

تأثير فاعلية نظم المعلومات الإدارية على تحسين صنع القرار بالمؤسسات و
الشركات التجارية في الرياض

حسام صلاح الحداد

2021204692

مشروع تخرج - 2

كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

مقدمة

3.1

- مصادر البيانات: ثانوية (كتب، دراسات سابقة) وأولية (مقابلات مع عينة من المديرين)

- مجتمع وعينة الدراسة: المؤسسات والشركات التجارية في الرياض

- أساليب التحليل: تحليل إحصائي وصفي واستنتاجي

الهدف: استكشاف دور نظم المعلومات الإدارية في تحسين عملية صنع القرار في المؤسسات والشركات التجارية بالرياض، وتقديم توصيات عملية لتعزيز هذا الدور.

3.2

نظم المعلومات الإدارية: مجموعة من المكونات المتكاملة (أجهزة، برمجيات، قواعد بيانات، أفراد) التي تعمل على جمع وتخزين ومعالجة وتوزيع المعلومات اللازمة لاتخاذ القرارات الإدارية.

عملية صنع القرار: العملية التي يتم من خلالها تحديد المشكلة أو الفرصة، ثم جمع المعلومات ذات الصلة، وتقييم البدائل المتاحة، واختيار أفضلها، وتنفيذ القرار واتخاذ الإجراءات اللازمة.

تحسين عملية صنع القرار: تحسين فاعلية وكفاءة مراحل عملية صنع القرار من خلال توفير المعلومات الصحيحة والملائمة في الوقت المناسب.

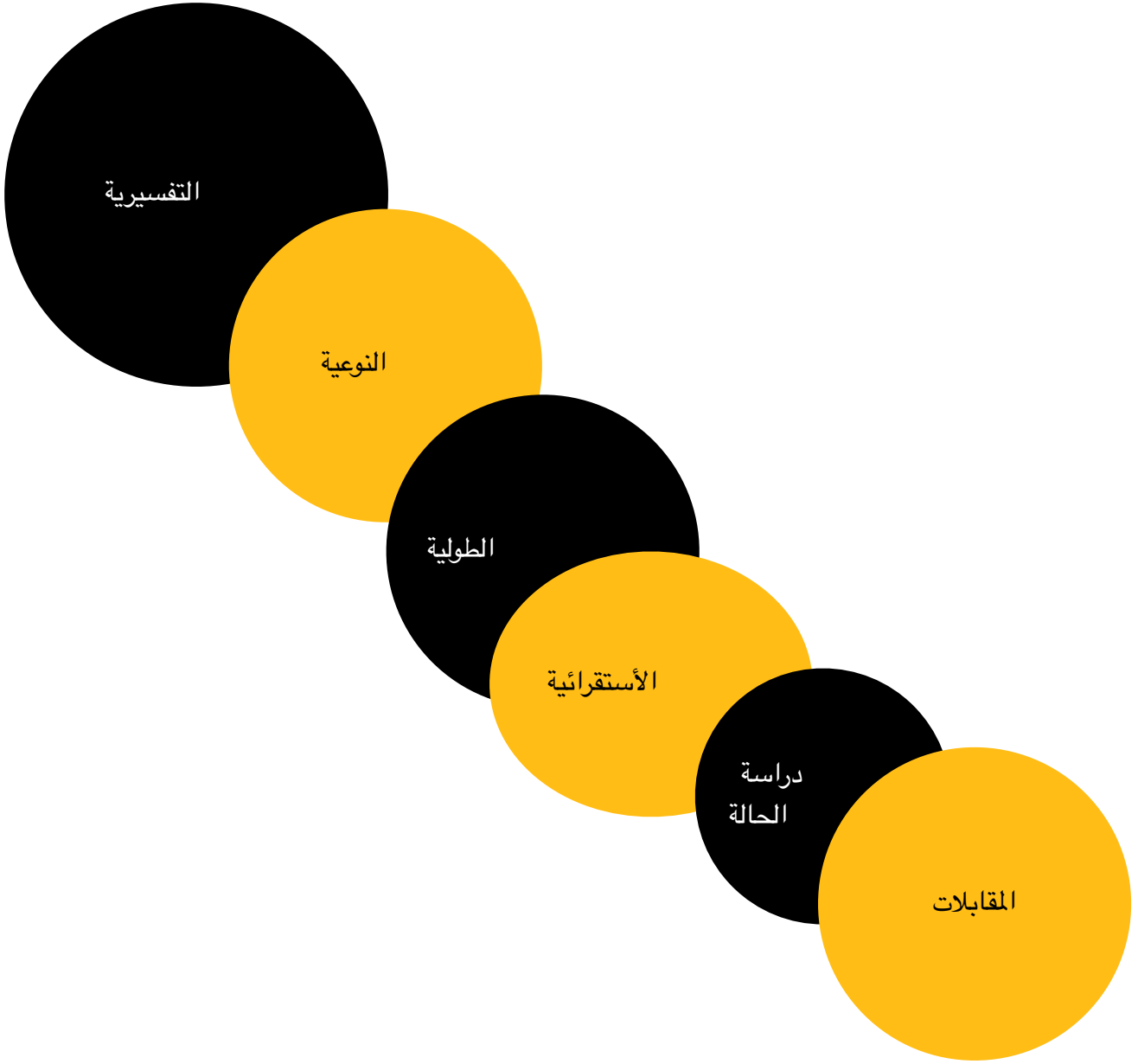
3.3

فاعلية نظم المعلومات الإدارية تعني مدى قدرة نظم المعلومات على تحقيق الأهداف المرجوة منها، تعكس فاعلية نظم المعلومات مدى نجاحها في تحقيق الأهداف الموضوعية لها من قبل الإدارة والمستخدمين النهائيين.

3.4

تحسين عملية صنع القرار في المؤسسات والشركات التجارية يعني زيادة فاعلية وكفاءة مراحل عملية اتخاذ القرار من خلال توفير المعلومات الدقيقة والملائمة وتسهيل وتسريع تحليل البيانات ودعم متخذي القرار في تحديد المشكلة وتقييم البدائل واختيار البديل الأمثل.

(بصلة البحث)



مجتمع البحث

عدد الموظفين	التصنيفات	
32	فعالية نقل المعلومات الإدارية	في المؤسسات والشركات التجارية في مدينة الرياض
20	تحسين القرار في المؤسسات والشركات التجارية في مدينة الرياض	

عينة البحث

عينة البحث	حجم العينة
نستهدف المؤسسات والشركات التجارية في مدينة الرياض	20 إلى 30 شخص

فعالية نظم المعلومات الإدارية

من أجل قياس فعالية نظم المعلومات الإدارية فإننا نبدأ ب الأبعاد التالية أولاً قدرة النظام على توفير المعلومات الصحيحة والحديثة والملائمة اتخاذ القرار في الوقت المناسب ومدى ملائمة وكفاءة المعلومات المقدمة للاحتياجات المستخدمين ودعم لعملية اتخاذ القرارات وسهولة وسرعة الوصول إلى المعلومات والبيانات المطلوبة عند الحاجة إليها وقدرة النظام على التكيف مع المتغيرات والاحتياجات المتجددة المستخدم وكلها تشمل فقرتين

المرجع	عدد البيانات	الأبعاد	فعالية نظم المعلومات في
1. كتاب "نظم المعلومات الإدارية" لـ كينيث سي. لودون وجاين بي. لودون، حيث تم التطرق إلى مؤشرات فعالية نظم المعلومات مثل دقة المعلومات ومناسبتها واستجابتها للاحتياجات.	2	قدرة النظام على توفير المعلومات الصحيحة والحديثة و الملائمة متخذ القرار في الوقت المناسب	
	2	مدى ملائمة كفاية المعلومات المقدمة للاحتياجات المستخدمين ودعم لعملية اتخاذ القرارات	
	2	سورة سرعة الوصول إلى المعلومات والبيانات المطلوبة عند الحاجة إليها	
	2	قدرة النظام على التكيف مع المتغيرات والاحتياجات المتجددة المست	

تحسين نجاح المؤسسات والشركات التجارية في الرياض

من أجل قياس تحسين نجاح المؤسسات والشركات التجارية سيتم البدء بأبعاد التالية تحسين جودة المعلومات البيانات المتاحة للمتخذي القرار وتطوير آليات وأساليب التحليل والدعم المستخدمة في عملية صنع القرارات وزيادة مشاركة الموظفين مستويات الإدارية المختلفة في عملية اتخاذ القرارات وبناء قدرات متخذ القرار وتزويد هم بالمهارات اللازمة

المرجع	عدد البيانات	الأبعاد	تحسين نجاح المؤسسات والشركات التجارية في الرياض
1. دراسة "تحديات التنمية الاقتصادية في مدينة الرياض" للدكتور عبدالله الغامدي، نشرت في مجلة جامعة الملك سعود للعلوم الإدارية. تناولت التحديات التي تواجه الشركات التجارية في الرياض وسبل التغلب عليها.	2	تحسين جودة المعلومات البيانات المتاحة للمتخذي القرار	
	2	مدى ملائمة كفاية المعلومات المقدمة للاحتياجات المستفيدين ودعم لعملية اتخاذ القرارات	
	2	وزيادة مشاركة الموظفين مستويات الإدارية المختلفة في عملية اتخاذ القرارات	
	2	وبناء قدرات متخذ القرار وتزويد هم بالمهارات اللازمة	

البيانات الأولية و الثانوية

1. البيانات الأولية:

- بيانات داخلية من نظم المعلومات التجارية المستخدمة في الشركات مثل المبيعات، المخزون، العمليات، الموارد البشرية، إلخ.
- بيانات من المقابلات والاستبيانات مع المديرين والمسؤولين في الشركات لتحديد احتياجاتهم والتحديات التي تواجههم.
- بيانات الملاحظة والدراسات الميدانية لفهم سلوكيات المستخدمين والعمليات التشغيلية.

2. البيانات الثانوية:

- بيانات السوق والصناعة من مصادر خارجية كالتقارير الحكومية والدراسات الأكاديمية.
- بيانات المنافسين والممارسات الرائدة في القطاع.
- بيانات الاقتصاد الكلي والتوجهات التكنولوجية ذات الصلة.

3. التأثير على تحسين صنع القرار:

- استخدام البيانات الأولية والثانوية لتحليل الوضع الحالي للشركة وتحديد مجالات التحسين.
- استخدام التحليلات المتقدمة للبيانات لاقتراح حلول مبتكرة وسيناريوهات بديلة.
- دعم اتخاذ القرارات الاستراتيجية والتشغيلية بأدلة وبصيرة أعمق.
- تحسين عمليات التخطيط والرقابة وقياس الأداء في الشركات.

طرق و أساليب تحليل البيانات

1. التحليل الوصفي:

- إجراء إحصاءات وصفية للبيانات كالمتوسطات، الانحرافات المعيارية، التوزيعات التكرارية.
- رسم الرسوم البيانية كالأعمدة والخطوط والدوائر لعرض الاتجاهات والأنماط.

2. التحليل السببي:

- استخدام تحليل الارتباط لاستكشاف العلاقات بين المتغيرات.
- إجراء تحليل الانحدار للتنبؤ بتأثير المتغيرات المستقلة على المتغير التابع.
- استخدام تحليل المسار لفهم العلاقات السببية المباشرة وغير المباشرة.

3. التحليل التنبؤي:

- بناء نماذج تنبؤية باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي كالشبكات العصبية والتعلم الآلي.
- إجراء محاكاة ونمذجة سيناريوهات مختلفة لتقييم الخيارات والآثار المحتملة.

4. التحليل المقارن:

- المقارنة بين الأداء الداخلي للشركة عبر الوقت.

- المقارنة مع الشركات المنافسة أو الممارسات الرائدة في الصناعة.

- تحليل الفجوات لتحديد مجالات التحسين.

5. تحليل المحتوى والنص:

- تحليل البيانات النصية كالتقارير والمقابلات باستخدام تقنيات معالجة اللغة الطبيعية.

- استخراج الموضوعات والاتجاهات والمفاهيم الرئيسية من البيانات النصية.

الخاتمة

فقد توصلت الدراسات التحليلية حول تأثير فعالية نظم المعلومات التجارية على صنع القرار في المؤسسات والشركات التجارية في مدينة الرياض إلى النتائج التالية:

1. تحسين عملية صنع القرار:

- ساهمت نظم المعلومات التجارية في توفير بيانات ومعلومات أكثر دقة وشمولية لمتخذي القرار.
- سهلت نظم المعلومات عملية تحليل البيانات وتوليد التقارير والبصائر اللازمة لدعم القرارات.
- ساعدت نظم المعلومات على تحديد الفرص والتهديدات بشكل أسرع، مما عزز من سرعة واتخاذ القرارات.

2. تحسين الأداء التنظيمي:

- ساهمت نظم المعلومات في تحسين الاتصال والتنسيق بين الإدارات المختلفة.
- عززت نظم المعلومات الكفاءة التشغيلية من خلال تبسيط الإجراءات وتقليل الأخطاء.
- ساعدت نظم المعلومات على تتبع الأداء والإنتاجية وتحديد مجالات التحسين.

3. تعزيز المرونة والقدرة التنافسية:

- مكّنت نظم المعلومات المؤسسات من التكيف بسرعة مع التغيرات في البيئة التنافسية.

- ساهمت نظم المعلومات في تطوير منتجات وخدمات جديدة بناءً على فهم أفضل لاحتياجات العملاء.

- عزّزت نظم المعلومات قدرة المؤسسات على اتخاذ قرارات استراتيجية أكثر فعالية.

بشكل عام، أظهرت النتائج أن نظم المعلومات التجارية لعبت دورًا محوريًا في تحسين عملية صنع القرار وتعزيز الأداء التنظيمي والقدرة التنافسية للمؤسسات والشركات التجارية في مدينة الرياض.