

2025

دراسات نقدية - ٣

Prepared by

عايد الرشيدى



مهمة (٢)
تحليل منهجية البحث والأساليب
الإحصائية وتقييمها

01

المهمة (٢)

اختيار رسالة دكتوراه في مجال تخصصك، تحليل
المنهجية والأساليب الإحصائية المستخدمة في
الدراسة وتقييم مناسبتها للأهداف البحثية

02

رسالة الدكتوراة المختارة

Title	The roles of the project management office in the execution of the organization's strategic plan أدوار مكتب إدارة المشاريع في تنفيذ الخطة الاستراتيجية لمؤسسات القطاع العام في دولة الإمارات العربية المتحدة رسالة الدكتوراة : باللغة الانجليزية
Citation	Mohammed Al Ameri, Tareq Zeyad Awad, "The roles of the project management office in the execution of the organization's strategic plan" (2016).Theses. 400.
Available at	https://scholarworks.uaeu.ac.ae/all_theses/400

United Arab Emirates University
Scholarworks@UAEU

Theses

Electronic Theses and Dissertations

4-2016

The roles of the project management office in the execution of the organization's strategic plan

Tareq Zeyad Awad Mohammed Al Ameri

vii

Title and Abstract (in Arabic)

أدوار مكتب إدارة المشاريع في تنفيذ الخطة الاستراتيجية لمؤسسات القطاع العام في دولة الإمارات العربية المتحدة
المخلص

This dissertation is submitted in partial fulfilment of the requirements for the Degree of Doctorate of Business Administration

Follow this and additional works at: https://scholarworks.uaeu.ac.ae/all_theses

Part of the [Business Commons](#)

Recommended Citation

Mohammed Al Ameri, Tareq Zeyad Awad, "The roles of the project management office in the execution of the organization's strategic plan" (2016). Theses. 400.
https://scholarworks.uaeu.ac.ae/all_theses/400

This Dissertation is brought to you for free and open access by the Electronic Theses and Dissertations at Scholarworks@UAEU. It has been accepted for inclusion in Theses by an authorized administrator of Scholarworks@UAEU. For more information, please contact fdl.musa@uaeu.ac.ae.

رسالة الدكتوراة المختارة (يتبع)

United Arab Emirates University
Scholarworks@UAEU

Theses

Electronic Theses and Dissertations

4-2016

The roles of the project management office in the execution of the organization's strategic plan

Tareq Zeyad Awad Mohammed Al Ameri

vii

Title and Abstract (in Arabic)

أدوار مكتب إدارة المشاريع في تنفيذ الخطة الاستراتيجية لمؤسسات القطاع العام في دولة الإمارات العربية المتحدة

الملخص

This dissertation is submitted in partial fulfilment of the requirements for the Degree of Doctorate of Business Administration

Follow this and additional works at: https://scholarworks.uaeu.ac.ae/all_theses

Part of the [Business Commons](#)

Recommended Citation

Mohammed Al Ameri, Tareq Zeyad Awad, "The roles of the project management office in the execution of the organization's strategic plan" (2016). Theses. 400.
https://scholarworks.uaeu.ac.ae/all_theses/400

This Dissertation is brought to you for free and open access by the Electronic Theses and Dissertations at Scholarworks@UAEU. It has been accepted for inclusion in Theses by an authorized administrator of Scholarworks@UAEU. For more information, please contact facil.musa@uaeu.ac.ae.

- رسالة دكتوراة - مقدمة لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الدكتوراة في إدارة الاعمال بكلية الإدارة والاقتصاد بجامعة الإمارات العربية المتحدة
- تتناول مفاهيم إدارية حديثة في مجال الإدارة وهو (دور إدارة المشاريع في تنفيذ الخطط الاستراتيجية) في القطاع العام بالإمارات العربية المتحدة
- ترتبط بمجال التخصص وهي الإدارة وخاصة انها تتعلق بإدارة المشاريع والتخطيط الاستراتيجي في القطاع العام
- متاحة وسهل الوصول اليها بالموقع الالكتروني للجامعة ومتوفرة بنسخة (PDF) سهلة التحميل والتعامل .

متغيرات الدراسة كما تتضح من العنوان

- المتغير (المستقل) عدد (Independent variables) مكتب إدارة المشاريع
- المتغير (التابع) (Dependent variable) تنفيذ الخطة الاستراتيجية

تحليل منهجية البحث والأساليب الإحصائية

يُقصد به مراجعة :

- المنهج المستخدم، - Research Methodology
- مجتمع وعينة الدراسة . Population - Sample
- أداة جمع البيانات وكيفية تصميمها ، وآلية التحقق من صدقها وثباتها، - Study Design – Instrument – Validity
- Reliability
- إجراءات تطبيق أداة الدراسة،
- الأساليب الإحصائية المستخدمة في معالجة وتحليل البيانات

Abstract

vii

Title and Abstract (in Arabic)

أدوار مكتب إدارة المشاريع في تنفيذ الخطة الاستراتيجية لمؤسسات القطاع العام في دولة الإمارات العربية المتحدة

الملخص

توجد هناك العديد من المؤسسات في القطاع العام والخاص تسعى إلى اكتشاف أدوات وإستراتيجيات جديدة لإتجاح تنفيذ المشاريع على الوجه الأكمل. وإحدى هذه الأدوات مكتب إدارة المشاريع (PMO)، الذي تم تطويره من خلال منهجية متقدمة لتطبيقات الإدارة الحديثة للمشاريع. هذا البحث عبارة عن دراسة استكشافية وسببية، والتي تركز على التحقق في فعالية سبعة أدوار مقترحة لمكتب إدارة المشاريع (كمشغرات مستقلة) في تنفيذ الخطة الاستراتيجية (كمشغرات تابع) لمؤسسات القطاع الحكومي في دولة الإمارات العربية المتحدة. تهدف الدراسة أيضاً إلى استخلاص بعض الأفكار في تنسيق النمط المتبع بين مكتب إدارة المشاريع وغيرها من الإدارات المعنية في تخطيط وتنفيذ المشاريع في إطار الخطة الاستراتيجية للمؤسسة الحكومية. وقد تم إعداد الاستبيان على مقياس ليكرت (Likert) لتغطية جميع جوانب أسئلة البحث والفرضيات. بعد ذلك تم إرسال الرابط بالبريد الإلكتروني إلى 19 مؤسسة حكومية في إمارة أبو ظبي ودبي، والتي يمثل تنفيذ المشاريع إحدى مكونات أعمالها التجارية، على أن تقوم هذه المؤسسات بإعادة إرسال الرابط إلى 450 من موظفيها الذين يمارسون إدارة المشاريع في عدة قطاعات مختلفة. أُطلق 366 موطفاً على الرابط، بينما 268 منهم ردوا باستبيانات مكتملة وصالحة للتحليل الإحصائي. تم تحليل البيانات الواردة كمياً باستخدام الانحدار المتعدد. أشارت مخرجات التحليل على أن 79% من المؤسسات المستهدفة في القطاع العام أنشأت مكتب إدارة المشاريع الخاص بهم. هذا الحضور البارز لمكتب إدارة المشاريع سمح بإجراء دراسة مستقصية عن أدوار مكتب إدارة المشاريع في تنفيذ الخطة الاستراتيجية والتي تجلت في الكثف عن وجود عدد من الروابط ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات المختلفة. وحسب النتائج، جاءت أعلى خمسة أدوار لمكتب إدارة المشاريع في تنفيذ الخطة الاستراتيجية، وهم على النحو التالي (1) الإدارة الاستراتيجية، (2) تطوير الكفاءات ومنهجية إدارة المشاريع، (3) رصد ومراقبة أداء المشاريع، (4) التعلم المكتسب من إدارة المشاريع، و(5) الهيكل الإداري لمكتب المشاريع وتحسين قنوات الاتصال ما بين الإدارات المعنية. من جانب آخر، تم تحديد 12 محدد قياسي لتقييم أداء مكتب إدارة المشاريع. تم توظيف هذه النتائج من خلال استحداث نموذج تصويري لمكتب إدارة المشاريع بحيث أن يكون مرئياً ويتلاءم مع تطبيقات منهجية مماثلة لإدارة المشاريع في بيئات العمل المختلفة، وكذلك يمهد الطريق لمزيد من الدراسات والأبحاث العلمية في هذا المجال الإداري. تعطي هذه الدراسة بعض المعارف التطبيقية للممارسين في مجال إدارة المشاريع لمساعدتهم في استدامة تطبيقات الأنوار الهامة للمكتب في مؤسساتهم، فضلاً عن اقتراح توصيات لتعزيز البحوث والدراسات المستقبلية في هذا المجال.

الكلمات المفتاحية: مؤسسات القطاع الحكومي، مكتب إدارة المشاريع، الخطة الاستراتيجية، دراسة استكشافية وسببية، التحليل الإحصائي الكمي، الانحدار المتعدد، رؤية أبو ظبي 2030، دولة الإمارات العربية المتحدة.

- أشار الباحث في ملخص الدراسة الى نوع الدراسة (استكشافية وسببية) ، موضحا الهدف ومتغيرات ومكان الدراسة (تركز على التحقق في فعالية سبعة أدوار مقترحة لمكتب إدارة المشاريع (كمشغرات مستقلة) في تنفيذ الخطة الاستراتيجية (كمشغرات تابع) لمؤسسات القطاع الحكومي في دولة الإمارات العربية المتحدة.
- أشار الى أداة جمع البيانات المستخدمة (الاستبيان على مقياس ليكرت)
- أشار الباحث لمجتمع الدراسة (٤٥٠ موظف في ١٩ مؤسسة حكومية في أبو ظبي ودبي)
- الا انه لم يشير الى نوع العينة او الأساليب الإحصائية المستخدمة في التحليل.

منهجية البحث والأساليب الإحصائية في قائمة المحتويات

3.6. Summary.....	120
Chapter 4: Research Methodology.....	121
4.1. Introduction.....	121
4.2. Philosophical Assumptions and Research Approach	122
4.3. Research Methods- An Overview.....	123

• يتضح من مراجعة قائمة المحتويات بأن منهجية البحث يأتي موقعها في الفصل الرابع من الدراسة بعد المقدمة ومراجعة الأدبيات والإطار النظري (حيث فرد الباحث فصل كامل له) وهو الموقع الصحيح في الدراسة.

• وفق الباحث بتقسيم الفصل الى عناوين رئيسية وفرعية شاملة لكل المكونات الرئيسية لمنهجية الدراسة والأساليب الإحصائية واختبارات الثبات والمصادقية وتصميم الاستبيان والدراسة الاستطلاعية وإجراءات جمع البيانات وتوزيع الاستبان مما ينظم المحتويات ويعطي تفاصيل وافية عن محتويات الفصل للقارئ.

• وفق الباحث في وضع (Introduction) مقدمة تمهيدية الا انه لم يضع (Summary) ملخص في نهاية الفصل بالرغم من وجوده في باقي فصول الدراسة.

xiii	
4.4. Adopted Research Method	128
4.5. Research Framework	131
4.6. Data Collection and Field Access.....	133
4.6.1. Statistical Tools.....	133
4.6.2. Quantitative Cases in PMO Studies	134
4.6.3. Regression Analysis	136
4.7. Reliability and Validity.....	137
4.7.1. Reliability	138
4.7.2. Validity.....	139
4.8. Questionnaire Design.....	139
4.9. Questionnaire Pilot Test	142
4.9.1. Introductory Procedures	142
4.9.2. Data Collection and Analysis.....	144
4.10. Questionnaire Distribution	147
4.11. Some Considerations.....	148

4.1. Introduction

Over time, an enormous range of methodologies has been developed to address specific factors relating to project success and failure. This chapter gives details of some methodological perspectives in the research from which to investigate possible roles for the PMO entity in the execution of the proposed strategic plans of public sector organizations (i.e., government and semi-government) in the UAE business environment. In addition, the survey information will be stratified to examine demographic differences or relationships between the independent and dependent variables of interest to answer the guiding research questions:

- 1) *Is there any link between the implementation of the PMO and the execution of the organization strategic plan?*
- 2) *How could the success of PMO implementation in the organization be measured?*

As indicated in the introductory chapter, the PMO functions as a strategic enabler to answer the needs of organizations in seeking to achieve their strategic objectives and plans; consequently, the characteristics, roles, and the various types of PMO have attracted a great deal of attention in the scholarly research relating to project management. Thus, the research study in this area is more likely to reveal the PMO roles in terms of highlighting the positive and negative issues that could either be consolidated or improved upon.

An online questionnaire-based survey was administrated to reach the target samples including project managers and PMO leaders in project-based organizations. The survey focused on investigating their perceptions of the PMO's roles in their own

122

organizations, in particular in achieving the organization's strategic plans and related ultimate goals.

The objective of detailing the adopted research method is to discuss how this study has been conducted; how it gathered and analysed the data and information related to the research questions of this study. Thus, the method adopted in of this study sought to establish facts, make predictions, and test hypotheses about the relationship between the proposed variables in the theoretical framework.

الهدف من الفصل ومكوناته

طريقة جمع البيانات والهدف منه

أسئلة الدراسة

الهدف ومشكلة الدراسة

أداة جمع البيانات وطريقة توزيعها ومجتمع الدراسة

أسباب ومبررات اختياره لأداة جمع البيانات

المقدمة في منهجية البحث والأساليب الإحصائية

- في هذا الجزء وفق الباحث في تمهيد للفصل حيث عرض الغرض من الفصل ومحتوياته ما سيقوم بشرحه في هذا الفصل (This chapter gives details.....)
- أشار الى طريقة جمع البيانات (Survey) والهدف منه هو إيجاد العلاقة بين المتغيرات وكذلك الإجابة علة أسئلة الدراسة
- مع التذكرة بأسئلة الدراسة والهدف من الدراسة لربط هذا الفصل مع فصول الدراسة السابقة وترتيب ذهن القارئ
- أشار الى أداة جمع البيانات (الاستبيان) وطريقة توزيعها (online) ومجتمع الدراسة
- أشار لأسباب ومبررات استخدامه لأداة الدراسة الا انه لم يشير الى منهجية الدراسة ليربطها باداء الدراسة ولا سيما بانه ذكر نوع الدراسة في الملخص وهي دراسة استكشافية سببية والتي تناسبها الاستبانة كأداة للدراسة.

4.2. Philosophical Assumptions and Research Approach

Understanding philosophical issues is a necessity, since it could assist in guiding researchers about the kind and form of data to be collected, as well as an appropriate approach to tackling the research problems. In order to ensure satisfactory outcomes, researchers should thoroughly understand certain philosophical issues before conducting their research (Hair 2006). Moreover, his/her philosophical assumptions help the researcher to find an appropriate methodology for addressing the research questions. The nature of the present study was considered relevant to social science research (and management research in particular) in the field of strategic plan execution in the project management context.

In the realm of social science research, there are two prevailing and contrasting philosophical traditions, namely, **positivism** and **social constructionism**. **Positivism** is the approach of the natural sciences, which emphasises the use of organised methods combining the deductive logic of existing theory with precise empirical observations of individual behaviours, in order to formulate and confirm hypotheses that can be used to predict general patterns of human activity (Hair, 2006).

123

Social constructionism, in contrast, focuses on understanding and explaining why people, individually or collectively, have different experiences and perceptions, rather than searching for external causes and fundamental laws to explain their behaviour (Hair, 2006). The reasoning behind social constructionism is inductive. In other words, it proceeds from systematically analysing socially meaningful actions through the detailed observation of people in a natural setting, to arrive at general principles/laws governing the way that people create and maintain their social worlds (Hair, 2006).

The current study adopted the **positivist** approach. It began by consulting well-established theories and literature related to the PMO entity and project management, and from them deduced a conceptual model that contains a set of hypotheses logically linking the proposed variables. The model was assessed by using a series of quantitative analyses, and subsequently refined to produce a final version that best explains the public-sector business environment in the UAE.

الافتراضات الفلسفية ومنهجية الدراسة

- في هذا الجزء يشير الباحث الى الخلفية الفلسفية في أسباب اختياره لمنهجية وأداة الدراسة موثقاً ذلك من خلال الادبيات السابقة الموثقة في بناء نموذج ووضع الفروض للدراسة.
- حيث أشار الى أن دراسته من نوعية (العلوم الاجتماعية) التي يستخدم فيها منهجين للتنفيذ متناقضين وقام بشرح كل منهم (positivism) منهجية التعميم والتي يتناسب معها أداة الاستبانة لجمع البيانات حيث تتميز هذه الدراسات بحجم عينة كبير – الأخرى وهي (social constructionism) وهي التي تميل للتخصيص والتركيز على الفرد بعلاقته بالآخرين تبعاً للعوامل فردية
- موضحاً ان نموذج البحث الذي اعتمده في دراسته هو (positivism) مما يؤكد ملائمة أداة الدراسة (الاستبيان) التي اعتمدها الباحث فيجمع المعلومات
- كما أشار الى ان هذا النموذج تم تقييمه باستخدام سلسلة من التحليلات الكمية، ثم تحسينه لإنتاج نسخة نهائية تشرح بشكل أفضل بيئة الأعمال في القطاع العام في دولة الإمارات العربية المتحدة.

نظرة عامة على منهجيات الدراسة

- في هذا الجزء يتناول الباحث منهجيات الدراسة وطرق البحث العلمي مع تعريف وشرح وتعريف للمنهجيات والطرق المختلفة مع عقد المقارنات فيما بينها والاستدلال عليها بالدراسات السابقة مشيراً إلى المنهجيات البحثية المختلفة

- These approaches are quantitative, qualitative, and mixed methods research, which are widely used in conducting research on a broad spectrum of social studies

Table 12: The similarities between qualitative and quantitative research

Qualitative	Quantitative
It could be used in testing hypotheses and theories	It used also in exploring, generating, and testing hypotheses and theory
Qualitative data often includes quantification	It collects qualitative data through open-ended questions

Table 13: The differences between qualitative and quantitative research

Qualitative	Quantitative
Seeks to understand the behaviour of the participants	Seeks both facts and causes of the social phenomena
Naturalistic and uncontrolled observation	Obtrusive and controlled measurement
Subjective	Objective
Close to the data- the 'insider' perspective	Removed from the data- the 'outsider' perspective
Grounded, discovery oriented, exploratory, expansionist, descriptive, inductive	Ungrounded, verification oriented, reductionist, hypothetical-deductive
Process-oriented	Outcome-oriented
Valid- real, rich, deep data	Reliable hard and replicable data
Not generalizable as single case studies	Generalizable as multiple case studies
Holistic	Particularistic
Assumes a dynamic reality	Assumes a stable reality

The aim of the present study is to emphasise a development of theory from the events reality rather than hypothetical generation. Moreover, the literature review revealed that the nature of this study is similar to that of many other PMO studies using quantitative methods. Therefore, this study adopted a quantitative-based questionnaire approach, which was built on the refinement of existing research works in the PMO research domain. In addition, the questionnaire-based survey allowed the required data to be gathered remotely from a large sample of participants. Such

4.4. Adopted Research Method

In order to establish how to propose, plan and tackle a research problem, one should adopt a particular methodological approach. The data must be of a kind to provide appropriate answers to the research questions. Thus, various approaches have been taken to choose a suitable framework and method for gathering the required data.

Yasin et al. (2013) conducted a meta-analysis of the current research trends to highlight frequently adopted methods in the field of social studies through reviewing the related literature as it appeared in scholarly journals. Their data analysis shows that 31.0% of the researchers employed questionnaires (quantitative), 31.9% used interviews (qualitative), and 26.4% used mixed method and secondary sources (i.e. document analysis) in data gathering and analysis, whereas experiments (7.2%) and observation (1.8%) showed the lowest use.

This suggests that the use of related research literature is very helpful in deciding which methodologies are most suitable for collecting reliable information to conduct and complete a study. This in turn assists the researcher to make a rational choice of research method to fit the nature of the research problems under investigation. Concerning the theme of the present study, many published works have employed questionnaires more often than interviews (Blaxter et al, 2010).

The quantitative method is considered an empirical research approach in which the data take the form of numbers. Moreover, quantitative research tends to involve relatively large-scale and representative sets of data, and is often, perhaps mistakenly, presented or perceived as concerned to gather facts. It tends also to focus on exploring small numbers of cases or examples, which are perceived to be interesting through

طريقة البحث المعتمدة

- في هذه الفقرة يتناول الباحث طرق البحث المختلفة المعتمدة في نوعية الدراسات الاجتماعية مستدلا عليها من الادبيات السابقة مشيرا الى أهمية الدراسات السابقة للباحث في الاستدلال على الطريقة الأفضل لنوع دراسته مشيرا الى دراسة (meta-analysis) لاتجاهات البحث الحالية لتسليط الضوء على الأساليب المعتمدة بشكل متكرر في مجال الدراسات الاجتماعية مشيرا الى ان استخدام الأدبيات البحثية ذات الصلة افاده في تحديد المنهجيات الأكثر ملاءمة لجمع المعلومات الموثوقة لإجراء الدراسة وإكمالها.

Table 12: The similarities between qualitative and quantitative research

Qualitative	Quantitative
It could be used in testing hypotheses and theories	It used also in exploring, generating, and testing hypotheses and theory
Qualitative data often includes quantification	It collects qualitative data through open-ended questions

Table 13: The differences between qualitative and quantitative research

Qualitative	Quantitative
Seeks to understand the behaviour of the participants	Seeks both facts and causes of the social phenomena
Naturalistic and uncontrolled observation	Obtrusive and controlled measurement
Subjective	Objective
Close to the data- the 'insider' perspective	Removed from the data- the 'outsider' perspective
Grounded, discovery oriented, exploratory, expansionist, descriptive, inductive	Ungrounded, verification oriented, reductionist, hypothetical-deductive
Process-oriented	Outcome-oriented
Valid- real, rich, deep data	Reliable hard and replicable data
Not generalizable as single case studies	Generalizable as multiple case studies
Holistic	Particularistic
Assumes a dynamic reality	Assumes a stable reality

The aim of the present study is to emphasise a development of theory from the events reality rather than hypothetical generation. Moreover, the literature review revealed that the nature of this study is similar to that of many other PMO studies using quantitative methods. Therefore, this study adopted a quantitative-based questionnaire approach, which was built on the refinement of existing research works in the PMO research domain. In addition, the questionnaire-based survey allowed the required data to be gathered remotely from a large sample of participants. Such

4.4. Adopted Research Method

In order to establish how to propose, plan and tackle a research problem, one should adopt a particular methodological approach. The data must be of a kind to provide appropriate answers to the research questions. Thus, various approaches have been taken to choose a suitable framework and method for gathering the required data.

Yasin et al. (2013) conducted a meta-analysis of the current research trends to highlight frequently adopted methods in the field of social studies through reviewing the related literature as it appeared in scholarly journals. Their data analysis shows that 31.0% of the researchers employed questionnaires (quantitative), 31.9% used interviews (qualitative), and 26.4% used mixed method and secondary sources (i.e. document analysis) in data gathering and analysis, whereas experiments (7.2%) and observation (1.8%) showed the lowest use.

This suggests that the use of related research literature is very helpful in deciding which methodologies are most suitable for collecting reliable information to conduct and complete a study. This in turn assists the researcher to make a rational choice of research method to fit the nature of the research problems under investigation. Concerning the theme of the present study, many published works have employed questionnaires more often than interviews (Blaxter et al, 2010).

The quantitative method is considered an empirical research approach in which the data take the form of numbers. Moreover, quantitative research tends to involve relatively large-scale and representative sets of data, and is often, perhaps mistakenly, presented or perceived as concerned to gather facts. It tends also to focus on exploring small numbers of cases or examples, which are perceived to be interesting through

طريقة البحث المعتمدة (يتبع)

- اما بخصوص الدراسة الحالية فيشير الباحث مستدلا بالأدبيات السابقة انه تم استخدام المسح، (الكمي) أكثر من المقابلة (النوعي) في نوعية الدراسة الحالية ؛ موضحا أسباب ومميزات استخدام المسح، كأداة لجمع البيانات في الدراسة الحالية حيث يمثل الأداة الملائمة لهدف ومنهجية الدراسة الحالية .
- حيث كشف استعراض الأدبيات أن طبيعة هذه الدراسة مماثلة لطبيعة العديد من دراسات PMO الأخرى التي تستخدم الأساليب الكمية. لذلك، اعتمدت هذه الدراسة نهج المسح، القائم على الكمية، والذي تم بناؤه على تحسين الأعمال البحثية الحالية في مجال أبحاث PMO. بالإضافة إلى ذلك، سمح المسح القائم على الاستبيان بجمع البيانات المطلوبة عن بُعد من عينة كبيرة من المشاركين مما يدعم اختيار الباحث لطريقة (Positivism) للتعميم
- كما يشير الباحث الى اختيار تحليل الانحدار المتعدد (MRA) في المقام الأول لقياس العلاقة المهمة إحصائيًا بين متغيرات الإطار الخاص بالدراسة الحالية . تحليل الانحدار المتعدد هو طريقة إحصائية لتحليل البيانات تُستخدم بشكل متكرر عند فحص متغير كمي فيما يتعلق بأي عامل آخر. وبالتالي، يعتمد تصميم البحث لهذه الدراسة على نظرية معرفية إيجابية (positivist epistemology) حيث يمكن قياس المتغيرات ذات الاهتمام من خلال أدوات المسح وافترض واقع واحد.

b) *Target pop*

age, educat

c) *Questionn*

of items in

length, whe

research un

to long for

d) *Response*

notification

by post or

of the distri

e) *Appeals: P*

letter, whic

such appea

promptly; f

valuable fo

3) Surveys may be repeated in the future or in different settings to allow

compari

4) With a g

accumulated data have been quantitatively analysed for measuring and rating the validity and stability of the proposed PMO roles-strategic plan framework.

1) The data

the rese

2) The dat

underly

3) The re

understa

4) The sur

issue for

However, multi-regression analysis (MRA) was selected primarily to measure statistically the significant relationship between the constructs of the framework. MRA is a statistical method of data analysis that is frequently used when a quantitative variable is examined in relation to any other factor. The research design for this study is therefore based on a positivist epistemology whereby the variables of interest can be measured through survey instruments and a single reality is assumed.

4.5. Research Framework

The appropriate quantitative research method for this study managed to reach the research objectives. The researcher primarily used post-positivist methods for developing knowledge (i.e., reduction to specific variables, hypotheses and questions, the use of measurement and observation, and the testing of theories), by employing a strategy of inquiry, namely, a questionnaire survey, to collect the required data.

The survey is usually associated with a research approach specifically intended to put structured questions to the groups of people concerned (Blaxter et al., 2010). However, the factual status of some related outcomes of the survey are questioned by the researcher. Many studies reveal the advantages and disadvantages of surveys in quantitative research as detailed below:

Advantages

- 1) With an appropriate sample, surveys may aim at representation and provide generalized results.
- 2) Surveys can be relatively easy to administer without need for any fieldwork.

132

131

إطار البحث

Research Framework

- في هذه الفقرة يشير الباحث الى نجاحه في اعتماد طريقة البحث الكمي المناسبة لهذه الدراسة في الوصول إلى أهداف البحث.
- مع توضيح مزايا وعيوب المسوحات في البحث الكمي على النحو مُفصل وطريقته المستخدمة لوضع إطار إجرائي مخطط. اخذ العينة ووضع خصائص للسكان المستهدفين ووضع الإطار للاستبيان ودعمه بميسرات لتحفيز المستجيبين على الرد بسرعة؛
- وفق الباحث في الاستدلال وتوثيق معلوماته بالأدبيات السابقة .

4.6. Data Collection and Field Access

This section presents the detailed procedures of data collection that were undertaken to assess the conceptual model developed in Chapter 3. The section gives an overview of the statistical tools used in analysing the collected data, along with the analysis, following the confirmed validity, reliability and unidimensionality of model variables.

4.6.1. Statistical Tools

The statistical analysis of the data received from the returned questionnaires was performed by using the SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*). The SPSS

134 included a data reliability test, frequencies, percentages and cross-tabulation between the independent and dependent variables. According to Blaxter et al. (2010), reliability refers to how well a research project is conducted, with obvious advances in improving the research methodologies, both qualitative and quantitative.

Moreover, the advent of statistical analysis software such as SPSS has been widely welcomed in a range of social studies and related subjects, in particular the health sciences, market trends, consumer attitudes, etc. In addition to statistical analysis, the SPSS is involved also in data management (e.g., case selection, file reshaping, creating derived data), as well as data documentation (e.g., metadata descriptions, as stored in the data files). These functional features are considered the basis of the software.

The survey took the form of a structured questionnaire, which as a rule generates a variety of datasets (i.e., compiling numbers in tables) as raw information. These datasets are considered the heart of the quantitative data analysis. SPSS datasets have a two-dimensional table structure, where the rows typically represent cases (e.g., individuals, customers, etc.) and the columns represent measurements (e.g., Biodata such as age, gender, experience years, etc.). Only two types of data are defined: numeric and text (or "string"). All data processing occurs sequentially case-by-case through the file. Files can be matched one-to-one and one-to-many (Cornolly, 2007).

جمع البيانات والوصول الميداني

Data Collection and Field Access

- في هذا القسم يقدم الباحث الإجراءات التفصيلية لجمع البيانات والأدوات الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات المجمعة، مستعرضا ما يلي :

١- الأدوات الإحصائية :

- مشيرا الى استخدام (SPSS) الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية للتحليل الإحصائي للبيانات المستلمة من الاستبيانات كأداة لجمع البيانات
- استعرض الباحث مميزات برنامج (SPSS) وكذلك الاستبيان حيث وفق الباحث في استخدامهم كبرنامج احصائي للتحليل واداة ملائمة لنوع الدراسة الكمية لتحقيق أهداف البحث والاجابة على أسئلته
- وفق الباحث في الاستدلال وتوثيق معلوماته بالأدبيات السابقة .

Various research methods have been employed in studying the functional roles of the PMO unit, because it is a key factor in successful implementation in various organizational settings. Nakamura and Osada (2013) applied a quantitative research

method and analysis to identify some important strategic PMO functions in maintaining PM maturity, which directly affects the organization's performance. Accordingly, the role of the PMO should not be to rely on insight in applying modern PM practices, but to integrate and adapt the organization's business interests to its PM efforts.

Dai and Wells (2004) explored the PMO features in relation to project performance by means of the functions and services provided by the PMO entity. Among these functions were i- developing and maintaining PM standards and methods, ii- developing and maintaining project historical archives, iii- providing project administrative support, iv- providing human resource and staffing assistance, v- providing PM consulting and mentoring, and vi- providing or arranging PM training. Among the functions and services mentioned, some were embodied in a questionnaire research instrument to characterize the PMO presence associated with a project outcome.

Abdi and Kaddoura (2011) carried out a case study to investigate IT project management with a PMO structure in the Group IT Office at Dubai Holding, which is a group of seven subsidiaries running a number of mega projects. Their study focused on the impact of the PMO structure on the IT project lifecycle with deliverables through six identified phases. The case study employed a structured survey questionnaire consisting of six parts; the questionnaires circulated to five target groups whose members deal directly with the functions and services of the PMO entity, in addition to their experiences of PM concepts and standards. The authors concluded that the quantitative research method yields a high response rate and informative data, which answered the research questions of their case study.

جمع البيانات والوصول الميداني (يتبع)

Data Collection and Field Access

٢- المنهجية الكمية في دراسات مكتب إدارة المشاريع

- في هذا القسم يوضح الباحثون مبررات وأسباب اختيارهم للمنهجية الكمية في هذه الدراسة موضحين استخدام الاستبيان المنظم (Structured survey questionnaire) كأداة لجمع البيانات وهو انسب الأدوات لهذه المنهجية مع الاستدلال بالأدبيات السابقة
- وخلص الباحث إلى أن أسلوب البحث الكمي أعطى معدل استجابة مرتفع وبيانات مفيدة أجابت على أسئلة البحث في دراسة الحالة الخاصة بهم.
- وفق الباحث في الاستدلال وتوثيق معلوماته بالأدبيات السابقة .

clearly as possible the existing causal relationships between the concerned variables.

It is valuable for quantifying the impact of various simultaneous influences upon a

single dependent

simple regression

is interested only

This study

between the se

discussed in Se

Aubry (2008). R

However, the qu

with the analysis

Ta

Research

Q.1 Is there a
implementation
execution of the
the project-ori

Q.2 How the s
implementation
sector organ
measured?

The appropriate

further testing a

research method

4.6.3. Regression Analysis

Regression analysis is a branch of mathematical statistics, which aims to unify various data analysis methods for interpreting the dependence that could be established between the proposed variables using statistical data. In the statistical modelling technique, regression analysis is a statistical approach to investigating the relationships between a dependent variable (a criterion, denoted as Y) and one or more different independent variables (or predictors, denoted as $X_1, X_2, X_3, \dots, X_n$). The statistical interpretation of these linear relationships is termed *Multiple Regression Analysis*. The *Multiple regressions* approach is a technique that allows additional factors to enter the analysis separately allowing the effect of each to be estimated.

The researcher usually seeks to ascertain the causal effect of one variable upon another. In other words, the interrelations between the two types of variable could give some insight into the way in which the typical value or effect of the dependent variable changes when any one of the independent variables is held fixed (Rawlings et al., 1998); for instance, the effect of the PMO structure upon project performance. In this case, the regression is employed to estimate the quantitative effect of the causal independent variables that have a direct influence upon the dependent variable. Therefore, the researcher also typically assesses in the investigation the statistical significance of the estimated relationships, i.e., whether the degree of confidence in the actual relationship is close to the estimated relationship (Sykes, 1993).

Rawlings et al (1998) described two approaches of the regression analysis. It can be performed in various ways such as the *Simple regression approach*, which formulates some hypotheses about the possible relationships between the variables of interest, here the PMO and project performance. Thus, the hypotheses should state as

جمع البيانات والوصول الميداني (يتبع)

Data Collection and Field Access

٣- تحليل الانحدار (Regression Analysis)

- في هذه الفقرة يشير الباحث الى استخدام طريقتي الانحدار البسيط والمتعدد الملائمة لنوع الدراسة كما تم ذكرها سابقا حيث انها دراسة استكشافية سببية موضحين ملائمة هذا النوع من التحليل الاحصائي في إيجاد العلاقة بين المتغير التابع و(٧) متغيرات مستقلة الخاصة بالدراسة
- بالإضافة الى ان هذا النوع من التحليل الاحصائي ملائم ومفيد في الإجابة على أسئلة البحث
- وفق الباحث في الاستدلال وتوثيق معلوماته بالأدبيات السابقة .

الثبات والصدق

Reliability and Validity

في هذا القسم تناول الباحث المفاهيم العامة للثبات والصدق (الموثوقية والصلاحية) كما تضمن التقنيات الخاصة المختارة للدراسة الحالية مشيراً إلى إن تحقيق الموثوقية والصدق مهم لتحقيق نتائج مقبولة وتعميمها كما يتضح من التالي:

١ - الثبات / الموثوقية لأدوات البحث في الدراسة الحالية :

يشير الباحث إلى استخدام عدد من التقنيات في تحسين موثوقية الدراسة الحالية:

- i. بناء نموذج مكتب إدارة المشاريع
- ii. استخدام مستوى قياس الأداة من خلال طرح أسئلة أكثر تفصيلاً لتغطية سمات نموذج مكتب إدارة المشاريع (أدوار ووظائف مكتب إدارة المشاريع، وهيكل تنظيم مكتب إدارة المشاريع، ومستوى نضج مكتب إدارة المشاريع) ثم استخدام عدة أسئلة لقياس كل سمة، باستخدام المقياس المناسب.
- iii. مراجعة الأقران باستخدام موظفي مكتب إدارة المشاريع، والتي ساعدت في الحصول على ملاحظات حول أدوات البحث.

4.7.1. Reliability

The general concept of reliability is to focus on the dependability and consistency of the research instruments (Weathington et al., 2010). The two main types of reliability are stability reliability, or stability over time, and representative reliability, or stability across groups (Neuman, 2011). Kumar (2011) outlined some of the main factors that influence the reliability of research instruments, including the wording of the questions, physical setting, the respondent's mood, nature of interactions, and regression effect of an instrument.

Based on the suggestions proposed by Neuman (2011), several factors could help to improve the reliability of the present study, namely,

- i) Having a clearly conceptualized construct because reliability increases when the measurement involves only one concept (i.e., the concept of a PMO model).
- ii) Using the level of measurement of the instrument by having more detailed questions to cover the attributes of the PMO model (PMO roles and functions, PMO organization structure, and PMO maturity level) and then using several questions to measure each attribute, using the appropriate scaling.
- iii) A peer review using PMO personnel, which served to obtain feedback on the research instruments.

4.7.2. Validity

Validity is related to measuring the fitness of the empirical indicator and the conceptual definition of the construct (Neuman, 2011). Some measurable areas of validity are face validity, content validity, concurrent and predictive criterion validity, and convergent and discriminant construct validity (Neuman, 2011). In relation to face and content validity, the researcher scrutinized the instrument through conducting a peer review to maximize the logical links between the questions and the research objectives, to be sure that the coverage of the topics researched was balanced.

In terms of criterion validity, the researcher compared the instrument to other studies to establish the concurrent and predictive validity of the study. Validity can be threatened internally and externally (Creswell, 2009). Internal threats include history, maturation, regression, selection, treatment diffusion, mortality, compensatory demoralization, compensation rivalry, testing, and instrumentation (Creswell, 2009). In the present study, selection was the only internal threat that might be relevant. Making sure that the targeted participants satisfied the selection criteria for the study mitigated the selection threat. Creswell (2009) and Kumar (2011) highlighted the external threats to validity that relate to the ability to generalize the study results. To mitigate this external threat, in the resent study the researcher selected the sample of respondents based on the characteristics of the GSD environments to ensure that the study results could at least be generalized in similar settings or companies in GSD environments.

الثبات والصدق

Reliability and Validity

٢- الصدق / الصلاحية في الدراسة الحالية :

- i. فيما يتعلق بالصلاحية الظاهرية والمحتوى، فحص الباحث الأداة من خلال إجراء مراجعة الأقران لتعظيم الروابط المنطقية بين الأسئلة وأهداف البحث، للتأكد من أن تغطية الموضوعات التي تم البحث عنها كانت متوازنة
 - ii. من حيث صلاحية المعيار، قارن الباحث الأداة بدراسات أخرى لتحديد الصلاحية المتزامنة والتنبؤية للدراسة
 - iii. مع التأكد من استيفاء المشاركين المستهدفين لمعايير الاختيار للدراسة ، كما اختار الباحث في الدراسة الحالية عينة من المستجيبين بناءً على خصائص بيئية موحدة (عالمية) لضمان إمكانية تعميم نتائج الدراسة
- يعمل الباحث على توثيق معلوماته بالاستدلال عليها من خلال الأدبيات السابقة التي تناولت نفس التقنيات وأثبتت فاعليتها

تصميم الاستبيان Questionnaire Design

- في هذا القسم أشار الباحث الى الهدف من الاستبيان : استنباط تقييم لأدوار مكتب إدارة المشاريع المشاركة في تنفيذ الخطة الاستراتيجية لمنظمة. لجمع البيانات من أعضاء عينة الدراسة مستهدفة وتم توزيعه الكترونيا عن طريق الويب
- مع استخدام مقياس ليكرت من خمس نقاط مع خيارات تتراوح من فعال للغاية (٥) إلى غير فعال (١)؛ ولمزيد من الوضوح تم تصميم أسئلة متنوعة مفتوحة ومغلقة للسماح للمشاركين بأبداء الآراء
- يحتوي الاستبيان على خمسة أجزاء، (i معلومات ديموغرافية، ii نوع خدمات مكتب إدارة المشاريع في منظمة المستجيب، iii تقييم تنفيذ الخطة الاستراتيجية للمنظمة في وجود كيان مكتب إدارة المشاريع، iv تقييم فعالية أدوار مكتب إدارة المشاريع المقترحة في منظمة المستجيب، و (v مجموعة مختارة من السمات التي يمكن استخدامها كمعايير لتقييم أدوار مكتب إدارة المشاريع، تتكون الأجزاء الخمسة من ٦١ سؤالاً فرعياً لتغطية المعلومات الديموغرافية الأساسية
- الجزء الرابع مخصص لجمع مجموعة واسعة من مواقف المشاركين في تقييم فعالية أدوار مكتب إدارة المشاريع، بالإضافة إلى العلاقة المتبادلة بين المتغيرات السبعة المستقلة والمتغير التابع.
- يغطي الاستبيان أدوار مكتب إدارة المشاريع من منظور (١) الإدارة الاستراتيجية، (٢) تطوير كفاءات ومنهجيات إدارة المشاريع، (٣) مراقبة الأداء والتحكم فيه، (٤) إدارة المشاريع المتعددة، (٥) التعلم التنظيمي، (٦) الهيكل التنظيمي والاتصالات، (٧) استدامة قيمة المشروع

4.8. Questionnaire Design

The primary instrument of the quantitative approach in social studies is the *questionnaire*, which is considered one of the most widely used social research

140

techniques. The idea of formulating precise written questions for those whose opinions or experience you are interested in seems an obvious strategy for finding the answers to issues that are of great interest (Creswell, 2002). The initial questionnaire (prototype) was developed with reference to the work of Hobbs and Aubry (2007). The structure of the questionnaire was based on the proposed conceptual framework that consists of 7 independent variables and one dependent one.

As regards this study, the questionnaire wanted to elicit an evaluation of the PMO roles involved in performing the strategic plan of an organization. For the purposes of this study, a questionnaire was developed in order to collect data from the members of a target sample population who had dealt directly or indirectly with PMO activities in their own organization. Many researchers in the social sciences who are interested in questionnaire research draw attention to making the wording of the questions as clear, direct, and understandable as possible.

According to Blaxter et al. (2010), such wording should not be ambiguous or imprecise. Observing clarity, the questionnaire was designed to include both open-ended and closed questions; both kinds of question are important for collecting data, and therefore they ask for both words and numbers to analyse the participants' perceptions, and to present them quantitatively. This being the case, a significant advantage of open-ended questions as a tool for gathering data is that "They provide the space for thinking so that the respondents can express their ideas according to the question given by the researcher". Blaxter et al stated.

This instrument could help to gain rich and usable information, which supports the analysis and reliability of the gathered information and data. Many researchers

الدراسة الاستطلاعية : الاختبار التجريبي للاستبيان

١- الإجراءات التمهيدية

- في هذا القسم يستعرض الباحث الإجراءات التمهيدية التي قام بها لاختبار أداة البحث ومدى ملائمتها بما في ذلك من اجتماعات مع الفئة المديرين والمستهدفين والحصول على إذن بإجراء البحث
- تم إرسال الاستبيان التجريبي إلى عينة مختارة من ٥٠ خبيراً من خبراء مكتب رئيس الوزراء، حيث طُلب منهم الإجابة على الأسئلة وإرسال ملاحظاتهم. كما طُلب من الخبراء تقديم أي تعليقات و/أو أي اقتراحات قد تعمل على تحسين الاستبيان. وقد تم استخدام هذه التعليقات لإعادة هيكلة وتعديل النموذج الأولي من أجل إنتاج النسخة النهائية والصالحة للاستبيان كأداة لجمع البيانات. وقد أجاب جميع المشاركين الخمسين (١٠٠%) وأعادوا إجابات كاملة وقابلة للاستخدام. وقد تم استخدام ردودهم على الاستبيان التجريبي لتعديل النسخة النهائية من الاستبيان
- يوضح الباحث تمثيلاً بيانياً للطريقة الكمية المستخدمة في تحليل بيانات الاستبيان النهائية.

The pilot questionnaire was sent to a selected sample of 50 PMO experts who were asked to answer the questions and return their feedback. The experts were also asked to make any comments and/or any suggestions that might improve the questionnaire. Such comments were used to restructure and modify the prototype in

order to produce the final and valid version of the question instrument. The pilot test ran from 20th April to 25th May 2016 (100%) responded and returned complete and usable answers. The pilot survey were used to modify the final version of the questionnaire. Their feedback no issues of ambiguity were reported by them. Figure 15 shows a graphic representation of the quantitative method approach used for final questionnaire data.

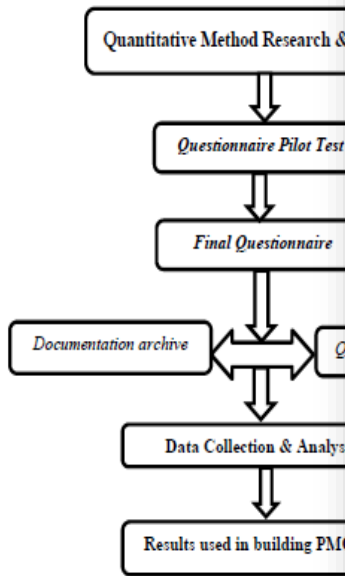


Figure 15: Quantitative Method approach used for final questionnaire data.

4.9. Questionnaire Pilot Test

4.9.1. Introductory Procedures

The principal supervisor of this dissertation initially revised thoroughly the structure and clarity of the questionnaire and similarly checked the relevance of its set of proposed questions to the research problem and hypotheses before a pilot test was held. A pilot test of the questionnaire is necessary to highlight the strength and weakness of its content, concerned primarily with eliciting the required data from respondents whose work experiences were relevant to the subjects of the questionnaire. Therefore, it was important to pre-test the research technique and appropriateness of the questions.

The researcher held a series of meetings with senior managers in four project-based organizations hosting a PMO unit; these were Al Ain Municipality, Abu Dhabi Department of Economic Development, Abu Dhabi Food Control Authority, and Abu Dhabi Education Council. The discussions focused merely on giving them further explanation about the research topic, which ended by the researcher being given permission to conduct a pilot survey.

الدراسة الاستطلاعية : الاختبار التجريبي للاستبيان (يتبع)

جمع وتحليل بيانات الاختبار التجريبي

- في هذا القسم يوضح الباحث الأساليب الإحصائية التي تم استخدامها في تحليل الاستبيان التجريبي مشيراً إلى أهم النتائج موضحاً دلالتها كالتالي :
- تم إجراء اختبارات ألفا كرونباخ لتحديد الاتساق الداخلي لمعايير الأدوار السبعة المقترحة لمدير المشروع؛ أظهر معامل ألفا كرونباخ لمعايير أدوار مكتب إدارة المشاريع عند ٠,٩٥٥ اتساقاً كافياً للدراسة
- وجد أن قيم اختبارات ألفا كرونباخ لأدوار مكتب إدارة المشاريع السبعة (كمتغيرات مستقلة) كانت تتراوح ما بين (٠,٩٥٢)، - (٠,٩٤٧) جد أن نتيجة نفس الاختبار لتنفيذ الخطة الاستراتيجية (المتغير التابع) كانت ٠,٩٦٣ . وعليه، أثبتت القيم الناتجة اتساقاً كافياً للدراسة
- كما تم إجراء تحليل العوامل في الدراسة التجريبية باستخدام طريقة الاستخلاص لأقل المربعات المعممة؛ حيث أكدت صحة معايير مجتمعات أدوار PMO السبعة تتراوح من ٠,٦٨١ إلى ٠,٨٨٤ ،
- وأكدت نتائج اختبار الموثوقية والصلاحية التجريبية أن الأداة كانت واضحة ومفهومة. وقد أعطت هذه النتائج الباحث الضوء الأخضر للانتقال إلى المرحلة التالية، وهي مسح عينة كبيرة من المشاركين.

4.9.2. Data Collection and Analysis

The accumulated data from the 50 respondents were entered into SPSS for the statistical analysis to be performed. Cronbach alpha tests were performed to determine the internal consistency of the criteria for the seven proposed PMO roles; each variable handled a set of 4-5 factors. The Cronbach alpha for PMO roles criteria at 0.955 showed adequate consistency for the study, as shown in Table 15.

Table 15: The Cronbach alpha pilot test for PMO roles criteria

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.955	.953	8

The values of the Cronbach alpha tests for the seven PMO roles (as independent variables) were found to be as follows: i) *Strategic Management* (0.952), ii) *Development of Project Management Competencies and Methodologies* (0.947), iii) *Monitoring and Controlling Project* (0.945), iv) *Organizational Learning Promotion* (0.945), v) *Multi-Project Management* (0.945), vi) *Organizational Structure and Communication Improvement* (0.943), and vii) *Project Value Sustainability* (0.947). Likewise, the result of the same test for the *Strategic Plan Execution* (the dependent variable) was found to be 0.963. Accordingly, the generated values proved an adequate consistency for the study, as shown in Table 16.

4.10. Questionnaire Distribution

The online questionnaire version was sent to participants drawn from the following project-based organizations:

- 1) General Secretariat of the Executive Council (Abu Dhabi)
- 2) Abu Dhabi Department of Economic Development (ADDED)
- 3) Abu Dhabi Educational Council (ADEC)
- 4) Abu Dhabi Food Control Authority (ADFCA)
- 5) Department of Municipal Affairs (DMA)
- 6) Al Ain City Municipality
- 7) Abu Dhabi City Municipality
- 8) Abu Dhabi Police
- 9) Abu Dhabi Systems & Information Centre (ADSIC)
- 10) Abu Dhabi Sewerage Services Company (ADSSC)
- 11) Abu Dhabi Water & Electricity Authority (ADWEA)
- 12) Family Development Foundation (FDF)
- 13) Abu Dhabi Tawteen Council
- 14) Dubai Municipality
- 15) Road & Transportation Authority (RTA) of Dubai
- 16) TAWAZUN Company - (semi-government)
- 17) Khalifa Fund
- 18) Abu Dhabi Oil Refining Company (TAKREER)
- 19) Abu Dhabi Gas Industries, Ltd. (GASCO)

It is worth mentioning that an Arabic translation accompanied the English version in case some of the participants preferred to answer the Arabic version. The

توزيع الاستبيان

في هذا الجزء يشير الباحث الى المنظمات التي تم توزيع

الاستبيان عليها وهي (١٩) منظمة في دبي وأبو ظبي

مع توفير النسخة الإنجليزية مصحوبة بترجمة عربية في

حالة رغبة بعض المشاركين في الإجابة بالنسخة العربية.

4.11. Some Considerations

Generally, every research study often faces certain limitations relating to time, physical location, sample population, and official approval for conducting the field study. Thus, the possible limitations that might face this research study are the following:

- The geographical locations of the selected PMO host organizations are scattered, making it rather difficult to reach them all simultaneously.

149

- Therefore, it was difficult to conduct face-to-face interviews with the PMO personnel.

Therefore, an online questionnaire was found to be more practical. However, there was no conflict of interest for the researcher in the research topic, data collection, or use of the collected data. Official permission made it possible to reach the desired sample with the covering letter and ask the members to participate in the online survey; this allowed the researcher to make it clear to the respondents that all the information obtained would be treated in confidence. Nevertheless, the collected data, analysed quantitatively, could be applied to the central problem of the research: identifying the link between the project outcomes and the objectives of the strategic plan.

بعض الاعتبارات

- في هذا الجزء أشار باحث لبعض التحديات (Limitations) التي واجهته وكيف تغلب عليها مثل :

- المواقع الجغرافية للمنظمات المستهدفة المختارة متناثرة، مما يجعل من الصعب إلى حد ما الوصول إليها جميعاً في وقت واحد. أو اجراء المقابلات وجها لوجه مع عينة الدراسة

- واستطاع الباحث ان يتغلب عليها بتصميم الاستبيان الالكتروني

- كما يشير الباحث الى ان الإجراءات التمهيدية والإذن الرسمي أتاح الوصول إلى العينة المرغوبة مثل خطاب التغطية وطلب من الأعضاء المشاركة في الاستطلاع عبر الإنترنت وتوضيح للمستجيبين أن جميع المعلومات التي تم الحصول عليها سيتم التعامل معها بسرية.
- وقد ساعد ذلك في سهولة جمع البيانات وتحليلها كمياً، والتي يمكن

تعميمها

الإيجابيات:

- نجح الباحث في توضيح مفصل لمنهجية الدراسة والأساليب الإحصائية المستخدمة الملائمة لهدف الدراسة ومنهجيتها
- استخدم الباحث منهجية كمية (Quantitative methodology) لملاءمتها لأهداف البحث مع ذكر الاسباب
- استخدم الباحث الاستبانة (Survey questionnaire) كأداة لجمع البيانات لأنها ملائمة للحصول على المعلومات في هذا النوع من الدراسات.
- نجح الباحث في توظيف الدراسات السابقة للاستدلال بها وتوثيق اختياراته من حيث المنهجية او الأداة او الأساليب الإحصائية
- نجح الباحث في تصميم استبانة واقعية ومنطقية ومحددة وتغطي متغيرات الدراسة
- نجح في توضيح إجراءات الاختبار التجريبي من حيث الإجراءات التمهيدية والأساليب الإحصائية وتحليل النتائج
- وضح الباحث كيفية التأكد من موثوقية وصلاحيّة أداة الدراسة
- كما نجح في الإشارة الى بعض التحديات والاعتبارات وكيف تغلب عليها

السلبيات :

- الاسهاب في بعض النقاط مثل شرح المنهجيات والفرق بينها وأنواع الدراسات (على سبيل المثال لا الحصر)
- لم يوضح كيفية حساب حجم العينة او نوع العينة المستخدمة ولا سيما انه ذكر مجتمع الدراسة وتطرق بالشرح لأنواع العينات
- لم يضع ملخص في نهاية الفصل ولا سيما بانه تطرق لكثير من التفاصيل



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

