

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

التخطيط الفعال واثره علي المشاريع : دراسه حاله لشركة العرب
التعليمية المملكة العربية السعودية

التكليف الاول

اسم الطالب :حسن ثابت الشبعان

رقم الطالب

: 222000917

جدول المحتويات

4.....	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
4.....	1.1. المقدمة:
5.....	1.2. مشكلة الدراسة
5.....	1.2.1. فجوات على المستوى النظري
5.....	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي
6.....	1.3. أهمية الدراسة
6.....	1.3.1. على المستوى النظري:
6.....	1.3.2. على المستوى التطبيقي:
6.....	1.4. أسئلة الدراسة
7.....	1.5. أهداف الدراسة
7.....	1.6. فرضيات الدراسة
7.....	1.7. نموذج الدراسة
10.....	1.8. منهجية الدراسة
10.....	1.9. الدراسة الميدانية
10.....	1.10. مخطط المشروع المقترح
	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

.....

12

Error! Bookmark not defined.	2.1. المقدمة:
13.....	2.2. المتغير المستقل
13.....	2.3. المتغير التابع
14.....	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع
14.....	2.5. الخاتمة
15.....	قائمة المراجع

1. الفصل الأول

المقدمة:

تعدّ عملية التخطيط من أهم العناصر الأساسية في إدارة المشاريع، حيث تلعب دوراً حيوياً في توجيه الجهود وتنسيق الموارد لتحقيق الأهداف المحددة. يمثل التخطيط الفعال حجر الزاوية لضمان تنفيذ المشاريع بكفاءة وفعالية، وتقليل المخاطر، وتحقيق النتائج المرجوة ضمن الجدول الزمني والميزانية المحددين. يهدف هذا البحث إلى دراسة أثر التخطيط الفعال المشاريع، من خلال تحليل دراسة حالة لشركة العرب التعليمية في المملكة العربية السعودية. تعتبر شركة العرب التعليمية واحدة من أبرز الشركات العاملة في مجال التعليم في المملكة، حيث تتبنى منهجيات متقدمة في إدارة مشاريعها التعليمية. تحظى الشركة بسمعة طيبة في تقديم خدمات تعليمية متميزة، ويعود جزء كبير من هذا النجاح إلى تبنيها لأساليب التخطيط الفعال. من هنا، تنبع أهمية هذا البحث الذي يسعى لتسليط الضوء على كيفية تطبيق الشركة لمبادئ التخطيط، وتأثير ذلك على نتائج مشاريعها المختلفة.

1.1. مشكلة الدراسة

الفجوة بين التخطيط النظري والتطبيق العملي وتأثيرها على نتائج المشاريع التعليمية في شركة العرب التعليمية.

1.1.1. فجوات على المستوى النظري

تظهر الفجوات على المستوى النظري عندما تعتمد الخطط على افتراضات غير واقعية أو لا تعكس التحديات الفعلية التي تواجه بيئة العمل. كما قد تفتقر بعض الخطط إلى مؤشرات أداء واضحة وقابلة للقياس، مما يصعب عملية المتابعة والتقييم.

كذلك قد لا يتم تحديث الخطط بما يتوافق مع المتغيرات التنظيمية والبيئية، مما يؤدي إلى ضعف الترابط بين الرؤية الاستراتيجية والتطبيق العملي، وبالتالي التأثير على تحقيق الأهداف التعليمية

1.1.2. فجوات على المستوى التطبيقي

تتمثل الفجوات في ضعف الالتزام بتنفيذ الخطة كما وُضعت، أو عدم وضوح الأدوار والمسؤوليات، أو نقص المتابعة والرقابة المستمرة. كما قد يسهم ضعف التواصل بين الإدارات المختلفة في حدوث تأخير أو تداخل في المهام.

وينعكس ذلك في انخفاض جودة التنفيذ، وزيادة التكاليف، وتأخر إنجاز المشاريع، مما يؤثر سلبًا على نتائج المشاريع التعليمية ورضا المستفيدين.

1.2. أهمية الدراسة

يلقي البحث الضوء على أهمية التخطيط الفعال في نجاح أي مشروع حيث يعد التخطيط الفعال هو أحد الوسائل الهامة في إدارة المشاريع مما يمهد لنجاح الأنشطة الأخرى وتحقيق جميع الأهداف التنفيذية.

1.2.1. على المستوى النظري:

تسهم الدراسة في إثراء الجانب المعرفي المتعلق بإدارة المشاريع التعليمية، من خلال توضيح العلاقة بين التخطيط والتنفيذ، وتحليل الفجوة بينهما. كما توفر أساساً علمياً يمكن الاستفادة منه في دراسات مستقبلية في مجال الإدارة التعليمية .

1.2.2. على المستوى التطبيقي:

تساعد نتائج الدراسة شركة العرب التعليمية على تحديد نقاط الضعف في آليات التخطيط والتنفيذ، وتقديم توصيات عملية لتحسين الأداء، ورفع جودة المخرجات التعليمية، وتعزيز رضا المستفيدين .

1.3. أسئلة الدراسة

1. يمكن عرض مشكلة البحث والقيام بتحديد أبعادها من خلال الإجابة عن هذه الأسئلة:

2. ما هو تعريف التخطيط للمشروع؟

3. كيف يصبح التخطيط والتنظيم الخاص بالمشروع غير فعال؟

4. ما هي المراحل الخاصة بعملية التخطيط الفعال للمشروع؟

5. مما تتكون عملية التخطيط؟

6. ما هو أثر نجاح عملية التخطيط الفعال في إدارة المشروعات؟

1.4. أهداف الدراسة

يهدف البحث إلى التعرف على مرحلة التخطيط الفعال في إدارة المشروعات للحصول على النتائج والنجاح المرجو من إقامة المشروع بداية من التعرف على معنى التخطيط الفعال مروراً بالمراحل الخاصة به وكيفية تطبيقه إلى أثره الفعال في نجاح المشروع

1.5. فرضيات الدراسة

الفرضية الأولى:

- الفرضية الأساسية (H1) التخطيط الفعال يؤثر ايجابيا على نجاح المشاريع التعليمية في شركة العرب التعليمية .
- الفرضية الصفرية (H0) لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للتخطيط الفعال على نجاح المشاريع التعليمية في شركة العرب التعليمية.

• الفرضية الثانية

- الفرضية الأساسية (H2) استخدام أدوات التخطيط الحديثة يعزز من فعالية تنفيذ المشاريع التعليمية في شركة العرب التعليمية .
- الفرضية الصفرية (H0) لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لاستخدام أدوات التخطيط الحديثة على فعالية تنفيذ المشاريع التعليمية في شركة العرب التعليمية.

الفرضية الثالثة

:

- الفرضية الأساسية (H3) التنسيق الفعال بين الأقسام المختلفة في شركة العرب للتنسيق الفعال التعليمية يسهم في تحسين نتائج المشاريع التعليمية.
- الفرضية الصفرية (H0) لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للتنسيق بين الأقسام المختلفة على تحسين نتائج المشاريع التعليمية في شركة العرب التعليمية.

•:الفرضية الرابعة

الفرضية الأساسية: (H4)التدريب المستمر والتطوير المهني للموظفين في مجال التخطيط يعزز من جودة المشاريع التعليمية في شركة العرب التعليمية

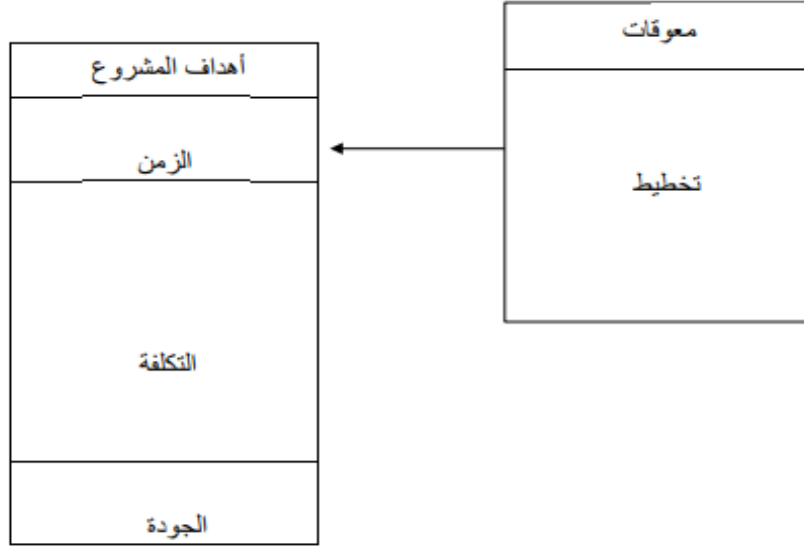
- .الفرضية الصفرية: (H0) لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للتدريب المستمر والتطوير المهني للموظفين على جودة المشاريع التعليمية في شركة العرب التعليمية .

•:الفرضية الخامسة.5

الفرضية الأساسية: (H 5) التخطيط الاستراتيجي طويل الأمد يؤدي إلى تحقيق الأهداف التعليمية لشركة العرب التعليمية بشكل أكثر فعالية • .

- .الفرضية الصفرية (H0) لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للتخطيط الاستراتيجي طويل الأمد على تحقيق الأهداف التعليمية لشركة العرب التعليمية

نموذج البحث



المصدر: إعداد الباحث

منهجية الدراسة

تناول هذا البحث نطاقا شاملا يركز على تحليل التخطيط الفعال وأثره على نجاح المشاريع التعليمية، مع دراسة حالة خاصة لشركة العرب التعليمية في المملكة العربية السعودية. يهدف هذا النطاق إلى تقديم فهم عميق للعناصر المختلفة التي تسهم في تخطيط وإدارة المشاريع التعليمية بفعالية، وتحليل كيفية تطبيق شركة العرب التعليمية لمبادئ التخطيط، وتأثير ذلك على نتائج مشاريعها

1.6. الدراسة الميدانية

تشمل الدراسة الميدانية جمع البيانات باستخدام أداة مناسبة مثل الاستبانة أو المقابلات، مع عينة من الموظفين والإداريين المعنيين بإدارة المشاريع. ويتم تحليل البيانات لاستخلاص النتائج وربطها بالإطار النظري للدراسة.

1.7. مخطط المشروع المقترح

1- تحديد الاهداف والمدخلات :

- قم بتحديد الاهداف الرئيسية لمشروعك مع شركة العرب التعليمية , مثل تطوير منهج او بناء مبنى جديد.
- حدد المدخلات اللازمة للمشروع ,مثل الموارد البشرية والميزانية .

2- تحديد هيكل المشروع :

- قم باعداد هيكل المشروع العام مثل تقسيمه الى مراحل رئيسية , مثل التخطيط والتنفيذ والمراجعة .
- حدد المهام الرئيسية والفرعية التي يجب انجازها لتحقيق كل مرحلة من المشروع .

3- اعداد الجدول الزمني :

- قم بانشاء جدول زمني يحدد البداية والنهاية لكل مهمة ومرحلة من المشروع.
- قسم الوقت بشكل مناسب .

4- تخطيط ادارة الموارد :

- حدد الموارد اللازمة لكل مهمة .
- ضع خطط لتخصيص الموارد بشكل فعال .

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

تناولت العديد من الدراسات موضوع التخطيط ودوره في نجاح المشاريع، وأكدت أن فعالية مرحلة التخطيط تعد من أهم العوامل المؤثرة في جودة التنفيذ وتحقيق الأهداف. وفيما يلي عرض لأبرز الدراسات ذات الصلة بموضوع الدراسة الحالية:

1. دراسة (Pinto & Slevin 1987)

هدفت الدراسة إلى تحديد عوامل النجاح الحرجة في إدارة المشاريع، وأظهرت النتائج أن وضوح الأهداف وجودة التخطيط المسبق يمثلان من أهم محددات نجاح المشروع. كما أكدت أن ضعف التخطيط يؤدي إلى انحرافات زمنية ومالية تؤثر سلباً على النتائج النهائية.

2. دراسة (Shenhar et al. 2001)

ركزت الدراسة على العلاقة بين الاستراتيجية المؤسسية وإدارة المشاريع، وأوضحت أن مواءمة التخطيط مع الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة يساهم في تعزيز الأداء وتحقيق قيمة مضافة طويلة المدى، خاصة في المؤسسات التعليمية والتنموية.

3. دراسة (Project Management Institute (PMI، 2017)

أشارت تقارير المعهد إلى أن المؤسسات التي تعتمد منهجيات تخطيط واضحة وتطبق معايير إدارة المشاريع بشكل منهجي تحقق نسب نجاح أعلى في مشاريعها مقارنة بالمؤسسات التي تعاني من ضعف في مرحلة التخطيط أو غياب التكامل بين التخطيط والتنفيذ.

2.1. المتغير المستقل

1. وضوح أهداف المشروع
2. إعداد خطة زمنية دقيقة
3. تحديد الميزانية والتكاليف
4. توزيع الموارد البشرية والمادية
5. تحليل المخاطر المحتملة
6. وجود خطة متابعة ورقابة

2.2. المتغير التابع

1. الالتزام بالوقت المحدد للمشروع
2. الالتزام بالميزانية المعتمدة
3. جودة المخرجات
4. رضا المستفيدين
5. تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة

2.3. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

تشير الأدبيات الإدارية إلى وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين جودة التخطيط ونجاح تنفيذ المشاريع، حيث يسهم التخطيط المنظم في تقليل الانحرافات الزمنية والمالية، وتحسين كفاءة الأداء، مما ينعكس مباشرة على تحقيق أهداف المشروع. وعليه، تفترض الدراسة الحالية وجود علاقة طردية بين مستوى التخطيط ونتائج تنفيذ المشاريع في شركة العرب التعليمية.

2.4. الخاتمة

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل العلاقة بين التخطيط ونتائج تنفيذ المشاريع في شركة العرب التعليمية، من خلال تسليط الضوء على دور التخطيط كمتغير مستقل مؤثر في تحسين كفاءة التنفيذ وتحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة. وقد أظهرت الدراسة أن التخطيط يمثل حجر الأساس في نجاح المشاريع، حيث يسهم وضوح الأهداف، ودقة تحديد الموارد، وإعداد الجداول الزمنية المناسبة، وتحليل المخاطر المحتملة في تقليل الانحرافات وتحسين جودة المخرجات.

كما تبين أن وجود تكامل فعال بين مرحلتي التخطيط والتنفيذ ينعكس إيجاباً على الالتزام بالوقت والتكلفة، ويرفع من مستوى رضا المستفيدين، ويعزز القدرة التنافسية للمؤسسة. وفي المقابل، فإن أي قصور في مرحلة التخطيط قد يؤدي إلى ضعف في الأداء وتأخر في الإنجاز وزيادة في التكاليف.

وبناءً على ذلك، توصي الدراسة بضرورة تعزيز ثقافة التخطيط الاستراتيجي داخل شركة العرب التعليمية، وتطبيق منهجيات واضحة لإدارة المشاريع، مع الاهتمام بعمليات المتابعة والتقييم المستمر لضمان تحقيق أفضل النتائج.

وفي الختام، تؤكد هذه الدراسة أن نجاح المشاريع لا يعتمد على التنفيذ فقط، بل يبدأ بتخطيط منهجي دقيق يمثل الأساس الحقيقي لتحقيق التميز المؤسسي.

قائمة المراجع

المعهد الأمريكي لإدارة المشاريع. (2017). دليل إدارة المشاريع (دليل PMBOK®) (الطبعة السادسة). ترجمة عربية. نيوتاون سكوير، بنسلفانيا: المعهد.

كيرزنر، هارولد. (2017). إدارة المشاريع: منهج النظم في التخطيط والجدولة والرقابة (الطبعة الثانية عشرة). ترجمة عربية. عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع.

مرعي، توفيق أحمد. (2015). إدارة المشاريع المعاصرة. عمان: دار وائل للنشر.

السالمي، علاء الدين. (2010). إدارة المشاريع: المفاهيم والتطبيقات. القاهرة: دار الفكر العربي.

درويش، عبد الكريم. (2014). التخطيط الاستراتيجي وأثره في تطوير الأداء المؤسسي. عمان: دار اليازوري العلمية
الطاني، حميد عبد النبي، حميد عبد النبي. (2013). إدارة المشاريع المعاصرة. عمان: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.

السالمي، علاء الدين، علاء الدين. (2010). إدارة المشاريع: المفاهيم والتطبيقات. القاهرة: دار الفكر العربي.

المرسي، جمال الدين، جمال الدين. (2006). الإدارة الاستراتيجية: مدخل تكاملي. الإسكندرية: الدار الجامعية.

النجار، فايز جمعة، فايز جمعة. (2012). إدارة المشاريع. عمان: دار الحامد للنشر والتوزيع.

