

التكليف الثامن

مادة دراسات نقدية ٣

الباحثة/ العنود تركي الدويش



نقد نظريات دراسة دكتوراة

01

موضوع التكاليف



مطلوب في هذا التكاليف اختيار رسالة دكتوراه في مجال تخصصك،
تقديم نقد للنظريات العلمية التي تم تناولها في الدراسة بذلك تم اختيار أطروحة بعنوان
العلاقة بين مؤشرات كفاءة الإدارة المصرفية والذكاء المالي وأثرهما في تعظيم القيمة
السوقية: دراسة تحليلية لعينة من المصارف المدرجة في سوق العراق للأوراق المالية
للفترة ٢٠١٠-٢٠٢٠"

عنوان الأطروحة:

"العلاقة بين مؤشرات كفاءة الإدارة المصرفية والذكاء المالي وأثرهما في تعظيم القيمة السوقية: دراسة تحليلية لعينة من المصارف المدرجة في سوق العراق للأوراق المالية للفترة ٢٠١٠-٢٠٢٠"

الجامعة: جامعة البصرة

تاريخ المناقشة: ٢٠ أكتوبر ٢٠٢٢

الباحثة: زاهدة علي ياسين

المشرف: أ.د. عباس مزعل



تهدف الدراسة إلى التعرف على أدبيات الكفاءة والذكاء المالي في المصارف، وتسليط الضوء على الطرائق المتبعة في قياس كفاءة الإدارة المصرفية والذكاء المالي، وتحديد المصارف الكفوءة التي استطاعت تعظيم القيمة السوقية. استنتجت الأطروحة أن عدد المصارف ذات الكفاءة للفترة ٢٠١٠-٢٠٢٠ بحسب كفاءتها الحجمية التي تساوي ١٠٠% هو ٤ مصارف: مصرف بغداد، المصرف التجاري العراقي، مصرف كردستان الدولي الإسلامي، ومصرف الائتمان التجاري. كما أظهرت أن متغيري الذكاء المالي والكفاءة الحجمية كان لهما تأثير معنوي في القيمة السوقية.

نقد النظريات العلمية التي تناولتها الدراسة



١. نظرية الكفاءة المصرفية:

- المفهوم: تركز هذه النظرية على قدرة المصارف على استخدام مواردها بشكل فعال لتحقيق أعلى مستوى من الربحية وتقليل التكاليف.
- نقد: قد تركز هذه النظرية على الجوانب المالية فقط، متجاهلة العوامل غير المالية مثل جودة الخدمة ورضا العملاء التي قد تؤثر أيضًا على كفاءة المصارف.

٢. نظرية الذكاء المالي:

- المفهوم: تشير إلى قدرة المؤسسات على استخدام المعلومات المالية بفعالية لاتخاذ قرارات استراتيجية تعزز من قيمتها السوقية.
- نقد: قد تكون هذه النظرية محدودة إذا لم تأخذ في الاعتبار العوامل الخارجية مثل التغيرات الاقتصادية والتشريعات الحكومية التي يمكن أن تؤثر على الأداء المالي للمصارف.

٣. نظرية تعظيم القيمة السوقية:

- المفهوم: تركز على استراتيجيات تهدف إلى زيادة سعر سهم الشركة في السوق، مما يعكس ثقة المستثمرين في أداء الشركة.
- نقد: قد لا تعكس القيمة السوقية دائمًا الأداء الحقيقي للشركة، حيث يمكن أن تتأثر بتقلبات السوق والعوامل غير المرتبطة بالأداء الفعلي.



تقدم هذه الأطروحة مساهمة قيمة في فهم العلاقة بين كفاءة الإدارة المصرفية والذكاء المالي وتأثيرهما على تعظيم القيمة السوقية للمصارف. ومع ذلك، يجب مراعاة أن العوامل غير المالية والتحديات الخارجية قد تلعب دوراً مهماً في تفسير النتائج، ويجب أن تكون جزءاً من أي استراتيجية تهدف إلى تحسين الأداء المصرفي.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

