

دراسات نقدية 1

Prepared by عبدالعزيز سليمان سبهانی

MGM 813

Lecture 4



04

التكليف الرابع نقد أهداف البحث

المقال المختار لتكليف هذا الأسبوع عنوانه تأثير استخدام أبعاد التميز المؤسسي في رفع كفاءة أداء المنظمة ، فالشركات عموماً تهتم وتركز على التميز في جوانب ما تقوم به من اعمال ، ومن ذلك رفع كفاءة الأداء للشركة كاملة .

في البداية وبالتحديد في المستخلص بداءات الدراسة بذكر هدف الدراسة وهو : رفع كفاءة أداء المنظمة ، من خلال استخدام أبعاد التميز المؤسسي مع تحديد جهة التطبيق القطاع المصرفي ، ثم تم بالدراسة وضع ثلاث أهداف لها ، كما تمت صياغتها بلغة علمية ، مع ملاحظة ارتباطها بمشكلة الدراسة وتساؤلاتها المطروحة ايضاً .

وقد استخدم في الأهداف المصطلحات الدقيقة ، تحديد طبيعة العلاقة ، و قياس تأثير ، و تحديد الاختلاف في ادراك العاملين ، فتميزت المصطلحات السابقة بالتحديد ، وإمكانية القياس ، والارتباط كما سبق ذكره .

04

التكليف الرابع

الهدف الأول تحديد طبيعة العلاقة بين أبعاد متغيرات الدراسة ، هنالك جانب غامض وهو ، الأبعاد ! ، والتي لم تحدد لمعرفةها والتأكد من ملائمتها ومطابقتها .

الهدف الثاني قياس تأثير أبعاد التمييز المؤسسي على أداء المنظمة ، وتحديد أكثر الأبعاد تأثيراً عليها ، اجد انه مشابه نوعاً ما للهدف الأول فكلاهما يركز على الأبعاد ، لذلك ومن الممكن صياغتهما كالتالي ، تحديد طبيعة العلاقة وقياس الأثر بين متغيرات الدراسة و تحديد أكثر الأبعاد تأثيراً .

الهدف الثالث تحديد الاختلاف في ادراك العاملين في القطاع المصرفي لمتغيرات الدراسة ، تم ربطه بالخصائص الديموغرافية ، ومن المؤكد وجود اختلافات بينها ، فلم اجد هنا جدوى من معرفة الاختلاف ، بقدر ما تكون الفائدة في معرفة مدى التطابق بين العاملين والشركة ، كم ان

04

التكليف الرابع

حجم العينة العشوائية 285 من اصل اجمالي العينة 1154 ، وقد ذكر في الدراسة ان الاستبيانات المستوفاة 265 ، فتحقيق الهدف الثالث بناء على الابعاد التي تم ذكرها في مقياس البحث ، ستبني على الانطباعات والعلاقات الشخصية ، فكيف سيحقق الهدف الثالث نتائجه ؟.

04

رابط المقال

https://jsst.journals.ekb.eg/article_379369_515156d034aecc8889a984d48f088d68.pdf



Thank You