4. تقديم توصيات لتعزيز الاستفادة من الإعلام الجديد في دعم الأمن الوطني.

مشكلة البحث

رغم تزايد استخدام الإعلام الجديد في المملكة العربية السعودية، إلا أن هناك حاجة لدراسة مدى فعاليته في تعزيز الأمن الوطني، والتحديات التي تواجهه، وكيفية توظيفه بشكل أمثل لتحقيق الأهداف الأمنية.

أسئلة البحث

1. ما دور الإعلام الجديد في تعزيز الأمن الوطني السعودي؟
2. ما التحديات التي تواجه الإعلام الجديد في هذا المجال؟
3. كيف يمكن تطوير أداء الإعلام الجديد لتعزيز الأمن الوطني؟

فروض البحث

1. يوجد تأثير إيجابي للإعلام الجديد في تعزيز الوعي الأمني لدى المواطنين.
2. تواجه المملكة تحديات في مواجهة الشائعات عبر الإعلام الجديد.
3. تطوير استراتيجيات إعلامية رقمية يساهم في تعزيز الأمن الوطني.

منهجية البحث

. أولاً: المنهج: وصفي (مسخي + وثائقي).

• ثانياً: أداة الدراسة: استبانة موزعة على عينة من (184) فرداً من النخب السعودية في مجالات:

- الأمنية (24.5%)، الإعلامية (23.9%)، الشرعية (23.4%)، الاقتصادية (15.5%)، السياسية (13%).

• ثالثاً: مجتمع الدراسة: 334 فرداً من النخب

نتائج الدراسة

1. دور الإعلام الجديد:

- تأثيره يتراوح بين ضعيف إلى عالٍ في تعزيز الأمن الوطني، مع تفاوت بين المجالات (أعلى تأثير في الجانب الاجتماعي، وأضعف في الجانب الفكري أو السياسي).

2. درجة الاستخدام:

- الهاتف النقال: الأكثر استخداماً (درجة كبيرة جداً).
- المدونات: الأقل استخداماً (درجة ضعيفة).

3. الفروق الإحصائية:

- لا توجد فروق ذات دلالة في آراء العينة حول دور الإعلام الجديد تعزى للخلفيات الشخصية أو الوظيفية.
- لا توجد علاقة بين درجة استخدام وسائل الإعلام الجديد وتقييم دورها في الأمن الوطني.

تابع نتائج البحث

1. الكشف عن دور فعال للإعلام الجديد في تعزيز الأمن الوطني.
2. تحديد التحديات الرئيسية، مثل انتشار الشائعات والهجمات الإلكترونية.
3. تقديم رؤى حول كيفية توظيف الإعلام الجديد لتحقيق أهداف أمنية.

التوصيات

1. تعزيز دور الإعلام الجديد:

- التركيز على المجالات التي أظهرت تأثيراً متوسطاً أو ضعيفاً (مثل الأمن الفكري).

2. تشجيع النخب:

- زيادة مشاركتهم في فعاليات حول الإعلام الجديد والأمن الوطني.

3. تذليل العقبات:

- معالجة المعوقات التي تحد من استخدام الإعلام الجديد (خاصة في القطاعات الأمنية والشرعية).

تابع التوصيات

1. تعزيز التعاون بين الجهات الأمنية ومواقع التواصل الاجتماعي لمكافحة الشائعات.
2. تطوير حملات توعوية رقمية لتعزيز الثقافة الأمنية.
3. تدريب الكوادر الوطنية على إدارة المحتوى الأمني عبر المنصات الرقمية.
4. إنشاء مراكز رقمية متخصصة لرصد المخاطر الأمنية عبر الإعلام الجديد.

المراجع

- احمد بدر. أصول البحث العلمي ومناهجه. - ط ٥. - الكويت: وكالة المطبوعات. ١٩٨٩
- ربحي مصطفى عليان، عثمان محمد غنيم. مناهج وأساليب البحث العلمي: النظرية والتطبيق. - ط ١. - عمان : دارصفاء للنشر والتوزيع، ٢٠٠٠
- عبدالرحمن بدوي، مناهج البحث العلمي. وكالة المطبوعات. الكويت، الطبعة الثالثة. سنة ١٩٧٧.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

Thank You

بسملة العنمي) :

