

التطبيق العملي للمحاضرة العاشرة: تقنيات الذكاء الاصطناعي وتصميم الإعلان

عزيزي الطالب/ عزيزتي الطالبة،

بعد دراستنا لتقنيات الذكاء الاصطناعي (AI) والتوجهات الحديثة في التصميم الإعلاني ثلاثي الأبعاد (CGI)، أصبح لديكم الآن القدرة على إنتاج إعلان بصري جذاب يجمع بين الواقعية والخيال الإبداعي. يهدف هذا التكليف إلى تنمية مهارتكم في استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لإنتاج إعلان احترافي، مع الالتزام بالقواعد البصرية والإعلانية التي تم دراستها خلال المحاضرات.

اختر أحد الخيارين التاليين فقط للتطبيق: (علماً بأن التكليف اختياري)

الخيار الأول: إنتاج فيديو بالذكاء الاصطناعي

قم بإنتاج إعلان فيديو قصير (مدته 10-20 ثانية) باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي (CGI) لمنتج من المنتجات التالية: (منتج صديق للبيئة، أو منتج غذائي، أو قهوة)، ويتضمن جميع العناصر التي تمت دراستها:

1. العنوان الإعلاني
2. النص الإعلاني
3. العناصر البصرية اللازمة
4. العلامة التجارية
5. عبارة التحفيز أو الحث على اتخاذ إجراء (Call-to-Action - CTA)

✓ **التسليم النهائي:** يتم تسليم العمل في ملف واحد بصيغة PDF، يحتوي على:

1. رابط الفيديو بعد رفعه على Google Drive.
2. فقرة تحليلية قصيرة توضح فكرة الإعلان، وأدوات الذكاء الاصطناعي التي استخدمتها.
3. لقطة شاشة Screen Shot للأوامر النصية (Prompt) المستخدمة في التوليد.

الخيار الثاني: إنتاج بوستر إعلاني

قم بتصميم بوستر إعلاني مُخصص لمنصة إنستجرام باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي؛ لمنتج من المنتجات التالية: (منتج صديق للبيئة، أو منتج غذائي، أو قهوة)، ويتضمن جميع العناصر التي تمت دراستها:

1. العنوان الإعلاني
2. النص الإعلاني
3. العناصر البصرية اللازمة
4. العلامة التجارية
5. عبارة التحفيز أو الحث على اتخاذ إجراء (Call-to-Action - CTA)

التسليم النهائي: ✓

يتم تسليم العمل في ملف واحد بصيغة PDF، يحتوي على:

1. صورة البوستر الإعلاني.
2. فقرة تحليلية قصيرة توضح فكرة الإعلان، وأدوات الذكاء الاصطناعي التي استخدمتها.
3. لقطة شاشة Screen Shot للأوامر النصية (Prompt) المستخدمة في التوليد.