

قضايا بحثية ٣

Prepared by :
Dr. Shereen Kedwany

برنامج الدكتوراه

الفصل الثالث





- المخطط الأسبوعي.
- تعريف البحث العلمي في الإعلام.
- سمات القضايا البحثية والظواهر الإعلامية.
- أسباب دراسة القضايا البحثية والظواهر الإعلامية.
- مصادر التعرف على القضايا البحثية.
- معايير اختيار القضية البحثية.
- خطوات دراسة القضايا البحثية.
- نماذج تطبيقية لدراسة قضايا بحثية في الإعلام والتسويق.

(١٠) تكليفات	التكليفات الأسبوعية
- يسلم الطالب كل أسبوع عرض فيديو مسجل مدته (٥ دقائق)، مرفق به ملف PPT أو PDF. - عبر المنصة التعليمية (مودل Moodle). - يتناول الطالب في كل تسليم قضية بحثية في التخصص. - يتم تقييمه وتصحيحه أسبوعياً.	المهام المطلوبة
- الموعد الأقصى لتسليم المهام الأسبوعية (السبت ٩ مساءً بتوقيت السعودية)	مواعيد التسليم



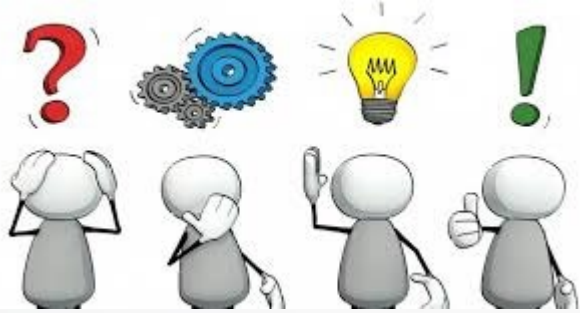
تعريف

البحث العلمي في الإعلام

النشاط العلمي المنظم للكشف عن الظواهر الإعلامية والحقائق المتصلة بالعملية الإعلامية، وأطرافها، والعلاقات بينها، والسياقات الاجتماعية التي تتفاعل معها، ووصف هذه الحقائق وتفسيرها، والتنبؤ بتطوراتها المستقبلية.



مصادر اختيار القضايا البحثية



مصادر التعرف على المشكلات العلمية

القراءة والاطلاع على
التراث العلمي

الملاحظة المستمرة
للممارسات المهنية المتعلقة
بوسائل الإعلام والتسويق

المؤلفات العلمية ووقائع
المؤتمرات والندوات

الأبحاث ورسائل
الماجستير والدكتوراه



أسباب دراسة القضايا البحثية والظواهر الإعلامية

- ١- ندرة البيانات والمعلومات الخاصة بالأبعاد النظرية والتطبيقية للقضايا البحثية.
- ٢- استخدام مستحدثات اتصالية جديدة لأول مرة.
- ٣- التغير والتطور في طرق عرض المحتوى الإعلامي، واستخدامات الجمهور للوسائل الإعلامية.
- ٤- إعادة دراسة قضية بحثية في إطار سياق اجتماعي أو زمني مختلف.
- ٤- انتشار نظريات علمية حديثة في مجتمعات أخرى، بحاجة إلى اختبار فروضها في المجتمع المحلي للباحث .
- ٥- عدم اتفاق النظريات العلمية مع التطبيق والواقع.



معايير اختيار القضية البحثية





خطوات دراسة القضايا البحثية

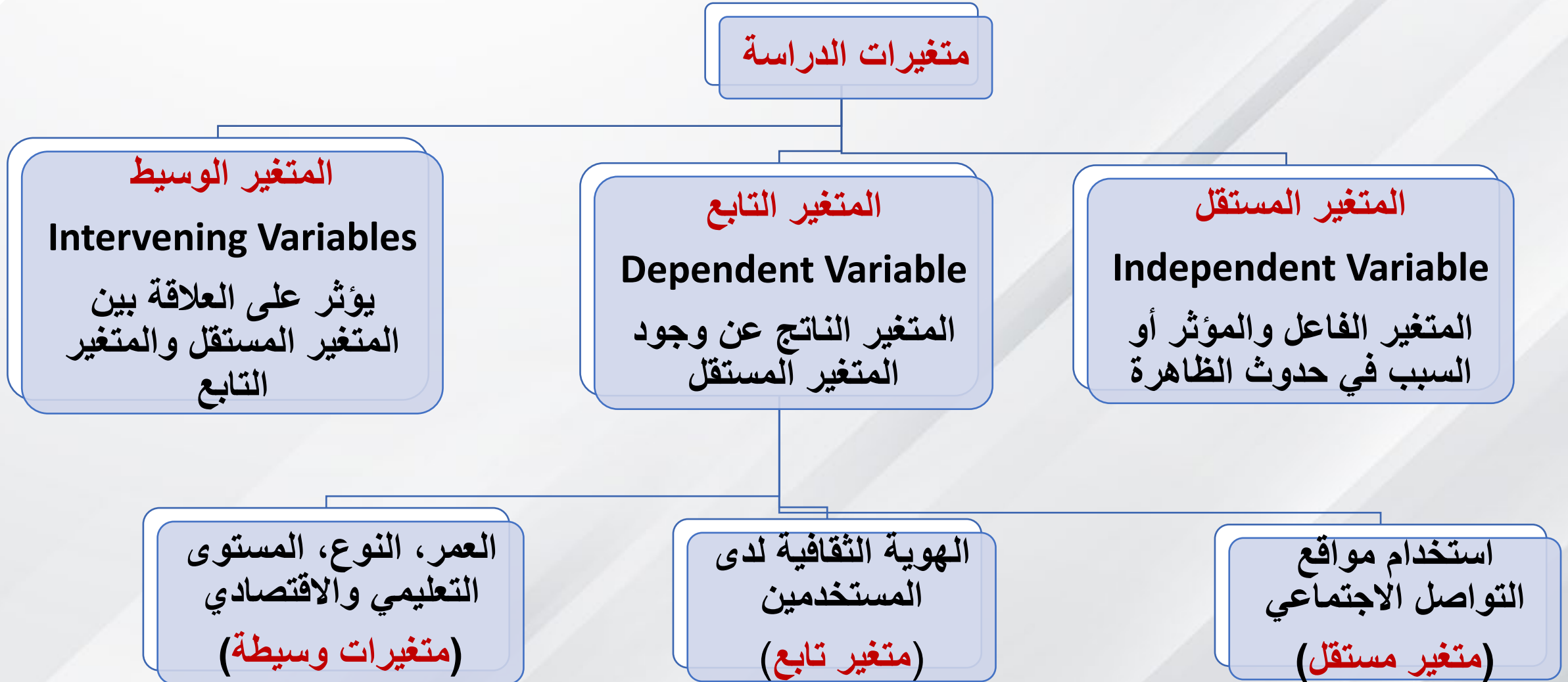
- ١- اختيار **القضية** البحثية ومشكلة الدراسة.
- ٢- تحديد **أهمية** الدراسة (النظرية والتطبيقية)، وما تسعى إلى تحقيقه من **أهداف**.
- ٣- مراجعة **الدراسات السابقة** المرتبطة بالقضية البحثية محل الدراسة.
- ٤- الاطلاع على **الإطار المعرفي والنظري** المتعلق بالقضية البحثية محل الدراسة.
- ٥- صياغة **تساؤلات** الدراسة، و**الفروض** العلمية (في حال استخدام نظرية بعينها).
- ٦- تحديد **مجتمع وعينة** الدراسة.
- ٧- تحديد **أدوات** جمع البيانات.



مجال الدراسة



متغيرات الدراسة





نموذج لقضية بحثية الأخبار الزائفة

الجمهور

آليات مستخدمي الشبكات الاجتماعية في التحقق من الأخبار الزائفة : دراسة ميدانية



القائم بالاتصال

استراتيجيات القائم بالاتصال في الصحف المصرية في التعامل مع الأخبار الزائفة : دراسة ميدانية



المضمون

منهجية التحقق من الأخبار الزائفة المتعلقة بجائحة (كوفيد ١٩) في مواقع تدقيق الحقائق العربية: دراسة تحليلية



الممارسات المهنية داخل المؤسسات الإعلامية

العوامل المؤثرة على صنع القرار الإعلامي المتعلق بالأخبار الزائفة داخل المواقع الإخبارية الإلكترونية



نموذج لقضية بحثية التسويق باستخدام المؤثرين على مواقع التواصل الاجتماعي

الجمهور

تعرض الشباب الجامعي السعودي لإعلانات مؤثري وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقته بمستويات استجاباتهم الشرائية
دراسة ميدانية



مصادقية إعلانات المؤثرين على وسائل التواصل الاجتماعي لدى المستهلك المصري: دراسة ميدانية



المضمون

تسويق المؤثرين العرب للماركات عبر موقع التواصل الاجتماعي "إنستجرام": دراسة تحليلية



القائم بالاتصال والممارسات المهنية

محتوى المؤثرين على سناشبات في المملكة العربية السعودية: دراسة تحليلية

(١٠) تكاليفات	التكاليفات الأسبوعية
-القضية البحثية . -أهمية ومبررات دراستها. -مجالات دراستها (تحليلي/ ميداني)، (الجمهور/ القائم بالاتصال/ المضمون/ الممارسات المهنية في المؤسسات الإعلامية). -متغيرات الدراسة (المستقل/ التابع/ الوسيط). -مجتمع وعينة الدراسة. -أدوات جمع البيانات.	<u>المهام المطلوبة</u> - يسلم الطالب كل أسبوع عرض فيديو مسجل مدته (٥ دقائق)، مرفق به ملف PPT أو PDF. - عبر المنصة التعليمية (مودل Moodle). - يتناول الطالب في كل تسليم قضية بحثية في التخصص. - يتم تقييمه وتصحيحه أسبوعياً.
- الموعد الأقصى لتسليم المهام الأسبوعية (السبت ٩ مساءً بتوقيت السعودية)	مواعيد التسليم



Thank You