

أثر التوجه الريادي على نجاح المشاريع الصغيرة في معهد الملك سلمان لريادة الأعمال

"The Impact of Entrepreneurial Orientation on the Success of Small Projects

at King Salman Institute for Entrepreneurship

الإعداد:

ساره الخلف 222000690

ذكرى الصيخان 222000570

محمد الحربي 222001648

الإشراف:

د. وليد عبد الجواد سليمان صديق

د. الفيصّل عبد الحميد محمد حسن

2023 -1445

Mid-Ocean University

College of Management

Specialization in Project Management



**The Impact of Entrepreneurial Orientation on the Success
of Small Projects at King Salman Institute for Entrepreneurship**

Preparation:

Sara Al-Khalf 222000690

Dakhra Al-Saykhan 222000570

Mohammed Al-Harbi 222001648

Supervision:

Dr. Walid Abdul Jawad Saleem Sadiq

Dr. Al-Faisal Abdul Hamid Mohammed Hassan

1445-2023

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

تمهيد:

يتناول هذا الفصل مبحثين، المبحث الأول: الإطار العام للدراسة ويتناول مشكلة الدراسة، وأهميتها، وأهدافها، وأسئلة الدراسة، ودوافع اختيار الموضوع ، والمبحث الثاني: الدراسات السابقة، وسيم التطرق لها على النحو الآتي:

1.1 المقدمة :

تعد الريادة من الحقول الهامة والواعدة في اقتصاديات الدول، إذ تساهم مساهمة فاعلة في تطوير التنمية الاقتصادية الشاملة، لكونها النواة الأولى في بناء منظمات الأعمال الصغيرة والكبيرة. فالتغيرات والتحولت السريعة التي شهدتها السنوات الأخيرة في جميع المجالات المحيطة بمنظمات الأعمال على الصعيد الاقتصادي والعلمي التكنولوجي والاجتماعي والسياسي والقانوني، والثقافي، جعلت السمة الأساسية لبيئات الأعمال هي البيئة المضطربة المعقدة التي أضفت الكثير من الصعوبات على عمليات التخطيط والتنبؤ لمواجهة التحديات التي أفرزتها هذه التغيرات البيئية (عيسى، 2023).

فالتوجه الريادي مدخل إداري هام وأسلوب عصري حديث يسعى الباحثون لاستخدامه وبيان معالمه النظرية في عصرنا الحاضر وبيئتنا السعودية ، واصبح تطبيقه يشكل هاجساً لدى الكثير من المنظمات التي أدركت أخيراً أهميته في ظل المتغيرات الجديدة التي أفرزتها البيئة .

فهو يعكس الوضع الاستراتيجي لمجموعة من الممارسات والنشاطات المتعلقة بالمرونة التي تحدد كيفية التعامل مع الداخل الجديد الذي يتمثل بالأطراف أو السلع أو الخدمات الجديدة أو عمل جديد يدخل إلى السوق، وكذلك الدخول إلى أسواق جديدة بمنتجات وخدمات حالية أو تقديم منتجات / خدمات جديدة لتلك الأسواق إلى جانب الأسواق الحالية.(السعودي والنسور، 2023)

تعد المشروعات الصغيرة والمتوسطة ذات أهمية كبيرة في ظل الضغوطات والتحديات البيئية المستمرة، حيث تؤدي دوراً مهماً في تحقيق التنمية الصناعية نظراً لدورها الفعال في تكوين الدخل القومي وإيجاد فرص عمل واسعة

وجذب المدخرات، لهذا الأساس كان لا بد من العمل على دعم وتطوير هذا القطاع باعتباره أحد أساليب النهوض بالاقتصاد السعودي .

ونظراً لما تعيشه مؤسسات الأعمال وخاصة أصحاب المشاريع الصغيرة في بيئة مضطربة قلقه، مما دفع الكثير من الباحثين والدارسين في مجال الإدارة والاستراتيجية والتنظيم إلى البحث عن الأساليب والوسائل التي يمكن أن تتكيف من خلالها وطبيعة التغيرات في المنظمة ما يؤدي إلى تحقيق المواءمة بين المنظمة وبيئتها. (الحرايزة والرقاد، 2018)

تشكل الريادة سمة ضرورية من سمات منظمات الأعمال لنجاح وتطور أعمالها، حيث يُسهم الأشخاص الرياديين في خلق المشروعات الجديدة الناجحة التي تثري الأفراد والاقتصاد وتحرك المجتمعات نحو مستويات أعلى من النشاط والرفاهية والأمل ؛ فالريادة والرواد يُشكلون اليوم عصب التطور الاقتصادي والتكنولوجي والمعرفي في المجتمعات الحديثة، حيث أضحت ريادة الأعمال وسيلة لتحسين القدرة على اكتشاف واستغلال الفرص وخلق القيمة في بيئة تتصف بالتعقيد الشديد والتغيير المتسارع.(الغامدي، 2023)

بناءً على ذلك، لقد أصبح المحافظة على مستوى متميز لأداء المشروعات الصغيرة أمراً صعباً في ظل التحديات التي تحيطها من كل جانب، وغالباً ما تكون هناك مشكلات ينبغي مواجهتها وحلها ، وفرص لابد من اقتناصها والاستفادة منها، لذلك يمكن أن تؤدي ريادة الأعمال حل لكثير من المشكلات التي تواجه المشروعات الصغيرة.

2.1 مشكلة البحث

نظراً للعلاقة الوثيقة بين مفهوم التوجه الريادي، والأبداع، والاستباقية، والفكر الاستراتيجي في خصائص تتمثل بالاستقلالية وتحمل المخاطرة وعمل المؤسسات في ظروف بيئية غامضة غير واضحة، والشمولية في دراسة الموقف وغيرها من الأمور الأخرى، أدى بالمؤسسات أن تتخذ وضعاً استراتيجياً لاقتناص أفضل الفرص في أسواقها المستهدفة لتحقيق أهدافها، فهي بحاجة إلى فكر أداري يشمل الزيادة، وابتكار تقنيات جديدة في الإدارة، والتغيير في آليات التفكير الحالية، واستخدام تقنية معلومات متطورة لاستيعابها وتحليلها، وصنع واتخاذ القرارات المناسبة لضمان بقائها واستمرارها.

ويسعى إلى تحقيق مخرجات المرغوب بها على مستوى المؤسسة، فجاء ليمثل وضع استراتيجي يتبناه المدراء في المشروعات الصغيرة يميل نحو تطوير وتقديم منتجات وخدمات مبتكرة وجديدة.

ومن هنا تكمن مشكلة الدراسة التي تدور أفكارها حول تطبيق التوجه الريادي وأبعاده على أرض الواقع لإيجاد آليات متطورة لمواجهة التحديات البيئية والمنافسة الشديدة التي تواجه المشروعات الصغيرة في المملكة العربية السعودية وتساعدتها في استمرارها ونموها.

ترتبط عوامل نجاح المشروعات الصغيرة والمتوسطة بجانبين: الأول يرتبط بكفاءة الإدارة، فيما يرتبط الجانب الآخر بمجموعة من العوامل المساعدة، فنجاح المشروعات الصغيرة والمتوسطة وخاصة التي يقيمها الرواد تحتاج إلى فكرة جيدة واضحة وشجاعة وجرأة للتنفيذ، كذلك يجب أن تبنى الأرضية المناسبة لإتباع استراتيجيات إبداعية قادرة على خلق ميزات تنافسية للمشروع الجديد.

وبرجوع الباحث إلى الدراسات السابقة في ذات المجال فقد تم الاطلاع على العديد من الدراسات السابقة من بينها دراسة المومني وكنعان، (2020) ، ودراسة (الحرايزة وآخرون، 2018)، ودراسة (Shu, et al. 2019)، ودراسة (الخشالي، وبدران 2020 ودراسة (أحمد وخوجلي 2021)، ودراسة (Nwankwo ., 2022) حيث أن جميع هذه الدراسات خرجت بتوصيات للباحثين في المستقبل للقيام بدراسات موسعة ومتخصصة في مجال التوجه الريادي في المشاريع الصغيرة. وبناء على ذلك تتمحور مشكلة الدراسة في اختبار أثر التوجه الريادي في نجاح المشاريع الصغيرة بمعهد الملك سلمان لريادة الأعمال.

3.1 أهمية الدراسة :

تكتسب الدراسة أهميتها من خلال تركيزها على جانب حيوي وهو الجانب الاستراتيجي لريادة الأعمال، حيث يعتبر التوجه الريادي موضوعاً مهماً وحقلاً واعداً يحتاج إلى الكثير من البحث والدراسة خاصة في ظل التطورات الاقتصادية الهائلة التي يشهدها العالم. رغم أهمية قطاع المشاريع الصغيرة في المملكة العربية السعودية، إلا أن الدراسات التي أجريت فيه مازالت محدودة، مقارنة بالقطاعات الأخرى مما يجعله مجالاً خصباً. وتأتي أهمية هذه الدراسة من ناحيتين: أهمية علمية ، وأخرى عملية :

– الأهمية العلمية

- توفير قاعدة معرفية تتعلق بأهمية التوجه الريادي للمشروعات الصغيرة في المملكة العربية السعودية المبحوثة تجاه المتغيرات الحاصلة على مستوى للمشروعات الصغيرة في المملكة العربية السعودية المستمرة في زيادة تحقيق أهدافها وبالتالي فعاليتها التنظيمية.
- اعتبار موضوع التوجه الريادي للمشروعات الصغيرة في المملكة العربية السعودية ، وأثاره الممكنة في متغيرات كثيرة ومنها المحاولات التطويرية من المسائل التي تشغل تفكير إدارات المشروعات الصغيرة في المملكة العربية السعودية، والباحثين المهتمين في الكثير من دول العالم لأنها ما زالت مثار جدل ونقاش إلى الآن.

– الأهمية العملية

- إفادة الجهات المختصة في وزارة الصناعة والتجارة وهيئة تشجيع الاستثمار وكل من له علاقة بإدارات المشاريع الصغيرة والمتوسطة بما يصل إليه البحث من نتائج وتوصيات يوصى بالاهتمام بها ومتابعتها.
- تعد هذه الدراسة من الدراسات القلائل على حد علم الباحث التي اهتمت بالوقوف على أهمية التوجه الريادي للمشروعات الصغيرة في المملكة العربية السعودية
- بيان أهمية الدور الجوهري للتوجه الريادي للمشروعات الصغيرة في المملكة العربية السعودية محل الدراسة في تنشيط سلوكيات التشارك المعرفي.
- تركيزها على قطاع حيوي للمشروعات الصغيرة في المملكة العربية السعودية التي يعتبر الشريان الأساسي لعملية التنمية لمختلف قطاعات المجتمع
- الوقوف على نتائج تكشف عن جوانب المعوقات التي تواجه التوجه الريادي للمشروعات الصغيرة في المملكة العربية السعودية وكيفية معالجتها بأسلوب علمي.

4.1 أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة أثر التوجه الريادي في نجاح المشاريع الصغيرة بالمملكة العربية السعودية ،و لتحقيق هذا الهدف، تم تحديد الأهداف الفرعية التالية:

- التعرف على مستوى توفر التوجه الريادي في المشاريع الصغيرة بمعهد الملك سلمان لريادة الأعمال.
- قياس مستوى نجاح المشاريع الصغيرة بالمملكة العربية السعودية .
- معرفة أثر التوجه الريادي بأبعاده (أخذ المخاطرة، الاستقلالية الاستباقية) في نجاح المشاريع الصغيرة بمعهد الملك سلمان لريادة الأعمال.

5.1 أسئلة البحث

السؤال الأول: ما مستوى توفر التوجه الريادي في المشاريع الصغيرة بمعهد الملك سلمان لريادة الأعمال ؟

السؤال الثاني: ما مستوى نجاح المشاريع الصغيرة بمعهد الملك سلمان لريادة الأعمال ؟

السؤال الثالث: هل يوجد أثر للتوجه الريادي بأبعاده (أخذ المخاطرة، الاستقلالية الاستباقية) في نجاح المشاريع الصغيرة بأبعاده الإبداع والابتكار، النمو، السمعة) بمعهد الملك سلمان لريادة الأعمال ؟

6.1 فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية الأولى : لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($a < 0.05$) للتوجه الريادي بأبعاده أخذ المخاطرة الاستقلالية، الاستباقية) في نجاح المشاريع الصغيرة بأبعاده الإبداع والابتكار، النمو السمعة) بمعهد الملك سلمان لريادة الأعمال. ، وينبثق عن هذه الفرضية الرئيسية الفرضيات الفرعية التالية

- الفرضية الفرعية الأولى : لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($a > 0.05$) للتوجه الريادي بأبعاده (أخذ المخاطرة الاستقلالية، الاستباقية) في الإبداع والابتكار في المشاريع الصغيرة بمعهد الملك سلمان لريادة الأعمال .

- الفرضية الفرعية الثانية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($a < 0.05$) للتوجه الريادي بأبعاده (أخذ المخاطرة، الاستقلالية، الاستباقية) في نمو المشاريع الصغيرة بمعهد الملك سلمان لريادة الأعمال.

- الفرضية الفرعية الثالثة : لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($a > 0.05$) للتوجه الريادي بأبعاده (أخذ المخاطرة، الاستقلالية، الاستباقية) في سمعة المشاريع الصغيرة بمعهد الملك سلمان لريادة الأعمال.

7.1 نموذج الدراسة

يهدف هذا النموذج إلى دراسة التوجه الريادي بأبعاده (أخذ المخاطرة الاستقلالية ،الاستباقية) في نجاح المشاريع الصغيرة بأبعاده (الإبداع والابتكار، النمو السمعة) بمعهد الملك سلمان لريادة الأعمال. ويتضمن المتغيرات التالية:

1- المتغير المستقل: التوجه الريادي بأبعاده (أخذ المخاطرة الاستقلالية ،الاستباقية)

2- المتغير التابع: نجاح المشاريع الصغيرة بأبعاده (الإبداع والابتكار، النمو السمعة)

8.1 دافع اختيار الموضوع:

- وجود اهتمام بالريادة كمجال مهم في تطوير الأعمال وتحفيز الابتكار، و تحقيق تأثير إيجابي للريادة على نجاح المشاريع الصغيرة يمكن أن يكون موضوعًا مهمًا للدراسة.
- هناك حاجة ملحة في المملكة العربية السعودية لدعم وتعزيز ريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة، ولذلك تتوجب دراسة التأثير المحتمل للريادة على نجاح هذه المشاريع.
- أثرت الجائحة العالمية لفيروس كورونا بشكل كبير على الأعمال والاقتصاد، ونسعى بفهم كيف يمكن للريادة أن تلعب دورًا في تعزيز نجاح المشاريع الصغيرة خلال هذه الظروف الصعبة.
- المساهمة في تطوير القطاع الصغير والمتوسط في المملكة العربية السعودية وبالتالي تحقيق تأثير إيجابي على الاقتصاد والمجتمع.

9.1 المنهجية :

سيتم استخدام المنهج الكمي / الوصفي التحليلي لجمع البيانات، وتحليلها بغرض أسئلة الدراسة والتحقق من فرضياتها، حيث تم إجراء المسح الميداني على عينة من الإجابة عن المشاريع الصغيرة، وجمع البيانات ممن يمتلكون أو يديرون هذه المشاريع، ومن ثم قام الباحث بتحليل البيانات التي تم جمعها باستخدام الأساليب الإحصائية الملائمة،

وذلك للخروج بالنتائج والتوصيات لبيان أثر التوجه الريادي في نجاح المشاريع الصغيرة بمعهد الملك سلمان لريادة الأعمال.

يعتمد اختيار المنهج الملائم لطبيعة البحث على طبيعة المشكلة والهدف من دراستها، ومن أجل الإحاطة بمختلف جوانب الدراسة سيتم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، فالأسلوب الوصفي مناسب للوصف الذي يتطابق مع الفصول النظرية، أما في الفصل التطبيقي التحليلي والمنهج الاستنباطي من أجل تحليل وتقييم البيانات المتحصل عليها في الاستبانة للمؤسسة محل الدراسة، حيث يسهم هذا المنهج في الإجابة عن التساؤلات البحثية من خلال جمع البيانات ومن ثم تحليلها ومناقشتها. وهذا المنهج هو المستخدم في معظم الدراسات السابقة.

مصادر جمع البيانات

- **المصادر الثانوية:** وتتمثل في الكتب والمراجع العربية والأجنبية ذات الصلة بموضوع البحث بالإضافة إلى الاعتماد على الأبحاث والدراسات السابقة، والدوريات، والمجلات العلمية، والمقالات.
- **المصادر الأولية:** اعتمدت الدراسة على الاستبانة كأداة رئيسية في جمع البيانات من مصادرها والتي تم تصميمها خصيصاً لهذا الغرض على Google Forms وإرسال رابطها إلى مجتمع البحث.

أدوات الدراسة :

تعرف أداة البحث بأنها "الوسيلة التي تتم بواسطتها عملية جمع البيانات بهدف الإجابة عن تساؤلاته ، وسيعتمد الباحثين في جمع البيانات على الاستبانة، والتي تُعرف بأنها "صيغة محددة من الفقرات والأسئلة تهدف إلى جمع البيانات من أفراد البحث"

الأساليب الإحصائية المستخدمة

أولاً: أساليب الإحصاء الوصفي ومنها:

- التكرارات والنسب المئوية واستخدمت لوصف الخصائص الوظيفية والديموغرافية لأفراد وحدة المعاينة.
- مقاييس النزعة المركزية متمثلة بالمتوسط الحسابي، واستخدمت لقياس آراء عينة الدراسة ومستوى موافقتهم على مضمونها.

– الانحراف المعياري وتم استخدامه لقياس مدى تشتت الإجابات عن وسطها الحسابي.

ثانياً: أساليب الإحصاء الاستدلالي منها :

– اختبار كرونباخ الفا (Cronbach's alpha) وذلك لاختبار مدى موثوقية أداة الدراسة.

– اختبار كولموجروف - سمرنوف (One-Sample Kolmogoro Test): لاختبار مدى خضوع البيانات للتوزيع الطبيعي.

– معامل تضخم التباين (Variance: Inflation Factory (VIE) لاختبار مدى وجود تداخل خطي بين المتغيرات المستقلة الدراسة.

– معامل الانحدار المتعدد لاختبار أثر التوجه الريادي " بأبعاده في نجاح المشاريع الصغيرة.

10.1 الدراسات السابقة

الدراسات العربية	
1-الدراسة	عيسى (2023)
أهداف الدراسة	هدف البحث في تحديد مدى التزام أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة بأبعاد التوجه الريادي (الاستقلالية، الإبداعية، تحمل المخاطرة، الاستباقية، وأثر ذلك على نجاح مشروعاتهم، وبالتالي لفت نظرهم وتوجيههم إلى ضرورة التوجه الريادي في مشروعاتهم بما يضمن تحسين أدائها واستمراريتها.
المتغير المستقل	التوجه الريادي (الاستقلالية، الإبداعية، تحمل المخاطرة، الاستباقية)
المتغير التابع	نجاح مشروعاتهم
منهجية البحث	اعتمد البحث على المنهج الوصفي، وتكون مجتمع الدراسة من جميع مدراء أو أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة في محافظة اللاذقية.
أهم النتائج والتوصيات	. أظهرت نتائج البحث وجود أثر طردي وقوي دالّ معنوياً لأبعاد التوجه الريادي

(الاستقلالية، الإبداعية، تحمل المخاطرة، الاستباقية) على أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة، وكان ترتيب أبعاد التوجه الريادي في تأثيرها على أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة وفق الآتي: بعد الاستباقية في المرتبة الأولى، بعد الإبداعية في المرتبة الثانية، الاستقلالية في المرتبة الثالثة، بعد تحمل المخاطرة في المرتبة الرابعة.	
2-الدراسة	السعودي والنسور (2023)
أهداف الدراسة	هدفت الدراسة الى قياس أثر التوجه الريادي على أداء شركات مستحضرات التجميل في الأردن متوسطة العلاقة بينهما الميزة التنافسية كمتغير وسيط، وتم تطبيق الدراسة على شركات مستحضرات التجميل المسجلة بغرفة صناعة الأردن في المملكة الهاشمية الأردنية.
المتغير المستقل	التوجه الريادي (الابتكار والمخاطرة والاستباقية)
المتغير التابع	أداء شركات
المتغير الوسيط	الميزة التنافسية
منهجية البحث	واعتمدت الدراسة المنهج الوصفي (التحليلي)، وبلغ حجم مجتمع الدراسة (790) من المدراء في الإدارة العليا والوسيط مدير عام مدير مالي مد التسويق مدير الإنتاج
أهم النتائج والتوصيات	وجود أثر ذو دلالة إحصائية للتوجه الريادي (الابتكار والمخاطرة والاستباقية) على الميزة التنافسية. ووجود أثر ذو دلالة إحصائية للميزة التنافسية على أداء شركات مستحضرات التجميل. ووجود أثر ذو دلالة إحصائية للتوجه الريادي على أداء شركات مستحضرات التجميل بوجود الميزة التنافسية كمتغير وسيط توصلت الدراسة الى عدة توصيات أهمها قبول المخاطرة المرافقة للابتكار والنظر إلى القوانين الجديدة ليست كمخاطرة فيما يتعلق بفحص السلامة لتراكيب المنتجات بل كفرصة لتعزيز البحث في هذا المجال لإيجاد حلول تتلائم مع الظروف المتاحة. وعلى تحسين نسبة المبيعات في السوق الأردنية كمثيلاً من الدول الأخرى.
3-الدراسة	الغامدي (2023)
أهداف الدراسة	هدفت الدراسة إلى الكشف عن تأثير التوجه الريادي في تحقيق الميزة التنافسية بجامعة

	الملك سعود.
المتغير المستقل	التوجه الريادي
المتغير التابع	الميزة التنافسية
منهجية البحث	واتبعت الدراسة المنهج الوصفي في صورته الارتباطية السببية، وتصميم البحث الكمي. تم تطبيق أداة الدراسة بطريقة المعاينة العشوائية البسيطة؛ حيث أرسلت أداة الدراسة الإلكترونية إلى العينة المستهدفة.
أهم النتائج والتوصيات	توصلت النتائج إلى وجود ممارسة عالية للتوجه الريادي في جامعة الملك سعود بمتوسط حسابي قدره 400، وبالمثل تتوفر الميزة التنافسية بدرجة عالية، ووجد علاقة ارتباطية موجبة بين درجة ممارسة التوجه الريادي ودرجة توفر الميزة التنافسية. ثالثاً، يوجد تأثير إيجابي ذي دلالة إحصائية للتوجه الريادي في الميزة التنافسية، وبينت النتائج أن عاملي الابتكار والمخاطرة هي أهم العوامل التي تسهم في التنبؤ بالميزة التنافسية. أخيراً، كشفت النتائج عن وجود تأثير للتوجه الريادي في كل بعد من أبعاد الميزة التنافسية: (التكلفة، الإبداع، الجودة، المرونة). وقدمت الدراسة عدداً من التوصيات التي تهدف إلى تعزيز الميزة التنافسية واستدامتها في جامعة الملك سعود بشكل خاص، وتعزيز تنافسية الجامعات السعودية بشكل عام.
4-الدراسة	القرم والخشالي (2022)
أهداف الدراسة	هدفت الدراسة التعرف إلى أثر القدرات الديناميكية (قدرة الاستجابة للفرص، وقدرة تكامل الموارد، وقدرة التعلم، وقدرة إعادة التشكيل، وقدرة إدارة التحالف) في التوجه الريادي (الابتكار، والاستباقية، والأخذ بالمخاطر، والمنافسة الحادة) والدور المعدل للبيئة الإبداعية في شركات تكنولوجيا المعلومات في الأردن.
المتغير المستقل	القدرات الديناميكية (قدرة الاستجابة للفرص، وقدرة تكامل الموارد، وقدرة التعلم، وقدرة إعادة التشكيل، وقدرة إدارة التحالف)
المتغير التابع	التوجه الريادي (الابتكار، والاستباقية، والأخذ بالمخاطر، والمنافسة الحادة)

المتغير الوسيط	البيئة الإبداعية
منهجية البحث	المنهج الوصفي التحليلي، واعتمدت الدراسة على جمع البيانات المطلوبة (الاستبانة) للوصول إلى النتائج.
أهم النتائج والتوصيات	أظهرت النتائج أن مستوى متغيرات الدراسة (القدرات الديناميكية، والتوجه الريادي، والبيئة الإبداعية) جاءت جميعها بدرجة مرتفعة، وأن هناك أثر معنوي للقدرات الديناميكية في التوجه الريادي لشركات تكنولوجيا المعلومات في الأردن، وأن البيئة الإبداعية كان لها دور معنوي في تحسين أثر القدرات الديناميكية في التوجه الريادي في شركات تكنولوجيا المعلومات في الأردن. اقترحت الدراسة عددا من التوصيات، أهمها: أن على شركات تكنولوجيا المعلومات تشجيع الموظفين على حضور الورشات التدريبية، والعمل على إدخال الأساليب الحديثة في العمل، والبحث عن شركاء مناسبين للدخول معهم في أعمال مشتركة، ودعم مشاريع البحث والتطوير، والاهتمام بشكل أكبر بالاتصالات المباشرة وغير المباشرة بين الموظفين، لضمان تدفق المعلومات بشكل أكبر وأسهل، وتوفير جو ومناخ يساعد على تشكيل سلوكيات الموظفين بما يتناسب وثقافة الشركة.
5-الدراسة	أيوب والمناصرة (2021)
أهداف الدراسة	هدفت هذه الدراسة الى الكشف عن تأثير التوجه الريادي من خلال أبعاد الإبداعية التوجه نحو المخاطرة، الاستباقية، التنافسية العدائية، والاستقلالية على فاعلية اتخاذ القرارات في شركات الاتصالات الخلوية في الأردن وبيان الأثر المحتمل للمستوى الإداري كمتغير معدل
المتغير المستقل	التوجه الريادي من خلال أبعاد الإبداعية التوجه نحو المخاطرة، الاستباقية، التنافسية العدائية، والاستقلالية
المتغير التابع	فاعلية اتخاذ القرارات
متغير معدل	المستوى الإداري

منهجية البحث	استخدمت الباحثة المنهج الوصفي الكمي والتحليلي لتحقيق أهداف الدراسة، والإستبانة كأداة الجمع البيانات وقياس متغيرات الدراسة. وتم اعتماد أسلوب المسح الشامل للشركات الثلاث.
أهم النتائج والتوصيات	توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: وجود تأثير إيجابي للتوجه الريادي بأبعاده الخمسة: (الإبداعية التوجه نحو المخاطرة، الاستباقية، التنافسية العدائية، والاستقلالية على فاعلية اتخاذ القرارات ، وعدم وجود دور ذي دلالة إحصائية للمستوى الإداري كمتغير معدل للعلاقة. وأوصت الدراسة بضرورة تولي إدارات الشركات في قطاع الاتصالات اهتماماً خاصاً بالتوجه الريادي بجميع أبعاده لما ذلك من تأثير إيجابي على فاعلية اتخاذ القرارات، وضرورة تطبيق مفهوم الاستقلالية في العمل والإقدام على المخاطرة المحسوبة من أجل استغلال الفرص قبل المنافسين.
7-الدراسة	منصور و دروزة (2021)
أهداف الدراسة	هدفت هذه الدراسة إلى بيان أثر التوجه الريادي بأبعاده (الابتكار، الاستباقية، تحمل المخاطر، الاستقلالية) في التحسين المستمر بأبعاده (تحسين الهيكل التنظيمي، تحسين البنية التحتية، تحسين العمليات، تحسين الخدمات) في دائرة الجمارك الأردنية المركز الرئيسي
المتغير المستقل	التوجه الريادي بأبعاده (الابتكار، الاستباقية، تحمل المخاطر، الاستقلالية)
المتغير التابع	التحسين المستمر بأبعاده (تحسين الهيكل التنظيمي، تحسين البنية التحتية، تحسين العمليات، تحسين الخدمات)
منهجية البحث	تم اتباع المنهج الوصفي التحليلي
أهم النتائج والتوصيات	توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج كان أهمها وجود أثر ذو دلالة إحصائية للتوجه الريادي بأبعاده (الابتكار، الاستباقية، تحمل المخاطر، الاستقلالية) في التحسين المستمر بدلالة أبعاده مجتمعة (تحسين الهيكل التنظيمي، تحسين البنية التحتية، تحسين العمليات، تحسين الخدمات) في دائرة الجمارك الأردنية. وفي ضوء النتائج أوصت الدراسة

	عددا من التوصيات أهمها: تصميم خطة متكاملة لتطوير التحسين المستمر فيها وفق أبعاده المتمثلة ب (تحسين الهيكل التنظيمي، تحسين البنية التحتية، تحسين العمليات، تحسين الخدمات) وذلك من خلال تحديد معايير لقياس هذه الأبعاد ليسهل مراقبة عمليات التطوير في الخدمات وإمكانية تصويبها.
7-الدراسة	الرواضية والبشاشة (2020)
أهداف الدراسة	هدفت هذه الدراسة إلى اختبار أثر التوجه الريادي في الأداء الاستراتيجي للجامعات الحكومية الأردنية من خلال التعلم الاستراتيجي كمتغير وسيط. تم قياس التوجه الريادي من خلال الاستباقية وتحمل المخاطرة والإبداع، في حين تم قياس التعلم الاستراتيجي من خلال توليد وتفسير وتوزيع وتطبيق المعرفة الاستراتيجية، كما تم قياس الأداء الاستراتيجي من خلال بطاقة الأداء المتوازن (رضا العملاء والعمليات الداخلية والتعلم والنمو والأداء المالي)
المتغير المستقل	التوجه الريادي
المتغير التابع	الأداء الاستراتيجي
متغير وسيط	التعلم الاستراتيجي
منهجية البحث	المنهج الوصفي التحليلي، واعتمدت الدراسة على جمع البيانات المطلوبة (الاستبانة) للوصول إلى النتائج.
أهم النتائج والتوصيات	أشارت النتائج إلى أن التوجه الريادي يؤثر إيجابا على الأداء الاستراتيجي وعلى التعلم الاستراتيجي. كما أن التعلم الاستراتيجي يؤثر إيجابا على الأداء الاستراتيجي، بالإضافة إلى أنه يؤثر على العلاقة بين التوجه الريادي والأداء الاستراتيجي كمتغير وسيط. بالنسبة لأبعاد التوجه الريادي، فقد أشارت النتائج إلى أن الاستباقية لا تؤثر على الأداء الاستراتيجي والتعلم الاستراتيجي، في حين أن تحمل المخاطرة والإبداع يؤثران بشكل إيجابي على الأداء الاستراتيجي والتعلم الاستراتيجي. بالنسبة لأبعاد التعلم الاستراتيجي، فقد أشارت النتائج إلى أن توليد المعرفة الاستراتيجية وتوزيعها وتطبيقها تؤثر بشكل إيجابي على الأداء

الاستراتيجي، في حين أن تفسيرها لا يؤثر على الأداء الاستراتيجي للجامعات. وقد قدمت هذه الدراسة عددا من التوصيات الهامة لتعزيز معرفة وفهم آثار هذه المتغيرات وأبعادها على الأداء الاستراتيجي للجامعات الحكومية الأردنية	
9-الدراسة	الكربي و طريبه (2020)
أهداف الدراسة	هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر التفكير الاستراتيجي بأبعاده (التصور بعيد الأمد لسيناريوهات المستقبل، تشكيل استراتيجية شاملة، التفكير الحدسي، والتفكير الشمولي) في التوجه الريادي بمتغيراته (الابتكار، الاستباقية، الاستقلالية) لدى شركات الاتصالات في دولة قطر
المتغير المستقل	التفكير الاستراتيجي بأبعاده (التصور بعيد الأمد لسيناريوهات المستقبل، تشكيل استراتيجية شاملة، التفكير الحدسي، والتفكير الشمولي)
المتغير التابع	التوجه الريادي بمتغيراته (الابتكار، الاستباقية، الاستقلالية)
منهجية البحث	اتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي من خلال استبانة تم تطويرها من قبل الباحث.
أهم النتائج والتوصيات	توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها وجود درجة تقدير مرتفعة لتوافر عناصر التفكير الاستراتيجي في قطاع الاتصالات في قطر، كما أشارت النتائج إلى وجود درجة متوسطة من التقدير للتوجه الريادي في قطاع الاتصالات في قطر، وجود أثر ذو دلالة إحصائية للتفكير الاستراتيجي على كل من (الابتكار، الاستباقية، والاستقلالية) في شركات الاتصالات في دولة قطر. وعلى ضوء النتائج توصلت الدراسة إلى توصيات أهمها أن يتم دعم أفكار المرؤوسين وتشجيعهم على طرحها وتبني الجيدة منها، وتقديم خدمات يصعب تقليدها من قبل الشركات المنافسة، وأن تعتمد إدارة الشركة الأساليب الكمية بالتنبؤ الطلب على منتجاتها وتعمل على تطوير السيناريو المستقبلي عن طريق تطوير مجموعة من البدائل المختلفة.
10-الدراسة	اليزيدى وحسن (2022)
أهداف الدراسة	هدفت الدراسة إلى معرفة أثر ريادة الأعمال في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمحافظه جدة، والتعرف على مدى إدراك رواد الأعمال لأبعاد الريادة (القدرة على

المنافسة، البحث عن الفرص الجديدة، القدرة على الابتكار، الرغبة في النجاح، الثقة بالنفس) لدورها في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة في تحقيق أهدافها، ومعرفة أثر التحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال في دعم وإسناد المنشآت الصغيرة والمتوسطة .	
المتغير المستقل	ريادة الأعمال(القدرة على المنافسة، البحث عن الفرص الجديدة، القدرة على الابتكار، الرغبة في النجاح، الثقة بالنفس)
المتغير التابع	نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة
منهجية البحث	اتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتم استخدام الاستبيان للحصول على بيانات التحليل .
أهم النتائج والتوصيات	أظهرت نتائج الدراسة أن هناك أثر إيجابي لريادة الأعمال في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة حيث يتمثل ذلك في توفر الرغبة المشتركة ما بين الرواد العاملين في بلوغ الأهداف المحددة، كما أظهرت نتائج الدراسة أن من أهم التحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال تمثلت في الخوف من الفشل وتحمل المسؤولية وضعف الإمكانيات المالية للشباب، وقلة وعي الشباب السعودي بثقافة ريادة الأعمال وتفضيلهم للوظائف الحكومية عن ريادة الأعمال الجديدة، بالإضافة إلى ذلك ضعف الوعي المجتمعي بأهمية أعمال ريادة الأعمال، وأن هناك مؤشرات عديدة تدعم توفر الآليات التي تدعم التوجه نحو ريادة الأعمال ودرجة عالية من الاهتمام من رواد الأعمال، وقد أوصت الدراسة بضرورة أن يبتعد رواد الأعمال عن الخوف من الفشل وتحمل المسؤولية وضعف الإمكانيات المالية للشباب، كذلك ضرورة وأهمية زيادة الوعي لدى الشباب السعودي بثقافة ريادة الأعمال وحثهم لأفاق جديدة عن طريق ريادة الأعمال الجديدة، وأن يعمل رواد الأعمال للحفاظ على الأثر الإيجابي لريادة الأعمال في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وضرورة توفر الرغبة المشتركة ما بين الرواد العاملين في بلوغ الأهداف المحددة لمنشآتهم الصغيرة والمتوسطة، وضرورة امتلاك رواد الأعمال القدرة على الاستجابة للإبداع في البيئة المحيطة، والإبداع

الخاص بتطوير طرق وأساليب العمل.

الدراسات الأجنبية

(Alaye, Masoda, Iterralde & Arrabiage 2019)

1- الدراسة

أهداف الدراسة
هدفت هذه الدراسة إلى تحديد تأثير شخصية الأسرة في العلاقة بين التوجه الريادي بأبعاده الإبداع الاستباقية، وتحمل المخاطر وبين العولمة للشركات العائلية الصغيرة والمتوسطة، وذلك من خلال تحليل السلوكيات الغير المتجانسة لسعي العائلات إلى تنظيم المشاريع الصغيرة والمتوسطة

المتغير المستقل
التوجه الريادي بأبعاده الإبداع الاستباقية، وتحمل المخاطر

المتغير التابع
العولمة للشركات العائلية الصغيرة والمتوسط

منهجية البحث
المنهج الوصفي التحليلي، و تم اجراء الدراسة في إسبانيا على (190) شركة عائلية صغيرة ومتوسطة عاملة في القطاع الصناعي من خلال الرجوع إلى قاعدة البيانات

أهم النتائج والتوصيات
توصلت الدراسة إلى وجود أثر إيجابي للتوجه الريادي في العولمة، وان التركيز الكبير لأفراد الأسرة في المناصب الإدارية يعيق عملية ريادة الأعمال هذه الحقيقة تسلط الضوء على أهمية تعيين مديرين من خارج العائلة لتعزيز العولمة.

2018,Subarto & Subagja

2- الدراسة

أهداف الدراسة
هدفت الدراسة إلى الكشف عن العلاقة عن تأثير التوجه التسوقي بأبعاده توجه العملاء توجه المنافسين التنسيق بين الوظائف والتوجه الريادي بأبعاده العائدية التنافية الاستباقية الاستقلالية، أخذ المخاطر من خلال ابتكار الأعمال

المتغير المستقل
التوجه التسوقي بأبعاده توجه العملاء توجه المنافسين التنسيق بين الوظائف

المتغير التابع
والتوجه الريادي بأبعاده العائدية التنافية الاستباقية الاستقلالية، أخذ المخاطر

المتغير الوسيط
ابتكار الاعمال

منهجية البحث
المنهج الوصفي التحليلي، واعتمدت الدراسة على جمع البيانات المطلوبة (الاستبانة) للوصول إلى النتائج.

أهم النتائج والتوصيات	وتوصلت الدراسة إلى وجود أثر للتوجه التسويقي بأبعاده (توجه العملاء، توجه المنافسين التنسيق بين الوظائف والتوجه الريادي بإبعاده (العائدية التنافسية، الاستباقية الاستقلالية أخذ المخاطر) في الشركات الصغيرة والمتوسطة في الباتيك تروزمي في مقاطعة جاوا الغربية أندونيسيا.
3- الدراسة	(Maina et al, 2018)
أهداف الدراسة	هدفت الدراسة للتعرف عن الدور الوسيط للتوجه الريادي بأبعاده الاستباقية وأخذ المخاطر، والإبداع، والهجومية التنافسية والاستقلالية على العوامل الرئيسية للمنظمة المتمثلة . مستوى الانتاج الجودة التكامل على طول سلسلة القيمة والدخول إلى السوق غير التقليدي وأداء الجمعيات التعاونية
المتغير المستقل	مستوى الانتاج
المتغير التابع	أداء الجمعيات التعاونية
المتغير الوسيط	التوجه الريادي بأبعاده الاستباقية وأخذ المخاطر، والإبداع، والهجومية التنافسية والاستقلالية
منهجية البحث	استخدم الباحث الاستبانة والمقابلة ودليل درجات التقييم لجمع البيانات وعينة الدراسة شملت 80 موظف .
أهم النتائج والتوصيات	استنتجت الدراسة أن تقييم الأداء في مكاتب الجامعة يتم سنوياً، وأنه يتم استخدام طرق مختلفة للرؤساء لتقييم الفئات المختلفة للموظفين في مكاتب UEW وأظهرت النتائج أن تقييم الأداء يعزز أداء الموظفين للعمل بجدية أكبر بناء على النتائج

11.1 مجالات الدراسة

- حدود موضوعية :اقتصرت الدراسة على التوجه الريادي بأبعاده (أخذ المخاطرة الاستقلالية ،الاستباقية) في نجاح المشاريع الصغيرة بأبعاده (الإبداع والابتكار، النمو السمعة).
- حدود مكانية: اقتصرت الدراسة على المشاريع الصغيرة بمعهد الملك سلمان لريادة الأعمال.
- حدود زمانية تم إعداد الدراسة في عام 2023.
- حدود بشرية : المديرين التنفيذيين بمعهد الملك سلمان لريادة الأعمال.

المراجع العربية

- أيوب، داليا كمال يعقوب والمناصرة إكسمري عامر محمد. (2021). أثر التوجه الريادي على فاعلية اتخاذ القرارات الدور المعدل للمستوى الإداري : دراسة ميدانية في شركات الاتصالات الخلوية في الأردن (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة البلقاء التطبيقية، السلط.
- أحمد، أدهم وخوجلي، موسى (2021) أثر ممارسات القيادة الاستراتيجية على التوجه الريادي دراسة مقارنة بين كلية تدريب خانيونس وكلية الدراسات المتوسطة بجامعة فلسطين في قطاع غزة، مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية، 5(7)، 36-67.
- الحرايزة أروى والنجار، فايز والرقاد محمد (2018) . التوجه الريادي وأثره في تحقيق الميزة التنافسية، الدور الوسيط لإدارة المعرفة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة في مدينة سحاب الصناعية، المؤتمر العلمي الطلابي، عمان، الأردن.
- الخشالي شاكر ، جارالله، ويدران أروى موسى. (2020). أثر المرونة التنظيمية في تعزيز التوجه الريادي دراسة ميدانية على شركات تكنولوجيا المعلومات الأردنية المجلة الأردنية في إدارة الأعمال، 16(1)، 93 - 124
- الرواضية، وليد عيد، و البشاشة، سامر عبدالمجيد هزيم. (2020). أثر التوجه الريادي في الأداء الاستراتيجي للجامعات الأردنية الرسمية من خلال التعلم الاستراتيجي كمتغير وسيط: دراسة ميدانية (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة مؤتة، مؤتة.
- السعودي، رند كمال محمد، و النسور، جمال أحمد. (2023). أثر التوجه الريادي على أداء شركات مستحضرات التجميل: الدور الوسيط للميزة التنافسية: دراسة تطبيقية في الأردن (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة البلقاء التطبيقية، السلط.
- عيسى، يارا حكمت. (2023). أثر الالتزام بأبعاد التوجه الريادي على أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة: دراسة ميدانية في محافظة اللاذقية. مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية - سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية، مج45، ع3، 537 - 557.
- الغامدي، عمير بن سفر عمير. (2023). أثر التوجه الريادي في تحقيق الميزة التنافسية بجامعة الملك سعود. مجلة الجامعة الإسلامية للعلوم التربوية والاجتماعية، ع13، 255 - 298.

- القرم، عبير عبد الوهاب صالح، و الخشالي، شاكِر جَار الله محمود. (2022). القدرات الديناميكية وأثرها في التوجه الريادي: الدور المعدل للبيئة الإبداعية في شركات تكنولوجيا المعلومات في الأردن (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان.
- الكربي، حسن ناجي عبدالله، و طريبه، سعيد محمد زياد عبدالقادر. (2020). أثر التفكير الاستراتيجي في التوجه الريادي: دراسة تطبيقية على قطاع الاتصالات في قطر (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة مؤتة، مؤتة.
- منصور، أنس إبراهيم جميل، و دروزة، سوزان صالح رفيق. (2021). أثر التوجه الريادي في التحسين المستمر في دائرة الجمارك الأردنية (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان.
- المومني، رياض وكنعان، عالية (2020). دور حاضنات الأعمال في نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة تجربة الشركة الأردنية للإبداع. إريد للبحوث والدراسات الإنسانية، 22(2). 50-1.
- اليزيدي، رزق الله بن عبدالله، و حسن، حسن عباس. (2022). أثر قيادة الأعمال في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمحافظة جدة: دراسة حالة ريادة. المجلة العالمية للاقتصاد والأعمال، مج12، ع6، 688 - 718.

- Alayo, Mikel & Maseda, Amaia & Iturralde, Txomin & Arzubaiaga, Unai, 2019. "[Internationalization and entrepreneurial orientation of family SMEs: The influence of the family character](#)," [International Business Review](#), Elsevier, vol. 28(1), pages 48-59.
- Khan, M. A., Zubair, S. S., Rathore, K., Ijaz, M., Khalil, S., & Khalil, M. (2021). Impact of entrepreneurial orientation dimensions on performance of small enterprises: do entrepreneurial competencies matter?. *Cogent Business & Management*, 8(1), 194 – 241
- . Mediating Role of Entrepreneurial Orientation on the Relationship Between Key Firm Factors and the Performance of Coffee Cooperative Societies in Kenya"

- Nwankwo, C. A., Eze, U. S., & Kanyangale, M. I. (2022). Effect of entrepreneurial orientation on pefromance of agro- processing small and medium enterprises in Anambra state Nigerial, *International Journal of Entrepreneurship*, 26(1), 26-38.
- Shu, C., De Clercq, D., Zhou, Y., & Liu, C. (2019). Government institutional support, entrepreneurial orientation, strategic renewal, and firm performance in transitional China. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 25(3), 433-456
- . Suharto, S., & Subagja, I. K. (2018). The influence of market orientation and entrepreneurial orientation to competitive advantage through business innovation: Study on Batik Trusmi Cirebon West Java Province Indonesia. *International Review of Management and Marketing*, 8(1), 19-27