

## برنامج الدكتوراة

### قضايا بحثية – 3

د. أحمد يحيى

تكليف رقم ( 10 )  
12 أغسطس 2026 م

م. محمد ناصر جرابا  
253002636



## الأسبوع العاشر:

إعداد ملخص تنفيذي لأحد المشاريع البحثية  
الحديثة في مجال التخصص.

1. أهداف المشروع البحثي: ما المشكلة التي يعالجها؟ وما الذي يسعى لتحقيقه؟
2. المنهجية: كيف نُفذ المشروع؟ ما الأسلوب أو الإطار أو أدوات جمع وتحليل البيانات المستخدمة؟
1. النتائج الرئيسية: ما أهم ما توصل إليه المشروع؟
2. التوصيات: ما الذي أوصى به الباحثون أو المشروع بناءً على النتائج؟

تأثير التخطيط الاستراتيجي على نجاح المشاريع الكبرى في قطاع  
المياه دراسة ميدانية على شركة المياه الوطنية السعودية

**The Impact of Strategic Planning on the Success of  
Major Projects in the Water Sector: A Field Study on  
the Saudi National Water Company**



ISSN: 3078-5669

حرر بتاريخ : 2025/09/20

أحمد محمد عبدالله الشهري

ماجستير ريادة الأعمال، كلية الريادة والابتكار، جامعة ميدأوشن، جزر القمر

تواجه المشاريع الكبرى في قطاع المياه تحديات مرتبطة بحجم المشاريع وتعقيدها وارتفاع تكلفتها، إضافة إلى الحاجة إلى التنسيق بين التخطيط الاستراتيجي والتنفيذ الفعلي. وتنطلق الدراسة من أهمية معرفة مدى إسهام التخطيط الاستراتيجي في تحسين نجاح المشاريع الكبرى داخل شركة المياه الوطنية، خصوصًا في ظل الحاجة إلى:

- رفع كفاءة تنفيذ المشاريع.
- الالتزام بالوقت والميزانية المحددة.
- تعزيز جودة المخرجات.
- تحسين القدرة على التعامل مع المتغيرات الداخلية والخارجية.

وتتمحور المشكلة حول قياس أثر أبعاد التخطيط الاستراتيجي المختلفة في نجاح المشاريع الكبرى بالشركة.

**الهدف الرئيس :** التعرف على أثر التخطيط الاستراتيجي بأبعاده المختلفة على نجاح المشاريع الكبرى في قطاع المياه، بالتطبيق على شركة المياه الوطنية السعودية.

### المحاور التي تناولتها الدراسة

1. تحليل البيئة الداخلية والخارجية.
2. صياغة الأهداف والرؤية الاستراتيجية.
3. اختيار البدائل الاستراتيجية وتحديد الأولويات.
4. تنفيذ الخطة الاستراتيجية.
5. المتابعة والتقويم الاستراتيجي.

وتم اختبار أثر كل محور  
في مستوى نجاح المشاريع  
الكبرى.

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي لقياس العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي ونجاح المشاريع الكبرى.

#### الإجراءات الرئيسة:

- مجتمع الدراسة: العاملون في شركة المياه الوطنية السعودية.
- حجم العينة: 350 مشاركاً.
- أداة جمع البيانات: الاستبانة.
- أسلوب التحليل: البرنامج الإحصائي SPSS.
- تم قياس أثر أبعاد التخطيط الاستراتيجي على المتغير التابع المتمثل في نجاح المشاريع الكبرى.

أظهرت الدراسة أن مستوى ممارسة التخطيط الاستراتيجي في شركة المياه الوطنية جاء مرتفعاً، كما ظهر مستوى مرتفع لنجاح المشاريع الكبرى.  
وتوصلت الدراسة إلى:

- وجود علاقة ارتباط طردية قوية ودالة إحصائياً بين التخطيط الاستراتيجي ونجاح المشاريع الكبرى.
- وجود تأثير معنوي لأبعاد التخطيط الاستراتيجي مجتمعة على نجاح المشاريع.
- شملت الأبعاد المؤثرة: تحليل البيئة، صياغة الأهداف والرؤية، اختيار البدائل، تنفيذ الخطة، والمتابعة والتقويم.
- أكدت النتائج أن تحسن مستوى التخطيط الاستراتيجي يرتبط بارتفاع مستوى نجاح المشاريع الكبرى.

**الدلالة الرئيسية:** نجاح المشاريع الكبرى لا يرتبط بالتنفيذ فقط، وإنما يبدأ من جودة التخطيط الاستراتيجي وربطه بالمراحل التنفيذية.

### أوصت الدراسة بعدد من الإجراءات التطبيقية، أبرزها:

1. تعزيز التكامل بين التخطيط الاستراتيجي والتخطيط التنفيذي وتحويل الرؤى والأهداف إلى خطوات عملية قابلة للقياس.
2. إجراء تحليل دوري للبيئة الداخلية والخارجية باستخدام أدوات مثل SWOT و PEST.
3. تطوير قدرات العاملين في التخطيط وإدارة المشاريع من خلال التدريب المتخصص.
4. إشراك أصحاب العلاقة والمستويات التنظيمية المختلفة في صياغة الرؤية والأهداف.
5. تخصيص الموارد المالية والبشرية بما يتناسب مع حجم المشاريع الكبرى.
6. تعزيز المتابعة والتقييم باستخدام مؤشرات أداء استراتيجية واضحة وقابلة للقياس.
7. الاستفادة من النماذج الرقمية والتحول الرقمي في التخطيط والمتابعة، وتطوير أنظمة رقابة داخلية للمشاريع الكبرى.

### الخلاصة التنفيذية

تشير نتائج الدراسة إلى أن التخطيط الاستراتيجي يمثل عاملاً رئيسياً في دعم نجاح المشاريع الكبرى في شركة المياه الوطنية السعودية. ويتحقق الأثر بصورة أفضل عندما يكون التخطيط عملية متكاملة تبدأ بتحليل البيئة، ثم صياغة الأهداف، واختيار البدائل، وتنفيذ الخطة، وتنتهي بالمتابعة والتقييم المستمر.

### المراجع

الشهري، أحمد محمد عبدالله. (2025). تأثير التخطيط الاستراتيجي على نجاح المشاريع الكبرى في قطاع المياه: دراسة ميدانية على شركة المياه الوطنية السعودية. مجلة ميدأوشن للبحوث والدراسات، 2(1)، 25-46.

Al-Matari, Y., Al-Swidi, A., & Fadzil, F. (2023). Strategic planning and organizational performance in public service sectors: Empirical evidence from GCC countries. *International Journal of Public Sector Management*, 36(2), 203–221.

Alzahrani, M. (2022). Challenges in infrastructure project delivery in the Saudi water sector. *Journal of Construction in Developing Countries*, 27(1), 95–112.

Bryson, J. M. (2021). *Strategic planning for public and nonprofit organizations: A guide to strengthening and sustaining organizational achievement* (5th ed.). Jossey-Bass.

Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2023). *Strategic management and business policy: Achieving sustainability* (16th ed.). Pearson Education.



مجموعة جامعة  
الجميع الذكية  
للتعليم القابضة

MIDOCEAN  
UNIVERSITY



شكراً