

1. أثر مواقع التواصل الاجتماعي على اتجاهات الفرد الشرائية: دراسة تطبيقه على طلاب الجامعة بمدينة الرياض
2. اثر الهوية الرقمية على بناء الصورة الذهنية: دراسة ميدانية على وزارة الصحة بالمملكة
3. دور الذكاء الاصطناعي في ادارة السمعة الرقمية للمؤسسات: دراسة على وزارة التعليم