



مهارات بحثية 2
المهمة الأولى
نورة مبارك البقمي
اشراف أ. د/ أميرة جادو



جامعة ميد أوشن

كلية الإعلام والتسويق

ماجستير الإعلام الرقمي

تأثير تطبيقات الهواتف الذكية على عادات القراءة في العصر

الرقمي (دراسة ميدانية)

مشروع تخرج

إعداد

شوق عبدالحكيم الخويطر

232000135

نورة مبارك البقي

232002170

مها سعيد العولقي

232001058

إشراف

د/ مهيتاب ماهر الرافعي

الفصل الدراسي الأول من العام الدراسي

١٤٤٥هـ / ٢٠٢٤ م

خطوات اعداد الرسالة

تم إعداد الرسالة وفقا للخطوات التالية :

* اختيار العنوان (تأثير تطبيقات الهواتف الذكية على عادات القراءة في العصر الرقمي)

وجاء اختيار العنوان من الإحساس بالمشكلة

نظرا للتطور التكنولوجي المتزايد في مجال الاتصالات والتأثير المتزايد لهذه التكنولوجيا على جميع مظاهر الحياة ، فقد تم دراسة تأثير تطبيقات الهاتف على متغير هام في العملية التعليمية وهو عادات القراءة.

وتم عرض مقدمة الدراسة في الفصل الأول وتطرق الباحثون إلى اظهار المشكلة البحثية داخل فقرات المقدمة وعرض متغيرات الدراسة وتم تحديد المشكلة البحثية في صورة تساؤل رئيسي (ما هو تأثير تطبيقات الهواتف الذكية على عادات القراءة في العصر الرقمي؟) وتفرع من السؤال الرئيسي عدة أسئلة فرعية.

وتم الاستناد إلى المراجع العلمية والإحصاءات التي تبين خطورة المشكلة المراد دراستها.

أهمية الدراسة

تمثلت أهمية الدراسة أنه من خلال التطبيقات يسهل الحصول على الكتب والمقالات دون الحاجة إلى شراء الكتب أو زيارة المكتبات، مما يشجع على القراءة، كما تساعد دراسة تأثير تطبيقات الهواتف الذكية على عادات القراءة في فهم كيف تتغير العلاقة بين الأفراد والمحتوى القرائي في ظل التحولات الثقافية والتكنولوجية في العصر الرقمي.

أهداف الدراسة

هدفت الدراسة إلى تحليل وفهم تأثير الهواتف الذكية بأبعادها (الكتب الإلكترونية، الكتب الصوتية، تطبيقات التواصل الاجتماعي للقراءة) على عادات القراءة في العصر الرقمي، وتنطبق عن هذا الهدف العام مجموعة من الأهداف الفرعية:

- تحديد مدى تأثير الكتب الإلكترونية على عادات القراءة في العصر الرقمي.
- تقييم تأثير الكتب الصوتية على عادات القراءة في العصر الرقمي
- استكشاف تأثير تطبيقات التواصل الاجتماعي المخصصة للقراءة على عادات القراءة في العصر الرقمي
- فحص الفروق في استجابة الأفراد لتطبيقات الهواتف الذكية بناء على الخصائص الشخصية مثل الجنس، العمر، المؤهل العلمي.
- استنتاج توصيات واقتراحات يمكن أن تساهم في تعزيز تطبيقات الهواتف الذكية على عادات القراءة في العصر الرقمي.

الاطار النظري للدراسة

تمثل الاطار النظري في الفصل الثاني من الرسالة وقسم إلى :

1- المبحث الأول: تطبيقات الهواتف الذكية وتم تناولها من حيث (المفهوم، مراحل تطور تطبيقات الهواتف الذكية، الأنواع، الخصائص، عوامل قياس التطبيق في الهواتف الذكية، مكونات التطبيقات، فوائد تطبيقات الهاتف الذكية).

2- المبحث الثاني: عادات القراءة واشتملت على (مفهوم القراءة الرقمية، متطلبات القراءة الرقمية، أنواع القراءة الرقمية، خصائص ومميزات القراءة الرقمية مقابل القراءة الرقمية، تأثير تكنولوجيا المعلومات على القراءة، معوقات ومشاكل القراءة الرقمية)

تحديد وصياغة أسئلة وفروض البحث

- تم صياغة تساؤلات الدراسة على صورة تساؤل رئيسي:
- ما هو أثر تطبيقات الهواتف الذكية على عادات القراءة في العصر الرقمي؟
ويتفرع من السؤال الرئيسي عدة أسئلة فرعية منها:
 - ما هي الأنواع الرئيسية من تطبيقات الهواتف الذكية التي يستخدمها الأفراد للقراءة في العصر الرقمي؟
 - ما هي الاختلافات في نمط القراءة والتفاعل مع النصوص بين مستخدمي الكتب الإلكترونية والكتب الورقية؟
 - كيف يؤثر استخدام الكتب الصوتية على عادات القراءة ومدى تفضيلها عن الكتب الورقية أو الإلكترونية؟
 - ما هو تأثير تطبيقات التواصل الاجتماعي المخصصة للقراءة على تركيز القارئ وتفاعله مع المحتوى القرائي؟
 - هل تختلف عادات القراءة ومستوى التفاعل مع النصوص بناء على العمر والجنس؟
 - هل يوجد تأثير للتعليم والمستوى الثقافي على نوعية استخدام تطبيقات الهواتف الذكية للقراءة؟
 - ما هي العوامل التي تؤثر في اختيار الأفراد لتطبيقات الهواتف الذكية للقراءة؟

فروض الدراسة:

- الفرضية الرئيسية الأولى:** يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لتطبيقات الهواتف الذكية بأبعادها (الكتب الإلكترونية، الكتب الصوتية، تطبيقات التواصل الاجتماعي للقراءة) على عادات القراءة في العصر الرقمي. وتتفرع منها عدة فرضيات فرعية وهي:
- **الفرضية الفرعية الأولى:** يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للكتب الإلكترونية على عادات القراءة في العصر الرقمي.
 - **الفرضية الفرعية الثانية:** يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للكتب الصوتية على عادات القراءة في العصر الرقمي.
 - **الفرضية الفرعية الثالثة:** يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لتطبيقات التواصل الاجتماعي على عادات القراءة في العصر الرقمي.
- الفرضية الرئيسية الثانية:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية لتأثير تطبيقات الهواتف الذكية على عادات القراءة في العصر الرقمي بناء على الخصائص الشخصية مثل الجنس، العمر، المؤهل العلمي.

منهج الدراسة:

تم اتباع المنهج التحليلي بجانب المنهج الوصفي وذلك لملائمته للدراسة حيث يعتمدان على جمع المعلومات والبيانات التي تساعد على وصف المشكلة المدروسة وتحليلها قصد الوصول إلى نتائج محددة وفق الفرضيات المطروحة.

تحليل البيانات واختبار الفرضيات:

تمت معالجة البيانات باستخدام الرزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية spss وتم استخدام التحليلات الإحصائية التالية:

- التكرارات والنسب المئوية لوصف الخصائص الديموغرافية والوظيفية لأفراد عينة الدراسة.
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لوصف آراء أفراد عينة الدراسة حول فقرات الاستبانة وأبعادها
- اختبار كرونباخ ألفا: لاختبار ثبات الاستبانة المستخدمة في قياس المتغيرات التي اشتملت عليها الدراسة.
- اختبار معامل تضخم التباين المسموح ومعامل الالتواء للتأكد من ملائمة البيانات لافتراضات تحليل الانحدار.
- الانحدار الخطي المتعدد: وذلك لإختبار أثر المتغير المستقل تطبيقات الهواتف الذكية بأبعادها (الكتب الالكترونية، الكتب الصوتية، تطبيقات التواصل الاجتماعي للقراءة) والمتغير التابع عادات القراءة في العصر الرقمي.

عرض البيانات:

- تم تقنين أدوات الدراسة من خلال حساب:
- صدق الأداة بحساب معاملات الارتباط بيرسون
- ثبات أداة الدراسة باستخدام ألفا كرونباخ.

وتم عرض البيانات من خلال وصف العينة (الخصائص الشخصية)
تحليل محاور الدراسة.

أهم النتائج:

أسفرت الدراسة عن عدة نتائج :

- وجود تأثير طردي ذي دلالة إحصائية لتطبيقات الهاتف الذكي على عادات القراءة في العصر الرقمي عند مستوى 0.001 مما يبين صحة الفرضية الرئيسية الأولى.
- وجود تأثير طردي ذي دلالة إحصائية للكتب الالكترونية على عادات القراءة في العصر الرقمي عند مستوى 0.001 مما يبين صحة الفرضية الفرعية الأولى، كما توجد علاقة طردية بين الكتب الالكترونية وعادات القراءة في العصر الرقمي.
- وجود تأثير طردي ذي دلالة إحصائية للكتب الصوتية على عادات القراءة في العصر الرقمي عند مستوى 0.001 مما يبين صحة الفرضية الفرعية الثانية، كما توجد علاقة طردية بين الكتب الصوتية وعادات القراءة في العصر الرقمي.
- وجود تأثير طردي ذي دلالة إحصائية لتطبيقات التواصل الاجتماعي للقراءة على عادات القراءة في العصر الرقمي عند مستوى 0.001 مما يبين صحة الفرضية الفرعية الثالثة، كما توجد علاقة طردية بين تطبيقات التواصل الاجتماعي للقراءة وعادات القراءة في العصر الرقمي.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابة أفراد العينة تجاه تأثير تطبيقات الهواتف الذكية على عادات القراءة في العصر الرقمي تعزى لمتغيرات العمر والمؤهل العلمي، بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابة أفراد العينة تجاه تأثير تطبيقات الهواتف الذكية على عادات القراءة في العصر الرقمي تعزى لمتغير الجنس.

التوصيات:

التوصية	وصف التوصية	طريقة التنفيذ	الجهة المسؤولة
تعزيز استخدام الكتب الإلكترونية	يُنصح بتعزيز استخدام الكتب الإلكترونية كأحد تطبيقات الهواتف الذكية من خلال توفير محتوى متنوع وملائم وتعزيز التوعية حول فوائدها.	تطوير تطبيقات ومنصات إلكترونية للكتب، توفير خدمات تثقيفية وتوعوية حول الكتب الإلكترونية، إجراء حملات توعية وتثقيفية.	وزارة الثقافة أو الجهات المعنية بالتربية والتعليم
تشجيع استخدام الكتب الصوتية	يُنصح بتشجيع استخدام الكتب الصوتية كأحد تطبيقات الهواتف الذكية	تطوير تطبيقات ومنصات للكتب الصوتية، إنتاج محتوى صوتي جذاب	وزارة الثقافة أو الشركات الخاصة

التوصيات:

الشركات المطورة لتطبيقات التواصل الاجتماعي أو الناشرين الرقميين	إطلاق حملات تسويقية لتعزيز استخدام التطبيقات، إنشاء مجموعات قراءة على منصات التواصل الاجتماعي.	يُنصح بتعزيز استخدام تطبيقات التواصل الاجتماعي للقراءة من خلال توفير مجتمعات قراءة نشطة وتبادل الأفكار والتوصيات القرائية.	تعزيز استخدام تطبيقات التواصل الاجتماعي للقراءة
وزارة الثقافة أو الجهات المعنية بالتربية والتعليم	إطلاق حملات توعية وتثقيفية حول أهمية القراءة والتأثير الإيجابي لها على التنمية الشخصية.	يُنصح بتحسين الوعي بأهمية القراءة في العصر الرقمي وتعزيز عادات القراءة من خلال حملات توعية وتثقيفية.	تحسين الوعي بأهمية القراءة في العصر الرقمي
الجهات البحثية والأكاديمية المعنية بدراسات القراءة	إنشاء فرق عمل متخصصة لمتابعة تطبيق التوصيات، إجراء استطلاعات دورية لقياس تأثير التوصيات.	يُنصح بإجراء دراسات تتبعية لمتابعة تطبيق التوصيات المقترحة وقياس فعاليتها وتأثيرها على عادات القراءة في العصر الرقمي.	العمل على متابعة التطبيق العملي للتوصيات

التوثيق:

تم تقسيم المراجع العلمية إلى مراجع عربية (25) مرجع، ومراجع أجنبية (14) مرجع
اتسمت جميعها بالحدّثة
وتم ترتيبها أبجدياً، واتبع نظام التوثيق APA