

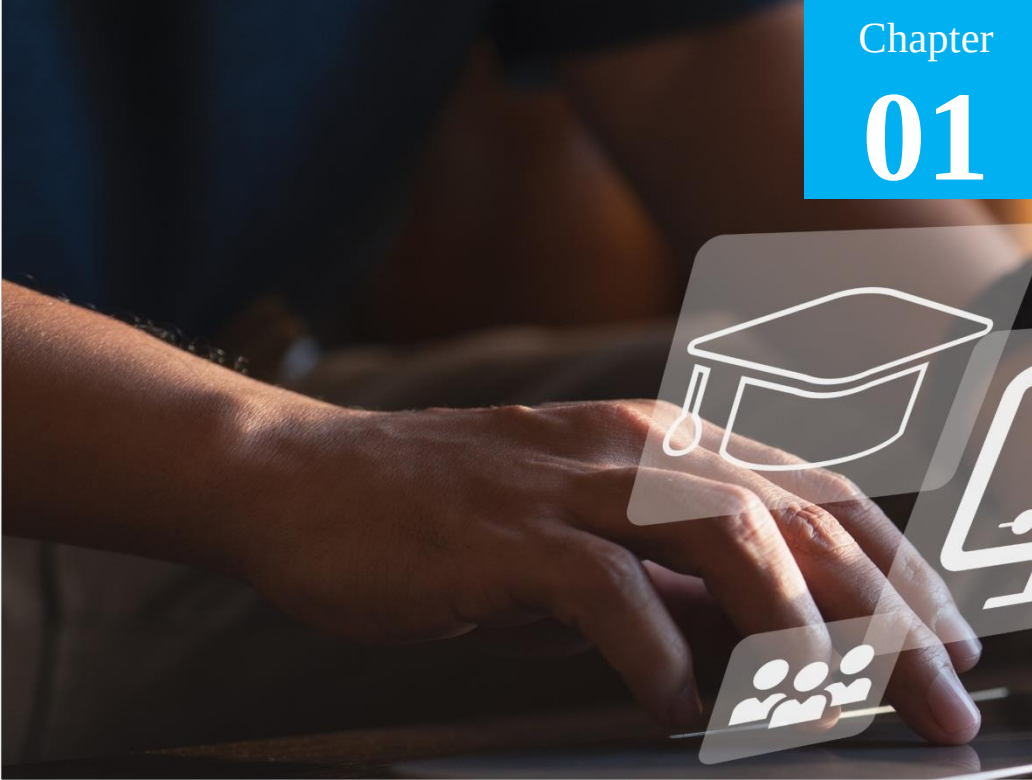
## دراسات نقدية 2-1

Prepared by  
بسام محمد النخلي

تحت اشراف الدكتور عا  
عصام



دراسة نقدية لبحث أثر تطبيق استراتيجية كايزن في التميز التنظيمي –  
دراسة ميدانية على المؤسسة العامة للضمان الاجتماعي، الاردن



## اعداد الباحثين:

المؤسسة العامة للضمان الاجتماعي، الأردن  
إدارة الاعمال /جامعة الحسين بن طلال ،الأردن  
إدارة الاعمال /جامعة الحسين بن طلال ،الأردن



مأخوذ عن المجلة الدولية لنشر الدراسات العلمية  
المجلد الثامن عشر – العدد الثالث –البحث الثاني  
تاريخ البحث 15 – يلول -2023

Chapter  
01

## عناصر الدراسة النقدية

سوف يكون نقد الورقة البحثية من خلال التالي:-  
من حيث مصطلحات الدراسة والدراسات السابقة وسوف نحاول الإجابة على بعض الأسئلة

## مصطلحات البحث

هل تم التعريف بمصطلحات البحث بشكل واضح؟

قامت الباحثة بالتعريف الواضح لجميع المصطلحات المفتاحية للبحث وهي

**استراتيجية كايزن** وهي استراتيجية تسعى الى خلق حالة من التغيير المستمر المتدرج البطيء.

**التميز التنظيمي** وهو قدرة المنظمة على التفوق، وإنجاز مستويات متقدمة وغير مسبقة من الأداء والقدرة العالية على تنفيذ عمليات المنظمة على الصعيد الإنتاجي والتسويقي والمالي.

هل أوضح الباحث المغزى من المصطلحات فيما يخص موضوع البحث؟

وضحة الباحثة المغزى من المصطلحات على سبيل المثال فصلت الباحثة بكلمة كايزن ومن اين اتى هذا التعبير ومما تتكون هذه المصطلحات

هل استندت الباحثة الى مصادر ومراجع موثوق منها لتعريف المصطلحات العلمية للبحث؟

نعم استندت الباحثة للكثير من المراجع لتعريف المصطلحات مثل صفاء بكر (2016) و فلمبان ال شريف، (2020) وغيرهم

## الدراسات السابقة

هل قامت الباحثة بعرض الدراسات السابقة بأسلوب منهجي؟  
كان أسلوب الباحثة في طرح الدراسات السابقة معتمد على نوعين من البحوث العربية من الأجدد الى الاقدم  
والبحوث الأجنبية وكذلك من الأجدد الى الاقدم (2019،2020)  
هل ارتبطت الدراسات السابقة بإشكالية الدراسة بشكل مباشر؟  
جميع الدراسات السابقة لها ارتباط بعنوان البحث وبصفة خاصة استراتيجية كايزن  
هل راعت الباحثة جانب النقد الموضوعي للدراسات السابقة؟  
لم تتطرق الباحثة الى التعليق او نقد الدراسات السابقة  
هل علقه الباحثة بشرح واضح على سلبيات الدراسات السابقة؟  
علقه (عقبت الباحثة على الدراسات السابقة وربطتها بالبحث الحالي والهدف منه.

تم التطرقه من الباحثة الى مصطلحات الدراسة والدراسات السابقة.

1- استراتيجية كايزن و التميز التنظيمي.

ثم تطرقة لمفهوم كايزن وهو حسب (صفاء بكر، 2016) ان كايزن مسمى ياباني يشير الى مصطلح مركب من كلمتين (كا) وتعني تغيير و(زين) وتعني مستمر وحين جمع المقطعين بمفردة يابانية (كايزن) وتعني التحسين المستمر

ثم تحدثت الباحثة عن التميز التنظيمي وابعادة

ثم تطرقة للدراسات السابقة منها دراسة احمد (2019) ودراسة (عباس واسحاق، 2019) وغيرها

**وعقبت على الدراسات السابقة وعبرت ان الدراسة الحالية هي امتداد لدراسات السابقة التي تناولت الموضوع وان هذه الدراسة تختلف عن سابقتها في كونها تحاول فهم الأثر الذي يحققه تطبيق استراتيجية كايزن في التميز التنظيمي**



مجموعة جامعة  
الجميع الذكية  
للتعليم القابضة

MIDOCEAN  
UNIVERSITY



# Thank You

