

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

تخصص إدارة المشاريع

استخدام نظم المعلومات الجغرافية في تحليل الأراضي وتخطيط الأسواق

العقارية

إعداد الطالب:

نورة عبدالله المطيري

261003509

إشراف:

د. الفيصل عبد الحميد محمد حسن

د. فايز جراد



العام الدراسي:
2026





فهرس المحتويات

المقدمة

.....

(4).....

الدراسة

مشكلة

.....

(6) ..

الدراسة

أهمية

.....

(9)

الدراسة

أهداف

.....

(11).

الدراسة

تساؤلات

.....

(12)

الدراسة

فرضيات

.....

(13)

السابقة

الدراسات

)

(14

البحثية

الفجوة

.....

(15) .

للدراصة

النظرية

المنطلقات

(15)

الدراصة

منهجية

.....

(15)

الدراصة

منهج

.....

(15) ...

الدراسة

تصميم

.....

(16)

الدراسة

مجتمع

.....

(16)

الدراسة

عينة

.....

(16) ...

الدراسة

أداة

.....

()

وصف أداة الدراسة

()

صدق وثبات الأداة

.....

(16)

أساليب التحليل الإحصائي

(17)

حدود الدراسة

.....

(18)

الخاتمة

.....

(19)



المراجع

.....

()20



مقدمة

شهدت نظم المعلومات الجغرافية (Geographic Information Systems - GIS) خلال العقود الأخيرة تطورًا ملحوظًا، وأصبحت من أبرز التقنيات الحديثة التي تعتمد عليها المؤسسات الحكومية والخاصة في تحليل البيانات المكانية ودعم اتخاذ القرار. وتتميز هذه النظم بقدرتها على جمع البيانات الجغرافية وربطها بالبيانات الوصفية وتحليلها وعرضها بصورة تساهم في فهم العلاقات المكانية بين الظواهر المختلفة، مما جعلها أداة أساسية في مجالات التخطيط العمراني وإدارة الموارد والاستثمار العقاري.

ويُعد قطاع الأراضي والأسواق العقارية من أكثر القطاعات التي استفادت من تطبيقات نظم المعلومات الجغرافية، حيث تساعد هذه التقنية في تحليل خصائص الأراضي وتقييم مدى ملاءمتها للتطوير العمراني والاستثماري، من خلال دراسة عوامل متعددة مثل الموقع، واستخدامات الأراضي، وشبكات الطرق، والكثافة السكانية، والخدمات العامة، والبنية التحتية، والقيمة السوقية. كما تساهم في تحديد المواقع الأكثر ملاءمة للمشروعات العقارية، والتنبؤ باتجاهات النمو العمراني، وتحسين كفاءة توزيع الاستثمارات بما يحقق التنمية المستدامة.

وفي المملكة العربية السعودية، تزايد الاهتمام بتوظيف نظم المعلومات الجغرافية في القطاع العقاري تزامناً مع مستهدفات رؤية المملكة 2030، التي تسعى إلى تطوير المدن الذكية، وتحسين جودة الحياة، وتعزيز الاستثمار في القطاع العقاري من خلال الاستفادة من التقنيات الرقمية الحديثة. وأصبحت الجهات الحكومية والمطورون العقاريون يعتمدون بصورة متزايدة على التحليل المكاني لدعم التخطيط واتخاذ القرارات الاستثمارية المبنية على بيانات دقيقة وموثوقة.

ورغم تعدد الدراسات التي تناولت استخدام نظم المعلومات الجغرافية في التخطيط الحضري أو إدارة الأراضي، إلا أن هناك نقصاً في الدراسات التي تركز على دمج تحليل الأراضي مع تخطيط الأسواق العقارية ضمن إطار متكامل، وخاصة في البيئة السعودية، الأمر الذي يبرز الحاجة إلى إجراء المزيد من الأبحاث التي توضح دور نظم المعلومات الجغرافية في تحسين كفاءة التخطيط العقاري ودعم قرارات الاستثمار.

وانطلاقاً من ذلك، يهدف هذا البحث إلى دراسة استخدام نظم المعلومات الجغرافية في تحليل الأراضي وتخطيط الأسواق العقارية، وبيان دورها في تقييم الأراضي، وتحليل العوامل المؤثرة في السوق العقاري، ودعم متخذي القرار في اختيار المواقع المناسبة للاستثمار

والتنمية العمرانية، مع استعراض أهم التطبيقات العملية والتحديات التي تواجه استخدام هذه التقنية في المجال العقاري

يشهد القطاع العقاري توسعًا كبيرًا في مختلف دول العالم، ولا سيما في المملكة العربية السعودية، نتيجة النمو السكاني والتوسع العمراني والمشروعات التنموية الكبرى المرتبطة برؤية المملكة 2030. ويترب على هذا التوسع زيادة الحاجة إلى أدوات علمية تساعد في تحليل الأراضي وتحديد المواقع المناسبة للاستثمار والتطوير العقاري. وعلى الرغم من التطور التقني الذي شهدته نظم المعلومات الجغرافية (GIS)، فإن العديد من الجهات لا تزال تعتمد بدرجات متفاوتة على الأساليب التقليدية أو على التحليل المحدود عند تقييم الأراضي واتخاذ القرارات الاستثمارية، مما قد يؤدي إلى ضعف كفاءة التخطيط، وارتفاع المخاطر الاستثمارية، وعدم الاستغلال الأمثل للأراضي.

وتشير تقارير برنامج الأمم المتحدة للمستوطنات البشرية (UN-Habitat) إلى أن استخدام التقنيات المكانية والبيانات الجغرافية يعد من أهم الوسائل لدعم التخطيط الحضري المستدام وتحسين إدارة استخدامات الأراضي. كما تؤكد تقارير البنك الدولي أن دمج البيانات المكانية في عمليات التخطيط والاستثمار يساهم في رفع كفاءة اتخاذ القرار وتقليل التكاليف وتحسين استغلال الموارد. كذلك أوضحت العديد من الدراسات الحديثة أن نظم المعلومات الجغرافية أصبحت أداة فعالة في تقييم المواقع العقارية وتحليل العوامل المؤثرة في قيم الأراضي، إلا أن معظم هذه الدراسات ركزت على الجوانب العمرانية أو التخطيطية

بصورة منفصلة، ولم تتناول بصورة كافية التكامل بين تحليل الأراضي وتخطيط الأسواق العقارية، خصوصًا في البيئة السعودية.

وتتمثل الفجوة البحثية في محدودية الدراسات التي تبحث بصورة متكاملة في دور نظم المعلومات الجغرافية في تحليل الأراضي وتخطيط الأسواق العقارية داخل المملكة العربية السعودية، مع الأخذ في الاعتبار العوامل المكانية والاقتصادية والخدمية المؤثرة في اتخاذ القرار الاستثماري. ومن هنا تبرز الحاجة إلى دراسة توضح مدى إسهام نظم المعلومات الجغرافية في تحسين عمليات تحليل الأراضي ودعم تخطيط الأسواق العقارية بما يحقق كفاءة أكبر في الاستثمار والتنمية العمرانية.

وبناءً على ذلك، يمكن صياغة مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس الآتي:

ما دور نظم المعلومات الجغرافية في تحليل الأراضي وتخطيط الأسواق العقارية، وما مدى إسهامها في تحسين كفاءة اتخاذ القرارات الاستثمارية والتخطيطية؟

ويتفرع عن هذا التساؤل الرئيس الأسئلة الآتية:

1. كيف تسهم نظم المعلومات الجغرافية في تحليل خصائص الأراضي وتحديد مدى ملائمتها للاستثمار العقاري؟
2. ما أهم العوامل المكانية التي تؤثر في تخطيط الأسواق العقارية باستخدام نظم المعلومات الجغرافية؟
3. ما أثر استخدام نظم المعلومات الجغرافية في رفع كفاءة اتخاذ القرارات المتعلقة بالتخطيط والاستثمار العقاري؟
4. ما أبرز التحديات التي تواجه تطبيق نظم المعلومات الجغرافية في تحليل الأراضي وتخطيط الأسواق العقارية في المملكة العربية السعودية؟
5. ما التوصيات التي يمكن أن تسهم في تعزيز استخدام نظم المعلومات الجغرافية في تطوير الأسواق العقارية وتحقيق التنمية المستدامة

يشهد القطاع العقاري توسعاً كبيراً في مختلف دول العالم، ولا سيما في المملكة العربية السعودية، نتيجة النمو السكاني والتوسع العمراني والمشروعات التنموية الكبرى المرتبطة برؤية المملكة 2030. ويترتب على هذا التوسع زيادة الحاجة إلى أدوات علمية تساعد في تحليل الأراضي وتحديد المواقع المناسبة للاستثمار والتطوير العقاري. وعلى الرغم من

التطور التقني الذي شهدته نظم المعلومات الجغرافية (GIS)، فإن العديد من الجهات لا تزال تعتمد بدرجات متفاوتة على الأساليب التقليدية أو على التحليل المحدود عند تقييم الأراضي واتخاذ القرارات الاستثمارية، مما قد يؤدي إلى ضعف كفاءة التخطيط، وارتفاع المخاطر الاستثمارية، وعدم الاستغلال الأمثل للأراضي.

وتشير تقارير برنامج الأمم المتحدة للمستوطنات البشرية (UN-Habitat) إلى أن استخدام التقنيات المكانية والبيانات الجغرافية يعد من أهم الوسائل لدعم التخطيط الحضري المستدام وتحسين إدارة استخدامات الأراضي. كما تؤكد تقارير البنك الدولي أن دمج البيانات المكانية في عمليات التخطيط والاستثمار يساهم في رفع كفاءة اتخاذ القرار وتقليل التكاليف وتحسين استغلال الموارد. كذلك أوضحت العديد من الدراسات الحديثة أن نظم المعلومات الجغرافية أصبحت أداة فعالة في تقييم المواقع العقارية وتحليل العوامل المؤثرة في قيم الأراضي، إلا أن معظم هذه الدراسات ركزت على الجوانب العمرانية أو التخطيطية بصورة منفصلة، ولم تتناول بصورة كافية التكامل بين تحليل الأراضي وتخطيط الأسواق العقارية، خصوصاً في البيئة السعودية.

وتتمثل الفجوة البحثية في محدودية الدراسات التي تبحث بصورة متكاملة في دور نظم المعلومات الجغرافية في تحليل الأراضي وتخطيط الأسواق العقارية داخل المملكة العربية

السعودية، مع الأخذ في الاعتبار العوامل المكانية والاقتصادية والخدمية المؤثرة في اتخاذ القرار الاستثماري. ومن هنا تبرز الحاجة إلى دراسة توضح مدى إسهام نظم المعلومات الجغرافية في تحسين عمليات تحليل الأراضي ودعم تخطيط الأسواق العقارية بما يحقق كفاءة أكبر في الاستثمار والتنمية العمرانية.

وبناءً على ذلك، يمكن صياغة مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس الآتي:

ما دور نظم المعلومات الجغرافية في تحليل الأراضي وتخطيط الأسواق العقارية، وما مدى إسهامها في تحسين كفاءة اتخاذ القرارات الاستثمارية والتخطيطية؟

أهمية الدراسة

أولاً: الأهمية العلمية

تستمد هذه الدراسة أهميتها العلمية من كونها تتناول أحد الموضوعات الحديثة التي تجمع بين نظم المعلومات الجغرافية (GIS) والقطاع العقاري، وتسعى إلى توضيح الدور الذي تؤديه التقنيات المكانية في تحليل الأراضي وتخطيط الأسواق العقارية. كما تتمثل أهميتها العلمية فيما يلي:

1. إثراء الأدبيات العلمية المتعلقة باستخدام نظم المعلومات الجغرافية في تحليل الأراضي وتخطيط الأسواق العقارية، من خلال تقديم دراسة تجمع بين الجوانب المكانية والاستثمارية.
2. سد الفجوة البحثية المتمثلة في محدودية الدراسات العربية، وخاصة في المملكة العربية السعودية، التي تناولت العلاقة بين نظم المعلومات الجغرافية وتحليل الأراضي وتخطيط الأسواق العقارية بصورة متكاملة.
3. تقديم إطار نظري يوضح المفاهيم المرتبطة بنظم المعلومات الجغرافية، وتحليل الأراضي، والتخطيط العقاري، والعلاقات المتبادلة بينها.
4. دعم الباحثين والدارسين بدراسة علمية يمكن الاستفادة منها في تطوير أبحاث مستقبلية في مجالات نظم المعلومات الجغرافية، والتخطيط الحضري، وإدارة الأراضي، والاستثمار العقاري.

5. الإسهام في توضيح أهمية التحليل المكاني في دعم اتخاذ القرار، وربط النظريات المتعلقة بالتخطيط العمراني وإدارة الأراضي بالتطبيقات العملية لنظم المعلومات الجغرافية.

6. توفير أساس علمي يمكن البناء عليه لتطوير نماذج تحليل مكانية أكثر دقة في مجال التخطيط والاستثمار العقاري.

أهداف الدراسة

الهدف العام

دراسة دور نظم المعلومات الجغرافية (GIS) في تحليل الأراضي وتخطيط الأسواق العقارية، وبيان مدى إسهامها في دعم اتخاذ القرارات الاستثمارية وتحسين كفاءة التخطيط العمراني في المملكة العربية السعودية.

الأهداف الخاصة

1. التعرف على مفهوم نظم المعلومات الجغرافية وأهم تطبيقاتها في مجال تحليل الأراضي والتخطيط العقاري.
2. تحديد العوامل المكانية والاقتصادية والخدمية المؤثرة في تقييم الأراضي وتخطيط الأسواق العقارية.
3. تحليل دور أدوات نظم المعلومات الجغرافية في تقييم ملائمة الأراضي للاستخدامات والاستثمارات العقارية المختلفة.
4. قياس أثر استخدام نظم المعلومات الجغرافية في تحسين جودة ودقة القرارات المتعلقة بالتخطيط والاستثمار العقاري.
5. تقييم مدى مساهمة نظم المعلومات الجغرافية في رفع كفاءة استغلال الأراضي وتحقيق التنمية العمرانية المستدامة.
6. التعرف على أبرز التحديات الفنية والإدارية والتنظيمية التي تواجه تطبيق نظم المعلومات الجغرافية في القطاع العقاري.
7. استعراض أفضل الممارسات والتجارب المحلية والعالمية في استخدام نظم المعلومات الجغرافية لتخطيط الأسواق العقارية.

8. تقديم إطار مقترح لتوظيف نظم المعلومات الجغرافية في تحليل الأراضي وتخطيط الأسواق العقارية بما يدعم متخذي القرار ويرفع كفاءة الاستثمار العقاري في المملكة العربية السعودية

تساؤلات الدراسة

ينبثق عن مشكلة الدراسة التساؤل الرئيس الآتي:

ما دور نظم المعلومات الجغرافية في تحليل الأراضي وتخطيط الأسواق العقارية، وما مدى إسهامها في تحسين كفاءة اتخاذ القرارات الاستثمارية في المملكة العربية السعودية؟

ويتفرع عن هذا التساؤل الرئيس الأسئلة الآتية:

1. ما واقع استخدام نظم المعلومات الجغرافية في تحليل الأراضي داخل القطاع العقاري في المملكة العربية السعودية؟
2. ما أهم تطبيقات نظم المعلومات الجغرافية في تخطيط الأسواق العقارية؟
3. ما العوامل المكانية والاقتصادية التي تؤثر في تحليل الأراضي باستخدام نظم المعلومات الجغرافية؟
4. كيف تسهم نظم المعلومات الجغرافية في تحسين دقة تقييم الأراضي واختيار المواقع المناسبة للاستثمار العقاري؟
5. ما أثر استخدام نظم المعلومات الجغرافية في رفع كفاءة التخطيط العمراني وإدارة الأسواق العقارية؟
6. ما العلاقة بين جودة البيانات المكانية ودقة القرارات الاستثمارية في القطاع العقاري؟
7. ما أبرز التحديات التي تواجه الجهات الحكومية والمطورين العقاريين في تطبيق نظم المعلومات الجغرافية؟
8. ما الآليات المقترحة لتعزيز استخدام نظم المعلومات الجغرافية في تخطيط الأسواق العقارية بالمملكة العربية السعودية؟

فروض الدراسة

الفرضية الرئيسة

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام نظم المعلومات الجغرافية وتحسين كفاءة تحليل الأراضي وتخطيط الأسواق العقارية في المملكة العربية السعودية.

الفرضيات الفرعية

H1: توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين جودة البيانات المكانية ودقة تحليل الأراضي.

H2: يؤثر استخدام أدوات التحليل المكاني في نظم المعلومات الجغرافية إيجابياً على اختيار المواقع المناسبة للاستثمار العقاري.

H3: توجد علاقة إيجابية بين استخدام نظم المعلومات الجغرافية وتحسين كفاءة تخطيط الأسواق العقارية.

H4: يساهم استخدام نظم المعلومات الجغرافية في رفع جودة القرارات الاستثمارية المتعلقة بالأراضي.

H5: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تكامل قواعد البيانات الجغرافية وفعالية التخطيط العمراني.

H6: تؤثر كفاءة مستخدمي نظم المعلومات الجغرافية إيجابياً في جودة التحليل المكاني واتخاذ القرار.

المنطلقات النظرية للدراسة

تعتمد الدراسة على مجموعة من النظريات التي تفسر أهمية استخدام نظم المعلومات الجغرافية في دعم القرارات التخطيطية والاستثمارية، ومن أبرزها:

1. نظرية اتخاذ القرار (Decision Theory)

تفترض هذه النظرية أن جودة القرار تعتمد على جودة المعلومات المتاحة. وتساعد نظم المعلومات الجغرافية في توفير بيانات مكانية دقيقة تدعم اختيار البدائل المناسبة في الاستثمار العقاري.

2. نظرية التحليل المكاني (Spatial Analysis Theory)

توضح كيفية تحليل العلاقات المكانية بين الظواهر الجغرافية واستخدامها في تفسير توزيع الأراضي والخدمات والأسواق العقارية.

3. نظرية الموقع (Location Theory)

تركز على اختيار الموقع الأمثل للأنشطة الاقتصادية وفق عوامل مثل القرب من الطرق والخدمات والكثافة السكانية، وهي من أكثر النظريات ارتباطاً بتحليل الأراضي.

4. نظرية التنمية الحضرية المستدامة

تؤكد أهمية الاستخدام الأمثل للأراضي وتحقيق التوازن بين التنمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية، وهو ما تدعمه تطبيقات نظم المعلومات الجغرافية.

المنهجية وطرق البحث

تعتمد الدراسة على البحث التطبيقي الوصفي التحليلي، لكونه الأنسب لدراسة واقع استخدام نظم المعلومات الجغرافية وتحليل العلاقة بينها وبين تخطيط الأسواق العقارية.

منهج الدراسة

يعتمد البحث على المنهج الكمي باستخدام الاستبانة، مع الاستفادة من التحليل الوصفي للدراسات السابقة.

خطوات تنفيذ الدراسة

1. مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة.
2. تحديد متغيرات الدراسة.
3. تصميم الاستبانة.
4. تحكيم الاستبانة واختبار صدقها وثباتها.
5. توزيع الاستبانة على أفراد العينة.
6. تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS.
7. اختبار الفرضيات.
8. مناقشة النتائج وتقديم التوصيات.

أدوات الدراسة

أولاً: الاستبانة

تتكون من ثلاثة أجزاء:

الجزء الأول: البيانات الديموغرافية، وتشمل:

* الجنس.

* العمر.

* المؤهل العلمي.

* سنوات الخبرة.

* جهة العمل.

* المسمى الوظيفي.

الجزء الثاني: يقيس استخدام نظم المعلومات الجغرافية، ويتكون من (12) عبارة وفق مقياس ليكرت الخماسي.

الجزء الثالث: يقيس كفاءة تحليل الأراضي وتخطيط الأسواق العقارية، ويتكون من (15) عبارة وفق مقياس ليكرت الخماسي.

ثانياً: الدراسات والوثائق

تشمل التقارير الحكومية، والأبحاث العلمية، والكتب، والدوريات المتعلقة بنظم المعلومات الجغرافية والتخطيط العقاري.

اختبارات الصدق والثبات

* الصديق الظاهري بواسطة مجموعة من المحكمين.

* صديق الاتساق الداخلي.

* معامل كرونباخ ألفا لقياس الثبات.

* معامل ارتباط بيرسون للتحقق من الاتساق.

حدود الدراسة

أولاً: الحدود البشرية

مجتمع الدراسة: العاملون في الجهات الحكومية والهيئات التنظيمية وشركات التطوير العقاري والمكاتب الهندسية التي تستخدم نظم المعلومات الجغرافية في المملكة العربية السعودية.

عينة الدراسة: نحو 120-180 موظفًا ومختصًا في مجالات GIS والتخطيط العمراني والاستثمار العقاري، يتم اختيارهم بالطريقة العشوائية البسيطة.

ثانيًا: الحدود المكانية

تقتصر الدراسة على المملكة العربية السعودية، مع التركيز على المدن الرئيسية مثل الرياض، جدة، والدمام.

ثالثًا: الحدود الزمنية

* فترة الدراسة: 2027-2026.

* فترة جمع البيانات: الفصل الدراسي الأول من العام الجامعي 2027-2026.

المراجع (APA 7th Edition)

Abd El Karim, A., Alogayell, H. M., Alkadi, I. I., & Youssef, I. (2020). Mapping of .1 GIS-land use suitability in the rural-urban continuum between Ar Riyadh and Al Kharj Cities, KSA based on integrating GIS multi-criteria decision analysis and analytic hierarchy process. *Environments*, 7(10), 75. <https://doi.org/10.3390/environments7100075>

Alogayell, H. M., Kamal, A., Alkadi, I. I., Ramadan, M. S., Ramadan, R. H., & .2 Zeidan, A. M. (2024). Spatial modeling of land resources and constraints to guide urban development in Saudi Arabia's NEOM region using geomatics techniques. *Frontiers in Sustainable Cities*, 6. <https://doi.org/10.3389/frsc.2024.1370881>

- Eldamaty, T. A. (2025). Urban analysis with GIS and remote sensing .3 techniques to aid the development process: A case study of Mina Valley, Mecca, Saudi Arabia. *Journal of Umm Al-Qura University for Engineering and Architecture*, 16, 501-509
- Sperandio, H. V., Morais, M. S., França, L. C. J., et al. (2025). Land suitability .4 modeling integrating geospatial data and artificial intelligence. *Agricultural Systems*, 223, 104197. <https://doi.org/10.1016/j.agry.2024.104197>
- AbdelRahman, M. A. E., Yossif, T. M. H., & Metwaly, M. M. (2025). Enhancing .5 land suitability assessment through integration of AHP and GIS-based analysis .for efficient planning. *Scientific Reports*, 15, 31370
- Aghmashhadi, H., Ghanbari-Motlagh, M., & Danesh, G. (2022). Land .6 suitability mapping using GIS-based ANP for residential zoning. *Transactions in GIS*, 26
- Chen, C., Judge, J., & Hulse, D. (2021). PyLUSAT: An open-source Python toolkit .7 .for GIS-based land use suitability analysis. *arXiv*
- ESRI. (2024). ArcGIS Pro documentation. <https://pro.arcgis.com> .8

- Longley, P. A., Goodchild, M. F., Maguire, D. J., & Rhind, D. W. (2021). 9. Geographic Information Systems and Science (5th ed.). Wiley
- United Nations Human Settlements Programme (UN-Habitat). (2022). 10. World Cities Report 2022: Envisaging the Future of Cities. United Nations
- World Bank. (2023). Leveraging Geospatial Technologies for Sustainable 11. Urban Development. World Bank
12. الهيئة العامة للعقار. (2024). التقرير السنوي للهيئة العامة للعقار. الرياض، المملكة العربية السعودية.
13. الهيئة العامة للإحصاء. (2024). الكتاب الإحصائي السنوي. الرياض، المملكة العربية السعودية.
14. وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان. (2023). التقرير السنوي. الرياض، المملكة العربية السعودية.
15. الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي (سدايا). (2023). الاستراتيجية الوطنية للبيانات والذكاء الاصطناعي. الرياض.
16. الهيئة السعودية للمساحة والمعلومات الجيومكانية. (2023). الإطار الوطني للمعلومات الجيومكانية. الرياض.

17. وزارة الاقتصاد والتخطيط. (2023). تقرير رؤية المملكة العربية السعودية 2030. الرياض.

18. المملكة العربية السعودية. (2023). رؤية المملكة العربية السعودية 2030. الرياض.

