

Course Name	مفاهيم التسويق الرقمي Digital Marketing Concepts
Course Code	MKT600
Lecture No.	06
Lecture Title	Analytics and Performance Measurement

Lecture Glossary

	English Term	Arabic Term
1.	Competitive Analysis	التحليل التنافسي
2.	A/B Testing	اختبار A/B
3.	Marketing Attribution	إسناد التسويق
4.	Customer Acquisition Cost (CAC)	تكلفة اكتساب العميل (CAC)
5.	Customer Lifetime Value (CLTV)	القيمة الدائمة للعميل (CLTV)
6.	Return on Ad Spend (ROAS)	العائد على الإنفاق الإعلاني (ROAS)
7.	Return on Investment (ROI)	العائد على الاستثمار (ROI)
8.	UTM Parameters	مُعَامِلَات UTM

	(Urchin Tracking Module)	(نموذج أورتشين للتتبع)
9.	Conversion Rate Optimization (CRO)	تحسين معدل التحويل (CRO)
10.	Vanity Metrics	مقاييس الواجهة الرقمية أو الزائفة أو الغرور