

عنوان المشروع
تأثير الإدارة الالكترونية على نجاح المشروع أرامكو
، جدة المملكة العربية السعودية
The impact of administrative management
On the Aramco project
Jeddah , SAUDI ARABIA

أسم الطالب
تيسير حسام خلف
الرقم الجامعية: 2021203491

المشروع النهائي- ٢
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف
د. منى مصطفى العشري
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

الشكر والتقدير

أتوجه بأصدق التحيات وأعمق التقدير إلى جامعة ميداو شن وطاقم التعليم الرائع الذي ساهم في توجيهي ودعمي خلال هذا البحث العلمي. كما اشكر الدكتور منى العشري أشكر على إرشاده القيم والمساهمات الثمينة التي قدمها ، و كما اقدم خالص الشكر و التقدير إلى الدكتور ناصر المحميد لتقديمه الفرصة التعليمية النموذجية الرائعة ، كما أتوجه بخالص الشكر والامتنان لأسرتي الرائعة ولوالدي ووالدتي اللذين كانوا دعمًا لا يضاهى طوال هذه الرحلة العلمية. تقديري الخاص يمتد أيضًا لصديقي المقرب أحمد الذي شاركني الإلهام والتشجيع طوال هذا المسار.

الإهداء

"أهدي هذا البحث الى جامعتي الحبيبة، جامعة ميداوشن، التي وفرت لي بيئة تعليمية محفزة وفرصًا للنمو الأكاديمي. هذا البحث هو تجسيد للتعلم والاستفادة من مسيرتي الأكاديمية في هذه الجامعة المميزة ، كما أرغب في ان أهدي هذا البحث العلمي إلى شركة أرامكو السعودية، حيث قدمت لي فرصة قيمة لاستكشاف وتحليل تأثير الإدارة الإلكترونية في مشروعها الكبير. إن هذه التجربة كانت محفزة وثرية، إلى عائلتي الغالية، أنتم الدافع والقوة وراء كل نجاح لي. أهديكم هذا البحث الذي يعبر عن امتناني العميق لكم ولدعمكم الدائم والحب الذي لا ينضب ، في ختام هذا المشوار البحثي، أهدي هذا البحث كعربون عن امتناني واحترامي إلى جامعة ميداوشن و الى كل من ساهم في رحلتي، وإلى كل من آمن بقدراتي وشجعني على التفوق .

مستخلص الدراسة

الهدف:

المنهجية:

النتائج:

التطبيقات والأهمية:

الكلمات المفتاحية:

جدول المحتويات

١	الشكر والتقدير.....
٢	الإهداء.....
٣	مستخلص الدراسة.....
٦	١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....
٧	١,١. المقدمة:.....
٨	١,٢. مشكلة الدراسة.....
٨	١,٢,١. فجوات على المستوى النظري.....
٨	١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي.....
٩	١,٣. أهمية الدراسة.....
٩	١,٣,١. على المستوى النظري:.....
١٠	١,٣,٢. على المستوى التطبيقي:.....
١١	١,٤. أسئلة الدراسة.....
١٢	١,٥. أهداف الدراسة.....
١٣	١,٦. فرضيات الدراسة.....
١٣	١,٧. نموذج الدراسة.....
١٤	١,٨. الدراسة الميدانية.....
١٤	١,٩. مخطط المشروع.....
١٥	٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة.....
١٦	٢,١. المقدمة:.....
١٧	٢,٢. المتغير المستقل.....
١٨	٢,٣. المتغير التابع.....
١٨	٢,٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.....
١٩	٢,٥. الخاتمة.....
٢٠	٣. الفصل الثالث: منهجية الدراسة.....
٢١	٣,١. المقدمة.....
٢١	٣,٢. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث.....
٢٢	٣,٣. تصميم البحث.....
٢٢	٣,٤. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات.....
٢٣	٣,٥. طريقة جمع البيانات.....
٢٣	٣,٦. أنواع البيانات.....

٢٣	٣,٧. إجراءات التحليل الإحصائي
٢٤	٣,٨. الخاتمة
٢٥	٤. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج
٢٦	4.1. المقدمة
٢٦	4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)
٢٦	4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات
٢٧	4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)
٢٧	4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج
٢٧	٤,٦. الخاتمة
٢٨	٥. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات
٢٩	٥,١. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:
٢٩	٥,٢. توصيات الدراسة:
٢٩	٥,٣. الخاتمة:
٣٠	قائمة المراجع
٣٢	الملاحق

جدول الأشكال

جدول الجداول

١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

١.١ . المقدمة:

في ظل التطورات الهائلة التي شهدتها التكنولوجيا في العصر الحديث، أصبحت الإدارة الإلكترونية تلعب دورًا حيويًا في تحسين أداء المؤسسات والشركات الكبيرة. تعتبر شركة أرامكو السعودية، كواحدة من أبرز الشركات العالمية في مجال صناعة النفط والطاقة، محط أنظار العديد من الباحثين والمحليلين لفهم كيف يمكن أن تسهم الإدارة الإلكترونية في تعزيز كفاءتها وفعاليتها. يشير مفهوم الإدارة الإلكترونية إلى منهج جديد يقوم على الاستثمار الفعال لتقنيات المعلومات والاتصالات في أداء الوظائف الرئيسية للإدارة على كافة المستويات التنظيمية في المنظمة (محمد خليل ٢٠١٩)

، كأداة حيوية في الحياة التجارية الحديثة نظرًا E-Management ظهرت الإدارة الإلكترونية المعروفة باللغة الإنجليزية لقدرتها على تبسيط العمليات وتعزيز الإنتاجية وتحسين اتخاذ القرار وتمكين الاتصال الفعال. يستكشف هذا المقال الأسباب الكامنة وراء الأهمية المتزايدة للإدارة الإلكترونية في بيئات الأعمال المعاصرة (سامي عبد العزيز ٢٠٢٣)

تعتبر أرامكو هي أكبر شركة متكاملة للنفط والغاز في العالم، ويتولى قطاع التنقيب والإنتاج فيها مسؤولية إدارة ثروة الاحتياطيات الهيدروكربونية الفريدة التي حباها الله عز وجل للمملكة (أرامكو السعودية ، ٢٠٢٣) ،

سيتم تحليل الجوانب الرئيسية لتبني الإدارة الإلكترونية في أرامكو، مع التركيز على تقنيات التحليل البياني والتواصل الرقمي. سيتم استكشاف التحديات المحتملة والفرص المتاحة في هذا السياق، مع تقديم دراسة حالة تطبيقية لتوضيح النتائج المتوقعة.

يهدف هذا البحث إلى استكشاف وتحليل تأثير الإدارة الإلكترونية على مشروع أرامكو السعودية، مع التركيز على الجوانب الكفاءة والفاعلية. من خلال فحص تجارب سابقة والاستفادة من الأدبيات الحالية، سنسعى إلى فهم كيف يمكن أن تشكل الإدارة الإلكترونية عاملاً محوريًا لتحقيق التحول الرقمي في أرامكو وتعزيز موقعها الريادي في صناعة الطاقة. يأتي هذا البحث في إطار الاهتمام المتزايد بدور التكنولوجيا في تحسين أداء الشركات، ويهدف إلى تقديم رؤى قيمة حول كيفية تحسين إدارة مشروع أرامكو من خلال تبني الحلول الإلكترونية .

١,٢. مشكلة الدراسة

قلة الدراسات السابقة يعتبر قلة الأبحاث والدراسات السابقة حول تأثير الإدارة الإلكترونية على مشروعات شركات الطاقة، خاصةً فيما يتعلق بمشروعات أرامكو، من أبرز المشاكل. قد تكون هناك نقص في المراجع والبيانات المتاحة، مما يعيق إجراء تحليل مقنع.

تحديات الاستخدام الفعّال: قد تواجه أرامكو تحديات عديدة في تنفيذ الإدارة الإلكترونية بشكل فعّال، مثل مقاومة الموظفين للتغيير وضعف البنية التحتية التكنولوجية. هذه التحديات قد تؤثر على تحقيق الفوائد المتوقعة.

تأثير العوامل الخارجية: قد يكون هناك تأثير من العوامل الخارجية، مثل التغيرات في البيئة الاقتصادية أو التشريعات الحكومية، مما قد يؤدي إلى تحولات في استراتيجيات الإدارة الإلكترونية وتأثيرها على أرامكو.

١,٢,١. فجوات على المستوى النظري

١. تحليل تأثير الإدارة الإلكترونية على مشاريع الطاقة: تعد دراسات تحليلية حول كيفية تأثير الإدارة الإلكترونية على مشروعات الطاقة، خاصةً في قطاع النفط والغاز، قليلة. يتعين تعزيز الفهم النظري حول كيفية تكامل هذه الإدارة في بيئة الطاقة.

٢. تفاعل العناصر البشرية مع الإدارة الإلكترونية: هناك حاجة لفهم أفضل لكيفية تأثير الإدارة الإلكترونية على العناصر البشرية في المشروع، بما في ذلك تأثيرها على الروح المؤسسية ورضا الموظفين.

١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي

١. التكامل الفعّال للتقنيات الإلكترونية: قد يواجه فريق أرامكو صعوبات في تحقيق التكامل الفعّال بين التقنيات الإلكترونية المتبناة، وهو أمر يستحق دراسته لتحديد كيفية تحسين هذا التكامل.

٢. التدريب وتأهيل الموظفين: قد تكون هناك حاجة إلى برامج تدريب محسنة تستهدف تأهيل الموظفين لفهم واستخدام الأدوات والتقنيات الجديدة المتعلقة بالإدارة الإلكترونية.

٣. متابعة وتقييم الأداء: يمكن أن تكون هناك حاجة إلى آليات فعّالة لمتابعة وتقييم أداء الإدارة الإلكترونية وتحديد مدى تحقيقها للأهداف المستهدفة.

يهدف التغلب على هذه المشاكل والفجوات النظرية والعملية إلى توفير رؤى أعمق حول تأثير الإدارة الإلكترونية على مشروع أرامكو السعودية وتحديد السبل الكفيلة بتحسين استفادتها من هذه الإدارة في تحسين الكفاءة والفاعلية.

"كيف يمكن الاستفادة من تبني الإدارة الإلكترونية لكفاءة وفاعلية مشروع أرامكو السعودية ؟"

١,٣. أهمية الدراسة

البحث عن موضوع أرامكو يمكن أن يكون مهمًا لعدة أسباب، منها فهم دور أرامكو كشركة نفط رائدة عالمياً وتأثيرها على اقتصاد المملكة العربية السعودية. يمكن أن يساعد البحث في تحليل استراتيجياتها وتأثيرها على أسواق الطاقة العالمية والسياسة الاقتصادية. كما يمكن أن يساهم البحث في فهم تأثير أرامكو على مستويات الطاقة المتجددة والجهود البيئية، وكيفية مواكبتها للتحويلات العالمية نحو الطاقة المستدامة. هذا بالإضافة إلى دراسة الابتكارات والتقنيات التي قد تعتمد عليها أرامكو، وكيف يمكن لها أن تساهم في مستقبل صناعة الطاقة.

١,٣,١. على المستوى النظري:

١. يمكن أن يساهم في توسيع المعرفة حول صناعة النفط والغاز وتأثيرها على الاقتصاد العالمي.
٢. يُمكن استخدام البحث لتطوير نظريات جديدة حول إدارة الشركات الكبيرة وتأثيرها على السوق العالمية.
٣. إضافةً إلى أهمية البحث حول إدارة شركات مثل أرامكو، يمكن تسليط الضوء على أهمية البحث في مجال الإدارة الإلكترونية بناءً على عدة جوانب:
 - * تحسين الكفاءة والفعالية: يمكن للإدارة الإلكترونية تحسين عمليات الشركات، مما يزيد من الكفاءة والفعالية في التنظيم والتشغيل.
 - * تحول رقمي: يساعد البحث في فهم كيف يمكن للشركات تحقيق التحول الرقمي باستخدام التكنولوجيا لتحسين إدارة الموارد والعمليات.
 - * أمان المعلومات: يشمل البحث في إدارة الكترونية أيضاً دراسة كيفية حماية المعلومات والبيانات الحساسة وضمان أمانها.
 - * تحسين التواصل والتفاعل: يمكن للإدارة الإلكترونية تعزيز التواصل الداخلي والخارجي للشركة، وتعزيز التفاعل مع العملاء والشركاء.
 - * تحليل البيانات: يوفر البحث فهماً حول كيفية استخدام الشركات لتحليل البيانات الإلكترونية لاتخاذ قرارات استراتيجية وتحسين الأداء.
 - * تحقيق التنوع والشمول: يمكن للإدارة الإلكترونية أن تساعد في تحقيق التنوع والشمول في بيئة العمل من خلال توفير فرص متساوية ودعم الابتكار.

يعزز البحث في إدارة الشركات الإلكترونية التحول الرقمي ويعزز القدرة على التكيف مع التطورات التكنولوجية لتحسين أداء الشركات وتعزيز التفاعل والابتكار.

١,٣,٢. على المستوى التطبيقي:

١. تحسين كفاءة العمليات: تساهم الإدارة الإلكترونية في تحسين كفاءة العمليات اليومية لشركة أرامكو، من خلال استخدام التكنولوجيا لتيسير العمليات وتحسين سرعة الاستجابة.

٢. تكامل البيانات: يتيح البحث العملي فهم كيف يمكن تكامل البيانات من مصادر متعددة لدعم قرارات إدارية أفضل وتحليل الأداء

٣. تعزيز التواصل: تقوم الإدارة الإلكترونية بتعزيز التواصل داخل الشركة ومع العملاء والشركاء، مما يؤدي إلى تحسين التفاعل وبناء علاقات أقوى.

٤. أمان المعلومات: يساعد البحث في تحديد وتطوير أفضل الممارسات لحماية المعلومات والبيانات الحساسة لشركة أرامكو .

: الأهمية الإدارية للإدارة الإلكترونية في أرامكو

١. اتخاذ قرارات استراتيجية: تساهم الإدارة الإلكترونية في توفير المعلومات اللازمة لاتخاذ قرارات إدارية استراتيجية وتحديد اتجاهات المستقبل.

٢. رؤية شاملة للأداء: يمكن للنظام الإلكتروني أن يوفر رؤية شاملة لأداء الشركة، مما يساهم في فحص وتحسين العمليات.

٣. تعزيز الابتكار: يساهم التركيز على الإدارة الإلكترونية في دعم الابتكار وتبني التقنيات الجديدة لتحسين الأداء وتحقيق تطور في مجال الطاقة.

٤. تحقيق التوازن بين البيئة والاقتصاد: يمكن للإدارة الإلكترونية أن تلعب دوراً في تحقيق التوازن بين الاقتصاد والاستدامة من خلال رصد الأثر البيئي وتحسين الممارسات البيئية.

ببساطة، تساهم الإدارة الإلكترونية في تحسين الأداء العملي والإداري لشركة أرامكو، وتدعم تحقيق الأهداف الاستراتيجية والاستدامة في مجال الطاقة.

١,٤ . أسئلة الدراسة

- ١ . كيف يمكن للإدارة الإلكترونية أن تساهم في تحسين كفاءة عمليات أرامكو؟
- ٢ . ما هي أفضل الممارسات في تطبيق الأنظمة الإلكترونية لتحليل البيانات في أرامكو؟
- ٣ . كيف يمكن أن تعزز الإدارة الإلكترونية التواصل الداخلي والخارجي لشركة أرامكو؟
- ٤ . ما هي التحديات الرئيسية التي تواجه إدارة الكترونية في أرامكو وكيف يمكن التغلب عليها؟
- ٥ . ما هو تأثير تطبيق أنظمة إدارة الكترونية على أمان المعلومات في أرامكو؟
- ٦ . كيف يمكن للإدارة الإلكترونية دعم عمليات اتخاذ القرارات الاستراتيجية في أرامكو؟
- ٧ . ما هو دور الإدارة الإلكترونية في تعزيز التكنولوجيا والابتكار في أرامكو؟
- ٨ . كيف يمكن للإدارة الإلكترونية أن تساعد في تحقيق التوازن بين البيئة والاقتصاد في أرامكو؟
- ٩ . ما هي أفضل الممارسات في تطبيق الإدارة الإلكترونية في صناعة الطاقة بشكل عام، وكيف يمكن تطبيقها في أرامكو؟
- ١٠ . كيف يمكن للإدارة الإلكترونية أن تساهم في تحقيق أهداف النمو والتوسع لشركة أرامكو؟

١,٥ أهداف الدراسة

١. تحليل كيفية تطبيق الإدارة الإلكترونية في شركة أرامكو لتحسين كفاءة العمليات وتحقيق التكامل بين الأقسام المختلفة.
٢. استكشاف أفضل الممارسات في استخدام أنظمة البيانات الإلكترونية لتحليل الأداء واتخاذ القرارات الإدارية الاستراتيجية في أرامكو.
٣. تقييم دور الإدارة الإلكترونية في تعزيز التواصل الداخلي والخارجي لشركة أرامكو، وتحليل كيفية تحسين الفعالية والفاعلية في الاتصالات.
٤. تحديد التحديات التي تواجه إدارة الكترونية في أرامكو، وتقديم توصيات لتجاوز هذه التحديات وتحقيق النجاح في تطبيق الأنظمة الإلكترونية.
٥. تقييم تأثير تطبيق أنظمة الإدارة الإلكترونية على أمان المعلومات في أرامكو، وتقديم إجراءات لتعزيز الأمان وحماية البيانات الحساسة.
٦. دراسة كيفية استخدام الإدارة الإلكترونية في دعم عمليات اتخاذ القرارات الاستراتيجية وتحليل البيانات لدعم التخطيط والتنظيم في أرامكو.
٧. تحليل دور الإدارة الإلكترونية في تعزيز التكنولوجيا والابتكار في أرامكو، ودراسة كيفية استخدام التكنولوجيا لتطوير العمليات وتحقيق التحول الرقمي.
٨. تقدير تأثير الإدارة الإلكترونية على التوازن بين البيئة والاقتصاد في أرامكو، وتحليل كيفية تنفيذ مبادرات الاستدامة والحفاظ على البيئة.
٩. استكشاف أفضل الممارسات في تطبيق الإدارة الإلكترونية في صناعة الطاقة، وتحليل كيفية تطبيقها بشكل فعال في أرامكو لتحقيق أهداف الشركة.
١٠. تقييم دور الإدارة الإلكترونية في تحقيق أهداف النمو والتوسع لشركة أرامكو، ودراسة كيفية استخدام التكنولوجيا لتحقيق رؤية الشركة وأهدافها الاستراتيجية.

١,٦. فرضيات الدراسة

- توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين تطبيق أنظمة الإدارة الإلكترونية وتحسين كفاءة العمليات في شركة أرامكو.
- توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين استخدام أنظمة البيانات الإلكترونية واتخاذ القرارات الإدارية الاستراتيجية في شركة أرامكو.
- توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين تعزيز التواصل الداخلي والخارجي وتحسين أداء الشركة في أرامكو من خلال الإدارة الإلكترونية.
- توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين تحقيق الأمان المعلوماتي واستخدام الإدارة الإلكترونية في شركة أرامكو.
- توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين دعم عمليات اتخاذ القرارات الاستراتيجية وتحليل البيانات والإدارة الإلكترونية في أرامكو.
- يوجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين تطبيق الإدارة الإلكترونية وتعزيز الابتكار والتكنولوجيا في شركة أرامكو.

١,٧. نموذج الدراسة

١,٨ . الدراسة الميدانية

تعتبر أرامكو السعودية (شركة الزيت العربية السعودية إلى جانب شركاتها التابعة لها) واحدة من اكبر شركات النفط والغاز المتكاملة في العالم , حيث تتخذ عمليات التنقيب والانتاج من المملكة العربية السعودية مقرا لها , كما تدير أرامكو السعودية أعمالا في قطاع التكرير والمعالجة والتسويق على مستوى العالم , ويقع مقرها في مدينة الظهران , حيث تدير الشركة ثمانية مواقع عمل داخل المملكة و ٢٠ موقعا في الخارج , ولديها ٧٦٠٠٠ موظف حتى عام ٢٠١٩ , وتتمثل رؤية الشركة في أن تصبح أكبر منتج متكامل في العالم في قطاعي الطاقة الشركة بمجموعة من القيم والتي تتمثل في المسؤولية السلامة , المميز , المواطنة , النزاهة , كما وتسعى الشركة جاهدة لتحقيق مجموعة من الأهداف الاستراتيجية المتمثلة في تعزيز المكانة المتميزة للشركة كأكبر منتج للنقط الخام في العالم من حيث حجم الإنتاج , وتحقيق القيمة عبر التكامل الاستراتيجي, وتوسيع أنشطة الغاز الطبيعي . (عفانة احمد حسن صبحي. ٢٠٢٣

كما يقع مقر ارمكو في جدة في حي المساعدة في وسط جدة , المهندس أمين حسن الناصر هو الرئيس وكبير الإداريين التنفيذيين لشركة الزيت العربية السعودية (أرامكو السعودية) التي تُعد أبرز شركة طاقة وبتروكيميائيات متكاملة في العالم وأكبر موردي النفط الخام للأسواق العالمية. وهو أيضًا عضو في مجلس إدارة أرامكو السعودية. (أرامكو , ٢٠٢٤)

١,٩ . مخطط المشروع

٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

٢,١ . المقدمة:

تواجه المنظمات على اختلاف مجالات نشاطها تحديات متزايدة تدعوها إلى العمل من أجل التطوير المستمر للوصول إلى مستويات أعلى من الكفاءة والإنتاجية وتحديد قدرات تنافسية متعالية تتفوق بها على المنافسين وتصل من خلالها إلى مستوى إدارة التميز، وبذلك تعتبر التطورات التقنية المتسارعة في العصر الحديث وفي مقدمتها تقنيات المعلومات والاتصالات التي أوجدت حالة جديدة تماماً تعيشها المنظمات المعاصرة وتعرف بالإدارة الإلكترونية، والتي حققت إنجازات غير مسبوقة في مجالات التطوير الإداري وأساليب وتقنيات الأداء ومستويات العوائد المحققة.

لذلك سيتم من خلال هذا الفصل تسليط الضوء على مفهوم الإدارة الإلكترونية من جانبين الجانب النظري والذي يعطي لنا توضيحات عامة حول هذا الموضوع والذي يعتبر الأحدث في مجال الإدارة، سيتم من خلال هذا الفصل التطرق إلى مفهوم الإدارة الإلكترونية متضمناً التعريف والخصائص الأهداف المقومات، الوظائف والأهمية و مراحل التحول.

تسعى معظم الدول إلى تفعيل الإدارة الإلكترونية باعتبارها اتجاهاً جديداً في الإدارة المعاصرة .. وأصبحت تسود العالم حركة نشطة لاستثمار كل التقنيات الحديثة لنظم المعلومات والاتصالات المستحدثة في تطوير أعمال المنظمات سواء كانت منظمات أعمال أو منظمات حكومية وتحولها إلى منظمات إلكترونية تستخدم شبكة الإنترنت في إنجاز كل أعمالها ومعاملاتها الإدارية من تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة وكذلك إنجاز كل وظائفها من تسويق وإنتاج وتمويل واستثمار وأعمال مكتبية وغير ذلك من أعمال ، بعقلية عالمية وبسرعة فائقة .

ويتفق الكثير من الخبراء على أن تفعيل "الإدارة الإلكترونية" سيحل الكثير من المشاكل، بدءاً من الانتهاء من الإجراءات "البيروقراطية"، وتهيئة المجتمع إلى مرحلة متقدمة من التعاملات الإلكترونية، والتي تتسم بالجودة وسرعة الإنجاز دونما استهلاك للوقت وكذلك الورق، ويبدو أن الوقت لتطبيق ذلك، لاسيما وأن هناك الكثير من المقدمات سبقت هذا التفعيل، حيث تم تطبيقها في الكثير من الإدارات مثل "الجوازات" و "وزارة العمل"، إلى جانب العديد من الجهات الأخرى التي تم تطبيق التعاملات الإلكترونية فيها، وحققت الكثير من النجاحات في عوامل كثيرة، منها الوقت والكفاءة والحد من الإجراءات الروتينية، والتي عانى منها الكثير من الجهات والدوائر .

وتبدو الحاجة ملحة لتطبيق هذا النظام الجديد، لا سيما وأن السواد الأعظم من المواطنين مهينين تماماً لاستقبال الإدارة الإلكترونية، من خلال عدة نقاط مهمة، أولها أن الغالبية يستخدمون أجهزة الحاسب الآلي، مما يعني أن لا صعوبات في قدوم هذه التعاملات الجديدة، وكذلك نجاح التجارب السابقة في عدة جهات حكومية، غير أن هنالك العديد من المعوقات التي يجب تجاوزها بحسب الخبراء والمختصين، والذين شددوا على ضرورة زيادة الاستثمار في البنى التحتية، إضافةً إلى تظافر الجهود مع مقدمي الخدمة في المملكة، للوصول إلى خدمات جيدة تحقق الرضى التام عنها، مشددين على ضرورة تظافر الجهود مع مزودي الخدمة، للوصول إلى خدمات ترتقي إلى المأمول .

٢,٢. المتغير المستقل : الإدارة الإلكترونية

لقد حظي موضوع الإدارة الإلكترونية بالاهتمام الواسع والذي انعكس إيجاباً في تعدد التعريفات المقدمة لهذا المفهوم من بينها :

الإدارة الإلكترونية هي الإدارة التي عمادها استخدام الحواسيب وشبكات الأنترنت والإكسترانت والأنترنت التي توفر المواقع الإلكترونية المختلفة لدعم وتعزيز الحصول على المعلومات والخدمات وتوصيلها للمواطنين والمؤسسات والأعمال في المجتمع بشفافية وكفاءة وبعيدة عالية (سحر قدوري، ٢٠١٦).

جاء في تعريف آخر للإدارة الإلكترونية أنها منظومة إلكترونية متكاملة تعتمد على تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات لتحويل العمل الإداري اليدوي إلى أعمال تنفذ بواسطة التقنيات الرقمية الحديثة.

لقد تم تعريف الإدارة الإلكترونية من طرف الدكتور نجم عبود نجم (٢٠٠٩) على أنها:

"العملية الإدارية القائمة على الإمكانات المتميزة للأنترنت وشبكات الأعمال في التخطيط والتوجيه والرقابة على المواد والقدرات الجوهرية للشركة والآخرين بدون حدود من أجل تحقيق أهداف الشركة .

هي أيضاً حسب تعريف الدكتور علاء السالمي (٢٠٠٨) "الاستغناء عن المعاملات الورقية وإحلال المكتب الإلكتروني عن طريق الاستخدام الواسع لتكنولوجيا المعلومات وتحويل الخدمات العامة إلى إجراءات مكتبية ثم معالجتها حسب خطوات متسلسلة منفذة مسبقاً " .

مفهوم الإدارة الإلكترونية حسب الدكتور محمد سمير أحمد (٢٠٠٩) الإدارة الإلكترونية في معناها الحديث هي استخدام الوسائل والتقنيات الإلكترونية بكل ما تقتضيه الممارسة أو التنظيم أو الإجراءات أو التجارة أو الإعلان وبإبطال هذا المعنى حتى الأمور غير الإدارية.

تتيح الإدارة الإلكترونية المجال الواسع لجميع الإداريين في التعامل الفوري والآني مع بعضهم البعض لتحقيق الأهداف المشتركة وضمان مصالح المنظمة والعملاء .

كما تم تعريف الإدارة الإلكترونية بأنها قدرة المنظمات المختلفة على إدارة الأنشطة التنظيمية والخدمات الداخلية والخارجية بما ييسر توفيرها وتقديمها للعملاء الداخليين والخارجيين بوسائل إلكترونية وبسرعة وقدرة عالية وبتكاليف ومجهود أقل (عبد الحميد المغربي ، ٢٠١١).

٢,٣. المتغير التابع : نجاح المشروع .ارامكو

نجاح المشروع هو تحقيق الأهداف الموضوعة للمشروع مسبقا والتي ستنعكس ايجابا على نجاح المشروع ويشير الباحثون الى ان نجاح المشروع ينبع من حقول معرفية متعددة وليست حكرا للعمليات الادارية في المشروع وبخاصة في ظل الظروف التنافسية الحالية في الاسواق والثورة التكنولوجية للارتقاء بمستوى الاداء من حيث الجودة والكلفة والسرعة في التسليم. فقد تنوعت معايير تحديد نجاح المشروع على وفق اختلاف الباحثين في هذا المجال ولكنها تنحصر في الغالب بجانب يتمثل في تحقيق الأهداف التي أنشئ من أجلها المشروع والتي يمكن ان تتمثل في زيادة القيمة السوقية للمشروع أو المنتجات التي يتم التعامل بها. (sunidijo2015)

٢,٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

تستفيد الإدارة الإلكترونية من المنصات الرقمية والحلول البرمجية لأتمتة العمليات التجارية المختلفة وتبسيطها. من خلال تنفيذ مهام سير العمل الإلكترونية، يمكن للشركات تحسين عملياتها وتقليل الأخطاء اليدوية والتخلص من المهام الزائدة عن الحاجة.

توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها : وجود أثر إيجابي قوي لتطبيق أنظمة الإدارة الإلكترونية على تطوير العمل الإداري وعلى أداء موظفات العمادات في جامعة الملك عبدالعزيز، ووجود معرفة عالية لدى الموظفات بالأنظمة المطبقة في عمادتهم فقط، وأن التسهيلات اللازمة لدعم الأنظمة متوفرة من قبل الجامعة بشكل كبير، وأن نسبة المعوقات التي واجهت الموظفات كانت بدرجة متوسطة، وأخيرا حصلت أنظمة الإدارة الإلكترونية على درجة تقييم عالية من حيث فعاليتها.

وكان من أهم توصيات الدراسة العمل على تفعيل الإدارة الإلكترونية بشكل كامل وتحويل جميع الإجراءات الإدارية التي تتم بالطريقة التقليدية إلى إلكترونية بعد تطويرها بما يتوافق مع أهداف الإدارة الإلكترونية، والا هتمام بتوفير احتياجات جميع العمادات من المتطلبات التقنية والدورات التدريبية في مجال الأنظمة الإلكترونية، والتحسين المستمر للبنية التحتية بحيث تتلاءم مع التطور التكنولوجي، وتطوير الأنظمة الإلكترونية الحالية من ناحية السرعة والحماية والموائمة مع احتياجات العمل.

الإدارة الإلكترونية أسلوب إداري متطور لتقديم أعلى مستوى من الخدمات والوصول إلى ما حققته الدول الكبرى لتتوازي كفتي الثقافة الرقمية بين العالم المتقدم والعالم لا نقول المتخلف إنما السائر في طريق النمو وهذا في مجال الثورة الرقمية والتكنولوجية التي تسود العالم حالياً، بحيث تختصر الإدارة الإلكترونية الإجراءات الروتينية التي يعاني منها المواطنون وتوفير المعلومات ، المعطيات بطريقة بسيطة للإستفادة من التقدم التكنولوجي والرقمي الحاصل في عالم اليوم، إذ يتطلب تطبيق مشروع الإدارة الإلكترونية توافر العديد من الإمكانيات بهدف تقديم خدمة متميزة ذات جودة للمواطن وتحقيق مستوى أداء مناسب لمنظمات الإدارة العامة في ذات الوقت.

كما أن التطبيق غير السوي والدقيق لمفهوم واستراتيجيات الإدارة الإلكترونية والانتقال دفعة واحدة من النمط التقليدي للإدارة إلى الإدارة الإلكترونية دون اعتماد التسلسل والتدرج في الانتقال من شأنه أن يؤدي إلى الشلل في وظائف المؤسسة الحديثة لأنه عندها نكون قد تخلينا عن النمط التقليدي للإدارة ولم ننجز الإدارة الإلكترونية بمفهومها الشامل مما يؤدي إلى تعطيل أنشطة تلك المؤسسات أو إيقافها ريثما يتم الإنجاز الشامل والكامل لنظام الإدارة الإلكتروني . هذا دون إغفال جانب المعوقات والتي تعتبر السبب الرئيسي لفشل مشروع الإدارة الإلكترونية وتقف حائلاً أمام نجاحه مما يجعل الدولة التي تسعى إلى تبني المشروع تفشل من أول المشروع نظراً للتحديات التي ستواجهها سواء كانت تحديات لغوية، أو ثقافية، مالية، تكنولوجية، تشريعية، لذلك كان لابد من البحث على الحلول الكفيلة بالحد من هذه المعوقات أو الإنقاص منها.

هذا دون إغفال جانب المعوقات والتي تعتبر السبب الرئيسي لفشل مشروع الإدارة الإلكترونية وتقف حائلاً أمام نجاحه مما يجعل الدولة التي تسعى إلى تبني المشروع تفشل من أول المشروع نظراً للتحديات التي ستواجهها سواء كانت تحديات لغوية، أو ثقافية، مالية، تكنولوجية، تشريعية، لذلك كان لابد من البحث على الحلول الكفيلة بالحد من هذه المعوقات أو الإنقاص منها.

٣. الفصل الثالث: منهجية الدراسة

٣,١. المقدمة

٣,٢. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

٣,٣. تصميم البحث (بصلة البحثي)

٣,٤. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

٣,٥ . طريقة جمع البيانات

٣,٦ . أنواع البيانات

٣,٧ . إجراءات التحليل الإحصائي

٣,٨. الخاتمة

٤. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

٤,١ . المقدمة

٤,٢ . توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)

٤,٣ . اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات

٤,٤ . الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)

٤,٥ . اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج

٤,٦ . الخاتمة

٥. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات

٥,١. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:

٥,٢. توصيات الدراسة:

٥,٣. الخاتمة:

قائمة المراجع

١- (ارامكو السعودية، ٢٠٢٣) تعتبر أرامكو هي أكبر شركة متكاملة للنفط والغاز في العالم، ويتولى قطاع التنقيب والإنتاج فيها مسؤولية إدارة ثروة الاحتياطيات الهيدروكربونية الفريدة التي حباها الله عز وجل للمملكة ،

<https://www.aramco.com/ar>

٢- (سامي عبد العزيز ٢٠٢٣) ظهرت الإدارة الإلكترونية المعروفة باللغة الإنجليزية E-Management ، كأداة حيوية في الحياة التجارية الحديثة نظراً لقدرتها على تبسيط العمليات وتعزيز الإنتاجية وتحسين اتخاذ القرار وتمكين الاتصال الفعال. يستكشف هذا المقال الأسباب الكامنة وراء الأهمية المتزايدة للإدارة الإلكترونية في بيئات الأعمال المعاصرة.

<https://ae.linkedin.com/pulse/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%86%D9%8A%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D9%85%D8%AC%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84-%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%AB%D8%A7-dr-samir>

٣- (محمد خليل ٢٠١٩) يشير مفهوم الإدارة الإلكترونية الى منهج جديد يقوم على الاستثمار الفعال لتقنيات المعلومات والاتصالات في اداء الوظائف الرئيسة للإدارة على كافة المستويات التنظيمية في المنظمة

https://www.researchgate.net/publication/334094187_dwr_nasr_aladart_alaktrwnyt_fy_tzyz_almrwnt_altnzymyt

٤- (عفانة احمد حسين صبحي . ٢٠٢٣) دراسة تحليلية لواقع ممارسات إدارة المواهب في شركة أرامكو السعودية

<https://www.asjp.cerist.dz/en/article/210580>

٥- (أرامكو, ٢٠٢٤) المهندس امين حسن الناصر الرئيس التنفيذي لشركة أرامكو

<https://www.aramco.com/ar/about-us/our-leadership/amin-h-nasser>

٦- (سحر قدوري . ٢٠١٦) الإدارة الإلكترونية و امكانياتها غي تحقيق الجودة الشاملة . مجلة المنصور . العدد ١/ خاص . الجزء الاول . الجامعة المستنصرية . صفحة من ١٥٧ الى صفحة ١٧٥

- ٧- (نجم عبود نجم. ٢٠٠٩) الإدارة و لمعرفة الإلكترونية ، دار اليازوري العلمية للنشر و التوزيع ، الاردن ، صفحة ١٦٠
- ٨- (علاء عبد الرزاق السالمي ،٢٠٠٨)، السيلطي الإدارة الإلكترونية ، دار وائل للنشر، الأردن، صفحة ٣٢
- ٩- (محمد سمير أحمد ٢٠٠٩) الإدارة الإلكترونية، د.ط، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن، صفحة ٢٥
- ١٠- (الدكتور عبد الحميد المغربي، ٢٠١١) الإدارة الإلكترونية المدخل المعاصر لفعالية العمل الإداري ، مجلة التعليم الإلكتروني صفحة ٢٣٥
- ١١- (صفاء فتوح جمعة، ٢٠١٤) مسؤولية الموظف العام في إطار تطبيق نظام الإدارة الإلكترونية، ط١، دار الفكر والقانون للنشر والتوزيع المنصورة، صفحة ٨
- ١٢- (عبد الرحمن توفيق ، ٢٠١٤) الادارة الإلكترونية في شؤون الإدارية ، الأردن صفحة ١٤
- ١٣- (حسين بن محمد حسين ٢٠٠٩) الادارة الالكترونيه بين النظرية و التطبيق ، المؤتمر الدولي للتنمية الإدارية نحو تميز اداء متميز في القطاع الحكومي
- ١٤- (عاشور عبد الكريم ،٢٠١٠) دور الإدارة الالكترونية في ترشيد الخدمة العمومية في الولايات المتحدة الامريكية و الجزائر ، مذكرة مقدمة استكمالاً لمتطلبات الحصول على شهادة الماجستير صفحة ١٨
- ١٥- (فهد بن ناصر الجديد .٢٠٠٦) لمحات في الإدارة الالكترونية . جريدة الرياض
- ١٦- (كلثم محمد الكبيسي ، ٢٠٠٨) متطلبات تطبيق الإدارة الالكترونية في مركز نظم المعلومات التابع للحكومة الإلكترونية في دولة قطر ،صفحة ٤٣
- ١٧- (.Sunindijo, R. Y. 2015). Project Manager Skills for Improving Project Performance International Journal of Business Performance Management, Vol,16, Nol,pp. 67-83
- ١٨- Sohail, Oluikpe, P, M. And Odhiambo, F., Sohail, (2009), Towards A Framework For Knowledge Management In Project Management. International Journal of Knowledge Management Studies, Vol.4, No.1, pp. 18-46

الملاحق