

إستبيان إلكتروني حول: تأثير الإعلانات الرقمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الشرائي لدى الجمهور السعودي

نأمل ان تحظى هذه الاستمارة بإجاباتكم التي نحيطكم علما بأنها ستبقى سرية وبغرض البحث العلمي لا غير ونشكر لكم حسن تعاملكم.

1. العمر؟

حدد دائرة واحدة فقط.

- ☐ من 20 إلى 30 سنة
- ☐ من 30 إلى 40 سنة
- ☐ سنة فأكثر 40

2. الجنس؟

حدد دائرة واحدة فقط.

- ☐ أنثى
- ☐ ذكر

3. اي منصة من منصات التواصل الاجتماعي تشاهد فيها الاعلانات الرقمية بشكل اكبر؟

حدد دائرة واحدة فقط.

- ☐ انستقرام
- ☐ سناب شات
- ☐ تيك توك
- ☐ اكس

4. هل سبق ان ضغطت على اعلان رقمي عبر مواقع التواصل الاجتماعي لمعرفة تفاصيل المنتج؟

حدد د/ثرة واحدة فقط.

☐ نعم

☐ لا

5. هل سبق ان اشتريت منتجاً بعد مشاهدة اعلان عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

حدد د/ثرة واحدة فقط.

☐ نعم

☐ لا

6. ما العامل الأكثر تأثيراً في قرار الشراء؟

حدد د/ثرة واحدة فقط.

☐ السعر والعروض

☐ جودة المنتج

☐ تقييمات العملاء

☐ الإعلان نفسه

Google لم يتم إنشاء هذا المحتوى ولا اعتماده من قبل

نماذج Google

