

مشرف مشاريع التخرج: د.محمد عويس

العميد الأكاديمي: د.شيرين كدواني

المخطط الزمني للمهام المطلوبة في مقرر مشروع التخرج – ماجستير التسويق الرقمي

المهام المطلوبة	الأسابيع	التاريخ
• اختيار موضوع البحث ووضع عنوان مناسب	الأسبوع الثاني	من 8 فبراير إلى 15 فبراير 2025
• استلام الخطة البحثية (Proposal) وفق خطوات البحث العلمي	الأسبوع السادس	من 8 مارس إلى 15 مارس 2025
• سمينار مناقشة الخطط البحثية	الأسبوع السابع	الأربعاء 19 مارس 2025
• بداية تسليم مشروع التخرج (البحث كامل)	الأسبوع التاسع- الأسبوع الحادي عشر	من 5 إبريل إلى 19 إبريل 2025
• مناقشة مشاريع التخرج	الأسبوع الثاني عشر	الأربعاء 30 إبريل 2025