

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي
أثر استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين أداء الحملات الإعلانية على منصات التواصل الاجتماعي

إعداد: نادين طه عايش
الرقم الأكاديمي: 232001973

تحت إشراف
د/علياء قمر

2026

Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing



The Impact of Artificial
Intelligence on Improving the
Performance of Social Media
Advertising Campaigns

Prepared by:

Nadeen Taha Ayesh

Supervised by:

Dr. Aliaa Qamer

Year 2026