

عنوان البحث

دور التكنولوجيا في تطوير القطاع غير الربحي: دراسة حالة على المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية

إعداد الطالب /

سلمان محمد الأسمرى

241000301

إشراف /

د. أسماء أبو عنزة

د. احمد راجح اسماعيل

العام الدراسي:

2024

قائمة المحتويات:

2.....	قائمة المحتويات:
4.....	قائمة الجداول:
5.....	قائمة الاشكال:
6.....	المستخلص:
7.....	الفصل الأول
8.....	المقدمة:
8.....	مشكلة الدراسة:
13.....	أهداف الدراسة:
15.....	أهمية الدراسة:
17.....	تساؤلات الدراسة:
18.....	فرضيات الدراسة:
19.....	النظرية العلمية المتبعة لإعداد البحث
21.....	الفصل الثاني: دراسات السابقة
22.....	المقدمة
23.....	متغيرات الدراسة
25.....	الدراسات السابقة
33.....	الإطار النظري
36.....	الفصل الثالث: منهجية الدراسة
37.....	المقدمة:
38.....	المنهجية وطرق البحث:
40.....	مجتمع البحث:
42.....	خطوات جمع البيانات:
44.....	حدود البحث
47.....	الفصل الرابع: نتائج الدراسة
48.....	المقدمة
49.....	نتائج الدراسة

82.....	التوصيات
84.....	المراجع
88.....	الملاحق
89.....	الاستبانة
90.....	Abstract

قائمة الجداول:

جدول 1 الوصف الاحصائي للبيانات.....	52
جدول 2 التحليل الإحصائي لعمر المشاركين في التجربة.....	53
جدول 3 التحليل الاحصائي لجنس المشاركين.....	54
جدول 4 التحليل الاحصائي للدرجة العلمية للمشاركين في التجربة.....	55
جدول 5 التحليل الاحصائي لتساهم التكنولوجيا بشكل كبير في تحسين كفاءة عمليات المنظمات غير الربحية.....	56
جدول 6 التحليل الاحصائي ليعتمد نجاح المنظمات غير الربحية على تكامل التكنولوجيا في عملياتها اليومية.....	57
جدول 7 التحليل الاحصائي لتحسن الأدوات التقنية مثل قواعد البيانات والتطبيقات الإدارية من إدارة الموارد في المنظمات غير الربحية.....	58
جدول 8 التحليل الاحصائي ليساعد استخدام التكنولوجيا في تحسين التواصل مع المستفيدين والمجتمع المحلي.....	59
جدول 9 التحليل الاحصائي لتعزيز التكنولوجيا من قدرة المنظمات غير الربحية على قياس تأثير برامجها ومشاريعها.....	60
جدول 10 التحليل الاحصائي لتواجه المنظمات غير الربحية تحديات كبيرة في مواكبة التطورات التكنولوجية.....	61
جدول 11 التحليل الاحصائي لتساهم التقنيات الحديثة في تقليل التكاليف التشغيلية للمنظمات غير الربحية.....	62
جدول 12 التحليل الاحصائي ليعتمد القطاع غير الربحي على منصات التواصل الاجتماعي للوصول إلى أكبر عدد ممكن من المتبرعين والمستفيدين.....	63
جدول 13 التحليل الاحصائي لتلعب التكنولوجيا دورًا حيويًا في تحسين الشفافية والمساءلة داخل المنظمات غير الربحية.....	64
جدول 14 التحليل الاحصائي لمساعدت الابتكارات التكنولوجية في تسهيل جمع التبرعات وزيادة الإيرادات.....	65
جدول 15 التحليل الاحصائي لتوفر التكنولوجيا حلولاً إبداعية لتعزيز التعاون بين المنظمات غير الربحية المختلفة.....	66
جدول 16 التحليل الاحصائي ليعد التحول الرقمي ضروريًا لتحقيق الاستدامة للمنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية.....	67
جدول 17 التحليل الاحصائي لتمتلك المنظمات غير الربحية الموارد الكافية لاستخدام التكنولوجيا بكفاءة.....	68
جدول 18 التحليل الاحصائي ليدعم استخدام الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة تحسين كفاءة العمليات وتحليل البيانات في المنظمات غير الربحية.....	69
جدول 21 مقياس كاي سكوير لدور التكنولوجيا لإدارة الموارد في المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية.....	73
جدول 22 مقياس كاي اسكوير لدور التكنولوجيا لتقليل التكاليف في المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية.....	76
جدول 23 مقياس كاي اسكوير لدور التكنولوجيا لتحسين الشفافية في المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية.....	79
جدول 19 نسبة صلاحية البيانات.....	81
جدول 20 معامل الفاكرونباخ.....	81

قائمة الاشكال:

- رسم توضيحي 1: الإطار النظري للدراسة 33
- رسم توضيحي 2 التحليل الإحصائي لعمر المشاركين في التجربة..... 53
- رسم توضيحي 3 التحليل الاحصائي لجنس المشاركين..... 54
- رسم توضيحي 4 التحليل الاحصائي للدرجة العلمية للمشاركين في التجربة..... 55
- رسم توضيحي 5 التحليل الاحصائي لتساهم التكنولوجيا بشكل كبير في تحسين كفاءة عمليات المنظمات غير الربحية..... 56
- رسم توضيحي 6 ليعتمد نجاح المنظمات غير الربحية على تكامل التكنولوجيا في عملياتها اليومية..... 57
- رسم توضيحي 7 التحليل الاحصائي لتحسن الأدوات التقنية مثل قواعد البيانات والتطبيقات الإدارية من إدارة الموارد في المنظمات غير الربحية..... 59
- رسم توضيحي 8 التحليل الاحصائي لمساعد استخدام التكنولوجيا في تحسين التواصل مع المستفيدين والمجتمع المحلي..... 59
- رسم توضيحي 9 التحليل الاحصائي لتعزيز التكنولوجيا من قدرة المنظمات غير الربحية على قياس تأثير برامجها ومشاريعها..... 60
- رسم توضيحي 10 التحليل الاحصائي لمواجهة المنظمات غير الربحية تحديات كبيرة في مواكبة التطورات التكنولوجية..... 61
- رسم توضيحي 11 التحليل الاحصائي لتساهم التقنيات الحديثة في تقليل التكاليف التشغيلية للمنظمات غير الربحية..... 62
- رسم توضيحي 12 التحليل الاحصائي ليعتمد القطاع غير الربحي على منصات التواصل الاجتماعي للوصول إلى أكبر عدد ممكن من المتبرعين والمستفيدين.... 63
- رسم توضيحي 13 التحليل الاحصائي لتلعب التكنولوجيا دورًا حيويًا في تحسين الشفافية والمساءلة داخل المنظمات غير الربحية..... 64
- رسم توضيحي 14 التحليل الاحصائي لمساعدت الابتكارات التكنولوجية في تسهيل جمع التبرعات وزيادة الإيرادات..... 65
- رسم توضيحي 15 التحليلي الاحصائي لتوفر التكنولوجيا حلولاً إبداعية لتعزيز التعاون بين المنظمات غير الربحية المختلفة..... 66
- رسم توضيحي 16 التحليل الاحصائي ليعد التحول الرقمي ضروريًا لتحقيق الاستدامة للمنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية..... 67
- رسم توضيحي 17 التحليل الاحصائي لتمتلك المنظمات غير الربحية الموارد الكافية لاستخدام التكنولوجيا بكفاءة..... 68
- رسم توضيحي 18 التحليل الاحصائي ليدعم استخدام الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة تحسين كفاءة العمليات وتحليل البيانات في المنظمات غير الربحية..... 69
- رسم توضيحي 19 متغيرات الدراسة التابعة والمستقلة..... 70
- رسم توضيحي 20 الأعمدة المتماثلة للجداول المتقاطعة للدور التكنولوجي لإدارة الموارد في المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية..... 73
- رسم توضيحي 21 الأعمدة المتماثلة للجداول المتقاطعة للدور التكنولوجي لتقليل التكاليف في المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية..... 76
- رسم توضيحي 22 الأعمدة المتماثلة للجداول المتقاطعة لدور التكنولوجيا لتحسين الشفافية في المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية..... 79

المستخلص:

تحاول هذه الدراسة التعرف على دور التكنولوجيا في تنمية القطاع غير الربحي، مع التركيز على المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية. وقد تم اختيار أسلوب كمي لجمع البيانات باستخدام استبيانات أرسلت إلى عينة من 86 شخصًا يعملون في هذا المجال. وتم فحص إجابات المشاركين باستخدام إجراءات إحصائية مناسبة. وقد أظهرت النتائج أن التكنولوجيا تلعب دورًا رئيسيًا في تعزيز إدارة الموارد داخل المنظمات غير الربحية. وتساهم الحلول التكنولوجية في أتمتة العمليات الإدارية والمالية، مما يعزز كفاءة استخدام الموارد. كما لوحظ أن تطبيق أنظمة إدارة الموارد يؤدي إلى تقليل النفقات التشغيلية، مما يسمح للشركات بتخصيص المزيد من الأموال في البرامج والأنشطة الحيوية. وعلاوة على ذلك، أشار البحث إلى أن التكنولوجيا تساعد بشكل كبير في تعزيز الانفتاح داخل هذه الشركات. ومن خلال تبني التقنيات المبتكرة لإدارة المعاملات وتقديم المعلومات الدقيقة، يمكن للمنظمات تعزيز ثقة المجتمع والمساهمين. إن القدرة على التواصل بشكل مفتوح مع المعلومات المالية والإدارية مع الجمهور يعزز المصداقية ويساعد في تطوير علاقات كبيرة مع الشركاء والمجتمع. وتوضح النتائج أهمية التكنولوجيا كعامل حاسم في تعزيز أداء المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية. بالإضافة إلى ذلك، يساعد استخدام الأدوات التقنية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة ويعزز قدرة هذه المنظمات على معالجة القضايا الحديثة. ويساهم هذا العمل في تعزيز المعرفة الأكاديمية والعملية بدور التكنولوجيا في القطاع غير الربحي، ويوفر فرصًا جديدة للبحث المستقبلي في هذا الموضوع. ويقترح التقرير ضرورة الاستثمار في التكنولوجيا وتثقيف العاملين في هذه الصناعة لتحقيق الاستفادة المثلى من الحلول التكنولوجية الحالية.

الفصل الأول

المقدمة:

مع التطور السريع للتكنولوجيا في مختلف المجالات، أصبحت المنظمات غير الربحية بحاجة إلى مواكبة هذا التحول الرقمي لتحقيق أهدافها بشكل أكثر فعالية، حيث لم يعد استخدام التكنولوجيا يقتصر على القطاع الربحي فقط، بل يمتد تأثيرها إلى المجالات الخدمية والخيرية التي تهدف إلى تنمية المجتمع وتحقيق أثر إيجابي. وفي المملكة العربية السعودية، يشهد القطاع غير الربحي اهتمامًا كبيرًا نظرًا لأهمية دوره في دعم المجتمع وتقديم الخدمات الاجتماعية. تسعى هذه الدراسة إلى استكشاف كيفية تأثير التكنولوجيا على تعزيز كفاءة وأداء هذه المنظمات، حيث تلعب التكنولوجيا دورًا مهمًا في تحسين العمليات الداخلية والخدمات المقدمة، مما يساهم في رفع مستوى الشفافية وزيادة التواصل بين المنظمات والمستفيدين والمجتمع بشكل عام (Ahmed, 2024).

يحاول هذا البحث فهم الدور الذي تلعبه التكنولوجيا في تمكين المنظمات غير الربحية السعودية من تعزيز أدائها وزيادة اتساع خدماتها وفقًا لأهداف رؤية 2030. يحاول البحث التحقيق في الخصائص التي تساعد على زيادة كفاءة الأنشطة التشغيلية، مثل جمع التبرعات وإدارة الموارد والتواصل الفعال مع المساهمين والمستفيدين. وتكمن قيمة البحث أيضًا في تزويد صناع القرار في القطاع غير الربحي بالمعلومات والخبرات الأساسية حول أفضل الأساليب التكنولوجية التي يمكن توظيفها للتغلب على العقبات وخلق تأثير مستدام. كما يساعد هذا البحث في تقديم رؤى متعمقة تساعد الشركات على تعديل استراتيجيتها بطريقة تعزز النمو الاجتماعي المستدام وتعزز دورها الفعال في المجتمع السعودي.

تشير الدراسات السابقة إلى أن التكنولوجيا ساهمت في تحسين فعالية العمليات الإدارية والخدمية في القطاع غير الربحي حول العالم، حيث أظهرت العديد من الدراسات كيف ساهم التحول الرقمي في جمع وتحليل البيانات بطرق تساهم في اتخاذ قرارات أكثر دقة. كما يكشف البحث عن تأثير التكنولوجيا في تعزيز الانفتاح وسهولة الوصول إلى المعلومات، مما يعزز الثقة بين المنظمات والمتلقين. وعلى الرغم من وجود دراسات مختلفة تبحث في تأثير التكنولوجيا على المنظمات غير الربحية على المستوى الدولي، إلا أن القليل منها يستهدف تطبيقات التكنولوجيا في السياق السعودي، وخاصة في ضوء رؤية 2030 التي تدفع بالتحول الرقمي. ومن ثم يسعى هذا البحث إلى ملء هذا الفراغ من خلال تقديم تحليل علمي لدور التكنولوجيا في توسيع هذه الصناعة في المملكة العربية السعودية، ودراسة المعوقات والإمكانيات المحلية (Kraus, 2022).

يعتمد البحث على المنهج الكمي كأسلوب علمي لجمع وتقييم البيانات بشكل دقيق وقابل للتعميم، وقد تم اعتماد هذا الأسلوب لتوفير الحياد والدقة المطلوبين. وقد تم تصميم استبانة يحتوي على ستة أبعاد رئيسية تهدف إلى تحليل حجم استخدام التكنولوجيا في المنظمات غير الربحية وتأثيرها على الأداء التنظيمي والكفاءة التشغيلية. وقد تم إرسال الاستبيان إلى العاملين في هذه الشركات لجمع بيانات كاملة توضح حجم التكامل الرقمي والعقبات التي يواجهونها. كما ساعدت هذه التقنية في تفسير الارتباطات بين العديد من العوامل، مثل حجم المنظمة ونوع التكنولوجيا المستخدمة، مما يساعد في فهم طبيعة التأثيرات بشكل أفضل وتبسيط الضوء على المجالات التي تتطلب النمو.

وقد كشفت نتائج البحث أن المنظمات غير الربحية التي استخدمت التكنولوجيا تمكنت من تحقيق كفاءة متزايدة في جمع التبرعات وإدارة البيانات وتعزيز التواصل مع المانحين والمستفيدين. كما كشفت النتائج عن وجود رغبة متزايدة بين هذه الشركات في استخدام أدوات تقنية جديدة لتعزيز أدائها، إلا أنها تواجه عقبات مرتبطة بالنفقات والتدريب على الأنظمة الحالية. وخلص البحث إلى ضرورة توفير قاعدة تقنية داعمة لهذه الأعمال وضرورة تعزيز الكفاءات البشرية لتحقيق القيمة المثل من التقنيات الرقمية. وتبين النتائج أن التكنولوجيا قد تساعد بنجاح في تحقيق التنمية الاجتماعية، خاصة عندما يتم تقديم الدعم المالي والفني للمساعدة في التغلب على العقبات.

وأشار البحث إلى أن التكنولوجيا تشكل ركيزة حيوية في تعزيز كفاءة القطاع غير الربحي في المملكة العربية السعودية، ودعا إلى ضرورة تقديم المساعدة الحكومية والفنية لهذه المنظمات لضمان تحقيق التأثير المقصود من التحول الرقمي. وتتضمن التوصيات أهمية تطوير برامج تدريبية لبناء القدرات الرقمية للعاملين في هذا القطاع، بالإضافة إلى تشجيع الابتكار في تبني الحلول التكنولوجية مثل أنظمة الحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي لتعزيز الخدمات المقدمة للمستفيدين. كما تشير الاستنتاجات إلى أن القطاع غير الربحي في المملكة العربية السعودية لديه فرص واعدة للتطور في ظل الاتجاهات الرقمية الحالية، مما يساهم في تحقيق الأهداف الاجتماعية والتنموية لرؤية المملكة 2030، ويعزز دور المنظمات غير الربحية كشريك فعال في تحقيق التنمية المستدامة.

مشكلة الدراسة:

تواجه المنظمات غير الربحية تحديات كبيرة من حيث الموارد والإدارة والتنظيم مقارنة بنظيراتها في القطاع الربحي، حيث تعتمد هذه المنظمات غالباً على التبرعات والمنح، مما يجعل استدامة مواردها المالية وقدرتها على تحقيق أهدافها بشكل فعال قضية محورية. ومع نمو التكنولوجيا والاعتماد المتزايد عليها لتحسين العمليات والخدمات، أصبح التحول الرقمي فرصة استراتيجية كبرى للقطاع غير الربحي لزيادة كفاءته وتعزيز تأثيره الاجتماعي. وفي الوقت نفسه، تواجه هذه الشركات عقبات كبيرة في استخدام التكنولوجيا بنجاح بسبب القيود الميزانية، ونقص الموارد البشرية الكفؤة، ونقص المعرفة بأهمية التكنولوجيا. تهدف هذه الدراسة إلى التحقيق في مشكلة أساسية تتعلق بمدى تأثير التكنولوجيا على أداء القطاع غير الربحي في المملكة العربية السعودية، ومدى استعداد المنظمات في هذا القطاع لتبني التحول الرقمي ضمن أهدافها واستراتيجياتها التشغيلية (Omura, 2014).

تتمثل صعوبة الدراسة في وجود فجوة بين قدرات التكنولوجيا وقدرة المنظمات غير الربحية على توظيفها بشكل فعال لتحقيق أهدافها الاجتماعية. وتتزايد هذه الفجوة في السياق السعودي، حيث تعتبر المنظمات غير الربحية عنصراً حاسماً في أهداف التنمية الوطنية، ولا سيما في ظل رؤية المملكة 2030، التي تطمح إلى تعزيز مساهمة القطاع غير الربحي في الاقتصاد الوطني وتنمية المجتمع. وبالتالي فإن عدم الاستفادة الكاملة من إمكانات التكنولوجيا قد يساهم في عدم كفاءة هذه الشركات وتقيد قدرتها على تقديم الخدمات بكفاءة.

ورغم الفهم المتزايد لقيمة التكنولوجيا، تواجه العديد من المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية مشاكل تعيقها عن استخدام التكنولوجيا بشكل صحيح في عملياتها اليومية. وأبرز هذه التحديات هو نقص التمويل الذي يعوق شراء الأنظمة والأدوات التكنولوجية وتوفير الدعم اللازم لصيانتها وتطويرها، بالإضافة إلى نقص التدريب وغياب البنية التحتية المناسبة في بعض المنظمات. وهناك عقبات إضافية مرتبطة بالتكيف الثقافي وقبول التغيير، حيث قد يواجه بعض العاملين والمتطوعين في هذه المنظمات صعوبة في التكيف مع التحول الرقمي. وتزداد هذه القضايا تعقيداً بسبب عدم وجود أساليب محددة لدمج التكنولوجيا بطريقة مستدامة متوافقة مع رؤية وأهداف المنظمات غير الربحية (Al-Kahtani, 2022).

يؤثر الافتقار إلى التكنولوجيا الفعالة على العديد من عناصر العمل في المنظمات غير الربحية، مثل جمع التبرعات وإدارة الموارد المالية والبشرية وتحليل البيانات وتقييم الأداء. ففي مجال جمع التبرعات، على سبيل المثال، قد تساعد التكنولوجيا في تحسين الاتصال بالمانحين وزيادة عدد الهدايا عبر المنصات الرقمية، على الرغم من أن هذه الصناعة تواجه عقبات بسبب الافتقار إلى استخدام التقنيات الحديثة التي تساعد في هذا الصدد. وفي مجال إدارة الموارد، يؤدي الافتقار إلى أنظمة التكنولوجيا إلى خفض القدرة على تنظيم البيانات والتعامل معها بكفاءة، مما يؤثر سلباً على اتخاذ القرارات الاستراتيجية للمنظمة. وفي موضوع تقييم الأداء، تعد القدرة على تقييم البيانات ومراقبة التأثير الاجتماعي للمبادرات ضرورية للمنظمات غير الربحية لتحديد نجاحها والتخطيط لجهودها المستقبلية، والتكنولوجيا هي أداة حاسمة لتحقيق هذا الهدف (McNutt، 2018).

إن هذا التحدي أصبح أكثر إلحاحاً بالنظر إلى الدور الذي يجب أن تلعبه المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية في تحقيق التنمية المستدامة والمساهمة في تحسين نوعية الحياة. إن قدرة هذه المنظمات على القيام بذلك مرتبطة ارتباطاً وثيقاً بقدرتها على تسخير التكنولوجيا كأداة لتعزيز خدماتها وزيادة تأثيرها. ومع ذلك، فإن الافتقار إلى التخطيط السليم للتحويل الرقمي قد يضعف الجهود المبذولة لتحقيق أهدافها ويحد من فاعليتها. بالإضافة إلى ذلك، فإن الافتقار إلى الدراسات المحلية التي تبحث في تأثير التكنولوجيا في سياق المنظمات غير الربحية السعودية يزيد من صعوبة اتخاذ قرارات مستنيرة بناءً على الأدلة العلمية في هذا المجال، مما يزيد من صعوبة فهم التحديات والفرص بشكل دقيق.

يحاول هذا البحث تقييم حجم المشكلة بدقة من خلال التحقيق في مدى تأثير التكنولوجيا على أداء المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية، وتحليل الأسباب التي تحد من نجاح تنفيذها. بالإضافة إلى ذلك، يهدف البحث إلى تسليط الضوء على الفجوة بين إمكانات التكنولوجيا وقدرة هذه الشركات على الاستفادة منها، وإعطاء حلول عملية تساعد في التغلب على العقبات وتعظيم مزايا التكنولوجيا في هذا المجال. لذلك فإن معالجة قضية البحث تتطلب الإلمام الكامل بجميع العناصر المرتبطة بتأثير التكنولوجيا، بدءاً من جاهزية المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية لاستخدام التكنولوجيا، وصولاً إلى قياس تأثيرها على الأداء والكفاءة التشغيلية (Alojail، 2023).

ما توصل إليه الباحثون السابقون

وتشير الدراسات السابقة إلى أن التكنولوجيا قد تلعب دوراً حيوياً في تعزيز كفاءة المنظمات غير الربحية على مستوى العالم، حيث أثبتت الأبحاث أن نشر التكنولوجيا يساعد في تعزيز إدارة الموارد، وتعزيز الشفافية، وتوسيع نطاق الوصول إلى المستفيدين. على سبيل المثال، أثبتت العديد من الدراسات أن استخدام المنصات الرقمية يضيف إلى تسهيل عملية جمع التبرعات، ويعزز قدرة المنظمات على التواصل بانتظام مع المساهمين وإنشاء علاقات طويلة الأمد معهم. بالإضافة إلى ذلك، يتم التأكيد على أهمية الأنظمة التقنية في تقييم البيانات وقياس التأثير الاجتماعي للمبادرات، مما يسمح للشركات باتخاذ خيارات أكثر دقة ومستندة إلى الأدلة.

وعلى الرغم من هذه المزايا الواضحة، تكشف الأبحاث أيضاً أن نشر التكنولوجيا في القطاع غير الربحي يواجه عادةً العديد من الصعوبات التي تتراوح بين نقص الموارد، وغياب الكفاءات المتخصصة للتعامل مع التكنولوجيا، والافتقار إلى الاتجاه الاستراتيجي. يجيب هذا البحث على هذه المشاكل من خلال إلقاء الضوء على هذه القيود في السياق السعودي، حيث يسعى إلى زيادة المعرفة حول كيفية نشر التكنولوجيا بشكل أكثر فعالية لتحقيق أهداف التنمية ودعم رؤية المملكة 2030.

وفي الختام، فإن قضية الدراسة تمثل تحدياً خطيراً للقطاع غير الربحي في المملكة العربية السعودية في ظل الثورة الرقمية والتقدم التقني الذي يشهده العالم. وتجد المنظمات غير الربحية نفسها أمام معادلة صعبة تتطلب الموازنة بين توظيف التكنولوجيا لتعزيز الكفاءة وتحقيق الأهداف، ومعالجة المشاكل التي تعوق ذلك، مثل نقص التمويل والموارد البشرية الماهرة والقدرة على التعامل مع البيانات بشكل فعال. وتساهم هذه الدراسة من خلال تحليلها لهذه المشكلة في تقديم رؤى وتوجيهات عملية لصناع القرار وأصحاب المصلحة في القطاع غير الربحي، وتمكينهم من فهم أهمية التكنولوجيا كعنصر أساسي في تحسين أداء المنظمات وتمكينها من تحقيق تأثير أعمق على المجتمع.

أهداف الدراسة:

• الهدف الرئيسي للدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل دور التكنولوجيا في تحسين كفاءة وأداء المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية، من خلال فهم كيفية تأثير التحول الرقمي على عملياتها الداخلية والخارجية، ومدى مساهمته في تعزيز قدرتها على تحقيق أهدافها الاجتماعية والاقتصادية في ضوء رؤية المملكة 2030. ويتضمن الهدف الرئيسي دراسة الطرق التي يمكن أن تساعد بها التكنولوجيا في تحسين إدارة الموارد، وتعزيز فعالية إجراءات الاتصال مع المانحين والمستفيدين، ورفع درجة الشفافية في أداء المنظمات. كما يحاول البحث تحديد القضايا التي تواجه المنظمات غير الربحية عند تبني التكنولوجيا وإعطاء طرق عملية للتغلب على هذه العقبات. يساهم تحقيق هذا الهدف في تطوير فهم أعمق للعلاقة بين التكنولوجيا وفعالية القطاع غير الربحي، وتمكين المنظمات غير الربحية من توظيف الابتكارات التكنولوجية لتعزيز التأثير الاجتماعي ودعم التنمية المستدامة في المملكة. الغرض الرئيسي من هذا البحث هو تقديم الحقائق والرؤى التي تسمح لصناع القرار وأصحاب المصلحة باتخاذ تدابير متعمدة لتحقيق التحول الرقمي في القطاع غير الربحي من أجل تحقيق الأداء المستدام وفعالية الخدمة.

• الأهداف الفرعية للدراسة:

1. تحليل تأثير التكنولوجيا على كفاءة إدارة الموارد في المنظمات غير الربحية:

يهدف هذا الهدف الفرعي إلى دراسة كيفية تأثير تبني التكنولوجيا على تطوير إدارة الموارد البشرية والمالية في المنظمات غير الربحية. سيساعد هذا الهدف في فهم كيفية استخدام التكنولوجيا لتسهيل إجراءات إدارة البيانات المالية وتنظيم الموارد البشرية بشكل فعال، مما يسمح للشركات بتحسين مهاراتها الحالية ودفعها نحو تحقيق الأهداف الاستراتيجية. يتضمن هذا التحقيق فهم التقنيات الرقمية التي تساعد في تنظيم بيانات الموظفين والمتطوعين، وتطوير استراتيجيات جمع التبرعات، وتطبيق الأموال بشكل مستدام. يساعد هذا الغرض في إنشاء إطار للمنظمات غير الربحية لاستخدام التكنولوجيا لتحسين إدارة الموارد وبناء العمليات الداخلية بكفاءة أكبر.

2. استكشاف دور التكنولوجيا في زيادة تفاعل المنظمات مع الجهات المانحة والمستفيدة:

يركز هذا الهدف الفرعي على تقييم كيفية استخدام التكنولوجيا لتوسيع قنوات الاتصال وتعزيز المشاركة بين المنظمات غير الربحية والجهات الممولة والمستفيدين من خدماتها. يناقش هذا البحث كيف تستفيد المنظمات من منصات الوسائط الاجتماعية والأنظمة الرقمية والتطبيقات لتقديم معلومات محدثة حول عملياتها ومبادراتها. تساعد التكنولوجيا أيضًا المنظمات على التواصل بشكل مباشر ومنتظم مع الجهات الممولة لتعزيز شفافية العمليات وتطوير شراكات دائمة معهم. يضيف تحقيق هذا الهدف إلى تقديم المشورة للمنظمات حول أفضل الممارسات التكنولوجية لتعزيز ثقة الجهات المانحة وبناء دعم المجتمع وتحسين تجربة المستفيدين من خدماتها.

3. تحديد المشاكل التي تواجه المنظمات غير الربحية عند تنفيذ التكنولوجيا:

يحاول هذا الهدف الفرعي تحديد التحديات التي تواجه المنظمات غير الربحية في تبني التكنولوجيا، مع التركيز على القضايا المتعلقة بالتمويل، ونقص الكفاءات البشرية المحددة، وصعوبة الحصول على المساعدة الفنية. من خلال دراسة هذه القضايا، يمكن معرفة الأسباب التي تعيق التحول الرقمي الناجح داخل هذه الشركات، مما يساعد على فهم العقبات التي تمنعها من تبني التكنولوجيا بشكل كامل. يساعد هذا الهدف في تقديم المشورة حول كيفية معالجة هذه القضايا من خلال التكتيكات العملية، مما يساعد الشركات على التغلب على العوائق وتحقيق التحول الرقمي المستدام.

4. تقديم اقتراحات لزيادة استخدام التكنولوجيا في القطاع غير الربحي:

يهدف هذا الهدف الفرعي إلى تقديم نصائح عملية موجهة إلى المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية حول كيفية تحسين استخدام التكنولوجيا لتحسين كفاءتها وزيادة تأثيرها. تتضمن هذه المقترحات استراتيجيات لتعزيز إجراءات جمع البيانات وتحليلها، ونشر حلول رقمية جديدة تساهم في تعزيز الأداء، وتقديم برامج تدريبية للموظفين لتعزيز مهاراتهم الفنية. تتضمن الاقتراحات أيضًا تدابير لتعزيز التعاون بين الوكالات الحكومية والمجموعات غير الربحية لتعزيز التحول الرقمي. تساعد هذه المبادئ التوجيهية في توجيه الشركات نحو تبني أفضل ممارسات تكنولوجيا المعلومات، مما يعزز كفاءتها وقدرتها على تحقيق أهدافها بنجاح أكبر.

أهمية الدراسة:

• الأهمية العلمية للدراسة:

1. إضافة إلى الأدبيات العلمية في موضوع التحول الرقمي للقطاع غير الربحي:

يضيف البحث إلى توسيع الفهم الأكاديمي المرتبط بتأثير التكنولوجيا على القطاع غير الربحي، وهو ما يشكل مساهمة كبيرة في الأدبيات العلمية الحالية. كما يساعد في تفسير تأثير التكنولوجيا على كفاءة المنظمات وتوسيع وظيفتها التنموية، مما يعزز وعي الباحثين بأفضل الممارسات الفنية التي يمكن توظيفها في هذا القطاع، وخاصة في سياق التنمية المستدامة (Haleem، 2022).

2. تحليل العلاقة بين التكنولوجيا والأداء التنظيمي:

يوفر البحث تحقيقاً للعلاقة بين تبني التكنولوجيا ودرجة كفاءة وأداء المنظمات غير الربحية، مما يعزز المعرفة العلمية بكيفية تحقيق التكنولوجيا للتنمية المستدامة في هذا القطاع. يساعد هذا البحث العلمي في الكشف عن عوامل جديدة تؤثر على أداء المنظمات ويشكل خطوة حاسمة في تطوير الأسس العلمية التي يمكن الاعتماد عليها في البحوث المستقبلية (Martínez-Peláez، 2023).

3. إثراء البحث في السياق السعودي:

يقدم البحث بيانات جديدة عن المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية، وهي المنطقة التي لم تحظ بالكثير من الدراسات. ومن خلال دراسة حالة متعمقة، تعمل هذه الدراسة على إثراء المعرفة بالعقبات والإمكانيات المرتبطة باستخدام التكنولوجيا في هذا السياق، مما يسمح للباحثين بمقارنة نتائجها بالدراسات العالمية وكشف الخصائص والخصائص المحلية (Salih، 2022).

4. تطوير إطار نظري لتبني التكنولوجيا في القطاع غير الربحي:

يقدم البحث إطارًا نظريًا يساعد في تفسير تأثير التكنولوجيا على العديد من العمليات داخل المنظمات غير الربحية. قد يكون هذا الإطار النظري مرجعًا للباحثين الذين يستكشفون التحول الرقمي ويبحثون عن نماذج يمكن تقييمها وتنفيذها على المنظمات غير الربحية، مما يحسن الأساس العلمي في هذا القطاع.

5. تسليط الضوء على القضايا العلمية في التحول الرقمي:

يتناول التقرير المشاكل التي تواجه القطاع غير الربحي في تنفيذ التكنولوجيا، مثل نقص الموارد البشرية والتدريب. ويحدد هذا الكتاب الأسس العلمية الأساسية للتغلب على هذه المشاكل، مما يسمح للباحثين بتحديد الأدوات والعمليات التي يمكن إنشاؤها لتمكين التحول الرقمي في ظروف مماثلة، وبالتالي تمهيد الطريق للبحوث المستقبلية التي تركز على تعزيز هذه الأسس (Vogelsang، 2021).

• الأهمية العملية للدراسة:

1. تقديم أفكار عملية لتحسين الأداء في المنظمات غير الربحية:

تساعد نتائج البحث في تقديم نصائح عملية لصناع القرار في المنظمات غير الربحية لنشر التكنولوجيا بكفاءة. وتغطي هذه الأفكار كيفية تعزيز إدارة الموارد والتفاعل مع الجهات المانحة وتقديم الخدمات للمستفيدين. وقد تعمل هذه المبادئ العملية على تعزيز أداء المنظمات غير الربحية ومساعدتها على تحقيق أهدافها بكفاءة واستدامة أكبر.

2. تحقيق التكامل التكنولوجي مع أهداف رؤية 2030:

يساعد البحث في ربط خطط المنظمات غير الربحية بأهداف رؤية المملكة 2030 التي تعزز التحول الرقمي في العديد من القطاعات. ويساعد البحث المنظمات على الاستفادة من الخيارات التكنولوجية المتاحة، مما يساهم في تعزيز مكانتها كشريك فعال في تحقيق أهداف التنمية الاجتماعية، ويؤكد على أهمية التكنولوجيا كركيزة لبناء رؤية مستدامة ومؤثرة.

3. دعم عملية اتخاذ القرار لأصحاب المصلحة:

يقدم التقرير حقائق وإحصائيات مفيدة لصناع القرار والممولين في القطاع غير الربحي، لمساعدتهم على اتخاذ خيارات مدروسة حول كيفية تبني التكنولوجيا والاستفادة منها بشكل فعال. تساعد هذه البيانات في دفع استثمارات القطاع وتسهيل التعاون بين الممولين والمنظمات لتحسين الأداء ورفع التأثير الاجتماعي للبرامج والمبادرات.

4. زيادة الوعي بالصعوبات والحلول التكنولوجية للمنظمات الخيرية:

يساعد التقرير على زيادة الوعي بأهمية التكنولوجيا في القطاع غير الربحي، ويكشف عن العقبات العملية التي تواجه هذه المجموعات، مثل نقص الموارد وصعوبات التدريب. كما يقدم إجابات عملية تتضمن كيفية التغلب على هذه المشاكل، مما يساعد المنظمات الخيرية على وضع خطط مستدامة تحقق أفضل استخدام للتكنولوجيا (Javaid، 2022).

5. تمكين الشركات من توسيع خدماتها وتعزيز جودة الأداء:

يساعد البحث المنظمات غير الربحية على معرفة كيفية تنمية خدماتها باستخدام التكنولوجيا، مما يمكنها من الوصول إلى نسبة أكبر من المستفيدين وتقديم خدمات ذات جودة أعلى. وهذا ينطوي على تعزيز الاتصال وتحسين إدارة المشاريع وتقديم تقارير أداء دقيقة وصادقة. وتساعد هذه المزايا على تعزيز الثقة مع المساهمين والمجتمع، وتحقيق الأهداف الاجتماعية بشكل أكثر فعالية.

تساؤلات الدراسة:

• السؤال الرئيسي للدراسة:

1. كيف يؤثر استخدام التكنولوجيا على كفاءة وفعالية المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية، وما هي المشاكل التي تواجهها في تنفيذ التحول الرقمي للوصول إلى أهدافها؟

• الأسئلة الفرعية:

1. إلى أي مدى تؤثر التكنولوجيا في تعزيز كفاءة إدارة الموارد البشرية والمالية في المنظمات غير الربحية؟

2. كيف يمكن أن تساعد التكنولوجيا في تعزيز الشفافية وتعزيز ثقة المانحين في المنظمات غير الربحية؟
3. ما هي الأدوات التقنية الأكثر استخدامًا في إجراءات الاتصال والتواصل بين المنظمات غير الربحية ومستفيديها؟
4. ما هي العقبات المالية التي تواجه المنظمات غير الربحية في دمج أنظمة التكنولوجيا الحديثة؟
5. كيف يؤثر غياب الكفاءات البشرية الكفؤة على قدرة المنظمات غير الربحية على تنفيذ التكنولوجيا بشكل فعال؟
6. إلى أي مدى يدرك العاملون في القطاع غير الربحي أهمية التكنولوجيا ودورها في تحقيق التحول الرقمي؟
7. كيف يمكن أن تساعد التكنولوجيا في تبسيط عملية جمع التبرعات وتعزيز قاعدة المانحين للمنظمات غير الربحية؟

فرضيات الدراسة:

• الفرضية الرئيسية للدراسة:

✓ إن التكنولوجيا تعمل على تحسين كفاءة وفعالية المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية بشكل إيجابي، مما يساعد على تعزيز استدامتها وتوسيع تأثيرها الاجتماعي.

• الفرضيات الفرعية:

1. إن الأنظمة التكنولوجية تساعد على زيادة فعالية إدارة الموارد البشرية والمالية في المنظمات غير الربحية.
2. إن استخدام التكنولوجيا يزيد من مقدار الشفافية والثقة بين المساهمين والمنظمات غير الربحية.
3. إن التقنيات التكنولوجية تساعد في تعزيز قنوات الاتصال والمشاركة بين المنظمات غير الربحية ومستفيديها.
4. إن القضايا المالية تشكل عقبة أمام قدرة المنظمات غير الربحية على تبني الحلول التقنية المبتكرة.
5. إن غياب الكفاءات البشرية الماهرة يزيد من الاستخدام المحدود للتكنولوجيا داخل المنظمات غير الربحية.
6. إن زيادة الوعي بقيمة التكنولوجيا يساعد على التحول الرقمي في المنظمات غير الربحية.

7. إن التكنولوجيا تساعد في تسريع عملية جمع التبرعات وتعزيز قاعدة المانحين للمنظمات غير الربحية.

النظرية العلمية المتبعة لإعداد البحث

1. نظرية إدارة المعرفة

تركز نظرية إدارة المعرفة على كيفية اكتساب المعرفة ونشرها واستخدامها داخل الشركات. هذه الفكرة بالغة الأهمية لفهم كيفية توظيف المنظمات غير الربحية للتكنولوجيا لتحسين عملياتها الداخلية وتعزيز فعاليتها. من خلال استخدام مفاهيم إدارة المعرفة، قد تعزز الشركات تبادل المعلومات بين العمال والمتطوعين، مما يزيد من الأداء العام. يغطي هذا النهج أيضًا ضرورة تسجيل المعلومات والسماح بالوصول إليها، مما يعزز القدرة على اتخاذ خيارات قائمة على الأدلة ويساعد في تحقيق الأهداف الاستراتيجية (Lettieri، 2004).

2. نظرية الابتكار

تغطي نظرية الابتكار كيفية تبني الأفكار الجديدة ونشرها في جميع أنحاء الشركات. تلعب التكنولوجيا دورًا حاسمًا في تشجيع الابتكار، حيث قد تساعد المنظمات الخيرية في ابتكار حلول جديدة للمخاوف المجتمعية. تشير هذه الفرضية إلى أن الجو الداعم وتقنيات الإدارة الكفؤة تساهم في تعزيز الإبداع. من خلال التحقيق في هذه الفكرة، من الممكن فهم كيف يمكن للمنظمات غير الربحية استخدام التكنولوجيا لتحفيز الابتكار الاجتماعي وتقديم خدمات جديدة تناسب احتياجات المجتمع بشكل أفضل (Ramani، 2023).

3. نظرية قبول التكنولوجيا

تبحث هذه النظرية في العناصر التي تؤثر على تبني الأفراد للتكنولوجيات الجديدة. وتزعم أن سهولة الاستخدام والمزايا الملموسة للتكنولوجيا تؤثر على اختيار الأفراد والمنظمات لاحتضانها. وهذه الفكرة بالغة الأهمية لفهم كيفية تبني المنظمات غير الربحية للتكنولوجيا الجديدة، لأنها تساعد في تحديد العناصر التي قد تعيق أو تزيد من تبني التكنولوجيا. ومن خلال تحليل هذه الفرضية، يمكن ابتكار مبادرات لتعزيز تبني التكنولوجيا بين العمال والمتطوعين في هذه الشركات (Mugo، 2017).

4. نظرية النظم الاجتماعية

تؤكد هذه الفكرة على تفاعل الأشخاص داخل الشركات وكيف يؤثر الهيكل الاجتماعي على الأداء التنظيمي. وتؤكد على أهمية التفاعلات الاجتماعية والاتصال الفعال في تسهيل التعاون والتنسيق داخل الشركات. وبالنسبة للمنظمات غير الربحية، يمكن استخدام هذه الفكرة لتحليل كيفية تأثير الثقافة التنظيمية والشبكات الاجتماعية على استخدام التكنولوجيا. وهذا يساعد في تحديد طرق تحسين العمليات الداخلية وتعزيز فعالية البرامج والمبادرات باستخدام تكنولوجيا المعلومات (Castañe، 2020).

5. نظرية الاقتصاد الاجتماعي

تركز هذه النظرية على دور القطاع غير الربحي في الاقتصاد الأكبر وتأثيره على النمو الاجتماعي والاقتصادي. إن هذه الفكرة حيوية لفهم كيفية مساعدة المنظمات غير الربحية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة. ومن خلال دراسة هذه النظرية، يصبح من الممكن دراسة كيفية مساعدة التكنولوجيا في تعزيز الكفاءة والشفافية في العمليات الاقتصادية للمنظمات غير الربحية. وتساعد هذه المعلومات في صياغة استراتيجيات تستهدف تحسين الأداء وتعزيز التأثير الاجتماعي للمنظمات في المجتمع (Dulkadiroglu، 2019).

الفصل الثاني: دراسات السابقة

المقدمة

الفصل الثاني من هذه الدراسة هو محور مهم لفهم ديناميكيات البحث من خلال فحص المتغيرات المستقلة والتابعة، بالإضافة إلى مراجعة الدراسات السابقة وتوفير الإطار النظري. في هذا الفصل، سيتم التركيز على العوامل الثلاثة المستقلة، وهي إدارة الموارد، وخفض التكاليف، والشفافية الأكبر، والتي تلعب دورًا حيويًا في تحديد وظيفة التكنولوجيا في المنظمات غير الربحية. تساهم هذه الجوانب في التأثير على كيفية توظيف التكنولوجيا وتأثيرها على الأداء العام للشركات.

تشير إدارة الموارد إلى كيفية استخدام الشركات لمواردها الحالية بشكل صحيح، مما يعزز قدرتها على تنفيذ البرامج والمشاريع بنجاح. فيما يتعلق بخفض التكاليف، قد يساعد استخدام التكنولوجيا بشكل كبير في خفض النفقات التشغيلية، مما يتيح تخصيص المزيد من الموارد نحو الأهداف الأساسية للمنظمة. أخيرًا، يعد تعزيز الشفافية عاملاً رئيسيًا في تطوير الثقة مع المجتمع والمساهمين، مما يعزز شرعية المنظمات.

سيتم أيضًا تقييم الدراسات السابقة التي تناولت هذه العوامل، مما يساعد في تفسير فجوات البحث والاتجاهات الحالية في هذا المجال. بالإضافة إلى ذلك، سيتم توفير الإطار النظري الذي تستند إليه الدراسة، مما يوفر الأساس المفاهيمي لفهم كيفية تأثير التكنولوجيا على المتغيرات المستقلة والتابعة.

يساعد هذا الفصل في إرساء فهم كامل للعلاقة بين المتغيرات ويقدم مقدمة للنتائج التي سيتم تقديمها في الفصول التالية. كما يساعد في تحديد المسار الذي ستتبعه الدراسة ويعزز دقة وموضوعية البيانات المنتجة.

متغيرات الدراسة

• المتغيرات المستقلة

1. إدارة الموارد

إدارة الموارد هي متغير مستقل بالغ الأهمية يؤثر بقوة على فعالية المنظمات غير الربحية. تمثل إدارة الموارد كيفية توظيف الشركات للموارد البشرية والمالية والمادية لتحقيق أهدافها. في بيئة تقنية، يمكن للحلول التكنولوجية زيادة كفاءة إدارة الموارد من خلال أتمتة العمليات الإدارية والمالية، مما يقلل من الأخطاء البشرية ويوفر الوقت والجهد. تشمل أساليب إدارة الموارد برامج تخطيط موارد المؤسسة (ERP) وأدوات إدارة المشاريع التي تساعد في تنظيم وتوزيع الوظائف بكفاءة. من خلال تقييم البيانات واستخدام التقارير الموثوقة، قد تتخذ الشركات خيارات مدروسة فيما يتعلق بتخصيص الموارد. وبالتالي، فإن تطبيق التكنولوجيا في إدارة الموارد يعزز قدرة المنظمات على تحقيق أهدافها وزيادة تأثيرها على المجتمع (Rathi، 2017).

2. خفض التكاليف

يعد خفض التكاليف متغيرًا مستقلًا بالغ الأهمية يؤثر على جدوى المنظمات الخيرية. تساعد التكنولوجيا في تعزيز الكفاءة التشغيلية وتوفير النفقات من خلال أتمتة الإجراءات العادية وتحسين إدارة التبرعات. من خلال تنفيذ حلول التكنولوجيا الحديثة، قد تحقق الشركات وفورات في النفقات مثل تكاليف التشغيل والإعلان والموارد البشرية. إن استخدام منصات التواصل الاجتماعي والتسويق الرقمي يساعد أيضًا في خفض النفقات المرتبطة بالبرامج والفعاليات الإعلانية. فكلما قلّت النفقات، زادت قدرة المنظمة على إنفاق مواردها في تقديم خدماتها الأساسية وتحقيق أهدافها الاجتماعية. لذلك، يعد خفض النفقات أمرًا بالغ الأهمية في تعزيز فعالية المنظمات غير الربحية والحفاظ على بقائها (Relate، 2024).

3. تحسين الشفافية

يعد تحسين الشفافية متغيرًا مستقلًا آخر يؤثر على أداء المنظمات الخيرية. تشير الشفافية إلى وضوح وتوافر المعلومات المرتبطة بأنشطة المنظمة والعمليات المالية. تعتمد المنظمات غير الربحية على بناء الثقة مع المجتمع والممولين، وتلعب التكنولوجيا دورًا حاسمًا في تحقيق ذلك. من خلال تبني أنظمة المحاسبة الحديثة وأدوات تحليل البيانات، قد تقدم المنظمات

تقارير مالية دقيقة وواضحة، مما يجعل من الأسهل على الجمهور فهم كيفية استخدام المساهمات. تسمح منصات التواصل الاجتماعي أيضًا بالتوزيع السريع للمعلومات، مما يعزز إمكانية الوصول إلى المعلومات. تعزز الشفافية قدرة المنظمات على حشد الدعم والثقة، وبالتالي تعزيز فعالية جهودها. إن تعزيز الشفافية يساهم أيضًا في تعزيز المساءلة وتعزيز الفعالية الإجمالية للمنظمات الخيرية (Madkhali، 2023).

• المتغير التابع

1. دور التكنولوجيا في المنظمات غير الربحية

إن استخدام التكنولوجيا في المنظمات غير الربحية يعكس المتغير التابع الذي يتأثر بشكل مباشر بالمتغيرات المستقلة الثلاثة: إدارة الموارد، وخفض التكاليف، وزيادة الشفافية. تلعب التكنولوجيا دورًا حيويًا في زيادة الأداء الإجمالي لهذه الشركات، حيث تساعدها على تبني استراتيجيات جديدة وتحقيق كفاءة أعلى في أداء مهامها. عندما يتم تعزيز إدارة الموارد من خلال استخدام الحلول التكنولوجية، ترتفع القدرة على توزيع الموارد بكفاءة أكبر. تساعد البرامج المتخصصة في مراقبة الموارد البشرية والمالية بشكل صحيح، مما يساعد الشركات على اتخاذ خيارات أكثر استنارة ونجاحًا. وبالتالي، قد يؤدي هذا إلى تحسين الأداء وزيادة التأثير الاجتماعي للشركات. تساعد التكنولوجيا أيضًا في خفض النفقات، مما يمكن الشركات من تخصيص المزيد من الموارد للمبادرات والخدمات الرئيسية المقدمة. من خلال الأتمتة والتكنولوجيا الرقمية، قد تحقق المنظمات الخيرية تخفيضات كبيرة في النفقات، مما يعزز قدرتها على البقاء مستدامة. علاوة على ذلك، تعزز التكنولوجيا الشفافية، مما يبني الثقة بين الشركات والمجتمع. ومن خلال تبادل المعلومات المالية والإدارية بحرية، قد تتمكن المنظمات من إنشاء علاقات وثيقة مع المساهمين والمانحين، الأمر الذي يعزز دعم المجتمع. وعليه، فإن أهمية التكنولوجيا في المنظمات غير الربحية لا تقتصر على تعزيز الكفاءة فحسب، بل تمتد أيضًا إلى تعزيز الثقة والشفافية، مما يساهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة. وهذه الوظيفة المهمة للتكنولوجيا في مساعدة المنظمات غير الربحية تشكل أهمية حاسمة في معالجة الصعوبات الحديثة وتوسيع تأثيرها في المجتمع.

الدراسات السابقة

تتضمن المقالة نتائج بحث حول خصائص نمو القطاع غير الربحي في المنطقة، فضلاً عن استعداد المنظمات غير الربحية للمشاركة في تقديم الخدمات الاجتماعية وحل القضايا الاجتماعية. تم إجراء دراسة للقضايا المعاصرة في عمليات المنظمات غير الربحية في منطقة فلاديمير. بناءً على تقييم مجموعة البيانات التي تم جمعها أثناء الدراسة وتحليل نتائج مسح قادة المنظمات، تم تحديد الاتجاهات الرئيسية لتحسين آليات دعم وتطوير أنواع مختلفة من المنظمات غير الربحية كأحد القطاعات الواعدة للتفاعل بين الاقتصاد والإدارة العامة على المستوى الإقليمي. يمكن للسلطات الإقليمية والمحلية الاستفادة من نتائج التحليل لإنشاء وتنفيذ خطة لتطوير المجال الاجتماعي في المنطقة.

يقدم كتاب حوكمة المنظمات غير الربحية اثني عشر وجهة نظر وإطاراً تحليلياً لمساعدة المنظمات غير الربحية على بناء حوكمة فعالة. تعد الحوكمة أمراً بالغ الأهمية في هذه الصناعة لأنها تطوعية عادةً. وبالتالي يجب دعم المنظمات في إدارتها ومساءلتها واستراتيجيتها. تضع المعايير الدولية (خاصة ISO 37000:2021، المخصصة للحوكمة التنظيمية) مفاهيم أساسية لضمان خلق القيمة في مجالات إشراك أصحاب المصلحة والقيادة وحوكمة المخاطر والمسؤولية الاجتماعية والاستدامة التنظيمية. يوصي هذا الكتاب باستكشاف هذه المفاهيم وتطبيقها على القطاع غير الربحي. للقيام بذلك، يركز الكتاب على أربعة جوانب للحوكمة: الضوابط التي تنفذها، وأصحاب المصلحة الذين يجب أن تستمع إليهم وتديرهم، والأداء الذي يجب أن تتبعه، وفي النهاية، الأشخاص الذين يجب أن تقودهم وتحشدتهم. يؤكد الكتاب أيضاً على أهمية أساليب وإجراءات الحوكمة في تحسين الأداء والأخلاقيات في المنظمات غير الربحية والإدارة المسؤولة. ونتيجة لذلك، يطبق كل فصل مبدأ أو أكثر من مبادئ ISO 37000 على القطاع غير الربحي ويخلق إطاراً تحليلياً حولها. وبناءً على ذلك، يمكن للشركات الاستفادة من هذه الأطر الاثني عشر لتحسين عمليات الحوكمة الخاصة بها، وكذلك من قبل الأكاديميين الذين يبحثون عن تقنيات جديدة لدمجها في دراساتهم (Plaisance، 2024).

لقد نمت المنظمات غير الربحية بشكل بارز على مدى العقود العديدة الماضية، كما يتضح من النمو في عددها، والتغيرات في تقديم الخدمات العامة، والفوائد المجتمعية. تتطور المنظمات غير الربحية نتيجة لقيود النظام الاقتصادي، وإخفاقات النظام السياسي، ونظرية جانب العرض أو الأعمال، وفي السنوات الأخيرة، ظهر مزيج من الأفكار التي تشرح نشأة المنظمات غير الربحية بناءً على دوافع اجتماعية مختلفة. تستكشف الدراسة تطبيق النظريات على بدايات المنظمات غير الربحية

باستخدام سلوفاكيا كمثال، حيث تطور الشكل الديمقراطي للحكم على مدار الثلاثين عامًا الماضية، وتجد اتجاهات التنمية الحالية. يسلط اختبار نظريات التكوين الضوء على الأهمية الاجتماعية والاقتصادية والثقافية للمنظمات غير الربحية في المجتمع. يعتمد البحث على عرض نتائج مسح لـ 773 منظمة غير ربحية سلوفاكية أجريت بين عامي 2019 و2022 بهدف رسم خريطة شاملة للقطاع غير الربحي في سلوفاكيا (Vitálišová).

إن البحث العلمي، وخاصة في العلوم الاجتماعية، هو نتاج المعرفة والكفاءة التي تم جمعها من التحقيقات السابقة. ويهدف هذا البحث إلى دراسة تطور المحاسبة الأكاديمية والمهنية في القطاع غير الربحي من منظور دولي من خلال مراجعة الأدبيات السابقة المرتبطة بوظيفة المحاسبة الشاملة في القطاع غير الربحي، بدءًا من الإطار المحاسبي الحالي وصولاً إلى دور نظرية أصحاب المصلحة، من خلال تلخيص وتحليل نتائج البحوث الأكاديمية المحاسبية في هذا المجال لتحديد نقاط القوة والضعف الرئيسية. وهذا من شأنه أن يساعد في بناء وظيفة محاسبية كاملة في القطاع غير الربحي. وعلاوة على ذلك، على الصعيد التشريعي والتنظيمي، هناك مخاوف متزايدة حول ما إذا كانت فلسفة المحاسبة قادرة على تعزيز الرقابة المالية في المنظمات غير الربحية بهذه الطريقة. وكان السبب الرئيسي وراء قيام الباحثين بإجراء هذه الدراسة هو نتائج العديد من الدراسات الأكاديمية التي كشفت عن عدم قدرة الإطار المحاسبي الحالي والتنظيم (التقليدي) على تلبية احتياجات وظيفة المحاسبة في المنظمات غير الربحية من وجهة نظر أصحاب المصلحة. ومن خلال متابعة تطور فلسفة المحاسبة طوال عملية وضع معايير المحاسبة المالية، اكتشف الباحثون أنها تقع في مكان ما بين نهجين رئيسيين. النهج الأول قام بتقييم إنشاء المعايير المحاسبية لتوفير المزيد من المعلومات لاتخاذ القرار، وخاصة مع تزايد التجمعات وتوقعات أصحاب المصلحة، في حين اعتبر المنظور الثاني أن تطور المعايير المحاسبية كان نتيجة طبيعية لتطور بيئة الشركات والحاجة إلى تقنيات وأدوات جديدة من قبل وظيفة المحاسبة لتوفير المصادقية والشرعية لعمليات الشركات (Albaz، 2022).

تلعب المنظمات غير الربحية دورًا مهمًا في معالجة الصعوبات الاجتماعية والاقتصادية والبيئية التي تواجهها المجتمعات في جميع أنحاء العالم، لكنها تواجه قيودًا تتعلق بالتمويل والموارد والقدرات. لتمكين هذه المجموعات، هناك حاجة إلى التخطيط الاستراتيجي وتنمية القدرات والخطط طويلة الأجل. قد تساعد التقنيات المبتكرة التي تعطي الأولوية للتعاون والانفتاح والمرونة المنظمات غير الربحية على التغلب على العقبات والبقاء ذات صلة في صناعة سريعة التغير. ينظر هذا الفصل في العديد من

التقنيات لتمكين المنظمات غير الربحية، مثل زيادة القدرة، وإنشاء البرامج والخدمات، والاستفادة من التكنولوجيا والبيانات، وإشراك أصحاب المصلحة. كما يتم تسليط الضوء على العقبات وإمكانيات تطبيق هذه التكتيكات. باستخدام تقنية تحليلية وصفية، فحص البحث 43 مصدرًا ثانويًا حول استراتيجيات تطوير شراكات فعالة وخيارات تمويل طويلة الأجل للمنظمات غير الربحية. تظهر النتائج أن تسليح المنظمات غير الربحية بهذه التكتيكات قد يؤدي إلى مستقبل أكثر استدامة وعدالة. يسلط الفصل الضوء أيضًا على ضرورة توليد رؤية وهدف مشتركين بين أصحاب المصلحة، وتعزيز ثقافة التعاون، وإنشاء قنوات اتصال مفتوحة لضمان تنفيذ هذه الأساليب بشكل فعال. وعلاوة على ذلك، يؤكد الفصل على أهمية تقييم تأثير برامج وخدمات المنظمات غير الربحية واستخدام البيانات للتأثير على عملية صنع القرار. وينتهي الفصل بتسليط الضوء على الدور الحيوي للمنظمات غير الربحية في خلق مستقبل مستدام وعادل، فضلاً عن الحاجة إلى التعلم المستمر والتكيف والابتكار لتلبية الاحتياجات المتغيرة للمجتمعات. وأخيراً، يدعو الفصل إلى عمل أصحاب المصلحة والتعاون لتعزيز المنظمات غير الربحية وخلق التأثير الاجتماعي. إن المنظمات غير الربحية والوكالات الحكومية والشركات وأصحاب المصلحة الآخرين يعملون معاً لحل التحديات الاجتماعية والبيئية والاقتصادية. من خلال العمل معاً، قد يجمع أصحاب المصلحة هؤلاء مواردهم وخبراتهم لخلق حلول أكثر فعالية وطويلة الأجل للمشاكل المعقدة. على سبيل المثال، قد تزود الشركات المنظمات غير الربحية بالدعم المالي والعيني، في حين يمكن للمنظمات الحكومية تقديم المساعدة السياسية والتنظيمية. وعلاوة على ذلك، قد يساهم العمل الجماعي والتعاون في خلق جو أكثر دعمًا للمنظمات غير الربحية، مما يسمح لها بتنفيذ أهدافها بنجاح أكبر. وقد يتطلب هذا الأمر الدعوة إلى وضع لوائح تنظيمية تفيد المنظمات غير الربحية، فضلاً عن رفع مستوى الوعي العام بالعمل الأساسي الذي تقوم به المنظمات غير الربحية في مجتمعاتها. وأخيراً، فإن تعزيز التأثير الاجتماعي وخلق مستقبل مستدام وعادل يتطلب المشاركة والتعاون النشطين بين جميع أصحاب المصلحة. ومن خلال العمل معاً، يمكننا بناء مجتمع أكثر عدالة وإنصافاً للجميع (Efthymiou, 2023).

إن التحول الرقمي ينمو كتحول اجتماعي تقني أكبر من شأنه أن يؤثر على جميع أنواع المنظمات. وقد استلزم تطور النموذج في التكنولوجيا الرقمية اتباع نهج جديدة للإدارة والقيادة والقدرة التنافسية الريادية في المنظمات. ويُعترف برأس المال البشري القادر على توصيل المعرفة والخطط الرقمية كمورد مهم للتحولات الرقمية في المؤسسات. والواقع أن تطوير المهارات التقنية والرقمية الضرورية يُعترف به باعتباره الحاجز الأكثر أهمية أمام التحولات الرقمية في المنظمات غير الربحية. ومع ذلك، فإن

غياب التكامل الرسمي للمهارات التقنية والرقمية أعاق تطوير الأدبيات في هذا المجال. والغرض الرئيسي من الدراسة الحالية هو التحقيق في احتياجات المنظمات غير الربحية من الكفاءة الرقمية. ولتلخيص المسودة الأولى للمهارات التقنية والرقمية، تم استخدام منهجية مراجعة الأدبيات المنهجية وفقًا لتوصيات PRISMA. وبعد ذلك، تم إجراء استبيان دلفي معدل من جولتين على لجنة من 25 خبيرًا لتسجيل الكفاءات كمياً. لتقييم صحة وموثوقية النتائج، تم إجراء التحليل باستخدام مبادئ دلفي. ونتيجة لذلك، تم إنشاء مجموعة كاملة من ثماني عشرة مهارة وتقسيمها إلى ثلاث فئات ("القيادة الرقمية"، و"الأشخاص والمنظمة"، و"القدرات الفنية"). وفي حين تعالج نتائج الدراسة فجوة كبيرة في الأدبيات، فإنها تضع الإطار لأجندة التعليم والتعلم والتطوير للتحويل الرقمي في المنظمات غير الربحية (Satar، 2024).

تهدف هذه المقالة إلى تقديم بيانات من بحث تم إجراؤه مع منظمات غير ربحية في كندا وأستراليا، مع التركيز على استخدام الأدوات والتكنولوجيا لإدارة المعرفة. غطى البحث منظمات غير ربحية من جميع الأحجام وتعمل في قطاعات متنوعة، وتم إجراؤه من خلال مسحين وطنيين واسعي النطاق. الدراسة مهمة لكل من الممارسين في المنظمات غير الربحية، الذين يريدون فهم استخدام الأدوات لعمليات إدارة المعرفة، والباحثين الذين يهدفون إلى توسيع نطاق إدارة المعرفة في المنظمات غير الربحية. يتضمن المفهوم والمنهجية مسحين على مستوى البلاد يستهدفان منظمات غير ربحية كندية وأسترالية بأحجام مختلفة، تتراوح من المنظمات الصغيرة جدًا إلى المنظمات الكبرى، وتغطي مجالات مثل رعاية الحيوان والتعليم، والبحث، والثقافة والفنون. استكشف تحليل الاستجابات استخدام الأدوات والتكنولوجيات من قبل تلك المنظمات، حيث حدد المشاركون الأدوات والتكنولوجيات التي استخدموها من تسع موضوعات محددة مسبقًا، والتي شكلت المعلومات الكمية، جنبًا إلى جنب مع فئة إضافية لـ "أدوات أخرى" سمحت باستجابات نصية مجانية، مما ساهم في البيانات النوعية. تم تقييم البيانات الكمية باستخدام كل من الأساليب الإحصائية الوصفية والاستدلالية، في حين تم تقديم البيانات النوعية لتحليل الموضوع. كشفت نتائج تحليل البيانات الكمية عن العديد من الأفكار الهامة، بما في ذلك انتشار الأوراق المطبوعة المادية عبر جميع أحجام وصناعات المنظمات غير الربحية. أظهر الاختبار الإحصائي أنه لا يوجد فرق كبير في تبني الأدوات والتكنولوجيا لأنشطة إدارة المعرفة بين المنظمات غير الربحية من نفس الحجم في كندا وأستراليا. ومع ذلك، تم تحديد الاختلافات في استخدام الأدوات والتكنولوجيا بين أحجام مختلفة من المنظمات غير الربحية. كشف البحث النوعي عن مجموعة متنوعة من الأدوات والتكنولوجيات الأخرى، مما أعطى رؤى سياقية فيما يتعلق باستخدامها. يقدم التقرير أمثلة ملموسة لأنواع الأدوات

والتكنولوجيا التي تستخدمها المنظمات غير الربحية. تكمن حداثة وأهمية هذه الدراسة في مساهماتها العملية والفكرية، بما في ذلك أفكار البحوث المستقبلية. إن النتائج المتعلقة باستخدام أدوات وتقنيات إدارة المعرفة من قبل المنظمات غير الربحية تضيف إلى مجموعة متزايدة من الأدبيات في مجال إدارة المعرفة، كما تعمل على تحسين قاعدة المعرفة لقطاع إدارة المعرفة والمنظمات غير الربحية غير المدروسة. بالإضافة إلى ذلك، ستجد المنظمات غير الربحية أن هذه الورقة البحثية مفيدة لفهم أفضل لنشر الأدوات والتكنولوجيا لعمليات إدارة المعرفة. إن البحث غير عادي ليس فقط في التركيز على إدارة المعرفة للمنظمات غير الربحية ولكن أيضاً بسبب الفحص المقارن للعمليات عبر دولتين مختلفتين (Rathi، 2017).

إن المنظمات غير الربحية تشكل أهمية حيوية لجودة الحياة في العديد من المجتمعات ليس فقط بسبب الخدمات المهمة والتأثير الاجتماعي الذي تنتجه، ولكن أيضاً بسبب التأثير الاقتصادي المفيد داخل المجتمعات المحلية. ومع ذلك، تحتاج المنظمات غير الربحية، تماماً مثل المنظمات الهادفة للربح، إلى التكيف استجابةً لتوقعات العملاء وأنماط الحياة المتغيرة والاستفادة من الإمكانيات التي توفرها التكنولوجيا والأسواق والهياكل والديناميكيات المتغيرة. تعد الرقمنة أمراً حيوياً لدفع ابتكار المنظمات غير الربحية من أجل أن تكون مميزة في الصناعة شديدة التنافسية. في هذه المقالة، نقوم أولاً بإنشاء دراسة لتحديد مشاكل التحول الرقمي ثم نقوم بتقييم بعض التحديات التي يواجهها القطاع غير الربحي في تنفيذ جهود التحول الرقمي (Nahrkhalaji، 2018).

لقد دفع التوسع في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على مستوى العالم الخبراء إلى استكشاف كيفية وأسباب قبولها. ومع ذلك، ركز الجزء الأكبر من الأبحاث على الشخص بدلاً من المستوى التنظيمي. هناك أيضاً ندرة نسبية في الدراسات حول خصائص المستوى التنظيمي التي تؤثر على استخدام تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي من قبل المنظمات غير الربحية. وبالتالي، تهدف هذه الدراسة إلى التغلب على هذه الفجوة في البحث من خلال دراسة العناصر التي تؤثر على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، مما يؤدي إلى تعزيز فعالية (أي الوعي، والمشاركة المجتمعية، وجمع التبرعات) للمنظمات غير الربحية. تم الحصول على البيانات من خلال الاستبيانات التي تم إصدارها لممارسي العلاقات العامة في 325 منظمة غير ربحية في الأردن وتم تحليلها باستخدام نمذجة المعادلات الهيكلية (SEM). أشارت النتائج إلى التأثير الأساسي لتوقعات الأداء، وتوقعات الجهد، والظروف المواتية، والتأثير الاجتماعي، والالتزام الإداري على الاستخدام الفعلي لوسائل التواصل الاجتماعي. كما أظهرت

النتائج أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي له تأثير إيجابي كبير على الوعي والمشاركة المجتمعية، في حين لم يتم تسجيل أي تأثير كبير فيما يتعلق بالتبرعات. من الناحية النظرية، يعمل هذا البحث على توسيع نطاق النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا (UTAUT) من خلال تضمين مكونات إضافية، وخاصة الالتزام الإداري، والوعي، والمشاركة المجتمعية، وجمع التبرعات، واقتراح روابط جديدة في النموذج. من الناحية العملية، لهذه الدراسة عواقب على أصحاب المصلحة في المنظمات غير الربحية، بما في ذلك المشرعون وممارسو العلاقات العامة (Albanna، 2022).

كان الغرض من هذا البحث هو تحديد خصائص عملية التبني في ضوء نشر ابتكارات وتقنيات تخطيط موارد المؤسسة لنظام الإدارة في منظمة غير ربحية، مع الأخذ في الاعتبار المتغيرات المعوقة والميسرة وكذلك الابتكارات أو المزايا الناشئة. تم استخدام دراسة حالة لاستخدام تقنية نوعية وصفية. تم إجراء تحليل محتوى البيانات التجريبية المكتسبة من 17 مقابلة منظمة باستخدام مثلث الباحث. كشف البحث أن الجوانب الممكنة تفوق الجوانب المعوقة لتبني النظام. فيما يتعلق بالابتكارات الناتجة عن تبني هذه التكنولوجيا، تم اكتشاف وجود ابتكارات في العمليات والإدارية من خلال تنفيذ عمليات وممارسات وتنظيم هيكل جديد، مما أدى إلى الوصول الفعال لهدف المنظمة، فيما يتعلق بالامتثال لعملاء الأعمال الذين كان لديهم هدف تعديل أنفسهم لمعايير الحصص الدنيا لتوظيف المتدربين الشباب (Miranda، 2016).

يتوسع البحث في مجال التحول الرقمي ليشمل مجالات جديدة من الدراسة، حيث يدرس العلاقة بين المحفزات والعواقب متعددة المقاييس ومتعددة المستويات. وتضيف هذه المقالة إلى هذا المجال من خلال التحقيق في كيفية تأثير حدوث التحول الرقمي على العديد من النظم البيئية المترابطة مثل الصناعات، والحكومات والاقتصادات والمجتمعات. يتطلب تحديد نتائج التحول الرقمي في بيئة معينة مراعاة النمو غير المتكافئ للمنظمة والحضور الرقمي. تعد المنظمات غير الربحية أمثلة على هيكل تنظيمي مميز قائم على القيود غير التوزيعية والتركيز على الأهداف غير المالية. وبافتراض أن التحول الرقمي هو عملية قد تعزز أو تغير أو تعدل ممتلكات الكيان، فإن هذه الدراسة تحقق فيما إذا كانت عوامل معينة ترتبط بنتائج التحول الرقمي في سياق المنظمات غير الربحية، مع التركيز على الشروط المسبقة وأطر خلق القيمة والتطوير الاستراتيجي. يقوم البحث بإجراء تحليل تلوي من خلال إنشاء تصنيف لـ 124 ورقة بحثية تتناول على وجه التحديد التحول الرقمي في المنظمات غير الربحية لتحديد الأشياء والصفات التي تصف المناقشة. ثم يتعلق الأمر بفائدة استخدام الدروس المستفادة من أشكال تنظيمية مختلفة

للتحقيق في وتصميم استراتيجيات التطوير التكنولوجي للمنظمات غير الربحية من خلال مقارنة إطارين. وتضيف هذه الدراسة إلى مجموعة المعرفة الحالية من خلال اقتراح عدسة تحليل مفيدة في تحليل هياكل خلق القيمة للمنظمات غير الربحية، وأجندة بحثية تحدد المسارات المستقبلية، واقتراحات لمساعدة صناع السياسات والإدارة في المنظمات غير الربحية في تنفيذ مبادرات التطوير التكنولوجي (Cipriano، 2023).

وتقدم الدراسة نموذجاً نظرياً يوضح كيف أن توافر المنتجات والخدمات يتراجع مع انتقال المرء من الأماكن المركزية إلى الأماكن الطرفية في ظل إطار إقليمي يتسم بالتفاوتات الجغرافية. وقد توفر الشركات الخاصة والإدارات الحكومية، على وجه الخصوص، منتجات وخدمات غير كافية في أماكن بعيدة اجتماعياً و/أو جغرافياً بسبب قيود حجم السوق وتكاليف المسافة الأكبر. وكثيراً ما يستلزم التهميش الاقتصادي والاستبعاد السياسي. وفي هذا السياق، تستطيع المنظمات غير الربحية تعزيز التنمية المحلية من خلال إعادة التوازن، أو على الأقل تضيق الفوارق الاقتصادية والاجتماعية؛ ومع ذلك، قد تنشأ ثنائية إقليمية بين النواة المرتبطة بأنماط التنمية العالمية والأطراف المهمشة التي تُركت لأشكال الاكتفاء الذاتي من الكفاف. ولتجنب الاستقطاب الإقليمي وإحياء التنمية العادلة والمستدامة، من الأهمية بمكان تمكين المؤسسات التعاونية والاجتماعية، لأن الأخيرة تؤدي وظيفة إنتاجية وتوزيعية في حين تعمل أيضاً على تحسين قابلية توظيف العمال، وتسهيل الوصول إلى السوق للمبادرات المحلية، وزيادة إنتاجية عوامل النشاط السوق (Salustri، 2017).

مساعدة الأشخاص الذين يساعدون الآخرين من خلال دعم التحول الرقمي والافتراضي في المجموعات غير الربحية من خلال التعاون بين الجامعات والصناعة. الملخص: تبحث هذه الدراسة في دور الجامعات في تسهيل تبني تقنيات التحول الرقمي والافتراضي في المنظمات غير الربحية من خلال تكوين شراكات استراتيجية. وعلى الرغم من الاهتمام المتزايد بنقل التكنولوجيا وتبنيها عبر القطاعات، إلا أنه لا يوجد حالياً سوى القليل نسبياً من الدراسات حول الإمكانيات والمشكلات التي قد توفرها التقنيات الرقمية للمنظمات التي تعزز التغيير الاجتماعي. باستخدام عدسة منطق الخدمة المهيمنة (منطق S-D)، نحقق في نقل التكنولوجيا كفاعل بين المنظمات، ونجري مقابلات متعمقة مع 13 منظمة غير ربحية مقرها المملكة المتحدة لفهم مستواها الحالي من تبني التكنولوجيا والتحديات التي تواجهها أثناء عملية التبني بشكل أفضل. نحقق بعد ذلك في كيفية عمل الجامعات، كشركاء استراتيجيين، كوسطاء، مما يسهل تبني التكنولوجيا بشكل أكثر جدوى من قبل المنظمات غير الربحية

وأصحاب المصلحة فيها. نستنتج أن الجامعات يجب أن تحول تركيزها بعيداً عن العلاقات الثنائية مع الصناعة نحو ميسري التفاعلات وخلق القيمة المشتركة داخل نظام نقل التكنولوجيا الأوسع، كما يجب عليها أن تأخذ في الاعتبار مجموعة واسعة من أصحاب المصلحة إذا كانت تريد دعم التحول الرقمي والافتراضي للمنظمات غير الربحية (Jabbar، 2024).

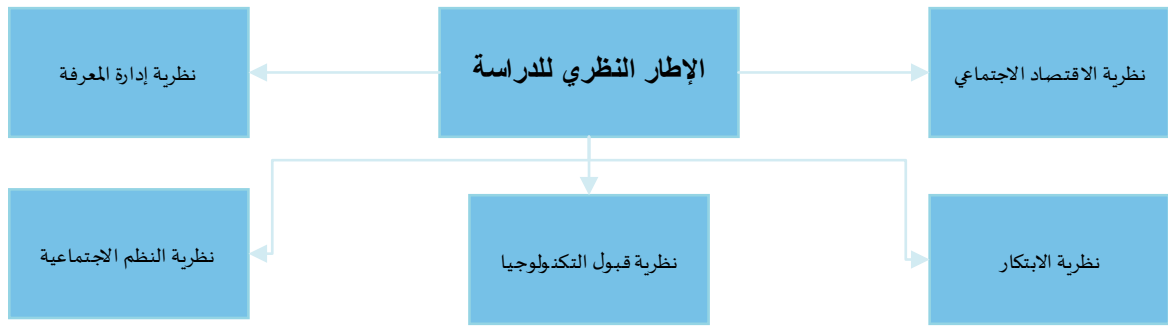
• تعليق على الدراسات السابقة

تؤكد الأبحاث السابقة حول استخدام التكنولوجيا في المنظمات غير الربحية على عدة عناصر حول كيفية تعزيز التكنولوجيات الرقمية لفعالية وكفاءة هذه الهيئات. على سبيل المثال، يؤكد البحث بعنوان "مساعدة أولئك الذين يساعدون الآخرين" على الدور الحيوي الذي تلعبه الجامعات في دعم التحول الرقمي والافتراضي داخل المنظمات غير الربحية، ويقترح أن المؤسسات الأكاديمية قد تقدم دعماً أساسياً في التغلب على العقبات الفنية. وبالمثل، يستكشف "القطاع غير الربحي كأساس للتفاعل بين الاقتصاد الاجتماعي والقطاع العام والسوق" الترابطات بين مختلف القطاعات، ويؤكد على كيفية تمكن المنظمات غير الربحية من الاستفادة من التكنولوجيا لتعزيز التعاون وتحسين تقديم الخدمات عبر القطاعات المختلفة. يسلط جدول أعمال المقدمة في "المنظمات غير الربحية في العصر الرقمي" الضوء على ضرورة وجود خطة تحول رقمية كاملة، مما يدل على اعتراف متزايد بالدور الحيوي للتكنولوجيا في تحديث عمليات المنظمات غير الربحية.

بالإضافة إلى ذلك، يستكشف البحث "تبني التكنولوجيا في منظور نشر الابتكارات" كيف يساعد إدخال نظام تخطيط موارد المؤسسات في تبسيط العمليات في المنظمات غير الربحية، مع التأكيد على دور الابتكار في زيادة الأداء التنظيمي. وعلاوة على ذلك، تقدم الدراسة حول "نموذج متكامل لاستخدام تطبيقات الوسائط الاجتماعية في المنظمات غير الربحية" إطاراً للإشراك أصحاب المصلحة بنجاح عبر وسائل التواصل الاجتماعي، مع تسليط الضوء على إمكانات هذه المنصات لزيادة أنشطة الاتصال والتواصل. وأخيراً، يقدم البحث المقارن حول "استخدام المنظمات غير الربحية للأدوات والتقنيات لإدارة المعرفة" أدلة تجريبية على استخدام الأدوات عبر مختلف المنظمات غير الربحية، مما يضيف إلى فهم أكبر لكيفية تعزيز التكنولوجيا لعمليات إدارة المعرفة. تكشف هذه الدراسات مجتمعة عن بانوراما واسعة من الأبحاث التي تركز على دمج التكنولوجيا في المنظمات غير الربحية، وتحديد المسار لتحقيق المستقبلي والتطبيق في هذا المجال.

الإطار النظري

يعتبر الإطار النظري أحد الجوانب الأساسية في أي مشروع بحثي، حيث يقدم الأسس الفكرية التي تدعم الفرضيات وتساعد في فهم الارتباطات بين المتغيرات. ويستند الإطار النظري إلى سلسلة من الفرضيات التي تصف كيف تؤثر التكنولوجيا على المنظمات غير الربحية، مما يساهم في نمو هذه المنظمات ويعزز كفاءتها. وسيتم استكشاف خمس نظريات أساسية في هذا الإطار، بما في ذلك نظرية الاقتصاد الاجتماعي، ونظرية الابتكار، ونظرية القبول التكنولوجي، ونظرية النظم الاجتماعية، ونظرية الاقتصاد الاجتماعي. وتقدم كل نظرية وجهة نظر مميزة حول كيفية تأثير التكنولوجيا على الأداء الاجتماعي والاقتصادي للمنظمات غير الربحية.



رسم توضيحي 1: الإطار النظري للدراسة

• نظرية إدارة المعرفة

نظرية إدارة المعرفة هي واحدة من الأفكار الأساسية التي تركز على كيفية جمع المعرفة وهيكلتها ونشرها واستخدامها داخل الشركات. وفي سياق المنظمات غير الربحية، تلعب هذه النظرية دورًا مهمًا في تعزيز الكفاءة والفعالية من خلال تحسين تقنيات صنع القرار. يشير المفهوم إلى ضرورة توفير الوصول إلى المعلومات والخبرة بين الأشخاص والفرق، مما يعزز القدرة على الابتكار والتكيف بسرعة مع القضايا. تساعد إدارة المعلومات في إرساء ثقافة التعلم المستمر، حيث تعمل الشركات على تعزيز تبادل المعلومات والخبرات بين العمال. من خلال تبني التكنولوجيا المعاصرة مثل قواعد البيانات وأنظمة إدارة المعرفة، قد تنظم المنظمات غير الربحية المعلومات وتعزز العمليات الداخلية. وهذا يؤدي إلى تحسين جودة الخدمات المقدمة وتعزيز القدرة على

تحقيق الأهداف المجتمعية. هذه الفكرة حاسمة لفهم كيفية تحسين التعاون والشراكات بين الشركات والمجتمعات، مما يعزز تأثيرها الاجتماعي. لذلك، تسلط نظرية إدارة المعرفة الضوء على كيفية استفادة المنظمات غير الربحية من المعرفة كأساس لتحقيق الاستدامة والتقدم في بيئات العمل المتنوعة الخاصة بها (Lettieri، 2004).

2. نظرية الابتكار

تركز نظرية الابتكار على كيفية تقديم الأفكار والتكنولوجيا الجديدة والاستفادة منها في الشركات. تلعب هذه الفكرة دورًا حيويًا في فهم كيف يمكن للتكنولوجيا أن تحول أساليب العمل داخل المنظمات غير الربحية. ويبحث هذا النهج على استثمار الموارد في الابتكار التكنولوجي لتعزيز الكفاءة وزيادة الفعالية. من خلال تنفيذ الابتكارات، قد تتمكن المنظمات من تحسين الخدمات المقدمة وتوسيع قدرتها على التكيف مع القضايا المجتمعية، مما يعزز تأثيرها على المجتمع (Ramani، 2023).

3. نظرية قبول التكنولوجيا

تستكشف نظرية قبول التكنولوجيا كيف ينظر البشر إلى التقدم التكنولوجي وأحكامهم فيما يتعلق باستخدامها. تساعد هذه النظرية في شرح العناصر التي تدفع تبني التكنولوجيا في المنظمات غير الربحية، مثل المزايا المتوقعة، والتعقيد، وبساطة الاستخدام. تساعد هذه الفكرة الشركات على تحديد الصعوبات التي قد تواجهها أثناء دمج التكنولوجيا، مما يسمح لها ببناء أساليب فعالة للتغلب على هذه الحواجز وتعزيز تبني التكنولوجيا بين العمال (Mugo، 2017).

4. نظرية النظم الاجتماعية

تركز نظرية النظم الاجتماعية على كيفية تفاعل الأشخاص والمجموعات داخل الأنظمة الاجتماعية المختلفة. هذه النظرية ضرورية لفهم البيئة الاجتماعية التي تعمل فيها المنظمات غير الربحية وكيف تغير التكنولوجيا هذه الديناميكيات. من خلال البحث في التفاعلات بين الأشخاص والمنظمات، من الممكن فهم كيف تساعد التكنولوجيا في تعزيز التعاون والشراكات بين الأطراف المتنوعة. تساعد هذه الفكرة في شرح كيف تزيد التكنولوجيا من التواصل وتعزز الشبكات الاجتماعية (Castañe، 2020).

5. النظرية الاقتصادية الاجتماعية

تركز النظرية الاقتصادية الاجتماعية على كيفية تأثير العناصر الاجتماعية على السلوك الاقتصادي. وهذه الفكرة مهمة للمنظمات غير الربحية، لأنها تساعد على فهم كيفية استخدام الموارد بكفاءة لتحقيق الأهداف الاجتماعية. ومن خلال الجمع بين العناصر الاجتماعية والاقتصاد، تعمل هذه النظرية على تحقيق التوازن بين المزايا الاقتصادية والعواقب الاجتماعية. كما تعمل على تعزيز إنشاء المبادرات التي تزيد من مشاركة المجتمع وتدعم التنمية المستدامة، مما يؤدي إلى تأثير اجتماعي جيد (Dulkadiroglu، 2019).

الفصل الثالث: منهجية الدراسة

المقدمة:

الفصل الثالث من هذه الدراسة هو التركيز الحاسم في تحديد تقنية البحث والاستراتيجيات المستخدمة لجمع وتحليل البيانات. يعتمد نجاح أي دراسة على تبني منهجية مناسبة، حيث يسعى هذا الفصل إلى تقديم وصف دقيق للمناهج المستخدمة في إجراء البحث. سيتم تقديم منهج البحث الكمي المستخدم، والذي يساهم في إنتاج استنتاجات جديرة بالثقة وقابلة للتعميم.

سيغطي هذا الفصل أيضًا مجتمع الدراسة، الذي يمثل الفئة المستهدفة للبحث، مع مناقشة كاملة للميزات الأساسية لهذا المجتمع. بالإضافة إلى ذلك، سيتم وصف أدوات البحث المستخدمة في جمع البيانات، مثل الاستبيانات، وكيف تم إنشاؤها لضمان الحصول على معلومات دقيقة وجديرة بالثقة.

سيتم التركيز أيضًا على عينة البحث، حيث سيتم تحديد حجم العينة وطريقة الاختيار. يعد اختيار العينة أمرًا بالغ الأهمية لضمان تمثيل الفئة المستهدفة بدقة. من خلال هذا الفصل، سيتمكن القارئ من فهم الأسس العلمية التي بني عليها هذا البحث، مما يعزز مصداقيته ونزاهته. سيساعد هذا الشرح الكامل في تسليط الضوء على كيفية ارتباط تقنية البحث بالموضوعات والأهداف التي تهدف الدراسة إلى تحقيقها.

المنهجية وطرق البحث:

• المنهج العلمي: الكمي

تعتمد هذه الدراسة على المنهج العلمي الكمي، والذي يعتبر من المناهج الأساسية في البحث العلمي. تسعى التقنية الكمية إلى جمع البيانات الرقمية وتقييمها إحصائيًا للحصول على نتائج موثوقة وقابلة للتعميم. من خلال هذه الاستراتيجية، يتمكن الباحثون من تحديد الظواهر وفهم الارتباطات بين المتغيرات بطريقة موضوعية. يستخدم هذا النهج في الدراسات الاجتماعية لاكتشاف الأنماط والسلوكيات، مما يساعد في تقديم معلومات مفيدة حول القضية التي يتم فحصها، في هذه الحالة، تأثير التكنولوجيا على عمل المنظمات غير الربحية.

• الاستبيانات

تم استخدام الاستبيانات كأداة رئيسية لجمع البيانات في هذا البحث. تتكون الاستبيانات من سلسلة من الأسئلة المصممة مسبقًا، والتي يتم تسليمها إلى عينة من المشاركين من المنظمات غير الربحية. تتميز هذه الأسئلة بمزيج من الأسئلة المغلقة (مثل الاختيارات المتعددة) والأسئلة المفتوحة، مما يتيح للمشاركين مشاركة أفكارهم وخبراتهم. تم تصميم الاستبيانات لتعكس أهداف البحث وجمع المعلومات الأساسية المتعلقة باستخدام أدوات إدارة التكنولوجيا والمعرفة في هذه الشركات. الاستبيانات هي تقنية ممتازة للحصول على بيانات جديرة بالثقة من عدد كبير من المشاركين، مما يبسط التحليل الكمي للنتائج.

• التحليل الإحصائي

بعد جمع البيانات، تم استخدام التحليل الإحصائي لتفسير وتطوير الاستنتاجات. يتضمن التحليل الإحصائي استخدام الأدوات الرياضية لفحص البيانات الكمية، مثل الأوصاف الإحصائية (مثل المتوسطات والانحرافات المعيارية) والاختبارات الإحصائية (مثل اختبار t وANOVA) لاكتشاف الاختلافات بين المجموعات. يساعد هذا التحليل في اختبار الفرضيات الواردة في البحث وتقييم ما إذا كانت البيانات تدعم الفرضية. قد يعطي التحليل الإحصائي أيضًا رؤى أعمق للتفاعلات بين العوامل، مثل تأثير حجم المنظمة على تبني الأدوات التكنولوجية.

• طبيعة البيانات

البيانات التي تم الحصول عليها في هذا البحث كمية، مما يعني أنها تتكون من أرقام وكميات قابلة للقياس. تحتوي البيانات على معلومات حول تفضيلات المشاركين، ونوع الأدوات التكنولوجية المستخدمة، وفائدة هذه التقنيات في تعزيز أداء الشركات. والغرض من جمع هذه البيانات هو اكتشاف الأنماط والاتجاهات التي قد تنشأ في استخدام التكنولوجيا من قبل المنظمات الخيرية. البيانات الكمية جديرة بالثقة وقابلة للتكرار، مما يعزز مصداقية النتائج ويمكن الباحثين من مقارنة النتائج عبر دراسات أخرى في المستقبل.

• عينة الدراسة

تشكل عينة الدراسة جانباً بالغ الأهمية من المنهج الكمي، حيث تم اختيار مجموعة من المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية كمحور للبحث. تم استهداف شركات بأحجام مختلفة، تتراوح من الصغيرة والمتوسطة والكبيرة، مما يوفر تحقيقاً كاملاً لمدى تأثير التكنولوجيا على أداء هذه الشركات. تم استخدام نهج الاختيار العشوائي لاستهداف المشاركين، مما يساعد على ضمان أن تكون العينة واسعة وتمثل العديد من القطاعات، مثل التعليم، والرعاية الاجتماعية، والثقافة والفنون.

تحتوي عينة البحث على ما يقرب من 200 منظمة غير ربحية، مأخوذة من قاعدة بيانات تغطي جميع المنظمات المسجلة في المملكة. تم إعطاء الاستبيانات عبر الإنترنت لهذه المجموعات، مع عرض للمشاركة يتضمن تفسيرات حول أهمية البحث وتداعيات استنتاجاته على القطاع غير الربحي.

• محددات حجم العينة

هناك معايير مختلفة تؤثر على حجم العينة في الدراسة:

1. حجم المجتمع الأصلي:

يمثل المجتمع الأصلي جميع المنظمات غير الربحية المسجلة في المملكة. يعتمد حجم العينة على عدد المنظمات المتاحة والبحوث السابقة التي تغطي قضية التكنولوجيا في القطاع غير الربحي.

2. دقة النتائج المطلوبة:

يتطلب تحقيق درجة عالية من الدقة في النتائج حجم عينة أكبر. وكلما زاد حجم العينة، زادت احتمالية أن تكون النتائج أكثر تمثيلاً للسكان الأصليين.

3. توافر الموارد:

يغطي هذا الموارد المالية والبشرية والزمنية المتاحة لإجراء البحث. يجب أن يكون حجم العينة متناسباً مع هذه الموارد، حيث إن حجم العينة الأكبر قد يتطلب التزاماً أكبر من حيث الوقت والجهد.

4. التقنيات الإحصائية المستخدمة:

تعتمد بعض الأساليب الإحصائية على حجم العينة للحصول على نتائج صالحة. لذلك، يجب أن يكون اختيار حجم العينة مناسباً لتطبيق الأساليب الإحصائية المقترحة.

5. تنوع العينة:

يتطلب تمثيل القطاعات والمناطق المتنوعة داخل المنظمات غير الربحية حجم عينة كافياً لتمكين فحص التفاوتات بين هذه المنظمات.

مجتمع البحث:

يمثل مجتمع الدراسة مجموعة المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية، والتي تختلف في مجالات عملها وأحجامها وتوجهاتها. ويشكل القطاع غير الربحي في المملكة جانباً أساسياً من النسيج الاجتماعي والاقتصادي، حيث يساهم بنجاح في تحقيق التنمية المستدامة وتعزيز القيم الاجتماعية. ويضم هذا المجتمع عدداً كبيراً من المنظمات التي تضم مجموعات خيرية وثقافية وتعليمية وصحية واجتماعية، مما يجعله مجتمعاً متنوعاً يحتاج إلى دراسة شاملة لفهم تأثيراته وقضاياها.

تتواجد المنظمات غير الربحية في عدة مناطق من المملكة، حيث تعمل في ظروف ثقافية واجتماعية واقتصادية متميزة. وتسعى العديد من هذه المنظمات إلى تحقيق أهداف معينة، مثل تحسين الظروف المعيشية للأشخاص المحرومين والمساعدة في تحقيق التنمية المستدامة. وتركز بعض المجموعات على تقديم الخدمات الاجتماعية مثل الرعاية الصحية والتعليم، بينما

تركز مجموعات أخرى على الاهتمامات البيئية أو الثقافية. وهذا يتطلب تنوعاً في أساليب العمل والتوجهات الاستراتيجية التي تتبناها المنظمات المختلفة، مما يزيد من تعقيد مشهد القطاع غير الربحي في المملكة.

تختلف المنظمات غير الربحية في الحجم من مجموعات صغيرة يديرها عدد قليل من المتطوعين إلى منظمات كبيرة توظف عدداً كبيراً من الموظفين وتعمل على مشاريع معقدة. تساهم هذه الاختلافات في الحجم في التأثير على كيفية توظيف هذه الشركات لأنظمة إدارة التكنولوجيا والمعرفة. تميل الشركات الكبيرة إلى امتلاك موارد أعلى، مما يمكنها من الاستثمار في حلول إدارة التكنولوجيا والمعرفة المتطورة، في حين تواجه المنظمات الصغيرة عقبات في هذا السياق بسبب نقص الموارد المالية والبشرية. يعد مستوى التعليم وقدرات العاملين في المنظمات غير الربحية أحد المكونات المهمة في مجتمع الدراسة. يتطلب استخدام التكنولوجيا الحالية وفهم أنظمة إدارة المعرفة قدرات متخصصة، وقد تؤثر هذه المهارات على قدرة الشركات على دمج الابتكارات التكنولوجية بكفاءة. تواجه العديد من الشركات مشكلات في اعتماد موظفيها وتوفير التدريب المناسب، مما يحد من قدرة هذه المنظمات على الاستجابة للتقدم التكنولوجي السريع.

يشكل الارتباط بين المنظمات الخيرية والكيانات الحكومية جزءاً مهماً من المجتمع المدروس. تلعب الحكومة دوراً كبيراً في تنسيق وإشراف العمليات غير الربحية، وتقديم المساعدة المالية والتوجيه الاستراتيجي للمجموعات. إن هذا الارتباط يتطلب التعاون المستمر والتواصل الفعال بين القطاعين، مما يؤثر على قدرة المنظمات على تحقيق أهدافها ونجاح مبادراتها. كما قد يعزز التمويل الحكومي من تبني المنظمات للتكنولوجيا وتحسين أساليب عملها.

إن المنظمات غير الربحية في المملكة لديها فرصة هائلة للاستفادة من التطورات التكنولوجية. إن نمو التكنولوجيا الرقمية يمنح الفرصة لتعزيز كفاءة العمل وتعزيز الوصول إلى المستفيدين. وتشمل هذه الخيارات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، والتطبيقات المحمولة، وبرامج إدارة المشاريع، والتي تساهم في تعزيز فعالية الاتصال وتعزيز الشفافية. تساعد هذه التقنيات المجموعات على الوصول إلى جمهور أوسع وتعزيز الوعي المجتمعي بالمشاكل التي تعمل عليها.

ومع ذلك، تواجه المجموعات غير الربحية في المملكة مشاكل مختلفة. ومن بين هذه المشاكل عدم فهم قيمة تبني التكنولوجيا وأنظمة إدارة المعرفة. وقد تعاني بعض الشركات من المعارضة الداخلية لتطبيق ابتكارات التكنولوجيا، أو من نقص الكفاءة

المطلوبة لتنفيذ التكتيكات الناجحة في هذا القطاع. ويمكن أن تساهم القيود المالية في تقليص فرص الاستثمار في التكنولوجيا المعاصرة، مما قد يضعف جودة الخدمات المقدمة.

وبشكل عام، فإن مجتمع الدراسة عبارة عن شبكة نابضة بالحياة من المنظمات غير الربحية التي تحاول تحقيق المثل العليا الجيدة، ولكنها تواجه مشاكل معقدة. ويتطلب فهم هذا المجتمع بحثاً مفصلاً يوضح كيف تؤثر التكنولوجيا على الأداء، وما هي الإمكانيات المتاحة لزيادة فعالية هذه المنظمات. ومن خلال هذه الدراسة، من الممكن دراسة طرق زيادة استخدام التكنولوجيا وأدوات إدارة المعرفة في هذا القطاع، مما يساهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة وتعزيز الرخاء المجتمعي.

إن الفهم التفصيلي لخصائص مجتمع البحث، بما في ذلك هيكله واتجاهاته وقضاياه وإمكانياته، أمر حيوي لفهم كيفية تأثير التكنولوجيا على المنظمات غير الربحية. ويحتاج الأمر إلى تحقيق مفصل يهدف إلى تقديم اقتراحات عملية تساهم في تعزيز القدرات التقنية وتحسين الأداء العام في هذه الصناعة الرئيسية.

خطوات جمع البيانات:

تعتمد الدراسة على مجموعة من التقنيات لجمع وتقييم البيانات، مما يساعد في تحقيق أهداف البحث وفهم تأثير التكنولوجيا على المنظمات غير الربحية بشكل كامل. تتضمن أدوات الدراسة ما يلي:

1. الاستبيانات:

الاستبيانات هي الأداة الرئيسية لجمع البيانات في هذا البحث. من المفترض أن تكون كاملة وموضوعية، لأنها تتميز بمجموعة من الأسئلة المغلقة والمفتوحة. تحتوي الأسئلة على موضوعات مرتبطة باستخدام التكنولوجيا وأنظمة إدارة المعرفة والمتغيرات التي تؤثر على فائدة هذه التقنيات. تم إعطاء الاستبيانات عبر الإنترنت لعينة من المنظمات غير الربحية، مما يسمح بجمع البيانات بسرعة وكفاءة. كما تم استخدام نظام متخصص لجمع وتقييم الردود، مما يضمن دقة النتائج وسهولة الوصول إلى المعلومات. تم تطوير الاستبيانات بطريقة تمثل المطالب الحقيقية للقطاع غير الربحي وتأخذ في الاعتبار العوامل الثقافية والاجتماعية والاقتصادية المحلية.

2. المقابلات:

أجريت مقابلات شبه منظمة مع العديد من المديرين أو المسؤولين في المنظمات غير الربحية. تحاول هذه المقابلات الحصول على معلومات إضافية وشاملة حول تجارب المشاركين في استخدام حلول إدارة التكنولوجيا والمعرفة. تم تطوير سلسلة من الأسئلة المهمة، ولكن تم منح المشاركين المرونة للتعبير عن أفكارهم وتجاربهم. تساعد هذه الأداة في الحصول على رؤى شاملة ودقيقة حول القضايا والإمكانيات التي تواجه المؤسسات في هذا الإطار. المعلومات التي تم جمعها من المقابلات مهمة بشكل خاص لأنها تعطي رؤى دقيقة حول كيفية استخدام التكنولوجيا في بيئات العمل.

3. مراجعة الأدبيات:

تتضمن مراجعة الأدبيات دراسة للدراسات والأبحاث السابقة المرتبطة بقضية البحث. تهدف هذه الطريقة إلى تقديم أساس نظري قوي يدعم الدراسة الحالية، كما تساعد في تحديد فجوات المعرفة التي يحاول البحث حلها. من خلال البحث في الأدبيات، يتم اكتشاف الاتجاهات والتطورات الحالية في مجال استخدام التكنولوجيا في المنظمات غير الربحية. تساعد مراجعة الأدبيات أيضًا في اكتشاف النماذج النظرية التي يمكن استخدامها كأساس للتحليل في الدراسة، مما يساعد في توسيع فهم الباحثين لبيئة البحث.

4. تحليل البيانات الإحصائية:

بعد جمع البيانات، يتم استخدام أدوات التحليل الإحصائي، مثل برامج SPSS أو R، لفحص البيانات الكمية. تُستخدم هذه الأدوات لتطبيق مناهج إحصائية متنوعة مثل الوصف الإحصائي واختبار الفرضيات وتحليل الارتباط. تمكن هذه الإجراءات الباحثين من فحص البيانات بشكل موضوعي واستخلاص نتائج موثوقة. تعتمد عملية التحليل على تحليل الفرضيات وتقديم تفسيرات واضحة لما تشير إليه النتائج، مما يدعم اتخاذ القرارات القائمة على الأدلة. يمكن أيضًا استخدام التحليل الإحصائي للعثور على الأنماط والاتجاهات التي قد لا تكون واضحة عند النظر إلى البيانات ككل.

5. الملاحظة:

في ظروف معينة، يمكن استخدام الملاحظة المباشرة كتقنية لجمع البيانات. وهذا يستلزم مراقبة كيفية استخدام الشركات للتكنولوجيا وأدوات إدارة المعرفة في السياقات الفعلية. تساعد هذه الأداة في فهم ديناميكيات العمل والتطبيقات التكنولوجية على الفور. الملاحظة هي نهج مهم لتعلم كيفية تأثير البيئة العملية على استخدام التكنولوجيا، حيث قد يشهد الباحثون التفاعلات بين الموظفين وكيفية استخدام التكنولوجيا في العمليات اليومية.

6. دراسات الحالة:

بالإضافة إلى الدراسات الاستقصائية والمقابلات، يمكن إجراء دراسات حالة موسعة لبعض المنظمات غير الربحية. تركز هذه الدراسات على دراسة التجارب الفريدة للشركات الفردية حول استخدام التكنولوجيا، وتقديم رؤية شاملة حول كيفية استخدام أدوات إدارة المعرفة والتكنولوجيا. تعمل دراسة الحالة على إظهار الدروس المستفادة والانتصارات والمشاكل التي واجهتها الشركات في هذه البيئة.

7. التحليل النوعي:

على الرغم من أن التقنية الأساسية للبحث كمية، إلا أنه يمكن استخدام أجزاء من التحليل النوعي للحصول على رؤية أفضل. يتم ذلك من خلال تقييم الردود المفتوحة في الدراسات الاستقصائية أو المقابلات، مما يوفر منظورًا شاملاً لآراء المشاركين. يساعد هذا الشكل من الدراسة في اكتساب معرفة أعمق بالسياق المحيط بتبني التكنولوجيا وتأثيرها على المنظمات الخيرية.

حدود البحث

• الحدود الزمانية

تم تحديد الإطار الزمني للبحث من خلال الفترة من 2019 إلى 2024. وقد تم اختيار هذه الفترة لتكون مثالية لدراسة التطورات والاتجاهات التي شهدتها القطاع غير الربحي في المملكة العربية السعودية في السنوات الأخيرة. تعد السنوات الأخيرة وقتًا مهمًا للمنظمات غير الربحية، حيث شهدت تغييرات هائلة في بيئة العمل نتيجة للتقدم التقني والاجتماعي.

خلال هذه الفترة، نشأت مبادرات حكومية مختلفة وبرامج مساعدة تحاول زيادة دور القطاع غير الربحي، بما في ذلك الاستثمارات في تكنولوجيا المعلومات وتطوير المهارات المؤسسية. كما تم تبني تكتيكات جديدة تتعلق بإدارة الموارد وخفض التكاليف، مما يمنح الشركات القدرة على التكيف مع القضايا الحديثة. ستعمل هذه الفترات الزمنية كإطار مرجعي لفهم كيفية تأثير هذه التطورات على أداء المنظمات غير الربحية، مما يساعد في دراسة نجاح التكتيكات المتبعة في توظيف التكنولوجيا. من خلال تقييم هذه الحقبة، يحاول البحث تقديم صورة كاملة عن كيفية تمكن المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية من الاستفادة من ابتكارات التكنولوجيا لتعزيز أدائها وتعزيز تأثيرها الاجتماعي.

• الحدود المكانية

تنطبق الحدود الجغرافية للبحث على المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية. هذا الإطار الجغرافي بالغ الأهمية نظرًا للدور المحدد الذي تلعبه المنظمات غير الربحية في تعزيز التنمية الاجتماعية والاقتصادية في الأمة. تم اختيار المملكة العربية السعودية كمجتمع الدراسة نظرًا لجهود الحكومة نحو تعزيز القطاع غير الربحي كجزء من رؤية المملكة 2030، مما يجعل هذا العصر فرصة مناسبة للبحث في تأثير التكنولوجيا في هذه الصناعة. تضم الدراسة عددًا من المنظمات غير الربحية العاملة في تخصصات متنوعة، مثل التعليم والصحة والرعاية الاجتماعية. يتطلب هذا التنوع دراسة كيفية استخدام التكنولوجيا بشكل مختلف عبر مختلف الشركات وفقًا لمتطلباتها وأهدافها. بالإضافة إلى ذلك، تساعد هذه الحدود الجغرافية في فهم كيفية اختلاف العقبات والإمكانيات التي تواجه المنظمات غير الربحية في مختلف أنحاء المملكة، مما يساهم في تعزيز نتائج الدراسة وتقديم اقتراحات عملية. من خلال التركيز على هذا الإطار الجغرافي، يحاول البحث شرح كيف يمكن للمنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية تحسين استخدامها للتكنولوجيا لتحقيق أهدافها وتعزيز تأثيرها الاجتماعي.

• الحدود البشرية

تتعلق الحدود البشرية للبحث بعينة الهدف، والتي تضم أشخاصًا يعملون في منظمات غير ربحية في المملكة العربية السعودية. تم اختيار المشاركين بناءً على خبرتهم ومعرفتهم في مجال المنظمات غير الربحية، وعرضوا مجموعة من الأفكار والخبرات العملية. تغطي العينة مجموعة متنوعة من الأشخاص، بما في ذلك المديرين والمشرفين والمديرين التنفيذيين والمتطوعين، مما يساعد في تقديم صورة كاملة لاستخدام التكنولوجيا في هذه الصناعة. سيسمح لنا نطاق المشاركة هذا بدراسة كيفية تأثير

التكنولوجيا على العديد من عناصر العمل في المنظمات غير الربحية، مثل إدارة الموارد وخفض التكاليف وتحسين الشفافية. من خلال جمع أفكار وتجارب هؤلاء الأشخاص، يحاول البحث تحديد المتغيرات التي تؤثر على تبني وتنفيذ التكنولوجيا في إطار المنظمات غير الربحية. هذه الحدود البشرية هي مفتاح لفهم الديناميكيات الداخلية للشركات وكيفية تفاعلها مع التقدم التكنولوجي. بالإضافة إلى ذلك، ستساعد هذه الحدود في تحديد المشكلات التي يواجهها الأشخاص في عملية التحول الرقمي، مما يسمح للبحث بتقديم اقتراحات ملموسة لتحسين الأداء التنظيمي وتعزيز الفعالية في المنظمات غير الربحية.

الفصل الرابع: نتائج الدراسة

المقدمة

الفصل الرابع من هذه الدراسة هو مرحلة أساسية حيث سيتم تقييم النتائج البحثية التي تم الحصول عليها من فحص الاستبيان الذي تم إجراؤه على 86 شخصًا من المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية. تحاول هذه النتائج تقديم تقييم شامل لتأثير التكنولوجيا في زيادة الأداء داخل هذه الشركات، مع التركيز على العوامل المستقلة مثل إدارة الموارد وخفض التكاليف وزيادة الشفافية. تم استخدام برنامج SPSS لإجراء التحليل الإحصائي، والتأكد من صحة وموثوقية البيانات المجمعة. سيوفر هذا الفصل فحصًا كاملاً للبيانات التي تم الحصول عليها، بدءًا بالإحصاءات الوصفية التي تمثل السمات الأساسية للمشاركين، وانتهاءً بالإحصاءات الاستدلالية التي تحلل الارتباطات بين المتغيرات. سيغطي الفصل أيضًا تفسير البيانات وأهميتها في سياق أهداف البحث، مما يساعد على فهم كيفية تأثير التكنولوجيا على الأداء المؤسسي في القطاع غير الربحي. من خلال هذا البحث، يسعى الفصل إلى تقديم معلومات أساسية تساعد في اتخاذ القرارات الاستراتيجية وتعزيز أداء المنظمات غير الربحية في تحقيق أهدافها الاجتماعية. وسوف يساهم هذا الفصل في تقديم البيانات التي تؤكد على العقبات والإمكانيات التي ينطوي عليها تبني التكنولوجيا في هذا القطاع، مما يساعد الأكاديميين والممارسين على فهم أفضل للعلاقة بين التكنولوجيا ونجاح المنظمة.

نتائج الدراسة

• الوصف الإحصائي للبيانات

يعد الوصف الإحصائي للبيانات جانبًا مهمًا من أي مشروع بحثي لأنه يساعد في فهم المعلومات المجمعة ويوفر رؤى مبكرة حول النتائج. الغرض من الوصف الإحصائي هو وصف وتحليل البيانات بطريقة تسهل على الأكاديميين والممارسين فهم الأنماط والارتباطات الأساسية.

في هذا البحث، تم جمع البيانات باستخدام استبيانات تم تسليمها إلى عينة من المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية. تم إعداد الاستبيانات بعناية لتشمل عددًا من الأسئلة التي تتناول العديد من عناصر استخدام التكنولوجيا وأنظمة إدارة المعرفة. تغطي هذه الأسئلة المعلومات الديموغرافية بالإضافة إلى الأسئلة المتعلقة بأدوات التكنولوجيا المستخدمة ودرجة الخبرة التكنولوجية والقضايا التي تواجه الشركات.

بعد جمع البيانات، تم إجراء تحليل وصفي لتقديم صورة شاملة لعينة البحث. يتضمن التحليل الوصفي تقييم التردد والنسب المئوية والمتوسط والانحراف المعياري. من خلال استخدام هذه المؤشرات، يمكن للباحثين فهم التوزيع الواسع للبيانات والعثور على الاتجاهات ذات الصلة.

تتضمن الدراسة توصيف العينة بناءً على عوامل مثل الحجم ونوع المنظمة والمجال الذي تعمل فيه. على سبيل المثال، قد تشير الإحصائيات إلى أن أعلى نسبة من المنظمات هي منظمات صغيرة، في حين تشكل الشركات الضخمة نسبة أقل. يمكن أيضًا تقييم توزيع المنظمات حسب التخصصات مثل التعليم، والرعاية الاجتماعية، والثقافة، والفنون.

قد تحتوي البيانات أيضًا على معلومات حول أنواع التكنولوجيا التي تستخدمها الشركات مثل أنظمة إدارة المحتوى والأدوات التعاونية والبرامج التحليلية. قد تشير النتائج إلى أن معظم الشركات تستخدم أدوات أساسية مثل البريد الإلكتروني بينما يستخدم جزء أصغر تكنولوجيا معقدة مثل أنظمة تخطيط موارد المؤسسات أو تطبيقات الهاتف المحمول.

يتم استخدام العديد من المؤشرات الإحصائية لفهم طبيعة البيانات بشكل أفضل. وتشمل هذه المتوسط، الذي يقدم نظرة عامة على قيمة معينة داخل البيانات، مثل متوسط عدد العمال في الشركة أو متوسط الإنفاق على التكنولوجيا. يساعد

الوسيط، الذي يستخدم للعثور على النقطة التي تنقسم عندها البيانات، في فهم التوزيع بشكل أكثر اكتمالاً. على سبيل المثال، إذا كان متوسط عدد السنوات التي عملت فيها منظمة ما كمنظمة غير ربحية خمس سنوات، فإن نصف المنظمات تعمل منذ أقل من خمس سنوات.

يقيس الانحراف المعياري مدى انتشار البيانات حول المتوسط. ويمكن استخدامه لتحديد ما إذا كانت معظم الشركات تفضل استخدام تقنية معينة أو تنوع اختياراتها. بالإضافة إلى التحليل الوصفي، يمكن استخدام التحليل الاستكشافي لاستكشاف الروابط بين المتغيرات. على سبيل المثال، قد يشير تحليل الارتباط إلى وجود ارتباط إيجابي بين حجم الشركة واستخدامها للتكنولوجيا الحالية. وقد يشير أيضاً إلى أن الشركات التي تنفق المزيد في التدريب والموارد البشرية تميل إلى استخدام حلول إدارة المعرفة بنجاح أكبر.

يساعد التمثيل الرسومي في تصوير النتائج، مما يجعل البيانات أسهل في التفسير. يمكن استخدام المخططات الدائرية لتوضيح النسب المئوية، والمخططات الشريطية لتوضيح التوزيع، والخرائط الحرارية لتمثيل كثافة استخدام التكنولوجيا عبر مواقع أو فئات مختلفة.

تخدم البيانات الناتجة عن الوصف الإحصائي في تحديد الفجوات والإمكانيات في استخدام التكنولوجيا داخل المنظمات الخيرية. قد تشير النتائج إلى مجالات تتطلب العمل، مثل التدريب والتطوير، أو قد توضح نجاح تقنيات معينة مستخدمة. يعد الوصف الإحصائي للبيانات مرحلة حيوية في كل مشروع بحثي لأنه يوفر الإطار لفهم النتائج والأنماط. من خلال فحص البيانات بدقة واستخدام المؤشرات الإحصائية المناسبة، قد يقدم الباحثون رؤى مهمة تساعد في تحسين أداء المنظمات الخيرية وتحسين استخدامها للتكنولوجيا (Hayes، 2024).

Statistics						
Std. Error of Kurtosis	Kurtosis	Std. Error of Skewness	Skewness	Std. Deviation	N	
					Valid	
0.514	-0.250	0.260	1.027	1.147	86	العمر
0.514	-1.262	0.260	-0.876	0.462	86	الجنس
0.514	-1.126	0.260	0.732	1.556	86	الدرجة العلمية
0.514	-0.375	0.260	0.990	1.279	86	تساهم التكنولوجيا بشكل كبير في تحسين كفاءة عمليات المنظمات غير الربحية
0.514	0.483	0.260	1.118	1.147	86	يعتمد نجاح المنظمات غير الربحية على تكامل التكنولوجيا في عملياتها اليومية
0.514	-0.918	0.260	0.817	1.437	86	تُحسن الأدوات التقنية مثل قواعد البيانات والتطبيقات الإدارية من إدارة الموارد في المنظمات غير الربحية
0.514	0.279	0.260	1.128	1.114	86	يساعد استخدام التكنولوجيا في تحسين التواصل مع المستفيدين والمجتمع المحلي
0.514	-0.621	0.260	0.932	1.436	86	تُعزز التكنولوجيا من قدرة المنظمات غير الربحية على قياس تأثير برامجها ومشاريعها
0.514	0.429	0.260	0.974	1.052	86	تواجه المنظمات غير الربحية تحديات كبيرة في مواكبة التطورات التكنولوجية
0.514	-0.994	0.260	0.785	1.502	86	تُساهم التقنيات الحديثة في تقليل التكاليف التشغيلية للمنظمات غير الربحية
0.514	-0.732	0.260	0.777	1.199	86	يعتمد القطاع غير الربحي على منصات التواصل الاجتماعي للوصول إلى أكبر عدد ممكن من المتبرعين والمستفيدين
0.514	-0.284	0.260	1.056	1.397	86	تلعب التكنولوجيا دورًا حيويًا في تحسين الشفافية والمساءلة داخل المنظمات غير الربحية
0.514	0.210	0.260	1.180	1.164	86	ساعدت الابتكارات التكنولوجية في تسهيل جمع التبرعات وزيادة الإيرادات
0.514	-0.364	0.260	1.091	1.439	86	توفر التكنولوجيا حلولاً إبداعية لتعزيز التعاون بين المنظمات غير الربحية المختلفة
0.514	1.436	0.260	1.291	0.969	86	يعد التحول الرقمي ضروريًا لتحقيق الاستدامة للمنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية

0.514	-0.451	0.260	1.034	1.450	86	تمتلك المنظمات غير الربحية الموارد الكافية لاستخدام التكنولوجيا بكفاءة
0.514	-0.144	0.260	0.976	1.182	86	يدعم استخدام الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة تحسين كفاءة العمليات وتحليل البيانات في المنظمات غير الربحية

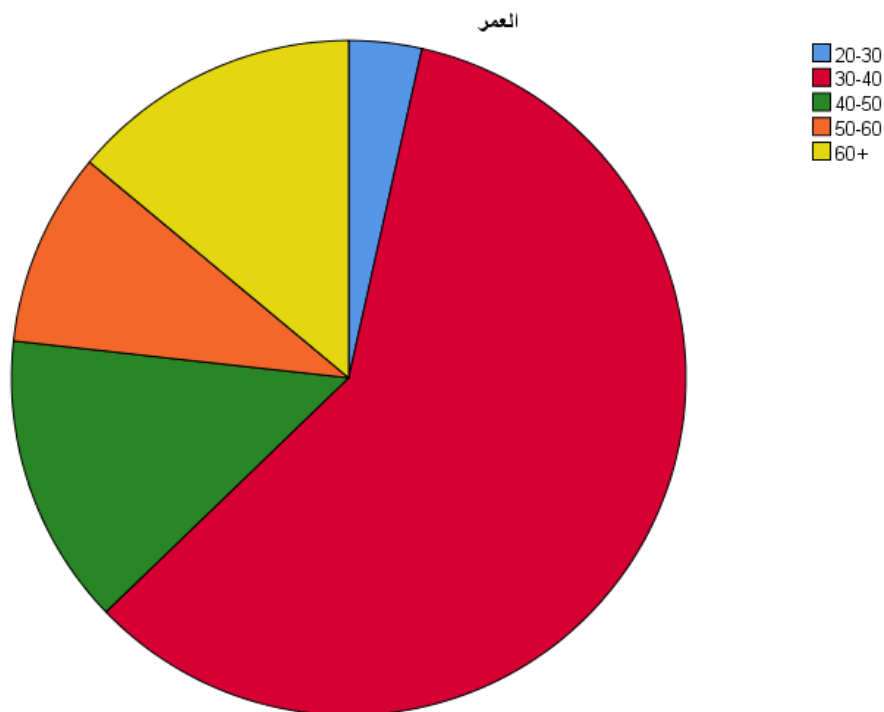
جدول 1 الوصف الاحصائي للبيانات.

• عمر المشاركين في التجربة

من الواضح زيادة نسبة الفئة العمرية 40-30 مما يدل علي ان هذه الفئة هي الأكثر اهتماما بموضوع البحث.

العمر					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-30	3	3.5	3.5	3.5
	30-40	51	59.3	59.3	62.8
	40-50	12	14.0	14.0	76.7
	50-60	8	9.3	9.3	86.0
	60+	12	14.0	14.0	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

جدول 2 التحليل الإحصائي لعمر المشاركين في التجربة.



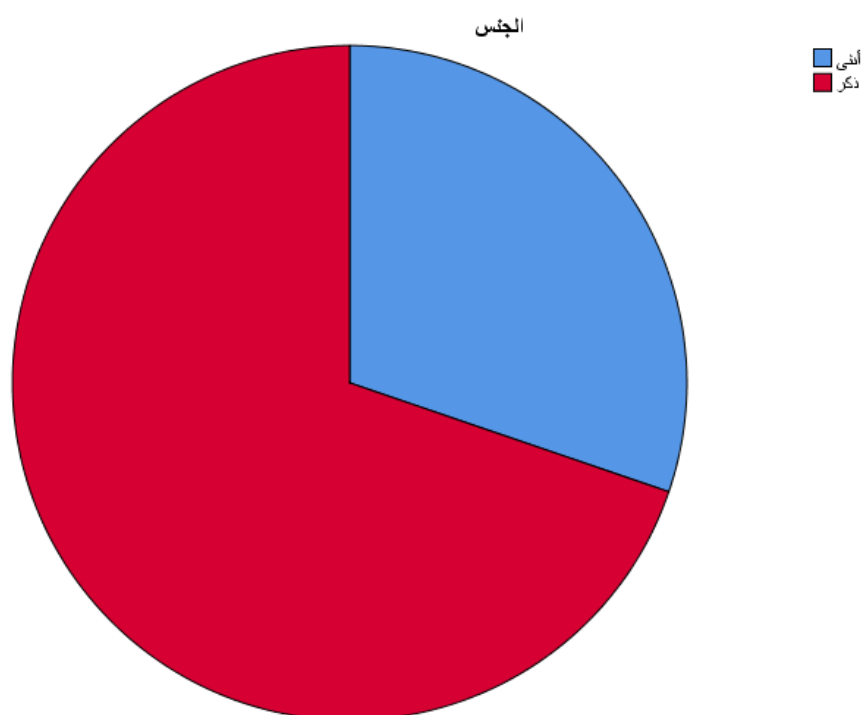
رسم توضيحي 2 التحليل الإحصائي لعمر المشاركين في التجربة

• جنس المشاركين في التجربة

تقترب النسبة للذكور من 70% مما يدل على ان هناك أهمية كبيرة لموضوع البحث بالنسبة لهم ووصول الاستبانة لعدد اكبر من الرجال.

الجنس					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أنثى	26	30.2	30.2	30.2
	ذكر	60	69.8	69.8	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

جدول 3 التحليل الاحصائي لجنس المشاركين.



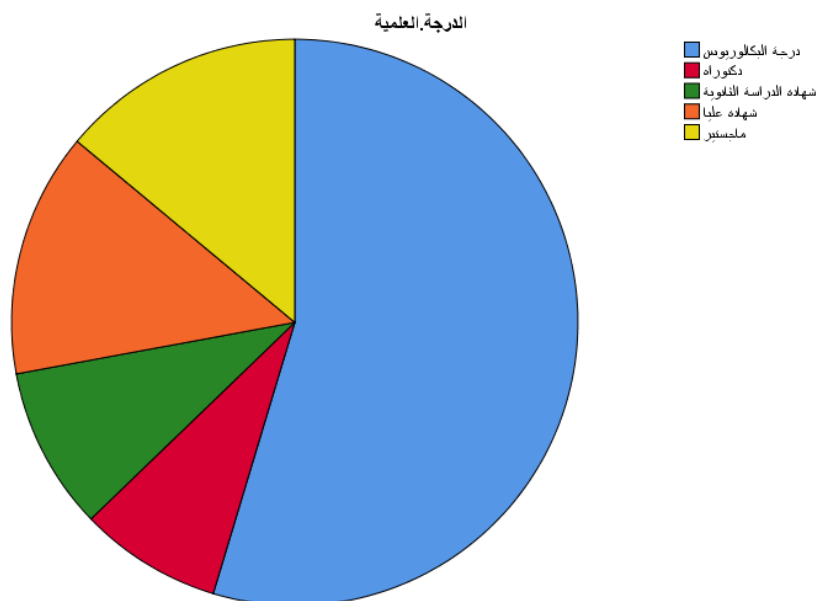
رسم توضيحي 3 التحليل الاحصائي لجنس المشاركين

• الدرجة العلمية للمشاركين في التجربة

يعتبر نصف المشاركين حاصلين على درجة البكالوريوس حيث جاءت النسبة لهم 54.7% مما يدل على اهتمام اصحاب هذه الدرجة العلمية بموضوع البحث.

الدرجة العلمية					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	درجة البكالوريوس	47	54.7	54.7	54.7
	دكتوراه	7	8.1	8.1	62.8
	شهادة الدراسة الثانوية	8	9.3	9.3	72.1
	شهادة عليا	12	14.0	14.0	86.0
	ماجستير	12	14.0	14.0	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

جدول 4 التحليل الاحصائي للدرجة العلمية للمشاركين في التجربة.



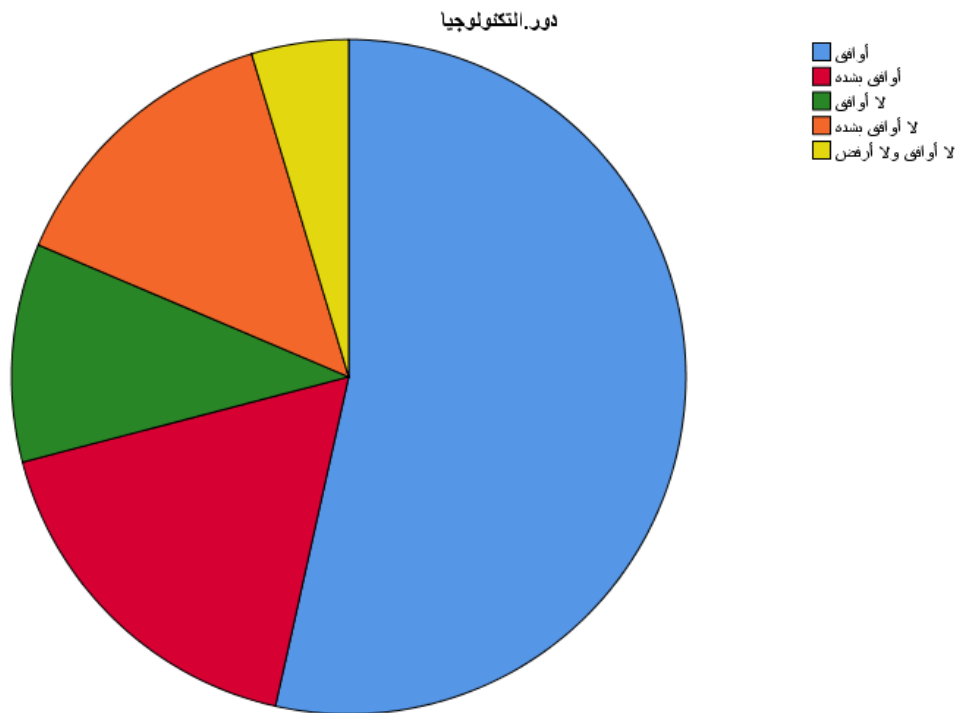
رسم توضيحي 4 التحليل الاحصائي للدرجة العلمية للمشاركين في التجربة

- تساهم التكنولوجيا بشكل كبير في تحسين كفاءة عمليات المنظمات غير الربحية.

ان تخطي النسبة للموافقة والموافقة بشدة 70% يدل على ان التكنولوجيا بشكل كبير تساهم في تحسين كفاءة عمليات المنظمات غير الربحية.

تساهم التكنولوجيا بشكل كبير في تحسين كفاءة عمليات المنظمات غير الربحية					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	46	53.5	53.5	53.5
	أوافق بشدة	15	17.4	17.4	70.9
	لا أوافق	9	10.5	10.5	81.4
	لا أوافق بشدة	12	14.0	14.0	95.3
	لا أوافق ولا أرفض	4	4.7	4.7	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

جدول 5 التحليل الاحصائي لتساهم التكنولوجيا بشكل كبير في تحسين كفاءة عمليات المنظمات غير الربحية.



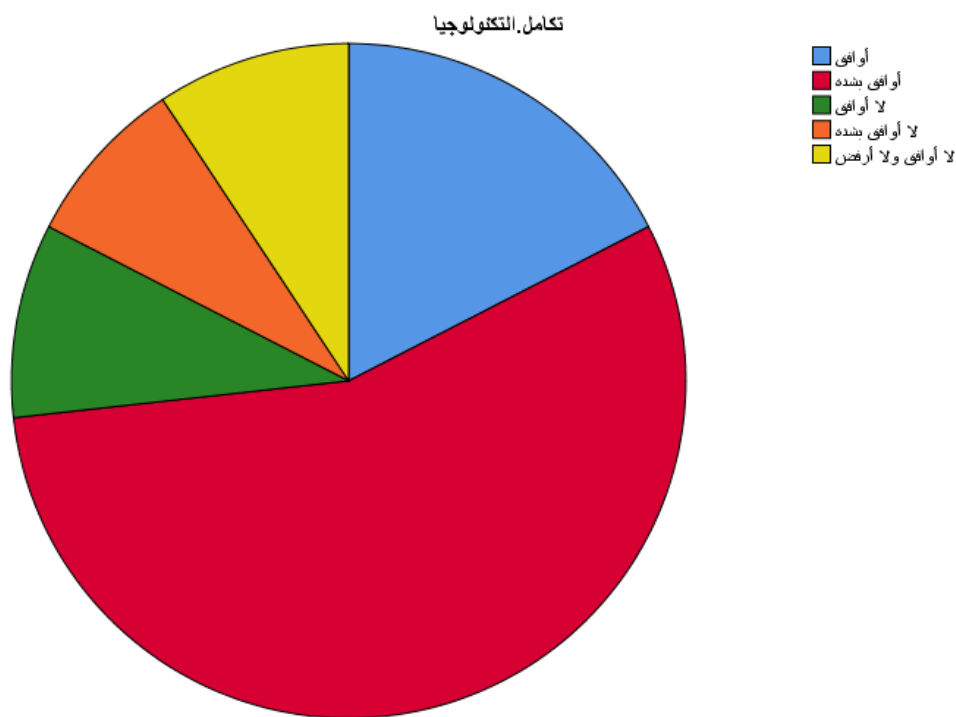
رسم توضيحي 5 التحليل الاحصائي لتساهم التكنولوجيا بشكل كبير في تحسين كفاءة عمليات المنظمات غير الربحية

- يعتمد نجاح المنظمات غير الربحية على تكامل التكنولوجيا في عملياتها اليومية.

ان تخطي النسبة للموافقة والموافقة بشده 70% يدل على ان نجاح المنظمات غير الربحية يعتمد على تكامل التكنولوجيا في عملياتها اليومية.

يعتمد نجاح المنظمات غير الربحية على تكامل التكنولوجيا في عملياتها اليومية					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	15	17.4	17.4	17.4
	أوافق بشدة	48	55.8	55.8	73.3
	لا أوافق	8	9.3	9.3	82.6
	لا أوافق بشدة	7	8.1	8.1	90.7
	لا أوافق ولا أرفض	8	9.3	9.3	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

جدول 6 التحليل الاحصائي ليعتمد نجاح المنظمات غير الربحية على تكامل التكنولوجيا في عملياتها اليومية.



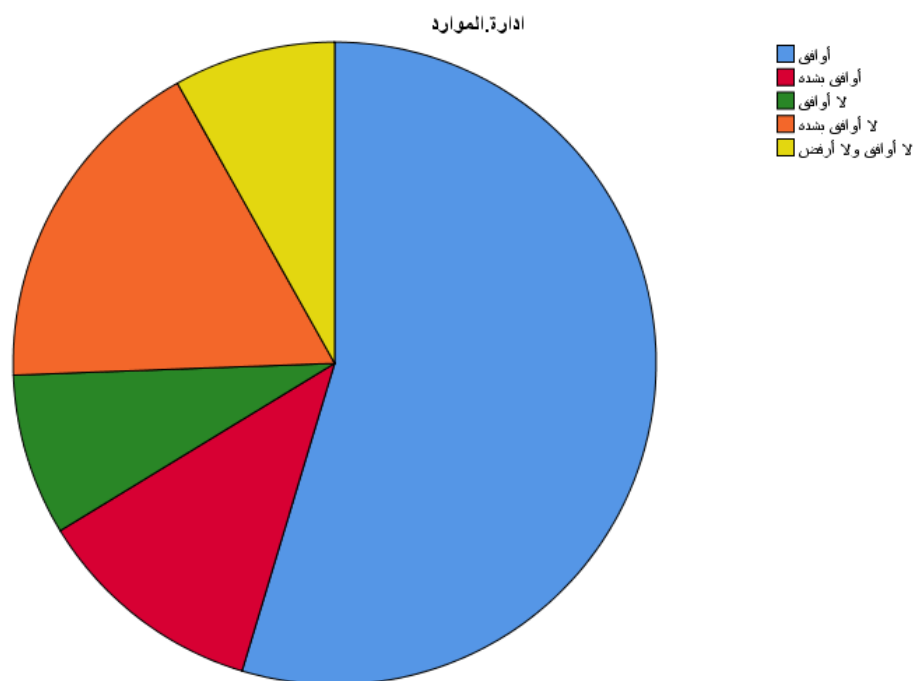
رسم توضيحي 6 ليعتمد نجاح المنظمات غير الربحية على تكامل التكنولوجيا في عملياتها اليومية

- تُحسّن الأدوات التقنية مثل قواعد البيانات والتطبيقات الإدارية من إدارة الموارد في المنظمات غير الربحية.

ان تخطي النسبة للموافقة والموافقة بشده 65% يدل على ان الأدوات التقنية مثل قواعد البيانات والتطبيقات الإدارية تحسن من إدارة الموارد في المنظمات غير الربحية.

تُحسّن الأدوات التقنية مثل قواعد البيانات والتطبيقات الإدارية من إدارة الموارد في المنظمات غير الربحية					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	47	54.7	54.7	54.7
	أوافق بشدة	10	11.6	11.6	66.3
	لا أوافق	7	8.1	8.1	74.4
	لا أوافق بشدة	15	17.4	17.4	91.9
	لا أوافق ولا أرفض	7	8.1	8.1	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

جدول 7 التحليل الاحصائي لتحسّن الأدوات التقنية مثل قواعد البيانات والتطبيقات الإدارية من إدارة الموارد في المنظمات غير الربحية.



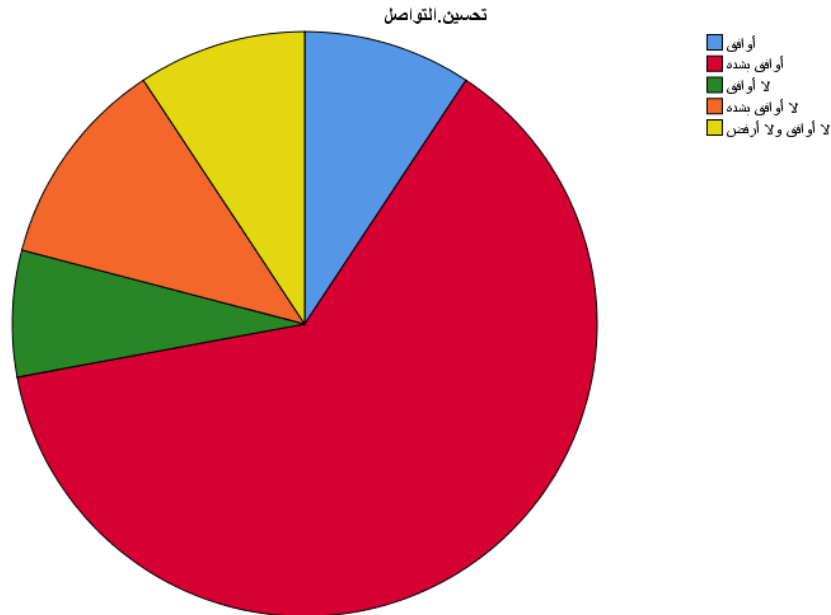
رسم توضيحي 7 التحليل الاحصائي لتحسين الأدوات التقنية مثل قواعد البيانات والتطبيقات الإدارية من إدارة الموارد في المنظمات غير الربحية

- يساعد استخدام التكنولوجيا في تحسين التواصل مع المستخدمين والمجتمع المحلي.

مما لا شك فيه ان استخدام التكنولوجيا يساهم في تحسين التواصل مع المستخدمين والمجتمع المحلي والدليل علي هذا ان النسبة للموافقة والموافقة بشده تقترب من 70%.

يساعد استخدام التكنولوجيا في تحسين التواصل مع المستخدمين والمجتمع المحلي					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	8	9.3	9.3	9.3
	أوافق بشدة	54	62.8	62.8	72.1
	لا أوافق	6	7.0	7.0	79.1
	لا أوافق بشدة	10	11.6	11.6	90.7
	لا أوافق ولا أرفض	8	9.3	9.3	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

جدول 8 التحليل الاحصائي ليساعد استخدام التكنولوجيا في تحسين التواصل مع المستخدمين والمجتمع المحلي.



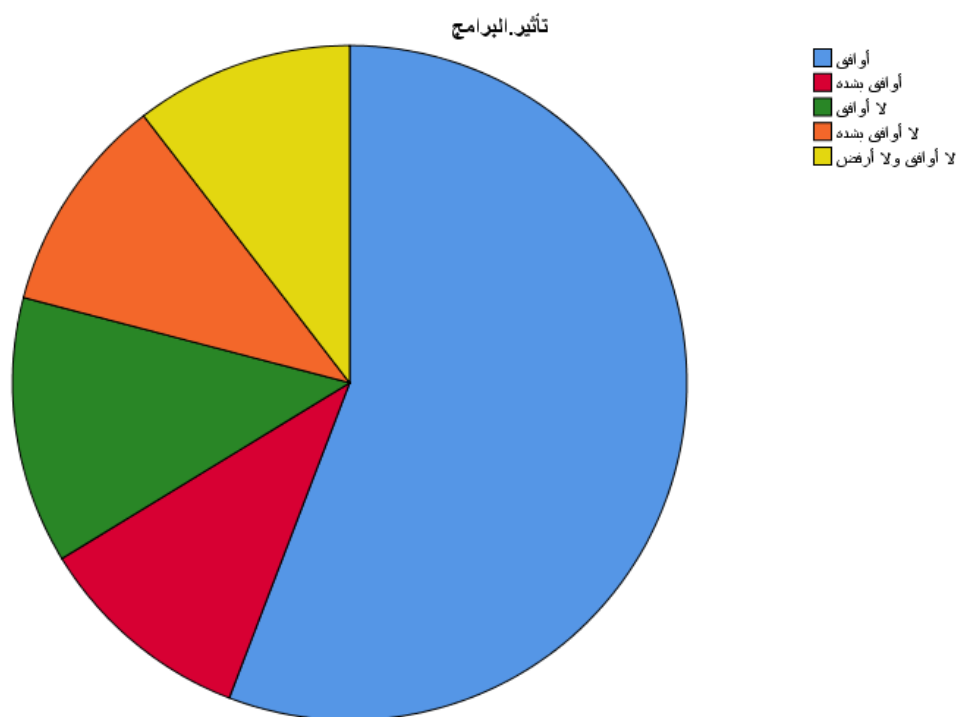
رسم توضيحي 8 التحليل الاحصائي ليساعد استخدام التكنولوجيا في تحسين التواصل مع المستخدمين والمجتمع المحلي

- تُعزز التكنولوجيا من قدرة المنظمات غير الربحية على قياس تأثير برامجها ومشاريعها.

تتخطى النسبة للموافقة والموافقة بشده 65% مما يدل على ان هناك اهميه كبيره للتكنولوجيا في تعزيز قدرة المنظمات غير الربحية على قياس تأثير برامجها ومشاريعها.

تُعزز التكنولوجيا من قدرة المنظمات غير الربحية على قياس تأثير برامجها ومشاريعها					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	48	55.8	55.8	55.8
	أوافق بشده	9	10.5	10.5	66.3
	لا أوافق	11	12.8	12.8	79.1
	لا أوافق بشده	9	10.5	10.5	89.5
	لا أوافق ولا أرفض	9	10.5	10.5	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

جدول 9 التحليل الاحصائي لتُعزز التكنولوجيا من قدرة المنظمات غير الربحية على قياس تأثير برامجها ومشاريعها.



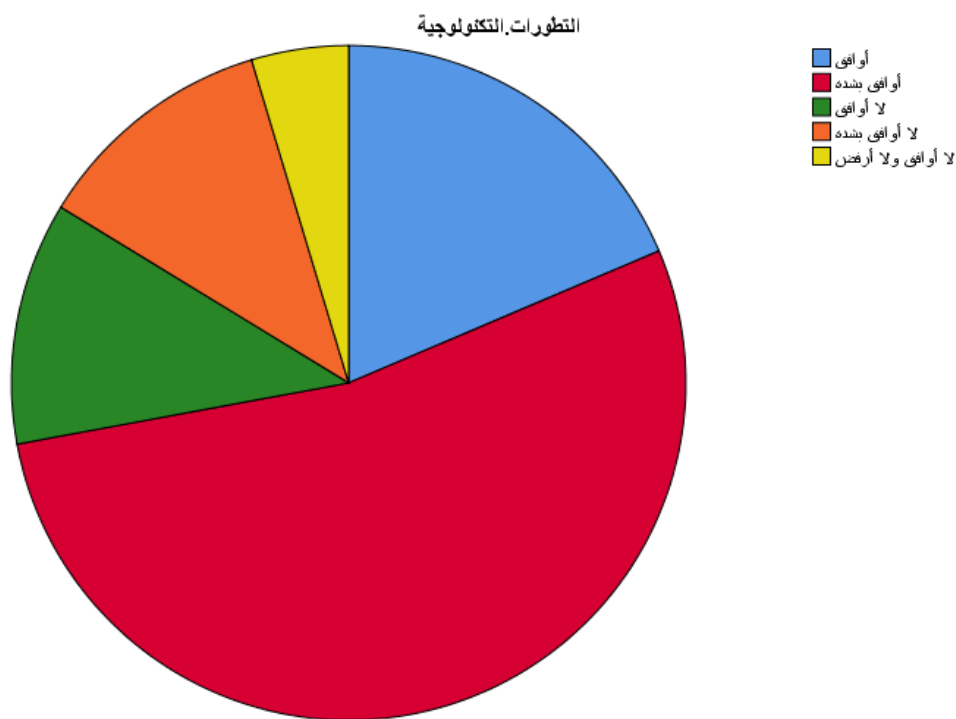
رسم توضيحي 9 التحليل الاحصائي لتُعزز التكنولوجيا من قدرة المنظمات غير الربحية على قياس تأثير برامجها ومشاريعها

• تواجه المنظمات غير الربحية تحديات كبيرة في مواكبة التطورات التكنولوجية.

يتضح من الجدول ان النسبة للموافقة والموافقة بشده تخطت 70% وهذا يدل على ان المنظمات غير الربحية تواجه تحديات كبيرة في مواكبة التطورات التكنولوجية.

تواجه المنظمات غير الربحية تحديات كبيرة في مواكبة التطورات التكنولوجية					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	16	18.6	18.6	18.6
	أوافق بشدة	46	53.5	53.5	72.1
	لا أوافق	10	11.6	11.6	83.7
	لا أوافق بشدة	10	11.6	11.6	95.3
	لا أوافق ولا أرفض	4	4.7	4.7	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

جدول 10 التحليل الاحصائي لتواجه المنظمات غير الربحية تحديات كبيرة في مواكبة التطورات التكنولوجية.



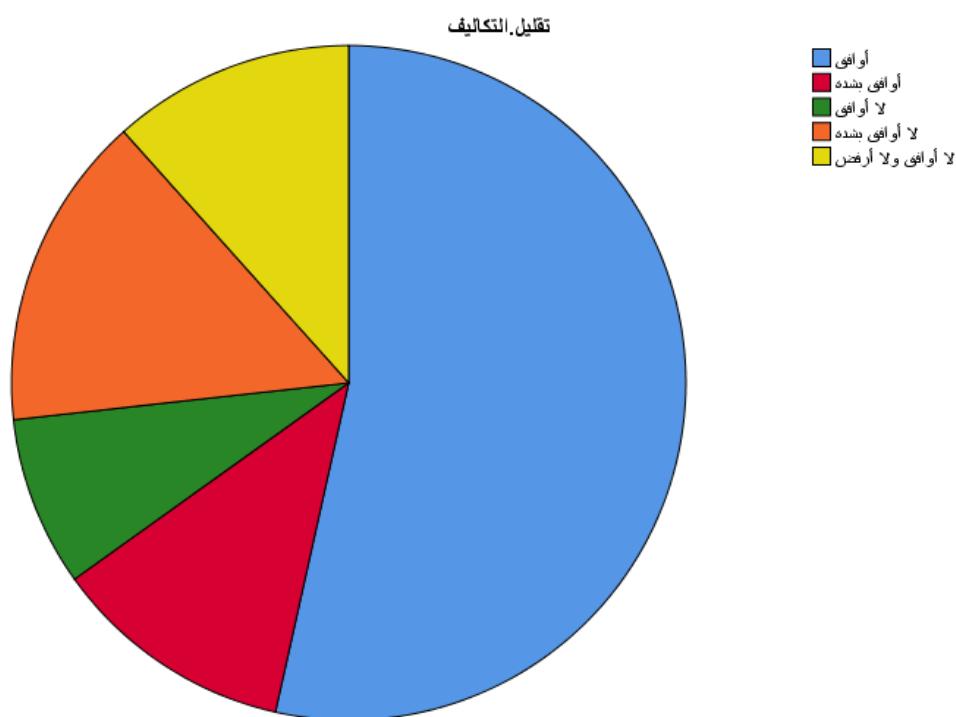
رسم توضيحي 10 التحليل الاحصائي لتواجه المنظمات غير الربحية تحديات كبيرة في مواكبة التطورات التكنولوجية

- تُساهم التقنيات الحديثة في تقليل التكاليف التشغيلية للمنظمات غير الربحية.

ان اقتراب النسبة للموافقة والموافقة بشده من 65% يدل على ان التقنيات الحديثة لها دور كبير في تقليل التكاليف التشغيلية للمنظمات غير الربحية.

تُساهم التقنيات الحديثة في تقليل التكاليف التشغيلية للمنظمات غير الربحية					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	46	53.5	53.5	53.5
	أوافق بشدة	10	11.6	11.6	65.1
	لا أوافق	7	8.1	8.1	73.3
	لا أوافق بشدة	13	15.1	15.1	88.4
	لا أوافق ولا أرفض	10	11.6	11.6	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

جدول 11 التحليل الاحصائي لتُساهم التقنيات الحديثة في تقليل التكاليف التشغيلية للمنظمات غير الربحية.



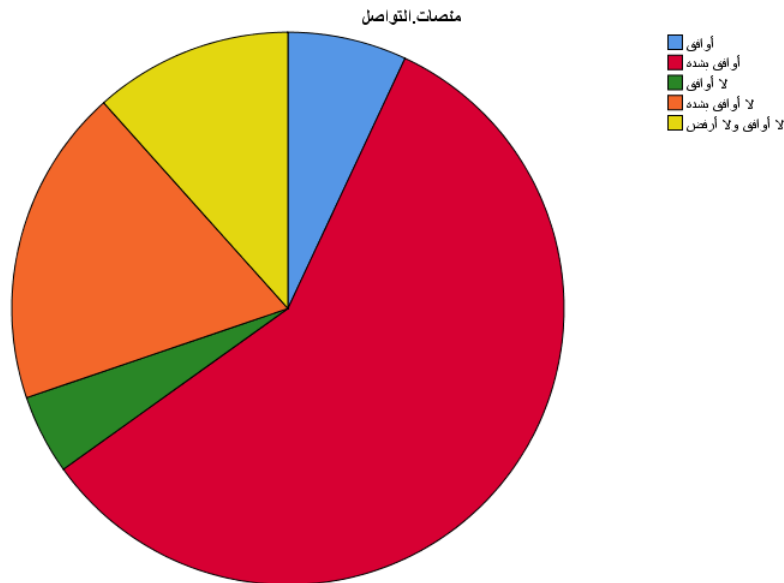
رسم توضيحي 11 التحليل الاحصائي لتُساهم التقنيات الحديثة في تقليل التكاليف التشغيلية للمنظمات غير الربحية

- يعتمد القطاع غير الربحي على منصات التواصل الاجتماعي للوصول إلى أكبر عدد ممكن من المتبرعين والمستفيدين.

ان تخطي النسبة للموافقة والموافقة بشده 65% يدل على ان القطاع غير الربحي يعتمد على منصات التواصل الاجتماعي للوصول إلى أكبر عدد ممكن من المتبرعين والمستفيدين.

يعتمد القطاع غير الربحي على منصات التواصل الاجتماعي للوصول إلى أكبر عدد ممكن من المتبرعين والمستفيدين					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	6	7.0	7.0	7.0
	أوافق بشدة	50	58.1	58.1	65.1
	لا أوافق	4	4.7	4.7	69.8
	لا أوافق بشدة	16	18.6	18.6	88.4
	لا أوافق ولا أرفض	10	11.6	11.6	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

جدول 12 التحليل الاحصائي ليعتمد القطاع غير الربحي على منصات التواصل الاجتماعي للوصول إلى أكبر عدد ممكن من المتبرعين والمستفيدين.



رسم توضيحي 12 التحليل الاحصائي ليعتمد القطاع غير الربحي على منصات التواصل الاجتماعي للوصول إلى أكبر عدد ممكن من المتبرعين والمستفيدين

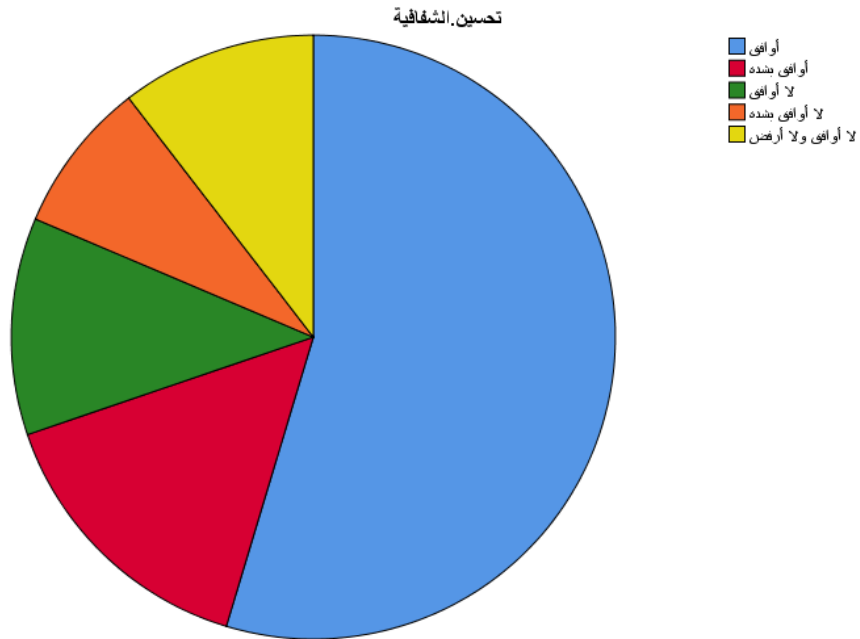
- تلعب التكنولوجيا دورًا حيويًا في تحسين الشفافية والمساءلة داخل المنظمات غير الربحية.

يتضح من الجدول التالي ان النسبة للموافقة والموافقة بشده تقريبا 70% مما يدل على ان هناك اهميه كبيره للتكنولوجيا ي

تحسين الشفافية والمساءلة داخل المنظمات غير الربحية.

لعب التكنولوجيا دورًا حيويًا في تحسين الشفافية والمساءلة داخل المنظمات غير الربحية					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	47	54.7	54.7	54.7
	أوافق بشده	13	15.1	15.1	69.8
	لا أوافق	10	11.6	11.6	81.4
	لا أوافق بشده	7	8.1	8.1	89.5
	لا أوافق ولا أرفض	9	10.5	10.5	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

جدول 13 التحليل الاحصائي لتلعب التكنولوجيا دورًا حيويًا في تحسين الشفافية والمساءلة داخل المنظمات غير الربحية.



رسم توضيحي 13 التحليل الاحصائي لتلعب التكنولوجيا دورًا حيويًا في تحسين الشفافية والمساءلة داخل المنظمات غير الربحية

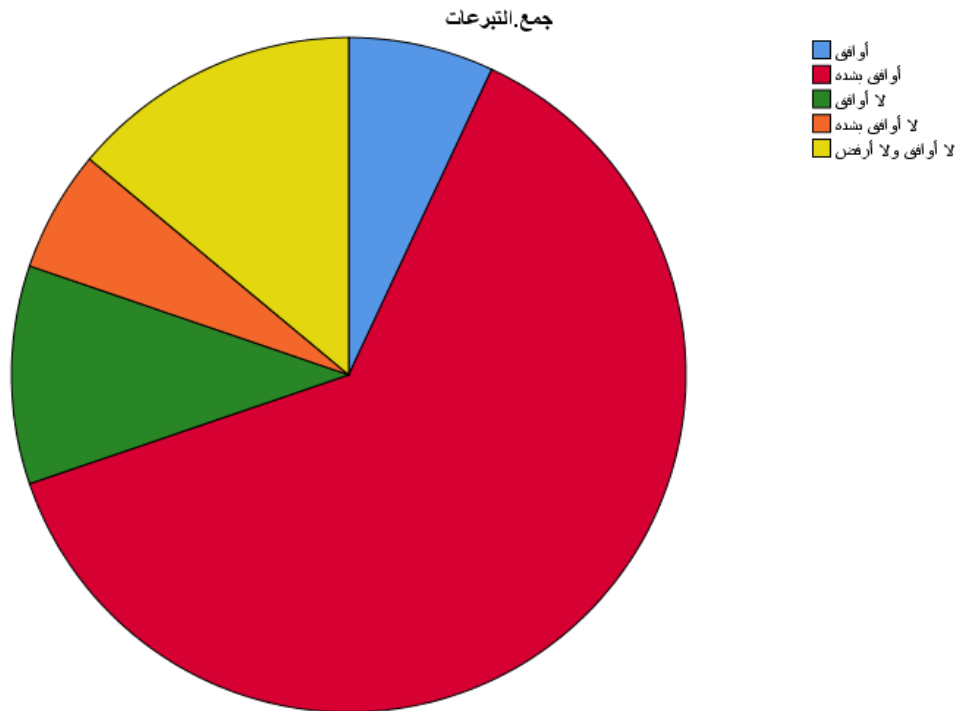
- ساعدت الابتكارات التكنولوجية في تسهيل جمع التبرعات وزيادة الإيرادات.

ان الاقتراب الشديد للموافقة والموافقة بشده من 70% يدل علي ان هناك اهميه كبيره للابتكارات التكنولوجية في تسهيل

جمع التبرعات وزيادة الإيرادات.

ساعدت الابتكارات التكنولوجية في تسهيل جمع التبرعات وزيادة الإيرادات					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	6	7.0	7.0	7.0
	أوافق بشدة	54	62.8	62.8	69.8
	لا أوافق	9	10.5	10.5	80.2
	لا أوافق بشدة	5	5.8	5.8	86.0
	لا أوافق ولا أرفض	12	14.0	14.0	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

جدول 14 التحليل الاحصائي لساعدت الابتكارات التكنولوجية في تسهيل جمع التبرعات وزيادة الإيرادات.



رسم توضيحي 14 التحليل الاحصائي لساعدت الابتكارات التكنولوجية في تسهيل جمع التبرعات وزيادة الإيرادات

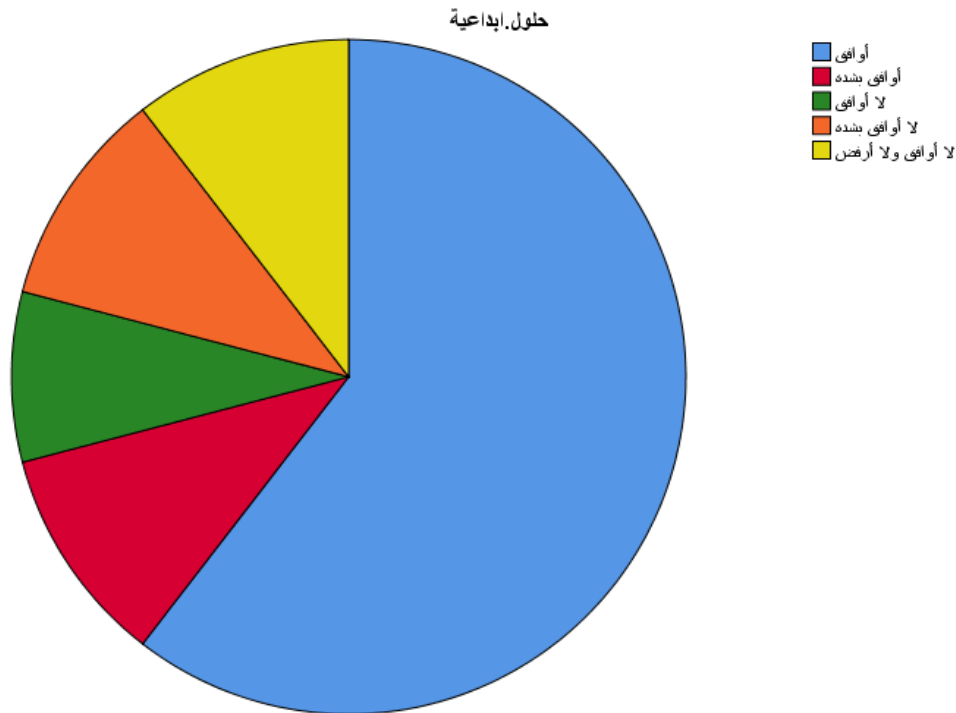
• توفر التكنولوجيا حلولاً إبداعية لتعزيز التعاون بين المنظمات غير الربحية المختلفة.

يتضح من الجدول 1 النسبة للموافقة والموافقة بشده تخطت 70% مما يدل على ان هناك اهميه كبيره للتكنولوجيا في توفير

حلولاً إبداعية لتعزيز التعاون بين المنظمات غير الربحية المختلفة.

توفر التكنولوجيا حلولاً إبداعية لتعزيز التعاون بين المنظمات غير الربحية المختلفة					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	52	60.5	60.5	60.5
	أوافق بشده	9	10.5	10.5	70.9
	لا أوافق	7	8.1	8.1	79.1
	لا أوافق بشده	9	10.5	10.5	89.5
	لا أوافق ولا أرفض	9	10.5	10.5	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

جدول 15 التحليلي الاحصائي لتوفر التكنولوجيا حلولاً إبداعية لتعزيز التعاون بين المنظمات غير الربحية المختلفة.



رسم توضيحي 15 التحليلي الاحصائي لتوفر التكنولوجيا حلولاً إبداعية لتعزيز التعاون بين المنظمات غير الربحية المختلفة

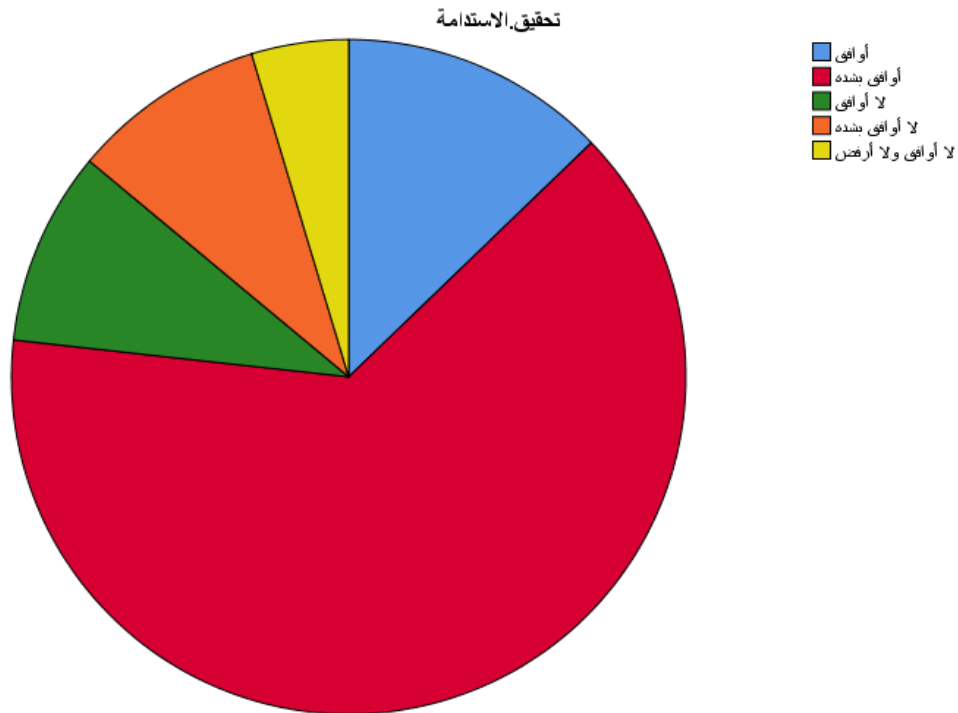
- يعد التحول الرقمي ضروريًا لتحقيق الاستدامة للمنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية.

تغطي النسبة للموافقة والموافقة بشده 75% يدل على ان هناك اهميه كبيره للتحول الرقمي لتحقيق الاستدامة للمنظمات

غير الربحية في المملكة العربية السعودية.

يعد التحول الرقمي ضروريًا لتحقيق الاستدامة للمنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	11	12.8	12.8	12.8
	أوافق بشده	55	64.0	64.0	76.7
	لا أوافق	8	9.3	9.3	86.0
	لا أوافق بشده	8	9.3	9.3	95.3
	لا أوافق ولا أرفض	4	4.7	4.7	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

جدول 16 التحليل الاحصائي ليعد التحول الرقمي ضروريًا لتحقيق الاستدامة للمنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية.



رسم توضيحي 16 التحليل الاحصائي ليعد التحول الرقمي ضروريًا لتحقيق الاستدامة للمنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية

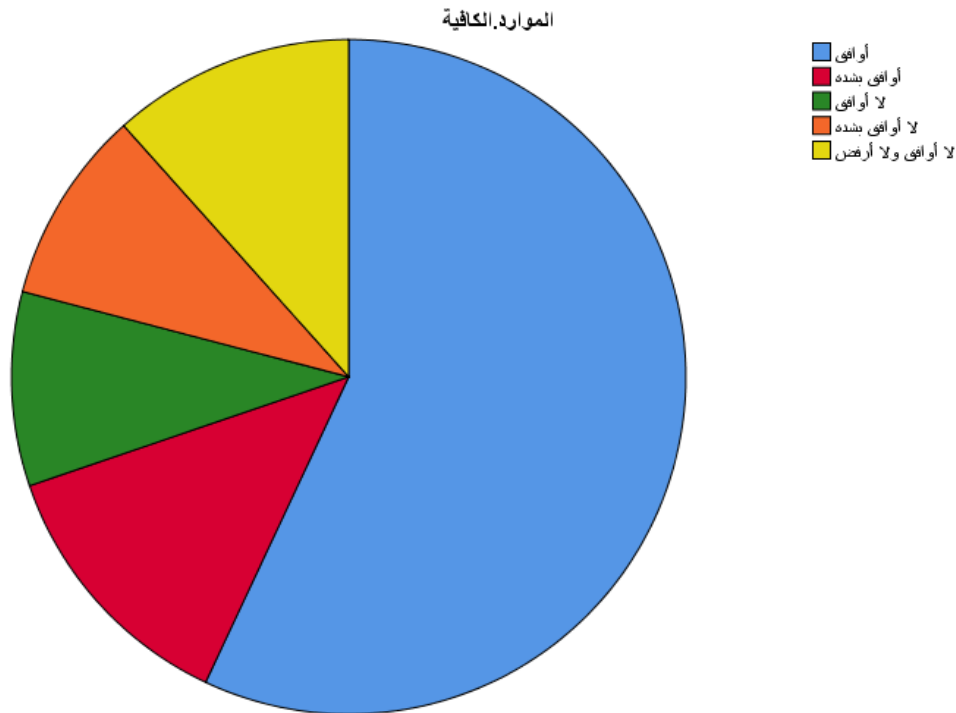
- تمتلك المنظمات غير الربحية الموارد الكافية لاستخدام التكنولوجيا بكفاءة.

مما لا شك فيه ان المنظمات غير الربحية تمتلك الموارد الكافية لاستخدام التكنولوجيا بكفاءة والدليل علي هذا ان النسبة

للموافقة والموافقة بشده تخطت 65%.

تمتلك المنظمات غير الربحية الموارد الكافية لاستخدام التكنولوجيا بكفاءة					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	49	57.0	57.0	57.0
	أوافق بشدة	11	12.8	12.8	69.8
	لا أوافق	8	9.3	9.3	79.1
	لا أوافق بشدة	8	9.3	9.3	88.4
	لا أوافق ولا أرفض	10	11.6	11.6	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

جدول 17 التحليل الاحصائي لامتلاك المنظمات غير الربحية الموارد الكافية لاستخدام التكنولوجيا بكفاءة.



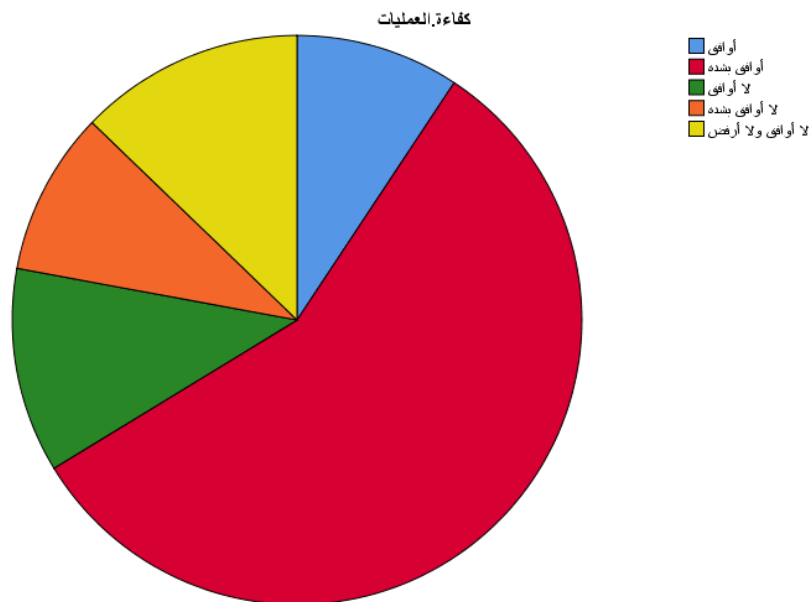
رسم توضيحي 17 التحليل الاحصائي لامتلاك المنظمات غير الربحية الموارد الكافية لاستخدام التكنولوجيا بكفاءة

- يدعم استخدام الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة تحسين كفاءة العمليات وتحليل البيانات في المنظمات غير الربحية.

تخطت نسبة الموافقة بشده 57% وهذا يدل على ان استخدام الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة يدعم تحسين كفاءة العمليات وتحليل البيانات في المنظمات غير الربحية.

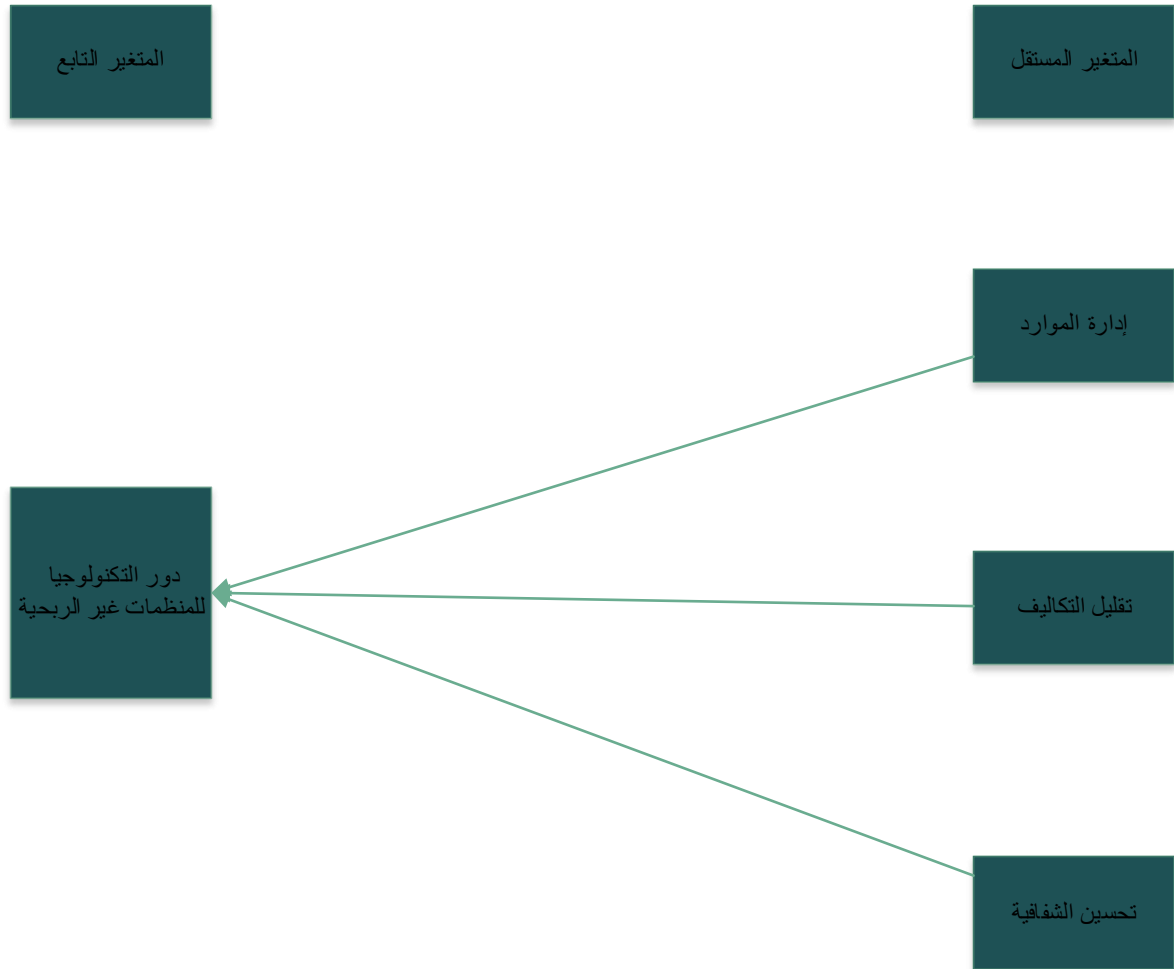
يدعم استخدام الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة تحسين كفاءة العمليات وتحليل البيانات في المنظمات غير الربحية					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أوافق	8	9.3	9.3	9.3
	أوافق بشده	49	57.0	57.0	66.3
	لا أوافق	10	11.6	11.6	77.9
	لا أوافق بشده	8	9.3	9.3	87.2
	لا أوافق ولا أرفض	11	12.8	12.8	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

جدول 18 التحليل الاحصائي ليدعم استخدام الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة تحسين كفاءة العمليات وتحليل البيانات في المنظمات غير الربحية.



رسم توضيحي 18 التحليل الاحصائي ليدعم استخدام الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة تحسين كفاءة العمليات وتحليل البيانات في المنظمات غير الربحية

• متغيرات الدراسة



رسم توضيحي 19 متغيرات الدراسة التابعة والمستقلة

• دور التكنولوجيا لإدارة الموارد في المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية

تعتبر المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية عنصراً مهماً في النسيج الاجتماعي والاقتصادي حيث تساعد في تحقيق التنمية المستدامة وتلبية متطلبات المجتمع. ومع تزايد القضايا التي تواجه هذه المنظمات، مثل نقص الأموال وزيادة المنافسة، أصبحت الحاجة إلى توظيف التكنولوجيا في إدارة الموارد أمراً بالغ الأهمية لتحسين الكفاءة وتعزيز الأداء.

تلعب التكنولوجيا دوراً حيوياً في تعزيز الكفاءة التشغيلية للمنظمات غير الربحية. من خلال استخدام أنظمة إدارة الموارد، قد تتمكن الشركات من مراقبة النفقات وإدارة الميزانيات وترتيب الأنشطة بكفاءة أكبر. توفر هذه الأنظمة بيانات دقيقة وفي الوقت الفعلي، مما يمكن صناع القرار من إصدار أحكام مدروسة والاستجابة السريعة للصعوبات. على سبيل المثال، قد تستخدم المنظمات برامج متخصصة لتحسين عملية جمع التبرعات، مما يعزز كفاءة العمليات المالية.

تساعد التكنولوجيا أيضاً في زيادة التواصل والتعاون بين الموظفين والمتطوعين في المنظمات غير الربحية. تمكن تقنيات الاتصال الرقمية مثل البريد الإلكتروني والمنصات التعاونية المستخدمين من توصيل المعلومات والأفكار دون عناء. وهذا يساعد في تطوير روح الفريق وتحسين فعالية التعاون. يساعد استخدام أنظمة إدارة المشاريع الفرق على مراقبة تقدم المشاريع وتحديد الأدوار، مما يؤدي إلى تحسين الأداء العام.

تعد وسائل التواصل الاجتماعي والتقنيات الرقمية أدوات مفيدة يمكن للمنظمات غير الربحية الاستفادة منها لتعزيز الوصول إلى جمهورها المستهدف. تمكن هذه التقنيات المجموعات من الترويج لعملياتها والتفاعل بشكل مباشر مع المجتمع، مما يبسط جمع التبرعات ويحسن الوعي بالمواضيع التي تعمل عليها. من خلال التسويق الرقمي، قد تصل المنظمات إلى نسبة أكبر من الناس، وخاصة الشباب، مما يضيف إلى تجنيد المتطوعين والمؤيدين الجدد.

تساعد التكنولوجيا في جمع وتقييم البيانات المرتبطة بإجراءات المنظمة، مما يحسن عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية. قد تستخدم المنظمات أنظمة التحليلات لدراسة سلوك المانحين واكتشاف الأنماط في هداياهم. تساعد البيانات التي تم جمعها من أنظمة إدارة الموارد في تحليل فعالية البرامج والمبادرات، مما يسمح للمنظمات بتحسين استراتيجياتها وتنفيذ برامج أكثر فعالية تلبي متطلبات المجتمع.

تساعد الأساليب التكنولوجية في تعزيز الشفافية والمساءلة في إدارة الموارد. من خلال استخدام البرامج المالية، قد تدير المنظمات الخيرية النفقات وتقدم بيانات موثوقة حول استخدام الموارد. وهذا يعزز ثقة المانحين والمجتمع في المنظمة، حيث يشير إلى التزامها بأساليب إدارة مالية ممتازة. كما تعمل الشفافية على تعزيز قدرة المنظمات على حشد الدعم والموارد اللازمة لتنفيذ برامجها.

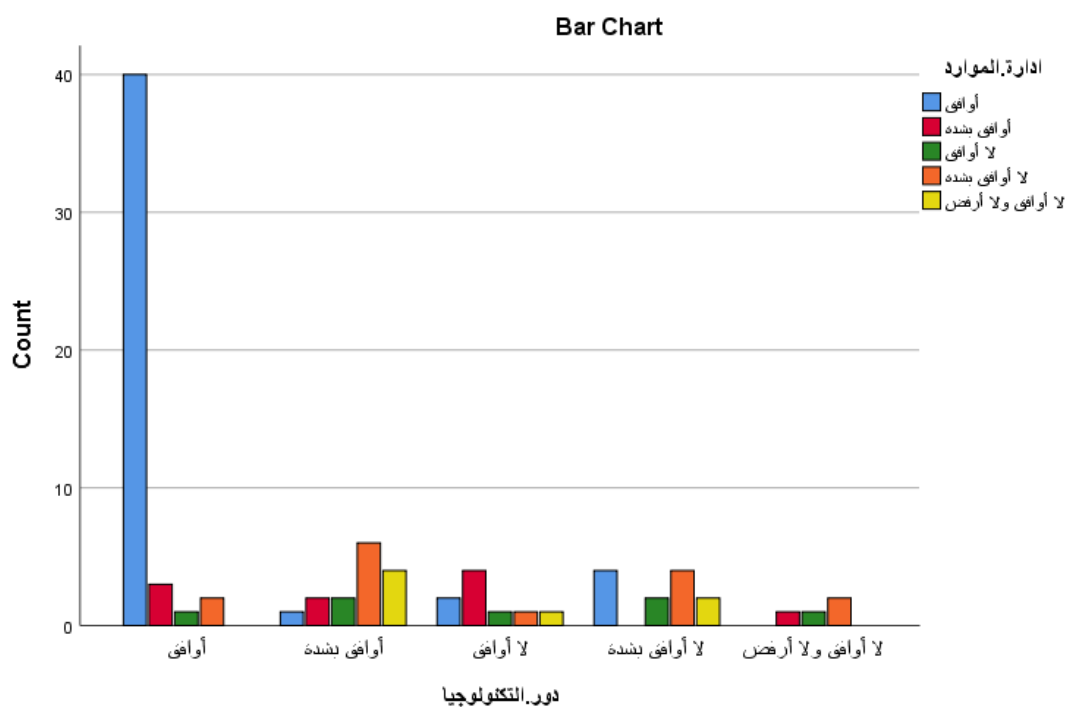
كما تعد التكنولوجيا أداة مهمة في تقديم التدريب والتطوير للموظفين والمتطوعين في المنظمات الخيرية. فمن خلال الدورات التدريبية عبر الإنترنت ومواد التعلم الإلكتروني، يمكن للشركات تعزيز قدرات العاملين في مجالات إدارة المشاريع وإدارة الموارد والاتصال. وهذا يعزز قدرة الأشخاص على استخدام التكنولوجيا بنجاح، مما يساعد على زيادة الأداء العام للشركة

يمكن القول إن التكنولوجيا تلعب دورًا حاسمًا في إدارة الموارد في المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية من خلال تعزيز الكفاءة التشغيلية، وتعزيز الاتصال، وتوسيع الوصول العام، وتحليل البيانات، وتحقيق الشفافية، وتقديم التدريب. تساعد التكنولوجيا في تعزيز الأداء العام لهذه الشركات. لذلك، من الضروري للمنظمات غير الربحية الاستثمار في التكنولوجيا وتنفيذ استراتيجيات رقمية فعالة لمواجهة العقبات وتحقيق أهدافها بشكل أفضل (Rathi، 2017).

صغر درجة الحرية الي 5 يدل على عدم وجود تشتت بين المتغيرات ويؤكد ان دور التكنولوجيا لإدارة الموارد في المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية له اهميه كبيرة.

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	61.348 ^a	5	.000
Likelihood Ratio	65.673	5	.000
Linear-by-Linear Association	21.259	1	.000
N of Valid Cases	86		
a. 20 cells (80.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .33.			

جدول 19 مقياس كاي سكوير لدور التكنولوجيا لإدارة الموارد في المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية.



رسم توضيحي 20 الأعمدة المتماثلة للجدول المتقاطعة للدور التكنولوجي لإدارة الموارد في المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية

• دور التكنولوجيا لتقليل التكاليف في المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية

تلعب التكنولوجيا دورًا حيويًا في مساعدة المنظمات في المملكة العربية السعودية على خفض النفقات وتعزيز الكفاءة. تواجه هذه الشركات العديد من المشكلات المالية، مما يجعل من الضروري استخدام تدابير فعالة لإدارة النفقات. من خلال دمج الحلول التكنولوجية الجديدة، قد تعمل الشركات على تحسين عملياتها وتقليل نفقات التشغيل.

يعد تعزيز الكفاءة التشغيلية أحد المكونات المهمة لتبني التكنولوجيا. من خلال تنفيذ أنظمة إدارة الموارد، قد تقوم المنظمات بأتمتة العديد من العمليات المنتظمة، مثل إدارة المساهمين وإنتاج التقارير المالية. تعمل الأتمتة على القضاء على الطلب على الموارد البشرية، مما يساعد على خفض النفقات بشكل كبير. على سبيل المثال، يمكن استخدام البرامج للتعامل مع حملات المساهمة بنجاح أكبر، مما يقلل الوقت والجهد اللازمين لإدارتها. يساعد هذا في تقليل النفقات الإدارية وتمكين تخصيص الموارد للأنشطة الحرجة.

تستخدم المنظمات غير الربحية أيضًا تقنيات الاتصال الرقمية لزيادة التعاون والتنسيق بين الفرق. تعمل هذه التقنيات على تعزيز الاتصال السريع وتبادل المعلومات، مما يوفر الوقت والضائع ويعزز كفاءة التعاون. قد يؤدي تحسين التعاون إلى خفض نفقات الاجتماعات والسفر، حيث يمكن للفرق الاتصال عبر منصات الفيديو والتواصل بكفاءة باستخدام البريد الإلكتروني والمراسلة الفورية.

علاوة على ذلك، يمكن للتكنولوجيا خفض نفقات التسويق والترويج للمنظمات غير الربحية. من خلال وسائل التواصل الاجتماعي والتسويق الرقمي، قد تصل الشركات إلى جمهور أكبر بأسعار أرخص مقارنة بالإعلانات التقليدية. قد يسهل التسويق الرقمي جمع التبرعات وخلق الوعي بالهموم الاجتماعية، مما يزيد من الوصول إلى الأهداف المالية للمنظمة بكفاءة أكبر. يمكن أن تساعد هذه التقنيات الشركات على الاستفادة من التعرض المجاني من خلال توفير المواد التي تجذب الجمهور. التحليلات والبيانات هي أيضًا جانب مهم في تقليل النفقات. من خلال تبني تقنيات تحليل البيانات، قد تحلل الشركات بشكل صحيح فعالية برامجها ومبادراتها. يساعد هذا في تقييم الأنشطة التي تحقق أعلى عائد على الاستثمار وبالتالي تخصيص الموارد لهذه الأنشطة. تساعد البيانات أيضًا في إصدار أحكام مستنيرة بشأن استخدام الموارد المالية، مما يوفر الإنفاق الباهظ.

تساعد التكنولوجيا أيضاً في تحقيق الشفافية والمساءلة، مما يضيف إلى تحسين إدارة الموارد. من خلال استخدام أنظمة المحاسبة والتقارير المالية، قد تراقب الشركات نفقاتها بشكل فعال وتقدم تقارير موجزة لأصحاب المصلحة. هذا يعزز ثقة المانحين والمانحين، مما قد يؤدي إلى مساعدة مالية أكبر.

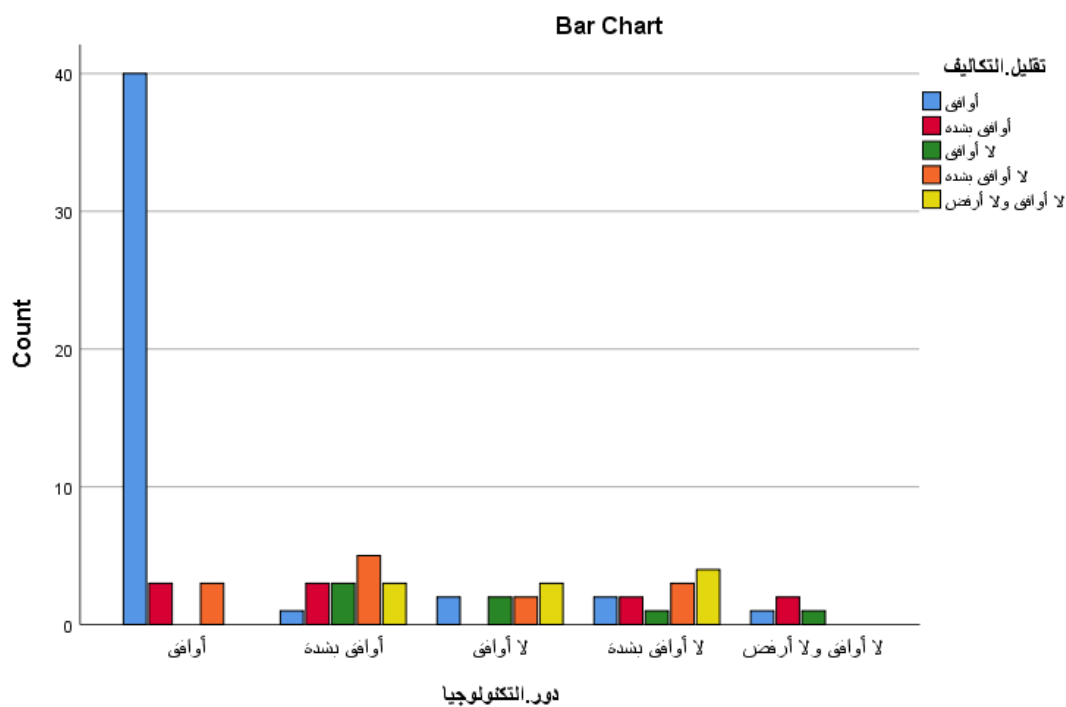
تساعد منصات التعلم الإلكتروني والتدريب عبر الإنترنت أيضاً في خفض نفقات التدريب والتطوير. بدلاً من إنفاق الأموال في ورش العمل والندوات التقليدية، قد تقدم الشركات دورات تدريبية عبر الإنترنت لعمالها ومتطوعيها. تساعد هذه الحلول في زيادة القدرات دون تكبد نفقات إضافية.

وفي الختام، يمكن القول إن التكنولوجيا تلعب دوراً رئيسياً في تقليل النفقات في المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية. من خلال تبسيط الإجراءات، وتعزيز كفاءة العمل والاتصال، وتطبيق تكتيكات التسويق الرقمي، والاستفادة من التحليلات لإدارة الموارد، قد تحقق الشركات وفورات كبيرة في التكاليف. لا تساعد هذه التحسينات في خفض النفقات فحسب، بل تعمل أيضاً على تعزيز قدرة المنظمات على تحقيق أهدافها بكفاءة، مما يساهم في تحقيق التنمية المستدامة في المجتمع (Relate، 2024).

مما لا شك فيه أن دور التكنولوجيا لتقليل التكاليف في المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية له أهمية كبيرة والدليل على هذا أن درجه الحرية تساوي 5.

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	61.759 ^a	5	.000
Likelihood Ratio	69.196	5	.000
Linear-by-Linear Association	21.040	1	.000
N of Valid Cases	86		
a. 19 cells (76.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .33.			

جدول 20 مقياس كاي اسكوير لدور التكنولوجيا لتقليل التكاليف في المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية.



رسم توضيحي 21 الأعمدة المتماثلة للجداول المتقاطعة للدور التكنولوجيا لتقليل التكاليف في المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية

• دور التكنولوجيا لتحسين الشفافية في المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية

الشفافية هي أحد أهم العناصر التي تساهم في تعزيز الثقة بين المنظمات غير الربحية والمجتمع، حيث تلعب دوراً رئيسياً في استقطاب المساهمين ودعم الأنشطة الاجتماعية. وفي المملكة العربية السعودية، أصبح استخدام التكنولوجيا أداة حاسمة لتعزيز الشفافية في هذه المؤسسات، مما يزيد من بناء الثقة والالتزام بالمعايير الأخلاقية.

ومن العناصر المهمة لدور التكنولوجيا في تعزيز الشفافية اعتماد أنظمة الإدارة المالية الحديثة. فمن خلال استخدام برامج المحاسبة وإدارة الموارد المتخصصة، تستطيع الشركات مراقبة جميع الأنشطة المالية بشكل صحيح. وتوفر هذه الأنظمة تقارير دقيقة عن النفقات والمساهمات، مما يسهل على الإدارة تقديم معلومات دقيقة لأصحاب المصلحة. كما يمكن للمنظمات نشر هذه التقارير على مواقعها الإلكترونية أو عبر وسائل التواصل الاجتماعي، مما يتيح للجمهور الوصول إلى المعلومات بسهولة.

كما تساعد منصات التواصل الاجتماعي في تعزيز الشفافية، حيث تمكن المؤسسات من التواصل مباشرة مع جمهورها. ومن خلال إصدار تحديثات متكررة حول المشاريع والمبادرات، يمكن للمنظمات شرح كيفية استخدام الأموال وتأثيرها على المجتمع. وتعمل هذه التدابير على زيادة تبادل المعلومات وتساعد في تطوير اتصال قوي مع المجتمع. إن مشاركة الجمهور في المنشورات قد تعطي أيضاً ردود فعل فورية، مما يسمح للشركات بتعديل استراتيجيتها اعتماداً على تعليقات المجتمع.

إن تقنية البلوك تشين هي اختراق جديد قد يساعد بشكل كبير في تعزيز الشفافية في المنظمات الخيرية. تمكن هذه التقنية من تسجيل جميع المعاملات بطريقة لا رجعة فيها، مما يضمن بقاء المعلومات المالية في متناول اليد ويمكن الاعتماد عليها. إذا استخدمت المنظمات تقنية البلوك تشين، فقد تمكن المانحين من تتبع كيفية استخدام أموالهم من وقت التبرع إلى التنفيذ الفعلي للمبادرات. قد يكون لهذا النوع من الانفتاح تأثير كبير على اختيار المانحين للمساهمة.

كما تساعد تكنولوجيا المعلومات في إنشاء بوابات إلكترونية تمكن الممولين وعامة الناس من التواصل مباشرة مع المنظمات. من خلال هذه البوابات، يمكن للأفراد فحص المشاريع النشطة والتبرع بشكل مباشر وتقديم التعليقات. قد يكون لهذا الاتصال المعزز تأثير مفيد على خلق الثقة، حيث يشعر المانحون بأنهم جزء من العملية ويمكنهم رؤية التأثير الحقيقي لهداياهم.

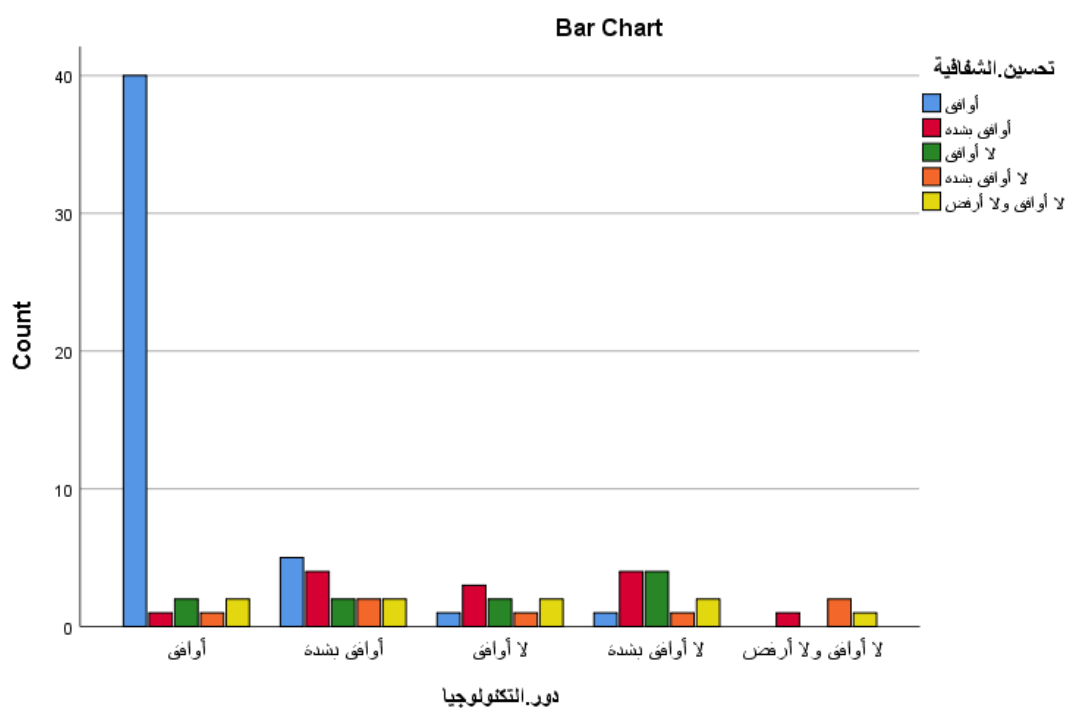
بالإضافة إلى ذلك، تساعد تقنيات التحليلات والبيانات في تحسين الشفافية. من خلال فحص البيانات المرتبطة بإجراءات المنظمة، قد يستمد المديرون رؤى تساعد في تحسين الأداء وإعداد التقارير. وتوفر هذه التقنيات معلومات دقيقة عن كيفية إنفاق الموارد والأثر الذي يتم تحقيقه، مما يعزز القدرة على اتخاذ خيارات مدروسة.

كما أن الانفتاح المعلوماتي يشكل جزءاً أساسياً من تعزيز المساءلة. فمن خلال توظيف التكنولوجيا، قد تقدم الشركات معلومات واضحة عن كيفية اتخاذ الخيارات وعملية تقديم المبادرات. وهذا يساعد على تحسين سلوك السلطات داخل الشركة ويزيد من ثقافة المسؤولية. وفي الختام، يمكن القول إن التكنولوجيا تلعب دوراً رئيسياً في تعزيز الشفافية في المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية. فمن خلال تبني أنظمة إدارة مالية متطورة، وتعزيز التواصل عبر منصات التواصل الاجتماعي، ودمج تقنيات مثل blockchain، وإنشاء بوابات إلكترونية تفاعلية، تساعد التكنولوجيا في خلق ثقة أقوى بين الشركات والمجتمع. كما يعزز تحليل البيانات والمعلومات المساءلة والشفافية، مما يساعد في تحقيق التنمية المستدامة وتحسين التعاون بين المنظمات غير الربحية والمجتمع (Madkhali، 2023).

من الواضح أن درجة الحرية تساوي 4 مما يدل على أنه هناك أهمية كبيرة لدور التكنولوجيا لتحسين الشفافية في المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية.

Chi-Square Tests			
	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	55.088 ^a	4	.000
Likelihood Ratio	56.967	4	.000
Linear-by-Linear Association	24.828	1	.000
N of Valid Cases	86		
a. 20 cells (80.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .33.			

جدول 21 مقياس كاي اسكوير لدور التكنولوجيا لتحسين الشفافية في المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية.



رسم توضيحي 22 الأعمدة المتماثلة للجداول المتقاطعة لدور التكنولوجيا لتحسين الشفافية في المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية

• تحليل المصدقية والموثوقية

تعد الموثوقية والصلاحية من العناصر الأساسية في كل مشروع بحثي، حيث إنهما يحددان صحة وموثوقية النتائج المستمدة من البيانات المجمعة. ومن بين الأدوات المستخدمة لتحديد الصلاحية، يعد معامل ألفا كرونباخ أحد أكثر الطرق استخدامًا. تحاول هذه الدراسة فحص اتساق أدوات القياس، مثل الاستبيانات، ويتم استخدامها بشكل ملحوظ في الدراسات التي تعتمد على عدة أسئلة.

تساعد الصلاحية والموثوقية على تحسين جودة البحث، حيث تساعد في ضمان عدم عشوائية النتائج أو عدم اتساقها. وجود جهاز قياس موثوق به إمكانية الوثوق بالبيانات المكتسبة، مما يعزز قوة الاستنتاجات التي تم التوصل إليها من البحث. تشير الصلاحية أيضًا إلى أن الأداة تقيس ما تم تصميمها لقياسه، مما يعزز ثقة النتائج.

ألفا كرونباخ هو مقياس إحصائي يستخدم لفحص موثوقية البيانات. يتراوح معامل ألفا من 0 إلى 1، حيث تشير القيم الأقرب إلى 1 إلى مزيد من الموثوقية. عند استخدام هذا المقياس، فإن قيمة ألفا التي تزيد عن 0.7 تعتبر مؤشراً على أن الأداة تتمتع بدرجة كافية من الموثوقية. في حين أن القراءات التي تقل عن 0.6 تشير إلى موثوقية منخفضة، الأمر الذي قد يتطلب إعادة تقييم الأداة المستخدمة.

في إطار هذا البحث، تم تطبيق ألفا كرونباخ على الاستبيانات الصادرة لعينة من المنظمات غير الربحية. بعد جمع البيانات، تم تحميل المعلومات في أداة إحصائية مثل SPSS لفحص الموثوقية. تم تحديد معامل ألفا لجميع الأسئلة داخل الاستبيان، وتم تقييم النتائج لإعطاء صورة واضحة عن اتساق الأداة.

بناءً على النتائج، يمكن دراسة العناصر التي ساهمت بشكل كبير في تعزيز معامل ألفا وكذلك الأشياء التي قد تؤدي إلى انخفاض الموثوقية. على سبيل المثال، إذا أدت أسئلة معينة إلى انخفاض قيمة ألفا، فقد يشير هذا إلى الحاجة إلى إعادة صياغتها أو استبدالها بأخرى أكثر فعالية. يساعد هذا الشكل من الفحص في تحسين جودة الأداة قبل استخدامها في البيانات النهائية.

بعد الانتهاء من تحليل الموثوقية، قد يتوصل الباحثون إلى استنتاجات مدروسة بشأن تقنيات القياس المستخدمة. إذا أشارت النتائج إلى موثوقية قوية، فقد يعزز هذا الثقة في نتائج الدراسة. من ناحية أخرى، إذا كانت النتائج غير كافية، فيجب مراجعة تصميم وتقديم الاستبانة، أو فحص أدوات التقييم البديلة (Schrepp، 2020).

جاءت نسبة صلاحية البيانات 100% مما يدل على أن هناك أهميته كبيره لنتائج الاستبانة نظريه لمدي صلاحيتها وانها تصلح للاستخدام لاستخراج مخرجات الدراسة وحاء معامل الفاكرونباخ بقيمه 869. وهي تقترب بشه من القيمة الكاملة هذا يدل على أن هناك نسبة مصداقيه وموثوقية عالية في البيانات.

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	86	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	86	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

جدول 22 نسبة صلاحية البيانات.

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.869	.832	17

جدول 23 معامل الفاكرونباخ.

التوصيات

• تعزيز الاستثمار في التكنولوجيا

يجب على المنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية توسيع استثماراتها في التكنولوجيات المعاصرة. ويتضمن ذلك استخدام أنظمة المعلومات الإدارية وأدوات تحليل البيانات والتطبيقات التي تساهم في تعزيز الأداء وزيادة الكفاءة. وقد تساعد هذه الاستثمارات في خفض التكاليف وتعزيز الفعالية من خلال إدارة أفضل للموارد. بالإضافة إلى ذلك، قد توفر التكنولوجيا طرقاً إبداعية لتعزيز الشفافية والتفاعل الأفضل مع الممولين والشركاء. لذلك، يُنصح بإجراء تقييم كامل لمتطلبات المنظمة وتحديد المجالات التي يمكن تحسينها باستخدام التكنولوجيا، مما سيعزز قدرتها على تحقيق أهدافها الاجتماعية والاقتصادية.

• تطوير مهارات الموظفين

تعتبر قدرات الموظفين في استخدام التكنولوجيا جانباً حيوياً في الحصول على أكبر فائدة من استثمارات التكنولوجيا. لذلك، من المهم تنفيذ برامج التدريب المستمر لتعزيز قدرات الموظفين في استخدام الأدوات الرقمية المختلفة. يجب أن تتضمن هذه البرامج ندوات ودورات تدريبية وتوجهات تفاعلية تساهم في تطوير المعرفة العملية حول كيفية استخدام التكنولوجيا لتحسين الأداء. يساعد التدريب المستمر على تعزيز كفاءة الفرد والجماعة، مما يؤدي إلى زيادة مخرجات العمل وتعزيز رضا الموظفين. بالإضافة إلى ذلك، يجب أن تتضمن خطط التدريب تقييمات متكررة لمراقبة التقدم وتحديد متطلبات التدريب المستقبلية.

• تعزيز الشفافية والحوكمة

يجب على المنظمات غير الربحية العمل على تعزيز الشفافية والحوكمة من خلال استخدام التكنولوجيا. يُنصح بإنشاء أنظمة معلومات تقدم تقارير دقيقة وفورية عن الأداء المالي والإداري. قد تساعد هذه المرحلة في خلق الثقة مع المساهمين والمجتمع من خلال وصف كيفية استخدام الموارد وتوزيعها. علاوة على ذلك، يجب على الشركات دمج إجراءات حوكمة واضحة تعزز المساءلة وتزيد من الشفافية. يعد تطوير منصة إلكترونية لنشر المعلومات الحيوية، مثل التقارير المالية والأنشطة، خطوة مهمة نحو تحقيق هذا الهدف، وتسهيل الوصول إلى المعلومات وتعزيز مشاركة المجتمع.

• تحسين التعاون والشراكات

الشراكات والتعاون مع المنظمات الأخرى والمجتمع المحلي أمر حيوي لتعزيز نجاح المنظمات غير الربحية. يُشجّع على بناء شبكات تعاونية بين المجموعات غير الربحية والمؤسسات الحكومية والقطاع التجاري، لأن هذا قد يؤدي إلى تبادل المعلومات والخبرة وتوفير المساعدة المتبادلة. وقد تساعد هذه التحالفات أيضًا في القيام بمبادرات تعاونية تقدم مزايا أكبر للمجتمع. يجب أن تتضمن خطط التعاون استخدام المنصات التقنية لتحسين الاتصال وتبادل المعلومات، مما يساعد على تعزيز الفعالية والإبداع. تضيف هذه النصيحة إلى تطوير بيئة عمل أكثر تكاملاً تساهم في تحقيق الأهداف المشتركة وتعزيز التأثير المجتمعي.

• إجراء دراسات مستقبلية

إن الدراسة المستمرة في مجال التكنولوجيا وإدارتها في المنظمات غير الربحية لها أهمية بالغة. يُنصح بإجراء المزيد من الأبحاث التي تركز على تأثير الاختراقات التكنولوجية على الأداء التنظيمي في ظروف متنوعة. قد تساعد هذه الدراسات في فهم التغييرات السريعة في عالم التكنولوجيا وإعطاء رؤى مهمة حول كيفية تبني الشركات لتكتيكات جديدة. يجب أن تشمل هذه الدراسات العديد من المجالات مثل استخدام الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات وتطبيقات السحابة. وسيساعد ذلك على توسيع قاعدة المعرفة حول كيفية الاستفادة الصحيحة من التكنولوجيا، مما يساعد على تحسين الأداء ورفع القدرة التنافسية للمنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية.

- Ahmed, N. (2024). Digital Transformation in Non-Profit Organizations: Strategies, Challenges, and Successes. *Advanced International Journal of Multidisciplinary Research*, 2(5). Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/384667845_Digital_Transformation_in_Non-Profit_Organizations_Strategies_Challenges_and_Successes
- Albanna, H. (2022). An integrated model for using social media applications in non-profit organizations. *International Journal of Information Management*, 63. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0268401221001456>
- Albaz, M. (2022). Accounting Disclosure in the Non-profit Sector: The Role of Stakeholders' Theory. 1(1). Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/362245880_Accounting_Disclosure_in_the_Non-profit_Sector_The_Role_of_Stakeholders%27_Theory
- Al-Kahtani, N. (2022). Digital health transformation in Saudi Arabia: A cross-sectional analysis using Healthcare Information and Management Systems Society' digital health indicators. *Digit Health*. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/265857063_Competition_for_donations_and_the_sustainability_of_not-for-profit_organisationshttps://www.researchgate.net/publication/265857063_Competition_for_donations_and_the_sustainability_of_not-for-profit_organisations
- Alojail, M. (2023). Impact of Digital Transformation toward Sustainable Development. *Sustainability*, 15(20). Retrieved from <https://www.mdpi.com/2071-1050/15/20/14697>
- Castañe, X. (2020). Collaboration, Coordination, and Cooperation Among Organizations: Establishing the Distinctive Meanings of These Terms Through a Systematic Literature Review. *Journal of Management*, 46(4). Retrieved from <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0149206320901565>
- Cipriano, M. (2023). Non-profit organisations in the digital age: A research agenda for supporting the development of a digital transformation strategy. *Journal of Information Technology*. Retrieved from <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/02683962231219515>
- Dulkadiroglu, H. (2019). The Role of Nonprofit Organisations for 2030 Sustainable Development Goals. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/335222694_The_Role_of_Nonprofit_Organisations_for_2030_Sustainable_Development_Goals
- Efthymiou, I.-P. (2023). Building a Sustainable Future: Strategies for Empowering Non-Profit Organizations. In *Advances in Sociology Research* (Vol. 41). Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/373091109_Building_a_Sustainable_Future_Strategies_for_Empowering_Non-Profit_Organizations

- Haleem, A. (2022). Understanding the role of digital technologies in education: A review. *Sustainable Operations and Computers*, 3, 275-285. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2666412722000137>
- Hayes, A. (2024). Descriptive Statistics: Definition, Overview, Types, and Examples. Retrieved from https://www.investopedia.com/terms/d/descriptive_statistics.asp
- Jabbar, A. (2024). Help those helping others - the role of universities in facilitating digitalisation and virtualisation in non-profit organisations. *The Journal of Technology Transfer*. Retrieved from <https://durham-repository.worktribe.com/output/2472745>
- Javaid, M. (2022). Understanding the adoption of Industry 4.0 technologies in improving environmental sustainability. *Sustainable Operations and Computers*, 3. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2666412722000071>
- Kraus, S. (2022). Digital transformation in business and management research: An overview of the current status quo. *International Journal of Information Management*, 63. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0268401221001596>
- Lettieri, E. (2004). Knowledge Management in Non-Profit Organizations. *Journal of Knowledge Management*, 8(6), 16-30. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/220363151_Knowledge_Management_in_Non-Profit_Organizations
- Madkhali, A. (2023). Exploring the Role of Information Technology in Supporting Sustainability Efforts in Saudi Arabia. *Sustainability*, 15(16). Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/373147192_Exploring_the_Role_of_Information_Technology_in_Supporting_Sustainability_Efforts_in_Saudi_Arabia
- .258–247, (4)15, *journal of usability studies*. On the Usage of Cronbach's Alpha. (2020). Martin Schrepp. https://uxpajournal.org/wp-content/uploads/sites/7/pdf/JUS_Schrepp_Aug2020.pdf تم الاسترداد من
- Martínez-Peláez, R. (2023). Role of Digital Transformation for Achieving Sustainability: Mediated Role of Stakeholders, Key Capabilities, and Technology. *Sustainability*, 15(14). Retrieved from <https://www.mdpi.com/2071-1050/15/14/11221>
- McNutt, J. G. (2018). Technology in Nonprofit Organizations and Voluntary Action. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/325585674_Technology_in_Nonprofit_Organizations_and_Voluntary_Action
- Miranda, M. Q. (2016). Technology adoption in diffusion of innovations perspective: introduction of an ERP system in a non-profit organization. *RAI Revista de Administração e Inovação*, 13(1), 48-57. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1809203916300067>
- Mugo, D. G. (2017). The Technology Acceptance Model (TAM) and its Application to the Utilization of Mobile Learning Technologies. *British Journal of Mathematics & Computer Science*, 20(4), 1-8. Retrieved from

- https://www.researchgate.net/publication/313624522_The_Technology_Acceptance_Model_TAM_and_its_Application_to_the_Utilization_of_Mobile_Learning_Technologies
- Nahrkhalaji, S. S. (2018). Challenges of Digital Transformation: The Case of the Non-profit Sector. *2018 IEEE International Conference on Industrial Engineering and Engineering Management (IEEM)*. Retrieved from <https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/8607762>
- Omura, T. (2014). Competition for donations and the sustainability of not-for-profit organisations. *Humanomics*, 30(3). Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/265857063_Competition_for_donations_and_the_sustainability_of_not-for-profit_organisations
- Plaisance, G. (2024). Non-profit Governance - Twelve Frameworks for Organisations and Research. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/381635597_Non-profit_Governance_-_Twelve_Frameworks_for_Organisations_and_Research
- Ramani, S. V. (2023). Inclusive innovation for the BoP: It's a matter of survival! *Technological Forecasting and Social Change*, 194. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0040162523003517>
- Rathi, D. (2017). Non profit organizations' use of tools and technologies for knowledge management: a comparative study. *Journal of Knowledge Management*, 21(8). Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/317420594_Non_profit_organizations'_use_of_tools_and_technologies_for_knowledge_management_a_comparative_study
- Rathi, D. (2017). Non-profit organizations' use of tools and technologies for knowledge management: a comparative study. *Journal of Knowledge Management*, 21(4). Retrieved from <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JKM-06-2016-0229/full/html>
- Relate, S. H. (2024). Retrieved from forvismazars: <https://www.forvismazars.us/forsights/2024/05/how-investments-in-technology-can-reduce-overall-costs-for-nonprofits>
- Salih, O. (2022). Implementing business excellence models in Saudi nonprofit organizations and the impact of human resources availability. *Measuring Business Excellence*, 27(3). Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/364606988_Implementing_business_excellence_models_in_Saudi_nonprofit_organizations_and_the_impact_of_human_resources_availability
- Salustri. (2017). The non-profit sector as a foundation for the interaction among the social economy, the public sector and the market. Retrieved from <https://mpa.ub.uni-muenchen.de/78113/>
- Satar, D. M. (2024). Digitalization and non-profits: Competency requirements in non-profit sector of Saudi Arabia. *Sustainable Technology and Entrepreneurship*, 4(1). Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2773032824000130>
- Vitálišová, K. (n.d.). Theories on the Origins of Non-Profit Organisations. In *Non-Profit Organisations* (Vol. 1, pp. 69-92). Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/382864519_Theories_on_the_Origins_of_Non-Profit_Organisations

Vogelsang, K. (2021). Challenges of the Digital Transformation – Comparing Nonprofit and Industry Organizations. Retrieved from
https://www.researchgate.net/publication/355347602_Challenges_of_the_Digital_Transformation_-_Comparing_Nonprofit_and_Industry_Organizations

КАЛМЫКОВА, И. (2024). FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF THE NON-PROFIT SECTOR OF THE VLADIMIR REGION. Retrieved from
https://www.researchgate.net/publication/383599780_FEATURES_OF_THE_DEVELOPMENT_OF_THE_NON-PROFIT_SECTOR_OF_THE_VLADIMIR_REGION

الملاحق

الاستبانة

• الأسئلة العامة

- ✓ العمر
- ✓ الجنس
- ✓ الدرجة العلمية

• أسئلة الاستبانة

- ✓ تساهم التكنولوجيا بشكل كبير في تحسين كفاءة عمليات المنظمات غير الربحية
- ✓ يعتمد نجاح المنظمات غير الربحية على تكامل التكنولوجيا في عملياتها اليومية
- ✓ تُحسن الأدوات التقنية مثل قواعد البيانات والتطبيقات الإدارية من إدارة الموارد في المنظمات غير الربحية
- ✓ يساعد استخدام التكنولوجيا في تحسين التواصل مع المستفيدين والمجتمع المحلي
- ✓ تُعزز التكنولوجيا من قدرة المنظمات غير الربحية على قياس تأثير برامجها ومشاريعها
- ✓ تواجه المنظمات غير الربحية تحديات كبيرة في مواكبة التطورات التكنولوجية
- ✓ تُساهم التقنيات الحديثة في تقليل التكاليف التشغيلية للمنظمات غير الربحية
- ✓ يعتمد القطاع غير الربحي على منصات التواصل الاجتماعي للوصول إلى أكبر عدد ممكن من المتبرعين والمستفيدين
- ✓ تلعب التكنولوجيا دورًا حيويًا في تحسين الشفافية والمساءلة داخل المنظمات غير الربحية
- ✓ ساعدت الابتكارات التكنولوجية في تسهيل جمع التبرعات وزيادة الإيرادات
- ✓ توفر التكنولوجيا حلولاً إبداعية لتعزيز التعاون بين المنظمات غير الربحية المختلفة
- ✓ يعد التحول الرقمي ضروريًا لتحقيق الاستدامة للمنظمات غير الربحية في المملكة العربية السعودية
- ✓ تمتلك المنظمات غير الربحية الموارد الكافية لاستخدام التكنولوجيا بكفاءة
- ✓ يدعم استخدام الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة تحسين كفاءة العمليات وتحليل البيانات في المنظمات غير الربحية

- <https://docs.google.com/forms/d/1s2yJ3OhdbnUtAezx4RHFxEUezdf7nj1iDn2uKdn7m-o/edit>

Abstract

This study attempts to identify the role of technology in the development of the non-profit sector, with a focus on non-profit organizations in Saudi Arabia. A quantitative approach was chosen to collect data using questionnaires sent to a sample of 86 individuals working in this field. The participants' answers were examined using appropriate statistical procedures. The results showed that technology plays a major role in enhancing resource management within non-profit organizations. Technological solutions contribute to automating administrative and financial processes, which enhances the efficiency of resource use. It was also noted that the implementation of resource management systems leads to reducing operating expenses, allowing companies to allocate more funds to vital programs and activities. Moreover, the research indicated that technology greatly helps in enhancing openness within these companies. By adopting innovative technologies to manage transactions and provide accurate information, organizations can enhance the trust of the community and shareholders. The ability to communicate financial and administrative information openly with the public enhances credibility and helps in developing great relationships with partners and the community. The results demonstrate the importance of technology as a critical factor in enhancing the performance of non-profit organizations in Saudi Arabia. In addition, the use of technological tools helps in achieving sustainable development goals and enhances the ability of these organizations to address modern issues. This work contributes to academic and practical knowledge of the role of technology in the nonprofit sector and provides new opportunities for future research on this topic. The report suggests that investment in technology and education of industry professionals is needed to make the most of current technological solutions.

Midocean University

Management College

Project Management



Research Title

The Role of Technology in Developing the Non-Profit Sector: A Case Study on Non-Profit Organizations in the Kingdom of Saudi Arabia

Student preparation /

Salman Mohammed Al-Asmari

241000301

Supervisor/

DR. Asmaa Abu Anza

Dr. Ahmed Rajih Ismail

Year:

2024