



# مجتمع الدراسة ونوع العينة وأسلوب حساب حجمها

دراستين في مجال التخصص

مهارات بحثية 2  
إشراف: أ. د. أميرة جادو

التكليف الخامس

إعداد الباحث: فهد عبدالعزيز الصقهان



## البحث الثاني

مريم عيسى الشمالوي 2025

استراتيجيات إدارة التحديات الإبداعية في تحقيق الابتكار والاستدامة في الفن التشكيلي بالمملكة العربية السعودية

**المنهج:**

الوصفي التحليلي

**الأداة:**

استبانة + مقابلة شخصية

**مجال الدراسة:**

الفن التشكيلي — المملكة العربية السعودية

**المجلة:**

مجلة ميداولشن للبحوث والدراسات، 2025

## البحث الأول

هيام ياسين سيف 2024

أثر الابتكار التكنولوجي على تنمية القطاع السياحي في المملكة العربية السعودية وفق رؤية 2030

**المنهج:**

الوصفي التحليلي

**الأداة:**

استبانة إلكترونية (25 فقرة)

**مجال الدراسة:**

القطاع السياحي — المملكة العربية السعودية

**المجلة:**

مجلة ميداولشن للبحوث والدراسات، م1، ع2

أثر الابتكار التكنولوجي على تنمية القطاع السياحي في المملكة العربية السعودية وفق رؤية 2030

## مجتمع الدراسة

01

**تعريف المجتمع:** تمثل مجتمع الدراسة في جميع العاملين في القطاع السياحي في المملكة العربية السعودية، من مديرين ونواب مديرين ورؤساء أقسام وموظفين في شركات السياحة السعودية.

**طبيعة المجتمع:** مجتمع كبير وغير محدود العدد بدقة، مما جعل الحصر الشامل أمراً متعذراً.

## نوع العينة المسحوبة

02

**نوع العينة:** العينة العشوائية البسيطة (Simple Random Sampling)

لجأت الباحثة إلى أسلوب العينة العشوائية البسيطة من خلال نشر رابط الاستبيان الإلكتروني على منصات التواصل الاجتماعي الخاصة بأفراد مجتمع الدراسة هذا النوع يتيح لكل فرد من أفراد المجتمع فرصة متساوية في الاختيار.

## الأسلوب الإحصائي في حساب حجم العينة

03

**الأسلوب المستخدم:** جمع الاستجابات الواردة إلكترونياً

نظراً لصعوبة حصر المجتمع الكلي، اعتمدت الباحثة على جمع الاستجابات الواردة عبر منصات التواصل الاجتماعي، وبلغ الحجم الفعلي للعينة 364 فرداً أجابوا على جميع أسئلة الاستبيان.

## البحث الثاني — مريم عيسى الشمالوي (2025)

استراتيجيات إدارة التحديات الإبداعية في تحقيق الابتكار والاستدامة في الفن التشكيلي بالمملكة العربية السعودية

### مجتمع الدراسة

#### تعريف المجتمع:

تمثل مجتمع الدراسة في الفنانين التشكيليين ومديري صالات العرض والمشاريع الفنية والمهتمين بمجال الفنون التشكيلية في المملكة العربية السعودية، ممن لديهم خبرة فعلية في العمل الفني والإداري.

**طبيعة المجتمع:** مجتمع متخصص ومحدود نسبياً يصعب الحصر الشامل له نظراً لتشتت أفراد.

01

### نوع العينة المسحوبة

#### نوع العينة: العينة القصدية / الميسرة (Purposive / Convenience Sampling)

اعتمدت الباحثة على اختيار المشاركين بصورة قصدية من الفنانين والإداريين المهتمين بالفن التشكيلي، وهو ما يُعرف بالعينة غير الاحتمالية التي تستهدف فئة بعينها. هذا النوع أنسب حين يكون المجتمع متخصصاً وصغير الحجم نسبياً.

02

### الأسلوب الإحصائي في حساب حجم العينة

#### الأسلوب: التحديد وفق طبيعة المجتمع المتخصص

نظراً لمحدودية حجم المجتمع المستهدف وتخصصه الدقيق، حددت الباحثة حجم العينة بـ 41 فرداً يمثلون جميع من أمكن الوصول إليهم خلال فترة جمع البيانات (يناير — مارس 2025).

03

| وجه المقارنة  | البحث الأول - هيام (2024)                | البحث الثاني - مريم (2025)                   |
|---------------|------------------------------------------|----------------------------------------------|
| مجتمع الدراسة | جميع العاملين في القطاع السياحي بالمملكة | الفنانون والإداريون والمهتمون بالفن التشكيلي |
| حجم المجتمع   | كبير - غير محدد بدقة                     | محدود ومتخصص نسبياً                          |
| نوع العينة    | عشوائية بسيطة (احتمالية)                 | قصدية / ميسرة (غير احتمالية)                 |
| حجم العينة    | 364 فرداً                                | 41 فرداً                                     |
| أسلوب الحساب  | استجابات واردة عبر منصات التواصل         | جميع من أمكن الوصول إليهم خلال فترة البحث    |
| أداة الجمع    | استبانة إلكترونية فقط                    | استبانة + مقابلة شخصية                       |

## المعاينة الاحتمالية

### ✓ العينة العشوائية البسيطة

كل فرد لديه فرصة متساوية - مستخدمة في البحث الأول

### العينة العشوائية المنتظمة

اختيار فرد من كل فترة زمنية أو مكانية محددة.

### العينة الطبقية

تقسيم المجتمع إلى طبقات ثم اختيار عشوائي من كل طبقة.

### العينة العنقودية

اختيار مجموعات أو عناقيد من المجتمع بدلاً من الأفراد.

## المعاينة غير الاحتمالية

### ✓ العينة القصدية / الميسرة

اختيار بناء على توافر الأفراد وملاءمتهم - مستخدمة في البحث الثاني

### عينة كرة الثلج

كل مشارك يُرشح مشاركين آخرين — للمجموعات الخفية.

### العينة الحصصية

تحديد حصص من كل فئة ثم الاختيار بشكل ميسر.

### العينة المضاعفة

العودة لنفس المشاركين للحصول على معلومات إضافية.



**Thank You**