

عناوين مشاريع التسويق الإلكتروني

١. أثر وسائل التواصل الاجتماعي على سلوك المستهلك السعودي

٢. دور التجارة الإلكترونية في نمو المشاريع السعودية

٣. دور المحتوى الرقمي في جذب العملاء

اسم الطالبة: رهام محمد الحميري

الرقم الجامعي: 233001142