



الخطة البحثية: الفرق بين رائد الأعمال ورجل الأعمال
إشراف الدكتور / أحمد راجح

جامعة ميدأوشن - كلية الريادة والإبتكار – ماجستير ريادة أعمال – 2026/2025



JULY 19, 2025

الطالب/ محمد علي عمر باقي
الرقم الأكاديمي/ 243000487
ENT636

الخطة البحثية: الفرق بين رائد الأعمال ورجل الأعمال

1. عنوان البحث

الفروق الجوهرية بين رائد الأعمال ورجل الأعمال: دراسة تحليلية

The Essential Differences Between an Entrepreneur and a Businessman: An Analytical Study

2. المقدمة

تشهد الساحة الاقتصادية تزايداً ملحوظاً في الاهتمام بريادة الأعمال، ويختلط الأمر في أذهان كثيرين بين مفهومي "رائد الأعمال" و"رجل الأعمال"، رغم ما بينهما من اختلافات جوهرية في الدوافع، والأهداف، وطبيعة العمل. تسعى هذه الدراسة إلى توضيح الفروق بين هذين المفهومين، وأثر كل منهما في الاقتصاد.

3. مشكلة الدراسة

تتمثل مشكلة الدراسة في: "عدم وضوح الفروق المفاهيمية والوظيفية بين رائد الأعمال ورجل الأعمال في الأدبيات الاقتصادية والإدارية الحديثة".

4. أهمية الدراسة

- نظرية: يُثري الجانب المعرفي في أدبيات ريادة الأعمال والإدارة.
- عملية: يساهم في توجيه المستثمرين والمهتمين بمجال الأعمال نحو المسار الأنسب لقدراتهم وميولهم.

5. أهداف الدراسة

- توضيح الفروق النظرية والعملية بين رائد الأعمال ورجل الأعمال.
- إبراز خصائص وصفات كل منهما.
- تحليل الأدوار الاقتصادية والاجتماعية لهذين النموذجين.
- تقديم تصور متكامل لمساعدة الباحثين والممارسين على التمييز بين المفهومين.

6. أسئلة الدراسة

1. ما المفهوم الدقيق لكل من رائد الأعمال ورجل الأعمال؟
2. ما الفروق الجوهرية بين رائد الأعمال ورجل الأعمال من حيث:

- الأهداف
- طبيعة العمل
- درجة الابتكار

- حجم المخاطرة
- التأثير الاقتصادي والاجتماعي؟
- 3. ما أثر كل من رائد الأعمال ورجل الأعمال في دعم الاقتصاد المحلي؟
- 4. هل يمكن أن يكون الشخص رائد أعمال ورجل أعمال في نفس الوقت؟

7. الدراسات السابقة والإطار النظري

مراجعة لأبرز الدراسات المحلية والعالمية التي تناولت المفاهيم أو أجرت مقارنات أو دراسات حالة.

- الإطار النظري يحتوي على:**
- تعريفات ومفاهيم ريادة الأعمال.
 - خصائص رائد الأعمال.
 - مفهوم رجل الأعمال وصفاته.
 - نظريات مرتبطة بريادة الأعمال وإدارة الأعمال.

8. فرضيات الدراسة

- الموضوعية: التركيز على المقارنة بين رائد الأعمال ورجل الأعمال فقط.
- الزمانية: الاعتماد على المصادر من السنوات العشر الأخيرة.
- المكانية: تطبيق بعض الأمثلة من بيئة ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية.

9. منهجية وطرق البحث

- المنهج المستخدم: كمي ونوعي (مختلط).

10. أدوات جمع البيانات

- تحليل محتوى الأدبيات السابقة.
- دراسة حالة لأمثلة سعودية أو عالمية معروفة.

11. التوصيات

- ضرورة تضمين المفاهيم في المناهج التعليمية.
- دعم رواد الأعمال بالبرامج الحكومية كونهم أكثر ميلاً للابتكار.
- دعوة وسائل الإعلام لتبني توعية مجتمعية حول المفهومين.

12. قائمة المراجع والمصادر (قابلة للتغيير والزيادة)

- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2009). Research methods for business students. Pearson education
- Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., & Griffin, M. (2013). Business research methods. Cengage learning
- Acs, Z. J., & Audretsch, D. B. (Eds.). (2010). Handbook of entrepreneurship research: An interdisciplinary survey and introduction (pp. 165-182). New York: Springer
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business: A skill building approach. John Wiley & sons
- Blumberg, B., Cooper, D., & Schindler, P. (2014). Business research methods. McGraw Hill.
- Bryman, Alan & Bell, Emma (2015). Business Research Methods (Fourth Edition), Oxford University Press.
- Aldrich, H. E. (2012). The emergence of entrepreneurship as an academic field: A personal essay on institutional entrepreneurship. Research Policy, 41(7): 1240-1248.
- Landström, H., Harirchi, G., & Åström, F. (2012). Entrepreneurship: Exploring the knowledge base. Research Policy, 41(7): 1154-1181.
- Shane, S. & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. Academy of Management Review, 25(1), pp. 217-226.
- Alvarez, S. A., & Barney, J. B. (2007). Discovery and creation: alternative theories of entrepreneurial action.
- Strategic Entrepreneurship Journal, 1(1-2): 11-26.
- Alvarez, S.A., & Barney, J. B. 2010. Entrepreneurship and epistemology: The philosophical underpinnings of the study of entrepreneurial opportunities. The Academy of Management Annals, 4(1): 557-583.
- Shane, S. (2012). Delivering on the promise of entrepreneurship as a field of research. Academy of Management Review, 37(1): 10-20.
- Short, J.C., Ketchen, D.J., Shook, C.L., & Ireland, R. D. 2010. The concept of "opportunity" in entrepreneurship research: Past accomplishments and future challenges. Journal of Management, 36: 40-65.
- Saebi, T., Foss, N.J., and Linder, S. (2019). Social Entrepreneurship Research: Past Achievements and Future Promises. Journal of Management, 45(1): 70-95.
- Schumpeter, J. (1934). The Theory of Economic Development.
- Drucker, P. (1985). Innovation and Entrepreneurship.
- دراسات سعودية من منشورات منشآت أو وزارة التجارة أو مجلس شؤون المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

----- إنتهى -----