

نقد الدراسات السابقة

أثر الابتكار التكنولوجي على تنمية القطاع السياحي
في المملكة العربية السعودية وفق رؤية 2030

دراسات نقدية 2
إشراف: أ. د. أشرف الفندي

التكليف الخامس

إعداد الباحث: فهد عبدالعزيز الصقهان



مقدمة: معايير نقد الدراسات السابقة

ما التحليل النقدي للدراسات السابقة؟

عملية منهجية تهدف لتقييم الأبحاث المنشورة سابقاً لتحديد نقاط القوة والضعف والفجوات البحثية وتقييم جودة الأدلة والأساليب. يركز التحليل النقدي على النظريات والمنهجيات والنتائج والتوصيات، مع توجيه نقد بناء من حيث الملاءمة والصحة والقابلية للتطبيق في السياق البحثي الحالي.

طبيعتها

رسائل جامعية + دراسات محكمة
معظمها في سياقات غير سياحية

المدة الزمنية

من 2020 إلى 2023
جميعها حديثة نسبياً وضمن آخر أربع
سنوات

عدد الدراسات

5 دراسات سابقة عربية تناولت
الابتكار التكنولوجي في مجالات
متنوعة

أولاً: التغطية والشمولية وتنوع المصادر

01

1

حدثة الدراسات المختارة

جميع الدراسات السابقة حديثة وتقع ضمن آخر أربع سنوات (2020-2023)، مما يعكس مواكبة الباحثة للتطورات الحديثة في مجال الابتكار التكنولوجي.

نقطة قوة

2

تغطية الأبحاث المهمة والحديثة

غطت الدراسات جانب الابتكار التكنولوجي بشكل مقبول، لكنها لم تغطّ بعمق الدراسات التي تجمع بين الابتكار والقطاع السياحي تحديداً، وهو صلب موضوع البحث.

ملاحظة

3

تنوع المصادر (مقالات، كتب، تقارير)

اقتصرت الدراسات السابقة على الرسائل الجامعية والمقالات المحكمة فقط، دون الاستعانة بالكتب المرجعية أو التقارير الرسمية أو الدراسات الأجنبية الأصلية.

للتحسين

4

التنوع الجغرافي للدراسات

جميع الدراسات السابقة عربية (جزائرية، أردنية، سعودية)، دون أي دراسة أجنبية حديثة، مما يحدّ من ثراء المنظور العالمي حول الموضوع.

للتحسين

ثانياً: التوازن الزمني وترتيب العرض

02

1

التركيز على الدراسات الحديثة

رُكِّزَت المراجعة على الدراسات الحديثة التي تعكس التطورات الجديدة في مجال الابتكار التكنولوجي، وهو ما يتوافق مع طبيعة الموضوع سريع التطور.

نقطة قوة

2

ملاءمة الدراسات لموضوع البحث

معظم الدراسات المختارة ذات صلة بالمتغير المستقل (الابتكار التكنولوجي)، مما يجعلها ملائمة كأساس نظري للدراسة الحالية رغم اختلاف مجالات التطبيق.

نقطة قوة

3

التوازن بين القديم والحديث

غابت الدراسات الأساسية القديمة (المرجعية) التي أسست لمفهوم الابتكار التكنولوجي، والاكتفاء بالحديثة فقط يفقد المراجعة عمقها التاريخي والتأصيلي.

ملاحظة

4

ترتيب عرض الدراسات

عُرِضَت الدراسات دون ترتيب منطقي واضح (لا زمني ولا موضوعي)؛ إذ جاءت 2022 ثم 2022 ثم 2021 ثم 2023 ثم 2020، مما يُربك تتبّع تطور الفكرة.

ملاحظة

ثالثاً: النقد البناء وتحديد الفجوات

03

1

تحديد الفجوة البحثية

نقطة قوة

أشارت الباحثة لوجود قصور في الدراسات التي تناولت الابتكار وأثره على التنمية السياحية، محددةً الفجوة بوضوح نسبي.

3

ربط الدراسات بالبحث الحالي

ملاحظة

لم تُوضَّح بجلاء أوجه التشابه والاختلاف بين كل دراسة سابقة والدراسة الحالية، رغم الإشارة العامة للفجوة.

5

تحليل منهجيات الدراسات السابقة

للتحسين

لم تُحلَّل المنهجيات التي استخدمتها الدراسات السابقة ولا مدى ملاءمتها، والاكتفاء بذكر «المنهج الوصفي» دون تقييمه.

2

وضوح عرض كل دراسة

نقطة قوة

عُرِضَت كل دراسة بعناصرها الأساسية (الهدف، المنهج، أبرز النتائج) بوضوح، مما يسهل على القارئ فهم مضمونها.

4

النقد البناء لا التلخيص

للتحسين

جاء عرض الدراسات السابقة تلخيصياً وصفيّاً في معظمه (هدف، منهج، نتائج)، دون تقييم نقدي لنقاط القوة والضعف في كل دراسة.

6

المقارنة بين نتائج الدراسات

للتحسين

لم تُعقد مقارنة بين نتائج الدراسات السابقة لإبراز مواطن الاتفاق والاختلاف بينها، وهو جوهر التحليل النقدي المتقدم.

ملخص نتائج الدراسات السابقة

05

المحور	الملاحظة	التقييم
حدثاء الدراسات	(2020-2023) جميع الدراسات حديثة ضمن آخر أربع سنوات	جيد
الفجوة ووضوح العرض	تحديد الفجوة البحثية بوضوح نسبي مع وضوح عرض كل دراسة	جيد
التوازن والترتيب	غياب الدراسات الأساسية القديمة وترتيب غير منطقي للعرض	مقبول جزئياً
تنوع المصادر والجغرافيا	اقتصار على الرسائل والمقالات دون كتب أو تقارير أو دراسات أجنبية	يحتاج مراجعة
النقد البناء	عرض تلخيصي وصفي دون نقد بناء لنقاط القوة والضعف	يحتاج مراجعة
تحليل المنهجيات والمقارنة	عدم تحليل منهجيات الدراسات ولا المقارنة بين نتائجها	يحتاج مراجعة

التوصيات لتحسين المراجعة الدراسات السابقة

1

الانتقال من التلخيص الوصفي إلى النقد البناء بتقييم نقاط القوة والضعف في كل دراسة سابقة.

3

تنوع المصادر لتشمل الكتب المرجعية والتقارير الرسمية والدراسات الأجنبية الأصلية.

5

عقد مقارنة بين نتائج الدراسات السابقة لإبراز مواطن الاتفاق والاختلاف بينها.

2

تحليل المنهجيات المستخدمة في الدراسات السابقة وتقييم مدى ملاءمتها لأهدافها.

4

إضافة دراسات أجنبية حديثة لإثراء المنظور العالمي حول الابتكار والسياحة.

6

ترتيب عرض الدراسات منطقياً (زمنياً أو موضوعياً) وربط كل دراسة بالبحث الحالي.

التكليف الأول: نقد الرسالة من خلال الشكل | إعداد: فهد عبدالعزيز الصالح

Thank You