

ENTREPRENEURSHIP

Prepared by Thana Ahmed

Introduction





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

ENTREPRENEURSHIP

Introduction

MGM 303

Prepared by
Thana Ahmed

www.midocean.ae

Introduction



GENERAL INFORMATION

Course name: Entrepreneurship

Course instructor: Thana Ahmed

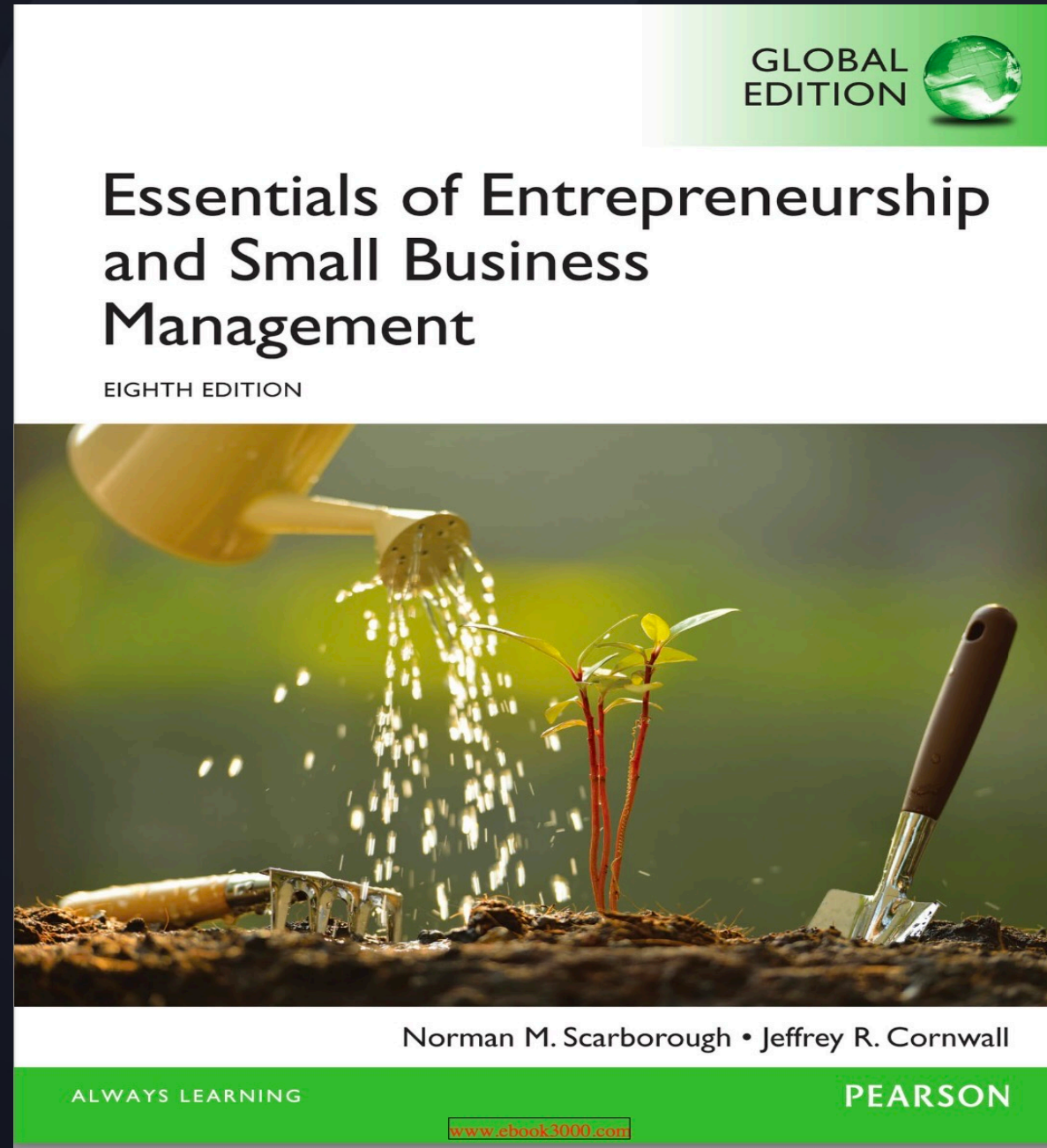
Email: thana@midocean.ae

Contact hour: Tuesday 5-6 pm

معلومات عامة

- ترفع المحاضرات الأسبوعية على المنصة التعليمية Moodle يوم السبت من كل أسبوع في تمام الساعة 12:00 ظهرا بتوقيت الرياض.
- حلقات النقاش وهي حلقات أسبوعية اختيارية للطالب و غرضها مناقشة ما تم طرحه خلال المحاضرة المسجلة لكل أسبوع ستكون بإذن الله كل يوم الثلاثاء من الساعة 5-6 مساء على رابط زوم والذي سوف يتم الإعلان عنه على المنصة التعليمية Moodle

Reference
book



التقويم الأكاديمي للفصل الدراسي الثالث لعام 2023

2023/09/30	بداية الفصل الدراسي
2023/10/28	آخر موعد للاعتذار عن الفصل الدراسي وعن المقرر
2023/12/23	بداية الاختبارات النهائية
2023/12/30	نهاية الاختبارات النهائية

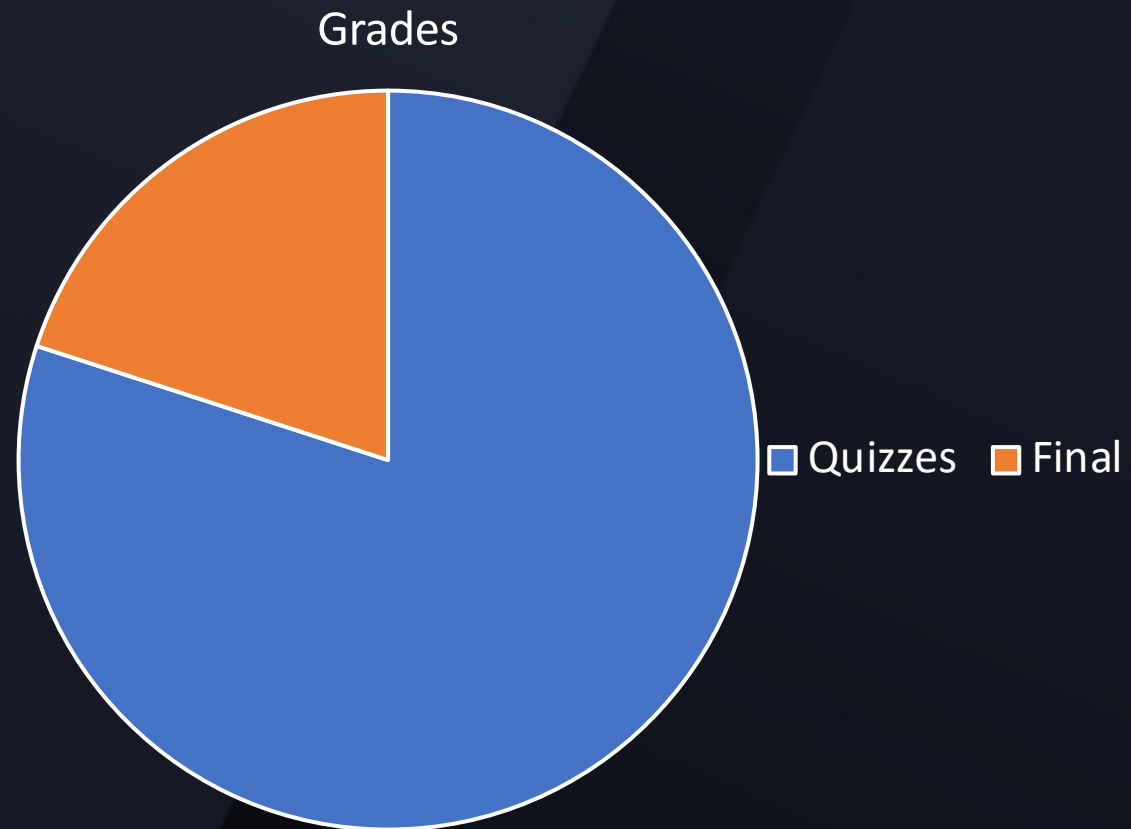
مخطط الأسابيع الدراسية للفصل الثالث 2023

الأسبوع 1	2023/9/30	محاضرة توجيحية - اختبار قصير	حلقة نقاش
الأسبوع 2	2023/10/7	محاضرة - اختبار قصير	حلقة نقاش
الأسبوع 3	2023/10/14	محاضرة - اختبار قصير	حلقة نقاش
الأسبوع 4	2023/10/21	محاضرة - اختبار قصير	حلقة نقاش
آخر موعد للاعتذار عن الفصل أو عن مقرر			
الأسبوع 5	2023/10/28	محاضرة - اختبار قصير	حلقة نقاش
الأسبوع 6	2023/11/4	محاضرة - اختبار قصير	حلقة نقاش
الأسبوع 7	2023/11/11	محاضرة - اختبار قصير	حلقة نقاش
الأسبوع 8	2023/11/18	محاضرة - اختبار قصير	حلقة نقاش
الأسبوع 9	2023/11/25	محاضرة - اختبار قصير	حلقة نقاش
الأسبوع 10	2023/12/2	محاضرة - اختبار قصير	حلقة نقاش
الأسبوع 11	2023/12/9	محاضرة - اختبار قصير	حلقة نقاش
الأسبوع 12	2023/12/16	حلقة نقاش	
الأسبوع 13	2023/12/23	بداية الاختبارات النهائية	
نهاية الدراسة	2023/12/30	نهاية الاختبارات النهائية	

مخطط الأسابيع الدراسية



Assessment Grades:



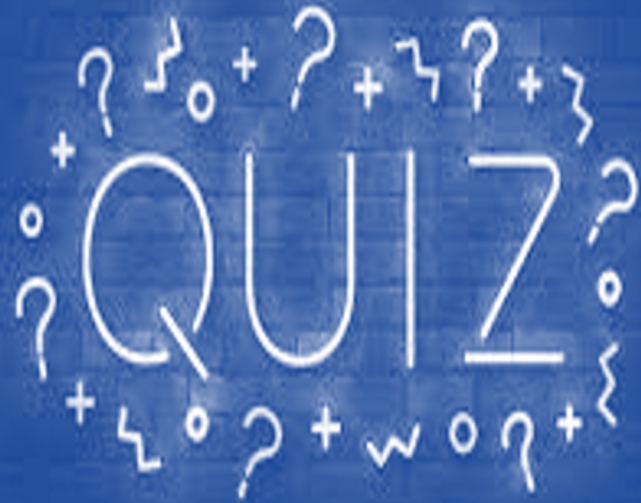
الأعمال	توزيع الدرجات - 100%
محاضرة مسجلة أسبوعيًا- السبت من كل أسبوع	حضور المحاضرة - حل الأسئلة المصاحبة
اختبار قصير مصاحب للمحاضرة بشكل أسبوعي	8 درجات لكل اختبار قصير - بمجموع 80 %
حلقة نقاش افتراضية أسبوعية لمناقشة محتوى المحاضرة المسجلة	الحضور اختياري
الاختبار النهائي	20%

-يتم احتساب الغياب من خلال حل الطالب للاختبار القصير المصاحب للمحاضرة الأسبوعية المسجلة، وفي حال تغيب الطالب عن ٤ اختبارات قصيرة يعتبر الطالب في هذه الحالة حرمان.

-آخر موعد للاعتذار عن أي اختبار قصير يكون قبل إغلاق موعد الاختبار مع إرفاق الدلائل الثبوتية لأي أعذار قهرية أو مرضية عبر نموذج الأعذار عن اختبار قصير عبر منصة (SIS).

-آخر موعد للاعتذار عن الاختبار النهائي يكون قبل موعد عقد الاختبار مع إرفاق الدلائل الثبوتية لأي عذر قهري أو طبي عبر نموذج الأعذار عن اختبار نهائي عبر منصة (SIS)، ولن يتم احتساب أي أعذار بعد نهاية الموعد، ويحق لإدارة الجامعة مراعاة بعض الظروف القهرية.

الاختبارات القصيرة



- يفتح الاختبار القصير الأسبوعي يوم السبت في تمام الساعة العاشرة مساءً وهو متاح لمدة أسبوع ثم يقفل يوم السبت الذي يليه في تمام الساعة التاسعة مساءً
- الاختبار يشمل أسئلة كتابية وصوتية
- تعد الإجابة على الاختبار القصير بمثابة الحضور للطلاب والطالبات
- الاختبار القصير من ٨ درجات (بمجموع ٨٠ درجة)
- فترة السماح للاختبار القصير ٢٤ دقيقة

الاختبار النهائي

- الاختبار النهائي سيكون من خلال
المودل ويتضمن الاختبار اسئلة
كتابية وصوتية
- الاختبار من ٢٠ درجة
- فترة الاختبارات النهائية تكون في
الاسابيع ١٢ و ١٣ بمشيئة الله





What is



Entrepreneurship?

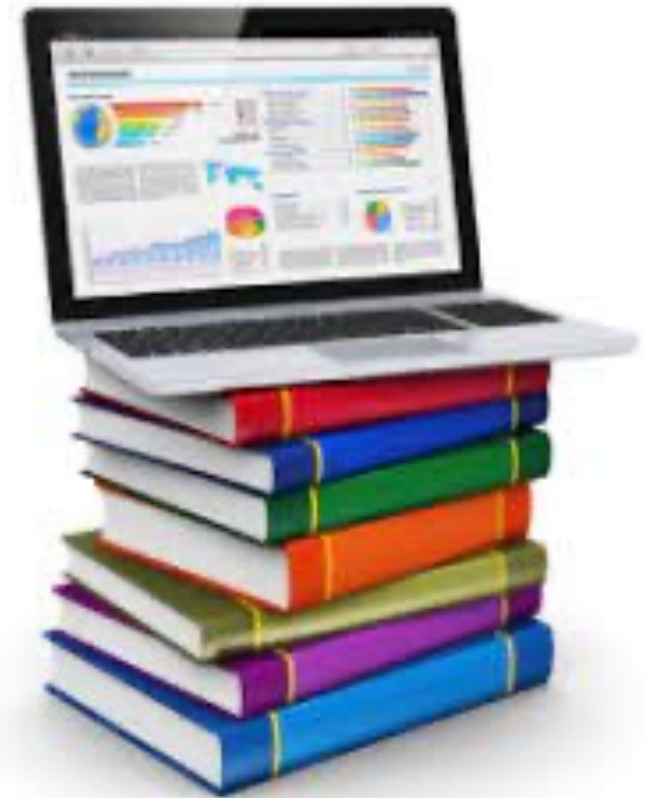


ريادة الأعمال ما هي؟

- عرف مصطلح Burch 1986 ريادة الأعمال Entrepreneurship على أنها: " مجموعة أنشطة تقدم على الاهتمام، وتوفير الفرص، وتلبية الحاجات، والرغبات من خلال الإبداع وإنشاء المنشآت"
- 1995 Dolling فقد عرفها بأنها: " عملية خلق منظمة اقتصادية مبدعة من اجل تحقيق الربح أو النمو تحت ظروف المخاطرة وعدم التأكد. "
- وقد عرف Carbonar 1998 أنها مرتبطة بالتخطيط المحدد لمواجهة مخاطر محسوبة بناء على معرفة السوق والموارد المتاحة وذلك لتحقيق النجاح المأمول.

Course Description

This course provides students with an introduction to the potential and pitfalls of Entrepreneurship. Students will learn about the various methods for starting up, managing and financing a new venture. Students will get a chance to evaluate real world business plans and videos of entrepreneurs.



Course Outlines

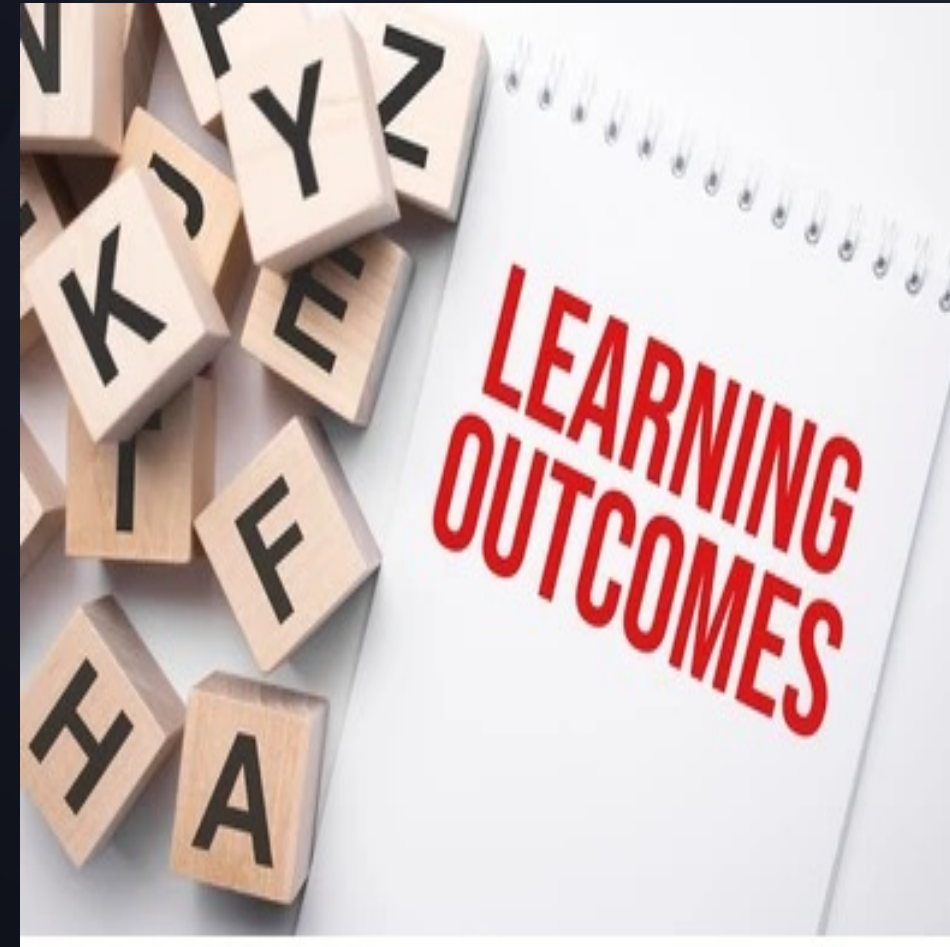
Chapter	Topics
1	The Foundations of Entrepreneurship
2	Inside the Entrepreneurial Mind: From Ideas to Reality
3	Conducting a Feasibility Analysis and Designing a Business Model
4	Crafting a Business Plan and Building a Solid Strategic Plan
5	Forms of Business Ownership
6	Building a Powerful Bootstrap Marketing Plan
7	E-commerce and the Entrepreneur
8	Pricing and Credit Strategies
9	Building a new venture team
10	Global aspects of Entrepreneurship



COURSE LEARNING OUTCOMES

By the end of this course students will be able to:

- Examine the steps required, the support available, and the tactics commonly employed by entrepreneurs starting a business.
- Critically evaluate business plans in terms of feasibility, investment potential, risk, and completeness.
- Turn market opportunities into a business plan.





entrepreneur





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY



Thank You

