

بحث مقدم ضمن مشروع التخرج ببرنامج بكالوريوس التسويق الرقمي

1. أثر التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي على سلوك المستهلك وقرارات الشراء

2. دور التسويق بالمحتوى في تعزيز ولاء العملاء للعلامات التجارية

3. تأثير التسويق عبر المؤثرين على نية الشراء لدى المستهلكين

إعداد: وجود محمد حسن محمد

الرقم الأكاديمي: 252001635

الفصل الدراسي الثالث 2026



Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing

Research submitted as part of the graduation project for the Bachelor of Digital
Marketing program

The Impact of Social Media Marketing on Consumer Behavior and Purchase Decisions .1

The Role of Content Marketing in Enhancing Customer Loyalty to Brands .2

The Impact of Influencer Marketing on Consumers' Purchase Intention .3

Prepared by: Wojoud Mohammed Hassan Mohammed

Academic ID: 252001635

Third Trimester 2026