

أثر إستراتيجية إدارة المخاطر على إدارة المشروع بالتطبيق على موظفين شركة التزام للتسويق بمدينة الرياض

أسم الطالب:

محمد إبراهيم الأنصاري

الرقم الجامعي:

2021205254

مشروع تخرج- 2

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

الشكر والتقدير

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين .

أود أن أعبر عن خالص شكري وتقديري لكل من ساهم في إنجاز هذا البحث. إن الوصول إلى هذه المرحلة لم يكن ليتحقق لولا دعم ومساندة العديد من الأشخاص الذين كان لهم دورٌ بارز في رحلتي الأكاديمية.

أولاً، أوجه شكري العميق إلى أساتذتي الكرام، الذين لم يخلوا علينا بعلمهم وخبرتهم. لقد كانت توجيهاتكم السديدة واهتمامكم بتفاصيل البحث مصدر إلهام لي، وأرشدتموني إلى المناهج والأساليب الصحيحة في البحث العلمي. شكراً لكم على صبركم ودعمكم المستمر.

كما أود أن أشكر عائلتي الكريمة، التي كانت دائماً لي السند والداعم الحقيقي. لقد تحملتم مشاق هذه الرحلة، وقدمتم لي الدعم النفسي والمادي الذي لا يُقدَّر بثمن. أنتم السبب وراء كل نجاح

أخيراً، أود أن أشكر كل من ساهم بشكل مباشر أو غير مباشر في هذا البحث، سواء من خلال تقديم المعلومات أو المساعدة في جمع البيانات. إن جهودكم كانت ضرورية لتحقيق هذا الإنجاز، وسأظل ممتناً لكم دائماً.

أتمنى أن يكون هذا البحث قد أضاف شيئاً جديداً للمجال، وأن يساهم في تحقيق الفائدة للجميع.

الاهداء

إلى من كانوا دائماً سندي ودعمي في كل خطوةٍ خطوتها على طريق العلم والمعرفة، إلى من منحوني حُبهم دون شروط وقدموا لي الدعم والتشجيع على مدار السنين.

إلى والديّ العزيزين، اللذين غمراني بعطائهما دون حدود، وكانت نصائحهما توجيهًا مستمرًا لي، أشكركما على كل ما بذلتموه من أجل أن أصل إلى هذا اليوم.

إلى إخوتي وأخواتي، اللذين لم ييخلوا عليّ بالدعم والمساندة في كل مرحلة، أنتم مصدر قوتي وفخري.

إلى أساتذتي الأفاضل، اللذين زرعوا في نفسي حب العلم والبحث، وقدموا لي من علمهم ووقتهم بلا مقابل، لكم مني خالص التقدير والاحترام.

إلى أصدقائي وزملائي، اللذين شاركوني هذه الرحلة الأكاديمية، كانت لحظَاتنا معًا مليئةً بالتحديات والذكريات الجميلة، أشكركم على الدعم والصداقة.

وأخيرًا، أهدي هذا العمل لكل من يطمح إلى العلم والمعرفة، آملاً أن يكون إسهامًا في مسيرة البحث العلمي.

مستخلص الدراسة

تعتبر إدارة المخاطر من العناصر الأساسية في نجاح المشاريع، حيث تلعب دورًا حيويًا في تحسين الأداء وضمان تحقيق الأهداف المحددة. في سياق هذا البحث، تم دراسة أثر استراتيجية إدارة المخاطر على أداء موظفي شركة التزام للتسويق بمدينة الرياض. تسعى الدراسة إلى فهم العلاقة بين استراتيجيات إدارة المخاطر ونتائج الأداء في بيئة تنافسية متغيرة.

الهدف: تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير استراتيجية إدارة المخاطر على إدارة المشاريع في شركة التزام، من خلال تقييم كيفية تأثير إدارة المخاطر على الأداء العام للموظفين وتحقيق الأهداف المرجوة.

المنهجية: تم استخدام منهجية بحثية وصفية تحليلية، حيث تم جمع البيانات من خلال استبيانات تم توزيعها على عينة من موظفي الشركة. تم تحليل البيانات باستخدام أساليب إحصائية مناسبة لتحديد العلاقة بين استراتيجيات إدارة المخاطر وأداء الموظفين.

النتائج: أظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية بين تطبيق استراتيجيات إدارة المخاطر وتحسين الأداء العام للموظفين. كما تبين أن إدارة المخاطر تساهم في زيادة ثقة الموظفين وتحسين قراراتهم، مما يؤدي إلى تحقيق الأهداف المحددة بشكل أكثر فعالية.

الإضافة العلمية: تساهم هذه الدراسة في إثراء الأدبيات المتعلقة بإدارة المخاطر من خلال توفير رؤى جديدة حول كيفية تأثير استراتيجيات إدارة المخاطر على الأداء في الشركات التسويقية. كما تقدم إطارًا نظريًا لفهم العلاقة بين إدارة المخاطر وإدارة المشاريع.

الإضافة العملية: تقدم الدراسة توصيات عملية يمكن أن تساعد الشركات في تحسين استراتيجيات إدارة المخاطر، مما يعزز من كفاءة الأداء ويضمن تحقيق الأهداف. كما تسلط الضوء على أهمية التدريب والتطوير المستمر للموظفين في هذا المجال.

التطبيقات العلمية: يمكن تطبيق نتائج هذه الدراسة في مجالات متعددة تشمل إدارة المشاريع، التسويق، وإدارة المخاطر. يمكن استخدام الاستراتيجيات الموصى بها كمرجع لتحسين الأداء في الشركات الأخرى.

الكلمات المفتاحية: إدارة المخاطر، إدارة المشاريع، الأداء، استراتيجيات، التسويق.

Abstract

Risk management is a critical element for the success of projects, playing a vital role in improving performance and ensuring the achievement of set objectives. This study investigates the impact of risk management strategies on the performance of employees at Al-Iltizam Marketing Company in Riyadh. The research aims to understand the relationship between risk management strategies and performance outcomes in a competitive and dynamic environment.

Objective: The objective of this study is to analyze the effect of risk management strategies on project management at Al-Iltizam Company by evaluating how risk management influences overall employee performance and the achievement of goals.

Methodology: A descriptive analytical research methodology was employed, utilizing surveys distributed to a sample of the company's employees. The data were analyzed using appropriate statistical methods to determine the relationship between risk management strategies and employee performance.

Results: The findings revealed a positive relationship between the application of risk management strategies and the improvement of overall employee performance. It was also evident that effective risk management contributes to increasing employee confidence and enhancing decision-making, leading to more effective goal achievement.

Scientific Contribution: This study enriches the literature on risk management by providing new insights into how risk management strategies impact performance in marketing companies. It also offers a theoretical framework for understanding the relationship between risk management and project management.

Practical Contribution: The study provides practical recommendations that can assist companies in enhancing their risk management strategies, thereby improving performance efficiency and ensuring goal attainment. It highlights the importance of continuous training and development for employees in this field.

Scientific Applications: The results of this study can be applied across various fields, including project management, marketing, and risk management. The recommended strategies can serve as a reference for improving performance in other companies.

Keywords: Risk Management, Project Management, Performance Strategies, Marketing.

جدول المحتويات

2.....	الشكر والتقدير
3.....	الاهداء
4.....	مستخلص الدراسة
3.....	قائمة الاشكال
5.....	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
6.....	1.1. المقدمة
7.....	1.2. مشكلة البحث
7.....	1.2.1. فجوات على المستوى النظري:
8.....	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي:
9.....	1.3. اهمية الدراسة
9.....	1.3.1. على المستوى النظري:
10.....	1.3.2. على المستوى التطبيقي:
11.....	1.4. اسئلة الدراسة
12.....	1.5. اهداف الدراسة
12.....	1.6. فرضيات الدراسة
13.....	1.7. نموذج الدراسة
14.....	1.8. الدراسة الميدانية
15.....	1.9. مخطط المشروع المقترح
16.....	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
17.....	2.1. المقدمة
19.....	2.2. إدارة المشروع
20.....	2.4. العلاقة بين استراتيجية إدارة المخاطر وإدارة المشروع
22.....	2.5. الخاتمة
23.....	3. الفصل الثالث: منهجية البحث
24.....	3.1. المقدمة
24.....	3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث
25.....	3.3. تصميم البحث (بصلة البحث)
26.....	3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات اخذ العينات
27.....	3.5. طريقة جمع البيانات
29.....	3.6. أنواع البيانات
30.....	3.7. إجراءات التحليل الاحصائي
32.....	4. الفصل الرابع: التحليل الاحصائي ومناقشة النتائج
33.....	4.1. المقدمة
33.....	4.2. توصيف عينة الدراسة (الاحصائيات الوصفية لعينة الدراسة)

37	4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات
41	4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات الدراسة (الإجابة على أسئلة البحث)
46	4.5. اختبارات الفرضيات ومناقشة النتائج
51	4.6. الخاتمة
52	5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات
53	5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية
55	5.2. توصيات الدراسة
56	5.3. الخاتمة
57	قائمة المراجع
61	قائمة الملاحق

قائمة الاشكال

رقم الصفحة	العنوان	رقم الشكل
13	نموذج البحث, المصدر (الطالب)	1
15	هيكل البحث, المصدر (الطالب)	2
25	منهجية البحث, المصدر (الطالب)	3

جدول الجداول

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
26	مجتمع البحث	1
26	عينة المجتمع من اعداد (Krejcie1970)	2
28	المقياس المستخدم لقياس المتغير المستقل إستراتيجية إدارة المخاطر (اعداد الطالب)	3
28	المقياس المستخدم لقياس المتغير التابع إدارة المشروع(اعداد الطالب)	4
34	توصيف عينة الدراسة من اعداد الطالب بالاعتماد على النتائج الإحصائية للدراسة الميدانية.	5
38	صدق المقاييس المستخدمة في الدراسة للمتغيرات المستقل والتابع من اعداد الطالب بالاعتماد على النتائج الإحصائية للدراسة الميدانية	6
40	قياس الثبات لأداة الدراسة من اعداد الطالب بالاعتماد على النتائج الإحصائية للدراسة الميدانية	7
41	دلالة المتوسطات الحسابية	8
42	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة من اعداد الطالب بالاعتماد على النتائج الإحصائية لدراسة الميدانية	9
44	معاملات الارتباط بين متغيرات الدراسة من اعداد الطالب بالاعتماد على النتائج الإحصائية للدراسة الميدانية	10

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة

تعتبر إدارة المخاطر عنصرًا حيويًا في نجاح أي مشروع، حيث تساعد على التعرف على المخاطر المحتملة والتخطيط للتعامل معها. في بيئة الأعمال التنافسية اليوم، تُعد إستراتيجية إدارة المخاطر فعالة في تحقيق أهداف المشروع وتعزيز أداء الموظفين. هذه الدراسة تهدف إلى استكشاف العلاقة

وتعتبر استراتيجية إدارة المخاطر جزءًا أساسيًا من عملية إدارة المشاريع، حيث تُعنى بتحديد وتقييم المخاطر المحتملة التي قد تؤثر على نجاح المشروع، وتطوير استراتيجيات للتعامل معها. وفقًا لـ Hillson (2009)، فإن إدارة المخاطر تساعد في تحسين أداء المشاريع من خلال تقليل حالات عدم اليقين وزيادة فرص النجاح. بالإضافة إلى ذلك، تُعتبر إدارة المخاطر عاملاً حيويًا في تعزيز القدرة التنافسية للمنظمات، حيث تساهم في تحسين التخطيط واستخدام الموارد.

من جهة أخرى، تُعرف إدارة المشروع بأنها عملية تخطيط وتنفيذ ومراقبة الأنشطة لتحقيق أهداف محددة ضمن قيود معينة، مثل الوقت والتكلفة والجودة (Kerzner, 2013). تعتمد إدارة المشروع على مجموعة من الأدوات والتقنيات التي تهدف إلى تحسين الكفاءة وجودة النتائج النهائية.

تشير الدراسات الحديثة إلى أن هناك علاقة وثيقة بين إدارة المخاطر وإدارة المشروع، حيث أن استراتيجيات إدارة المخاطر الفعالة يمكن أن تؤدي إلى تحقيق نتائج إيجابية على مستوى الأداء التنظيمي (Pritchard, 2014). لذا، فإن دمج استراتيجيات إدارة المخاطر في إدارة المشاريع يُعتبر أمرًا ضروريًا لضمان نجاح المشاريع في بيئات العمل المتغيرة.

1.2. مشكلة البحث

بناءً على البحث في الأدبيات السابقة، هناك بعض المشاكل البحثية المحتملة التي يمكن دراستها للتحقيق في العلاقة بين إستراتيجية إدارة المخاطر وأداء المشروع على الموظفين في شركة تسويقية:

1.2.1. فجوات على المستوى النظري:

بعد استعراض الأدبيات السابقة، يمكن تحديد بعض الفجوات النظرية في دراسة العلاقة بين استراتيجيات إدارة المخاطر وأداء المشروع على الموظفين في شركات التسويق مع مراجع بحثية ذات صلة:

- الفجوة في التركيز على قطاع التسويق:
معظم الأبحاث السابقة ركزت على قطاعات أخرى مثل البناء والتشييد أو المشاريع الهندسية. هناك حاجة لفهم أوضح لكيفية تطبيق إدارة المخاطر وتأثيرها على أداء المشاريع والموظفين في سياق شركات التسويق.
- محدودية التركيز على جانب الموظفين:
معظم الدراسات ركزت على الجوانب التنظيمية والمالية لإدارة المخاطر، مع تركيز محدود على التأثيرات على الموظفين والرفاهية النفسية. هناك حاجة لفهم أعمق للديناميكيات النفسية والاجتماعية المرتبطة بإدارة المخاطر.
- نقص التكامل بين إدارة المخاطر والأداء:
هناك فجوة في فهم الآليات الكامنة وراء العلاقة بين استراتيجيات إدارة المخاطر وأداء المشاريع. يحتاج الباحثون إلى تطوير نماذج نظرية تشرح كيف تؤثر إدارة المخاطر على مختلف جوانب أداء المشروع.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي:

بالنظر إلى الجانب التطبيقي، هناك بعض الفجوات البحثية الرئيسية في دراسة العلاقة بين استراتيجيات إدارة المخاطر وأداء المشروع على الموظفين في شركات التسويق:

- نقص الدراسات الميدانية في سياق التسويق:
معظم الأبحاث التطبيقية السابقة ركزت على قطاعات أخرى مثل الهندسة والبناء. هناك حاجة إلى مزيد من الأبحاث الميدانية التي تكشف عن الديناميكيات الفريدة لشركات التسويق وكيفية تأثير إدارة المخاطر على أداء المشاريع والموظفين.
- محدودية التركيز على مؤشرات أداء الموظفين:
معظم الدراسات ركزت على مقاييس أداء المشروع على مستوى المنظمة، مع تجاهل التأثيرات المحتملة على الموظفين مثل الرضا الوظيفي والالتزام التنظيمي. هناك حاجة لبحوث تستكشف هذه المؤشرات السلوكية والنفسية للموظفين.
- نقص التحقق التجريبي للنماذج النظرية:
على الرغم من وجود بعض النماذج النظرية لشرح العلاقة بين إدارة المخاطر وأداء المشاريع، إلا أن هناك حاجة إلى مزيد من البحوث التجريبية لاختبار هذه النماذج في سياقات عملية.
- محدودية الدراسات المقارنة بين الصناعات:
معظم الأبحاث ركزت على شركات في صناعة واحدة. قد تكون هناك فوائد من إجراء دراسات مقارنة بين شركات التسويق وصناعات أخرى لفهم أوضح للسياقات والعوامل المؤثرة.

1.3. أهمية الدراسة

1.3.1. على المستوى النظري:

تعتبر العلاقة بين استراتيجية إدارة المخاطر وأداء المشروع من الموضوعات الحيوية في مجال إدارة المشاريع، خاصة في سياق الشركات التسويقية. إليك بعض النقاط التي تبرز أهمية هذه العلاقة على المستوى النظري:

تحديد المخاطر*: تساعد استراتيجية إدارة المخاطر في تحديد المخاطر المحتملة التي قد تؤثر على أداء المشروع، مثل تغييرات السوق أو المنافسة. من خلال التعرف على هذه المخاطر مبكرًا، يمكن اتخاذ تدابير وقائية.

تخطيط الموارد: تساهم إدارة المخاطر في تحسين تخطيط الموارد، حيث يمكن تخصيص الموارد بشكل أفضل بناءً على المخاطر المحتملة. هذا يضمن استخدام الموارد بشكل فعال ويعزز الأداء العام للمشروع.

تحسين اتخاذ القرار: توفر استراتيجيات إدارة المخاطر إطارًا لتحليل المخاطر وتقييمها، مما يساعد مديري المشاريع على اتخاذ قرارات مستنيرة. هذا يمكن أن يؤدي إلى تحسين النتائج النهائية للمشاريع.

زيادة الثقة: عندما تكون هناك استراتيجية واضحة لإدارة المخاطر، يشعر الموظفون والعملاء بالثقة في قدرة الشركة على التعامل مع التحديات. هذا يمكن أن يعزز الروح المعنوية للموظفين ويزيد من رضا العملاء.

تعزيز الابتكار: من خلال إدارة المخاطر بفعالية، يمكن للموظفين الشعور بالأمان لتجربة أفكار جديدة دون خوف من الفشل. هذا يمكن أن يؤدي إلى الابتكار وتحسين الأداء التسويقي.

استدامة الأداء: استراتيجية إدارة المخاطر تساهم في استدامة الأداء من خلال تقليل التأثيرات السلبية المحتملة. هذا يمكن أن يساعد في تحقيق أهداف طويلة الأجل للشركة.

التواصل الداخلي*: تعزز إدارة المخاطر التواصل بين فرق العمل، حيث يتعين على جميع الأعضاء أن يكونوا على دراية بالمخاطر وكيفية التعامل معها. هذا يمكن أن يؤدي إلى تحسين التعاون وزيادة الكفاءة.

بشكل عام، فإن العلاقة بين استراتيجية إدارة المخاطر وأداء المشروع تؤكد على أهمية التخطيط الاستراتيجي والوعي بالمخاطر في تعزيز نجاح المشاريع، مما يساهم في تحسين الأداء العام للشركة التسويقية.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

تتجلى أهمية العلاقة بين استراتيجية إدارة المخاطر وأداء المشروع على موظفي شركة تسويقية بشكل واضح في العديد من الجوانب التطبيقية. إليك بعض النقاط التي تبرز هذه الأهمية:

. *تدريب الموظفين*: من خلال تطبيق استراتيجيات إدارة المخاطر، يمكن توفير تدريب مستمر للموظفين حول كيفية التعرف على المخاطر المحتملة والتعامل معها. هذا يعزز من مهاراتهم ويزيد من كفاءتهم.

2. *تحسين استجابة السوق*: عندما تكون هناك استراتيجية فعالة لإدارة المخاطر، يكون لدى الموظفين القدرة على الاستجابة بسرعة للتغيرات في السوق أو المنافسة. يمكن أن يؤدي ذلك إلى تنفيذ حملات تسويقية أكثر فعالية وتكييف استراتيجيات التسويق بشكل أسرع.

. *تحقيق الأهداف*: تساعد إدارة المخاطر في تحديد وتقييم المخاطر التي قد تعيق تحقيق أهداف المشروع. من خلال معالجة هذه المخاطر، يمكن للموظفين العمل بفعالية أكبر نحو تحقيق الأهداف المحددة.

. *تعزيز الابتكار*: عندما يشعر الموظفون بالأمان من خلال وجود استراتيجية لإدارة المخاطر، يكونون أكثر استعدادًا لتقديم أفكار جديدة ومبتكرة. هذا يمكن أن يؤدي إلى تطوير حملات تسويقية جديدة وجذابة.

5. *تحسين التعاون*: تعمل استراتيجيات إدارة المخاطر على تعزيز التعاون بين الفرق المختلفة داخل الشركة. عندما يتم تحديد المخاطر بشكل جماعي، فإن ذلك يعزز من التواصل والتنسيق بين الفرق، مما يؤدي إلى أداء أفضل.

6. *التقليل من الضغوط النفسية*: يمكن أن تؤدي المخاطر الغير مُدارة إلى ضغوط نفسية على الموظفين. من خلال وجود خطة واضحة لإدارة المخاطر، يشعر الموظفون بالطمأنينة، مما يعكس إيجابًا على أدائهم.

. *تحليل الأداء*: يمكن استخدام استراتيجيات إدارة المخاطر لتحليل أداء المشاريع السابقة وتحديد العوامل التي أدت إلى النجاح أو الفشل. هذا يسمح للموظفين بتطبيق الدروس المستفادة في مشاريع مستقبلية.

. *تحسين رضا العملاء*: من خلال إدارة المخاطر بفعالية، يمكن تحسين جودة الخدمات والمنتجات المقدمة للعملاء، مما يؤدي إلى زيادة رضا العملاء وولائهم.

توجيه الموارد بشكل فعال: من خلال تحديد المخاطر، يمكن توجيه الموارد بشكل أفضل نحو المجالات الأكثر أهمية، مما يعزز من كفاءة الأداء ويقلل من الهدر.

. *تقييم مستمر*: تشجع استراتيجيات إدارة المخاطر على التقييم المستمر للأداء، مما يساعد الموظفين على التعلم والتكيف مع التغيرات في السوق والبيئة المحيطة.

بشكل عام، تعكس العلاقة بين استراتيجيات إدارة المخاطر وأداء المشروع أهمية التطبيق العملي لهذه الاستراتيجيات في تعزيز كفاءة وفعالية الموظفين في الشركات التسويقية، مما يؤدي إلى تحقيق نتائج أفضل على جميع الأصعدة.

1.4. اسئلة الدراسة

سؤال البحث الرئيسي: "ما أثر إستراتيجية إدارة المخاطر على تحقيق إدارة المشروع لشركة التزام في مدينة الرياض؟"

- كيف يمكن ان يآثر قبول الخطر على إدارة المشروع؟
- كيف يمكن ان يآثر تحويل الخطر على إدارة المشروع؟
- كيف يمكن ان يآثر تقليل الخطر على إدارة المشروع؟

1.5. أهداف الدراسة

الهدف الرئيسي : دراسة أثر إستراتيجية إدارة المخاطر في تحقيق إدارة المشروع لشركة
التزام في مدينة الرياض

- دراسة تأثير قبول الخطر على إدارة المشروع.
- دراسة تأثير تحويل الخطر على إدارة المشروع.
- دراسة تأثير تقليل الخطر على إدارة المشروع

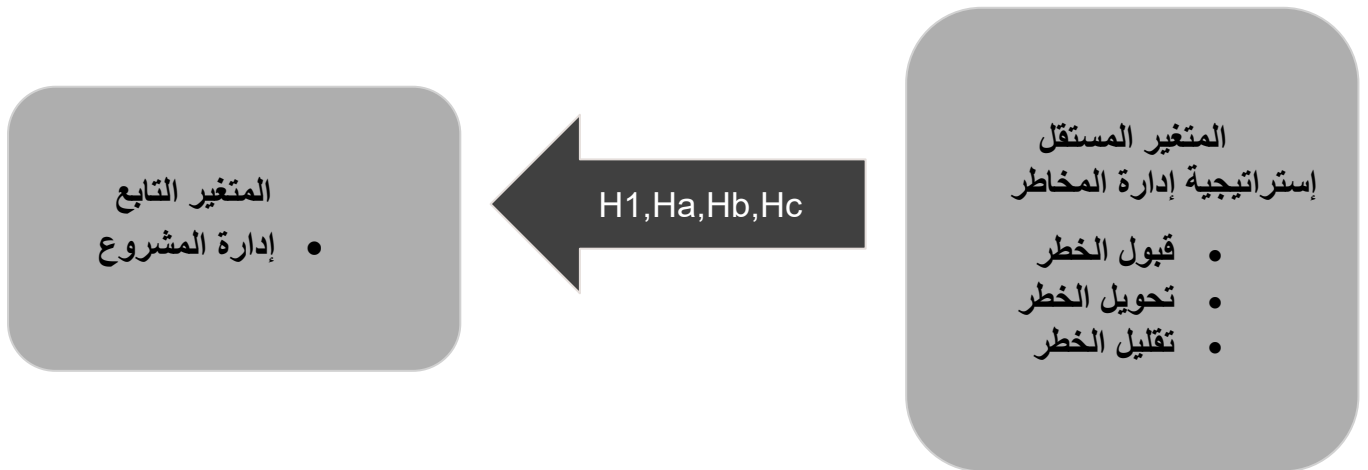
1.6. فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية: توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين إستراتيجية إدارة المخاطر
وإدارة المشروع؟

- هناك علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين قبول الخطر وإدارة
المشروع.
- هناك علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين تحويل الخطر وإدارة
المشروع.
- هناك علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين تقليل الخطر وإدارة المشروع

1.7. نموذج الدراسة

يوضح الشكل التالي العلاقة بين متغيرات الدراسة وفرضيات الدراسة كما يلي:



الشكل 1 : (اعداد الطالب)

1.8. الدراسة الميدانية

تعتبر شركة التزام واحدة من الشركات الرائدة في مجال تقديم الخدمات التسويقية في مدينة الرياض. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل أداء الشركة، وفهم استراتيجياتها التسويقية، وتحديد الفجوات والفرص المتاحة لتحسين الخدمة وزيادة رضا العملاء. تركز الدراسة على عدة أهداف، منها تقييم فعالية استراتيجيات التسويق المستخدمة من قبل الشركة، وتحليل تجربة العملاء ورضاهم عن الخدمات المقدمة، وتحديد التحديات التي تواجهها الشركة وكيفية التغلب عليها، وأخيراً تقديم توصيات عملية لتحسين الأداء وزيادة المنافسة في السوق.

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي في تصميم الدراسة، حيث تم جمع البيانات من خلال استبيانات تم توزيعها على عينة من العملاء الحاليين والمحتملين، بالإضافة إلى إجراء مقابلات مع إدارة الشركة. وتم تحليل البيانات باستخدام أساليب إحصائية مناسبة لتقديم نتائج موضوعية.

أظهرت النتائج أن شركة التزام تعتمد على مزيج من التسويق الرقمي والتقليدي، حيث أثبتت الحملات الرقمية فعاليتها في جذب العملاء الجدد. كما استخدمت الشركة وسائل التواصل الاجتماعي كأداة رئيسية للتفاعل مع العملاء وزيادة الوعي بالعلامة التجارية. فيما يتعلق بتجربة العملاء، أظهرت النتائج أن معظم العملاء راضون عن جودة الخدمة المقدمة، ولكن هناك بعض التعليقات حول بطء الاستجابة في بعض الحالات، مما يشير إلى الحاجة لتحسين تجربة المستخدم على الموقع الإلكتروني والتطبيقات.

تواجه الشركة تحديات في المنافسة مع الشركات الأخرى التي تقدم خدمات مماثلة بأسعار أقل، بالإضافة إلى نقص في الوعي بالعلامة التجارية في بعض الفئات المستهدفة. بناءً على هذه النتائج، تم تقديم عدة توصيات، بما في ذلك تحسين استراتيجيات التسويق الرقمي عبر التركيز على الحملات الإعلانية وزيادة التفاعل عبر منصات التواصل الاجتماعي، وتطوير خدمة العملاء من خلال تحسين سرعة الاستجابة وتبني تقنيات جديدة مثل الذكاء الاصطناعي، وتعزيز الوعي بالعلامة التجارية من خلال تنفيذ حملات توعية تستهدف الفئات المستهدفة بشكل أعمق (شركة التزام) .

1.9. مخطط المشروع المقترح

الفصل الأول : المقدمة

الفصل الثاني: الاطار النظري

الفصل الثالث : منهجية البحث

الفصل الرابع : التحليل الاحصائي

الفصل الخامس : مناقشة النتائج والخاتمة

2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة

تعتبر إدارة المشاريع من المجالات الحيوية التي تساهم في تحقيق الأهداف التنظيمية بكفاءة وفعالية. تتضمن إدارة المشاريع مجموعة من العمليات التي تهدف إلى تخطيط وتنفيذ ومراقبة المشاريع، مما يساعد على تحقيق النتائج المرجوة ضمن القيود المحددة مثل الوقت والتكلفة والجودة. وفقاً لتعريف هيرسون (1992)، المشروع هو "أي سلسلة من الأنشطة أو المهام التي لها أهداف محددة يجب أن تنجز ضمن مواصفات محددة ولها بداية ونهاية محددتان"

تتطلب إدارة المشاريع استراتيجيات واضحة لضمان نجاحها. تشمل هذه الاستراتيجيات تحديد نطاق المشروع، وتخصيص الموارد، وتطوير خطة عمل شاملة. كما أن التحديات الرئيسية التي تواجه مديري المشاريع تشمل إدارة المخاطر، وضمان الالتزام بالمواعيد النهائية، وتحقيق التوازن بين التكلفة والجودة

تاريخ إدارة المشاريع يعود إلى القرن التاسع عشر، حيث تطورت الأساليب والتقنيات المستخدمة في هذا المجال بشكل ملحوظ. من بين الأساليب المعروفة، طريقة المسار الحرج (CPM) وطريقة تقييم ومراجعة المشاريع (PERT)، التي تم تطويرها لتحسين كفاءة إدارة المشاريع الكبيرة

تعتبر إدارة المشاريع أيضاً أداة استراتيجية مهمة، حيث تساعد المؤسسات على تحقيق أهدافها الاستراتيجية من خلال تحسين تخصيص الموارد وزيادة فعالية العمليات. من خلال تطبيق مبادئ إدارة المشاريع، يمكن للمنظمات تعزيز قدرتها التنافسية وتحقيق نتائج إيجابية على المدى الطويل.

2.2. استراتيجية إدارة المخاطر

تعريفه

إدارة المخاطر هي عملية منهجية تهدف إلى تحديد وتقييم المخاطر التي قد تواجه منظمة ما، وتطوير استراتيجيات للتعامل معها. تُعرف المخاطر بأنها الأحداث أو الظروف التي قد تؤدي إلى تأثيرات سلبية على الأهداف التنظيمية. تشمل إدارة المخاطر عدة خطوات، منها تحديد المخاطر، تقييمها، وتطوير استراتيجيات للتقليل من آثارها أو نقلها إلى جهات أخرى

تطور إدارة المخاطر

تاريخ إدارة المخاطر يعود إلى العصور القديمة، حيث كانت تُستخدم أساليب بسيطة لتجنب المخاطر. ومع تطور الأعمال التجارية، بدأت الشركات في تبني استراتيجيات أكثر تعقيداً. في القرن العشرين، ظهرت مفاهيم جديدة مثل إدارة المخاطر المالية، والتي تركزت على استخدام أدوات مالية مثل التأمين والمشتقات لتقليل المخاطر. في السنوات الأخيرة، أصبح هناك تركيز متزايد على إدارة المخاطر الاستراتيجية، التي تتعامل مع المخاطر المرتبطة بالقرارات الاستراتيجية والتغيرات في البيئة الاقتصادية.

أبعاد إدارة المخاطر

تتضمن إدارة المخاطر عدة أبعاد رئيسية، منها:

- **البعد المالي:** يتعلق بتقييم المخاطر المالية مثل تقلبات السوق والائتمان.
- **البعد التشغيلي:** يركز على المخاطر المرتبطة بالعمليات اليومية، مثل الأخطاء البشرية أو الأعطال التقنية.
- **البعد الاستراتيجي:** يتعامل مع المخاطر التي تؤثر على الأهداف الاستراتيجية للمنظمة، مثل التغيرات في السوق أو المنافسة.
- **البعد القانوني:** يشمل المخاطر القانونية والتنظيمية التي قد تواجهها المنظمة.

نظريات إدارة المخاطر

توجد عدة نظريات تدعم استراتيجيات إدارة المخاطر، منها:

- **نظرية القيمة المتوقعة:** تعتمد على حساب القيمة المتوقعة لكل خيار استثماري بناءً على احتمالية حدوثه.
- **نظرية المحفظة:** تركز على تنويع الاستثمارات لتقليل المخاطر الإجمالية.
- **نظرية إدارة المخاطر الشاملة:** تتبنى نهجاً متكاملاً لإدارة المخاطر عبر جميع جوانب المنظمة، مما يعزز القدرة على التكيف مع التغيرات.

2.3. إدارة المشروع

تعريفه

إدارة المشروع هي عملية قيادة فريق لتحقيق جميع أهداف المشروع ضمن القيود المحددة، والتي تشمل الوقت والتكلفة والنطاق. تُعرف المشاريع بأنها أنشطة مؤقتة تهدف إلى إنتاج منتج أو خدمة معينة، وتتميز بوجود بداية ونهاية محددتين

وفقًا

لتعريف هيرسون (1992)، المشروع هو "أي سلسلة من الأنشطة أو المهام التي لها أهداف محددة يجب أن تنجز ضمن مواصفات محددة ولها بداية ونهاية محددتان

تطور إدارة المشروع

تاريخ إدارة المشاريع يعود إلى أواخر القرن التاسع عشر وأوائل القرن العشرين، حيث بدأت تتشكل كعلم مستقل. من بين الرواد في هذا المجال، كان هنري جانت الذي قدم مخطط جانت في عام 1917، والذي يعد أداة مهمة في تخطيط المشاريع. بعد الحرب العالمية الثانية، تطورت أساليب إدارة المشاريع بشكل كبير، حيث تم تطوير تقنيات مثل طريقة المسار الحرج (CPM) وطريقة تقييم ومراجعة المشاريع [2] (PERT)

في عام 1969، تم تأسيس معهد إدارة المشاريع (PMI) الذي ساهم في تطوير معايير إدارة المشاريع، بما في ذلك دليل المعرفة لإدارة المشاريع (PMBOK)

أبعاد إدارة المشروع

تتضمن إدارة المشروع عدة أبعاد رئيسية، منها:

1. التخطيط: يشمل تحديد الأهداف، وتطوير خطة العمل، وتخصيص الموارد.
2. التنفيذ: يتعلق بتنفيذ الأنشطة المخطط لها وتحقيق الأهداف المحددة.
3. المراقبة والتحكم: يتضمن متابعة تقدم المشروع وضمان الالتزام بالخطة.
4. الإغلاق: يشمل إنهاء المشروع وتقييم النتائج

🌈 نظريات إدارة المشروع

توجد عدة نظريات تدعم استراتيجيات إدارة المشاريع، منها:

- نظرية النظم: تركز على فهم المشروع ككل، بما في ذلك التفاعلات بين مكوناته المختلفة.
- نظرية إدارة المخاطر: تتعامل مع كيفية تحديد وتقييم المخاطر المرتبطة بالمشاريع وكيفية إدارتها.
- نظرية القيمة المكتسبة: تستخدم لتقييم أداء المشروع من خلال مقارنة العمل المنجز مع الميزانية والجدول الزمني

2.4. العلاقة بين استراتيجيات إدارة المخاطر وإدارة المشروع

إدارة المخاطر وإدارة المشروع هما مجالان مترابطان يلعبان دورًا حيويًا في تحقيق النجاح في المشاريع. إليك كيف ترتبط هاتان العمليتان

• التخطيط الاستراتيجي:

إدارة المخاطر: تشكل جزءًا أساسيًا من تخطيط المشروع، حيث تساعد في تحديد المخاطر المحتملة التي قد تؤثر على الأهداف والجدول الزمني والتكلفة

إدارة المشروع: تعتمد على المعلومات المستخلصة من إدارة المخاطر لوضع خطط شاملة تأخذ في الاعتبار هذه المخاطر

• تحسين الأداء:

إدارة المخاطر: تساهم في تحسين الأداء من خلال تقليل الأخطاء والتأخيرات، مما ينعكس إيجابًا على تنفيذ المشروع.

إدارة المشروع: تعتمد على استراتيجيات إدارة المخاطر لتحقيق الأهداف بكفاءة، مما يؤدي إلى تحسين جودة النتائج النهائية

• اتخاذ القرارات

إدارة المخاطر: توفر إطارًا يساعد مديري المشاريع على اتخاذ قرارات مستنيرة بناءً على تحليل المخاطر

إدارة المشروع: تحتاج إلى بيانات دقيقة حول المخاطر لتحديد المسار الأمثل للمشروع، مما يعزز من فرص النجاح

• التكيف مع التغيرات

إدارة المخاطر: تساعد في تحديد التغيرات المحتملة في بيئة المشروع وتطوير استراتيجيات للتكيف معها

إدارة المشروع: تتطلب مرونة في التنفيذ لضمان استجابة فعالة للتغيرات التي قد تحدث نتيجة للمخاطر.

• تحقيق النتائج

إدارة المخاطر: تركز على تحقيق النتائج المرجوة من خلال تقليل التأثيرات السلبية للمخاطر
إدارة المشروع: تهدف إلى الوصول إلى الأهداف المحددة في الوقت المحدد وضمن الميزانية، مما يتطلب إدارة فعالة للمخاطر

يمكن القول إن إدارة المخاطر تشكل عنصرًا حيويًا في إدارة المشروع، حيث تساعد في تحديد وتقييم المخاطر المحتملة، مما يساهم في تخطيط وتنفيذ المشاريع بشكل أكثر فعالية. العلاقة بينهما تعزز من فرص النجاح وتقلل من التحديات التي قد تواجهها المشاريع.

2.5. الخاتمة

تتناول الدراسات السابقة العلاقة بين إدارة المخاطر وإدارة المشاريع، حيث تؤكد العديد من الأبحاث على أن تطبيق استراتيجيات فعالة لإدارة المخاطر يسهم بشكل كبير في نجاح المشاريع وتحقيق الأهداف التنظيمية. لقد أظهرت النتائج أن التعرف المبكر على المخاطر المحتملة وتطوير خطط شاملة للتعامل معها يؤدي إلى تحسين الأداء وزيادة فعالية الفرق العاملة.

علاوة على ذلك، تشير الدراسات إلى وجود فجوات نظرية وتطبيقية تحتاج إلى مزيد من الدراسة. حيث تركز معظم الأبحاث على قطاعات معينة مثل البناء أو الهندسة، مما يبرز أهمية إجراء دراسات ميدانية في شركات التسويق لفهم ديناميكيات هذه البيئة بشكل أفضل. كما أن هناك حاجة لاستكشاف تأثير إدارة المخاطر على جوانب الأداء الفردي مثل الرضا الوظيفي والالتزام، وهو ما لم يتم تغطيته بشكل كافٍ في الأدبيات الحالية.

تعتبر نتائج هذه الدراسات دليلاً على أهمية الاهتمام بتطوير استراتيجيات إدارة المخاطر التي تأخذ في الاعتبار العوامل الإنسانية والنفسية، مما يعزز من قدرة المنظمات على الابتكار والتكيف مع التغيرات في السوق. وفي الختام، تبرز الدراسات السابقة أهمية التفاعل بين إدارة المخاطر وإدارة المشاريع كعوامل رئيسية تسهم في النجاح المستدام، مما يستوجب المزيد من الأبحاث في هذا المجال لتعزيز الفهم وتقديم حلول فعالة.

3. الفصل الثالث: منهجية البحث

3.1. المقدمة

وضح هذا الجزء المنهجية التي تم تطبيقها في المشروع الحالي، وذلك للإجابة على أسئلة الدراسة، واختبار فرضيات الدراسة. توضح العناوين التالية التعريفات الإجرائية لمتغيرات الدراسة وما تم تطبيقه، كما يلي:

3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

تم تطبيق منهجية البحث العلمي في المشروع الحالي للإجابة على أسئلة الدراسة واختبار فرضيات الدراسة. تم استخدام العديد من الإجراءات والتقنيات لضمان الدقة والموثوقية في الدراسة تم تعريف المتغيرات المستخدمة في الدراسة وتوضيح كيفية قياسها وتحديد بطرق علمية تم جمع البيانات من خلال استخدام مجموعة متنوعة من الأدوات مثل الاستبيانات والمقابلات وتحليل الوثائق كما يلي

📌 المتغير المستقل (إستراتيجية إدارة المخاطر):

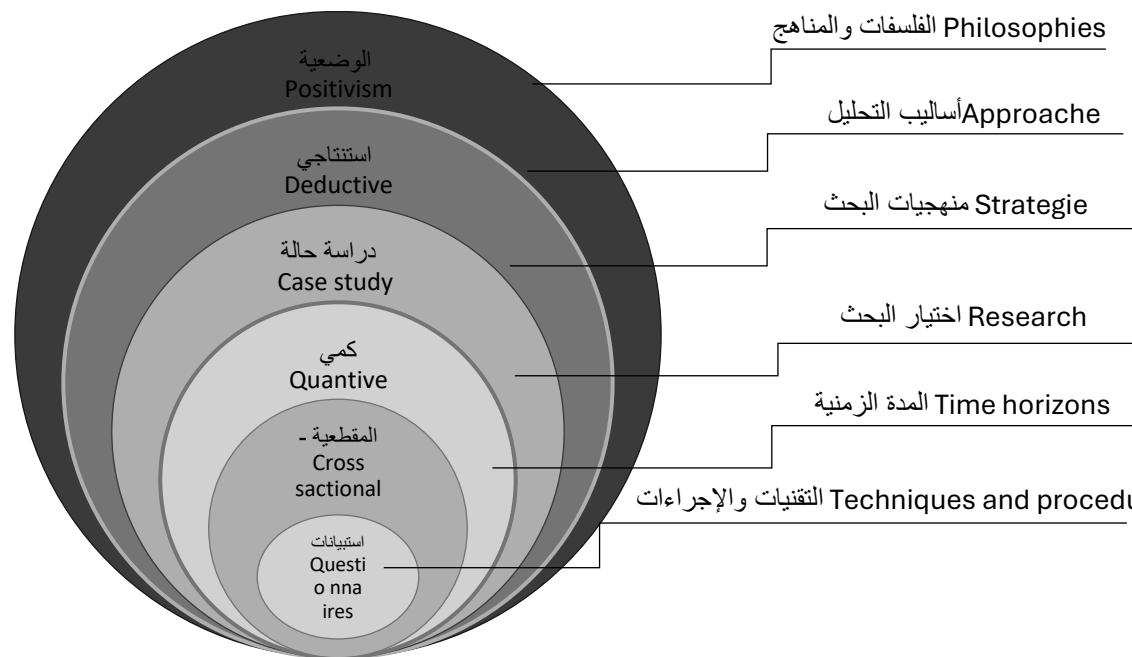
سيتم تقييم إستراتيجية إدارة المخاطر باستخدام استبيان يستند إلى مجموعة من العوامل المتعلقة بإستراتيجية إدارة المخاطر. سيتم تحليل هذه العوامل لتقييم جوانب مختلفة من إستراتيجية إدارة المخاطر مثل قبول الخطر وتحويل الخطر وتقليل الخطر. يتمتع هذا الاستبيان بالقدرة على تحديد القواعد والأدوات التي يتم استخدامها لتعزيز بيئة إدارة المشروع وتطويرها. سيتم تحليل النتائج وتقديم توصيات وإجراءات لتحسين إستراتيجية إدارة المخاطر بناء على النتائج المستخلصة

📌 المتغير التابع (إدارة المشروع):

سيتم تقييم إدارة المشروع باستخدام استبيان متعدد العوامل يهدف إلى قياس جوانب مختلفة تؤثر على إدارة المشروع سيتم تحليل هذه العوامل لتقييم مستوى إدارة المشروع بناء على الأسئلة التي تخص إدارة المشروع ككل. يهدف الاستبيان إلى تأثير إدارة المشروع للموظفين عن هذه الجوانب المختلفة وتحديد المجالات التي يمكن تحسينها لإدارة المشروع. سيتم تحليل البيانات المجمعة وتقديم توصيات وإجراءات إدارة المشروع للموظفين لبناء النتائج المستخلصة.

3.3. تصميم البحث (بصلة البحث)

- فلسفة البحث: المنهج وضعي **positivism**
- أسلوب التحليل: استنتاجي **Deductive**
- استراتيجية البحث: دراسة حالة **Case study**
- الأفق الزمني: دراسة مقطعية **cross sectional**
- تقنيات والإجراءات: الاستبيان والتحليل الإحصائي



الشكل (3): ملخص منهجية البحث (اعداد الطالب)

3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات اخذ العينات

مجتمع البحث لهذه الدراسة يشمل الموظفين العاملين في شركة التزام للتسويق بمدينة الرياض، حيث تعتبر هذه الشركة من المؤسسات التسويقية البارزة في المملكة العربية السعودية. تلتزم الشركة بتقديم خدمات تسويقية متميزة من خلال تطبيق استراتيجيات فعالة لإدارة المخاطر في إدارة المشاريع. بفضل كوادرها المؤهلة واعتمادها على أحدث التقنيات، تسهم الشركة في تعزيز كفاءة إدارة المشاريع. كما تميزت الشركة بتقديم حلول مبتكرة للعملاء وتعزيز التعاون مع الشركاء المحليين، مما جعلها نموذجاً رائداً في قطاع التسويق بالرياض.

مجتمع البحث:

مجتمع البحث لهذا الدراسة هم الموظفين والبالغ عددهم (40) موظف، تم اختيار عينة عشوائية والتي شملت (36) موظف، وقد قام (36) موظف بتعبئة الاستبيان الخاص بالدراسة، وهي تمثل 90% من مجتمع البحث.

جدول رقم 1: مجتمع البحث

التصنيف	عدد الموظفين	النسبة المئوية
موظفي شركة التزام للتسويق	40	100%
المجموع	40	100%

عينة البحث:

وفقاً لجدول (1970) krejcie فان عدد العينة (36) هو عدد العينة الممثلة لحجم المجتمع (40) بناء على ذلك تم توزيع الاستبيان على عينة عشوائية من مجتمع البحث البالغ عددهم 40 موظف وقد تم استخدام جداول الأرقام العشوائية لضمان التمثيل الملائم لمختلف الفئات العمرية في العينة.

جدول رقم 2: عينة البحث

التصنيف	عدد الموظفين	النسبة المئوية
موظفي شركة التزام للتسويق	36	90%
المجموع	36	90%

📌 طرق وتقنيات اخذ العينة:

في هذا البحث تم استخدام العينة العشوائية البسيطة. وفقا لهذه التقنية، تم اختيار الخصائص من مجتمع البحث بطريقة عشوائية، مما يتضمن تمثيل المجتمع بشكل دقيق. وقد تم استخدام جداول الأرقام العشوائية لضمان التمثيل الملائم لمختلف الفئات العمرية في العينة، ثم تم اختيار عينة عشوائية منها وهذه الطريقة ضمنت ان يكون لكل معلم فرصة متساوية للاختيار في العينة، مما اعطى تمثيلا دقيقا للمجتمع الأصلي.

وتعتبر تقنية العينة العشوائية البسيطة نوعا من تقنيات اخذ العينة المحتملة، حيث ان جميع افراد المجتمع لديها فرصة متساوية للاختيار في العينة. وهذا يضمن الحصول على نتائج موثوقة وقابلة للتعميم على مجتمع الدراسة.

3.5. طريقة جمع البيانات

يصف هذا القسم أدوات البحث التي تم استخدامها لجمع البيانات المطلوبة للإجابة على أسئلة البحث واختبار فرضيات البحث. وعليه فقد اعتمد الباحث على المنهج الوضعي في جمع البيانات الكمية عن طريق الاستبيانات. وتعرض الأقسام التالية الأدوات التي تم استخدامها لقياس متغيرات البحث

📌 المتغير المستقل: (إستراتيجية إدارة المخاطر)

واعتمد الباحث على استبانة (سالم علي سالم شماطة). وذلك لقياس المتغير المستقل إستراتيجية إدارة المخاطر وذلك من حيث 3 ابعاد وهي قبول الخطر و تحويل الخطر و تقليل الخطر باجمالي 12 للمتغير حيث ان بعد قبول الخطر يتكون 4 عناصر، وبعد تحويل الخطر يتكون من 4 عناصر ، وبعد تقليل الخطر يتكون من 4 عناصر. نوع الاستبيان هو ليكرت الثلاثي حيث 1= موافق، 2= محايد، 3= غير موافق

جدول 3: المقياس المستخدم لقياس المتغير المستقل إستراتيجية إدارة المخاطر.

المتغير المستقل	الابعاد	عدد العبارات	المصدر
إستراتيجية إدارة المخاطر	قبول الخطر	4	سالم علي سالم شماسة. (2023). واقع ممارسة استراتيجيات إدارة المخاطر وتأثيرها على الأداء المالي للمصارف التجارية الليبية" دراسة تطبيقية على عينة من المصارف التجارية العاملة بمدين تي زليتن والخمس". المجلة الأفروآسيوية للبحث العلمي (AAJSR), 221-237.
	تحويل الخطر	4	
	تقليل الخطر	4	
	العدد الكلي	12	

المصدر: الطالب

المتغير التابع: (إدارة المشروع)

واعتمد الباحث على استبانة (واضح, & محمود). وذلك لقياس المتغير التابع إدارة المشروع وذلك من حيث العبارات الخاصة لإدارة المشروع، بأجمالي 12 للمتغير، نوع الاستبانة نوع الاستبيان هو ليكرت الثلاثي حيث 1= موافق، 2= محايد، 3= غير موافق

جدول 4: المقياس المستخدم لقياس المتغير التابع إدارة المشروع.

المتغير التابع	عدد العبارات	المصدر
أدارة المشروع	12	واضح, & محمود. (2017). مساهمة في تحسين إدارة المشاريع الإنشائية في الجزائر (Doctoral dissertation, UB1

المصدر: الطالب

3.6. أنواع البيانات

في هذا القسم، سنقوم بالتمييز بين البيانات الأولية والبيانات الثانوية التي تم استخدامها في هذه الدراسة.

- **البيانات الأولية** هي تلك المعلومات التي يتم جمعها مباشرةً من المصادر الأساسية، مثل المقابلات الشخصية أو الاستبيانات أو الملاحظات المباشرة. هذه البيانات تكون مصممة خصيصًا لأغراض الدراسة الحالية.
- **بينما البيانات الثانوية** هي تلك المعلومات التي تم جمعها من قبل آخرين لأغراض مختلفة، والتي يتم الاستفادة منها في هذه الدراسة. وهذه البيانات قد تأتي من مصادر مثل التقارير السابقة أو الإحصاءات الرسمية أو قواعد البيانات الموجودة.

تحليل كل من البيانات الأولية والثانوية سيساعدنا في الحصول على نظرة شاملة حول موضوع الدراسة وتعزيز النتائج النهائية.

البيانات الأولية:

- إعداد استبيان للموظفين لقياس مستوى إدارة المشروع وربطه بإستراتيجية إدارة المخاطر. سيتضمن الاستبيان أسئلة حول إستراتيجية إدارة المخاطر مثل قبول الخطر، تحويل الخطر، تقليل الخطر، وارتباطها بمستوى إدارة المشروع.
- تحديد مجتمع البحث والعينة المستهدفة من الموظفين بطريقة عشوائية لضمان تمثيل شامل.
- توزيع الاستبيان على العينة المختارة وجمع البيانات الخام حول تقييم إدارة المشروع للموظفين في شركة التزام للتسويق.

البيانات الثانوية:

- مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة حول إستراتيجية إدارة المخاطر وعلاقتها بإدارة المشروع.
- الاطلاع على الأبحاث المنشورة في المجالات العلمية المحكمة والرسائل الجامعية ذات الصلة.

- تحليل الأطر المفاهيمية والنظرية المرتبطة بمتغيرات البحث.
- استخلاص أهم العوامل والمؤشرات المؤثرة على إدارة المشروع للموظفين في شركة التزام للتسويق.

3.7. إجراءات التحليل الإحصائي

بعد جمع البيانات، من الضروري تحليل المعلومات التي تم جمعها لاستخلاص استنتاجات ذات معنى. حيث تم استخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) وتحديداً الإصدار 28 لتحليل البيانات المجمعة

- تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة

- تعتبر اختبارات الصلاحية والموثوقية حاسمة في ضمان دقة البيانات المجمعة واتساقها. اختبارات الصدق التحليلي العاملي الاستكشافي) لتحديد ما إذا كانت أدوات البحث تقيس ما تهدف إلى قياسه، بينما تقوم اختبارات الثبات (اختبار كرونباخ ألفا بتقييم ثبات النتائج مع مرور الوقت

- تم إجراء اختبار توصيف العينة من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة

3.8. الخاتمة

تعتبر منهجية البحث جزءًا حيويًا في أي دراسة علمية، حيث تساهم في تحديد الإطار الذي ستتم دراسته وتحليل البيانات المتعلقة بالموضوع المختار. في هذا الفصل، تم توضيح الخطوات والإجراءات التي تم اتباعها لضمان تحقيق الأهداف البحثية والإجابة على الأسئلة المطروحة. تم استخدام منهجية وصفية تحليلية، حيث تم تصميم استبيانات شاملة تتيح جمع البيانات الكمية والنوعية من الموظفين في شركة التزام للتسويق بمدينة الرياض. هذا التصميم يساهم في فهم العوامل المؤثرة على أداء المشروع من خلال استراتيجية إدارة المخاطر.

كما تم تحديد الفلسفة البحثية التي تتبنى المنهج الوضعي، مما يعكس التركيز على البيانات القابلة للقياس والتي تعزز من دقة النتائج. من خلال استخدام أسلوب التحليل الاستنتاجي، تم التوصل إلى نتائج تدعم الفرضيات المطروحة، مما يضمن موثوقية النتائج وسلامة الاستنتاجات. وبالإضافة إلى ذلك، تم اختيار استراتيجية دراسة الحالة، مما أتاح فحصًا عميقًا للظروف والسياقات الخاصة بشركة التزام، مما يعزز من فهم كيف تؤثر استراتيجية إدارة المخاطر على إدارة المشروع بشكل مباشر.

علاوة على ذلك، تم تطبيق تقنيات إحصائية متعددة لتحليل البيانات، مما يضمن تقديم نتائج دقيقة وموضوعية تعكس الواقع الفعلي. هذا التحليل الإحصائي يُعزز من إمكانية التعميم على عينة أكبر من الموظفين في الشركات المشابهة، مما يساهم في إثراء الأدبيات الحالية حول هذا الموضوع.

في النهاية، يعكس هذا الفصل أهمية اختيار المنهجية المناسبة في الدراسات الأكاديمية، حيث تلعب دورًا محوريًا في تحقيق الأهداف البحثية وتقديم توصيات عملية تستند إلى نتائج موثوقة. إن منهجية البحث المعتمدة هنا ليست فقط أداة لجمع البيانات، بل هي إطار متكامل يضمن فهمًا عميقًا للعلاقة بين إدارة المخاطر وإدارة المشاريع، مما يساهم في تعزيز الأداء المؤسسي وتحقيق الأهداف الاستراتيجية لشركة التزام.

4. الفصل الرابع: التحليل الاحصائي ومناقشة النتائج

4.1. المقدمة

يتناول هذا الفصل عرضاً لنتائج الدراسة الميدانية التي تم تحليلها إحصائياً باستخدام كلا من: حزمة تحويل الخطر الإحصائية SPSS الإصدار ٢٨ وبرنامج SmartPLS. 3.0 الفصل الحالي للتحليل الإحصائي يتضمن الإحصاء الوصفي للعينة محل الدراسة باستخدام SPSS V 28. اختبار صدق وثبات الاستبيانات المستخدمة في جمع البيانات المطلوبة من عينة الدراسة الحالية باستخدام PLS. 3.0 بالإضافة إلى ذلك من أجل اختبار فرضيات البحث ومدى ملاءمة النموذج ، تم إجراء تحليل الانحدار الخطي البسيط عبر SPSS 28 وتم تأكيد النتائج الإحصائية من خلال استخدام Smart3.0

4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة الدراسة)

📊 خصائص عينة الدراسة:

- تم توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً إلى الجنس – العمر – المستوى التعليمي – سنوات الخبرة.
- تم حساب التكرارات والنسب المئوية لأفراد عينة الدراسة وتتمثل في المعلومات العامة الديموغرافية التي تشمل:
 - الجنس ويشمل على (ذكر – انثى).
 - العمر ويشمل (من 20 الى 25 – من 26 الى 30 سنة – من 31 الى 35 سنة – أكثر من 40 سنة).
 - المستوى التعليمي ويشمل (دبلوم – بكالوريوس – ماجستير – دكتوراه).
 - سنوات الخبرة ويشمل (من سنة لسنتين – من 3 الى 5 سنوات – من 6 الى 10 سنة – من 10 سنة فأكثر).

الجدول ولرسومات والفقرات توضح تصنيف العينة محل الدراسة كما يلي:

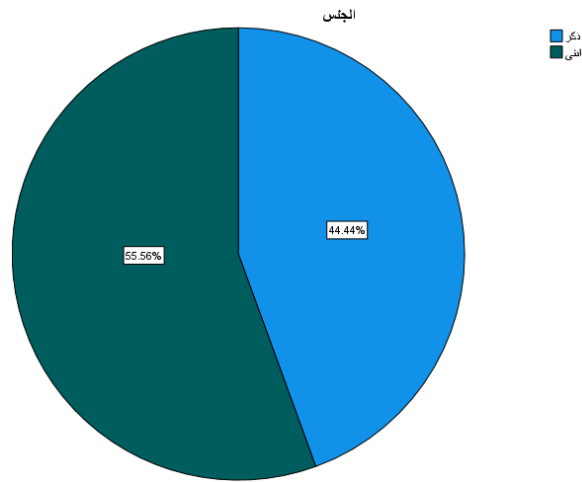
جدول 5: توصيف عينة الدراسة

المتغير	فئات المتغير	العدد	النسبة من إجمالي العينة
النوع	ذكر	16	%44.4
	أنثى	20	%55.6
	الإجمالي	36	%100
الفئة العمرية	من 20 الى 25 سنة	12	%33.3
	من 26 الى 30 سنة	12	%33.3
	من 31 الى 35 سنة	7	%19.4
	أكثر من 40 سنة	5	%13.9
	الإجمالي	36	%100
المستوى التعليمي	دبلوم	2	%5.6
	بكالوريوس	30	%83.3
	ماجستير	2	%5.6
	دكتوراه	2	%5.6
	الإجمالي	36	%100
عدد سنوات الخبرة	من سنة لسنتين	19	%52.8
	من 3 الى 5 سنوات	9	%25.0
	من 6 الى 10 سنة	4	%11.1
	من 10 سنة فأكثر	4	%11.1
	الإجمالي	36	%100

المصدر: من اعداد الطالب بالاعتماد على النتائج الإحصائية للدراسة الميدانية. (ن-36 شخص)

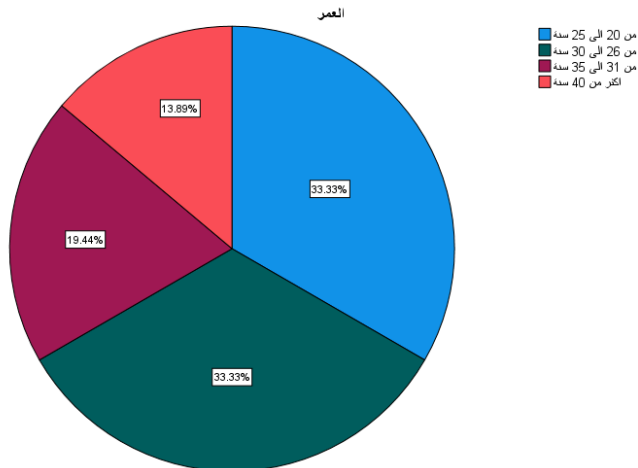
من بيانات الجدول رقم (5) تم استخلاص النتائج التالية:

- بالنسبة للجنس: أظهرت النتائج الإحصائية ان، عدد الاناث تجاوز عدد الذكور حيث يبلغ عدد الاناث 20 حيث يعادل 55.6% من العينة بينما عدد الذكور يبلغ 16 حيث يعادل 44.4% من العينة. كما هو موضح بالشكل التالي:



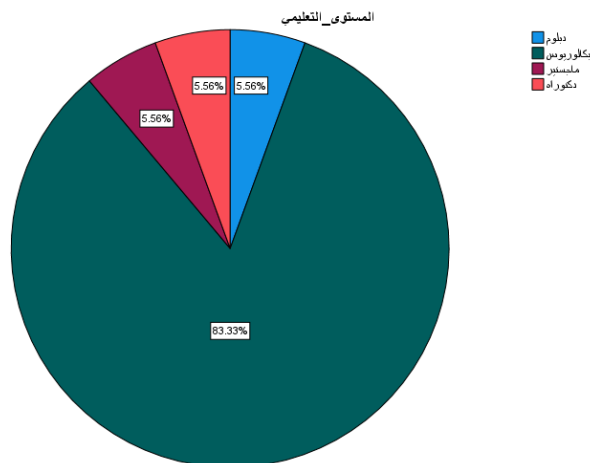
تصنيف العينة وفقا للجنس

- أما بالنسبة للعمر: أظهرت النتائج الإحصائية ان، هناك 12 اشخاص أعمارهم من 20 الى 25 سنة أي ما يعادل 33.3% من عينة الدراسة، وهناك 12 شخص أعمارهم تتراوح بين 26 الى 30 سنة أي ما يعادل 33.3% من عينة الدراسة، وهناك 7 اشخاص أعمارهم تتراوح بين 31 الى 35 سنة أي ما يعادل 19.4% من عينة الدراسة، وهناك أيضا 5 اشخاص أعمارهم اكثر من 40 سنة أي ما يعادل 13.9% فأكثر أي كما هو موضح بالشكل التالي:



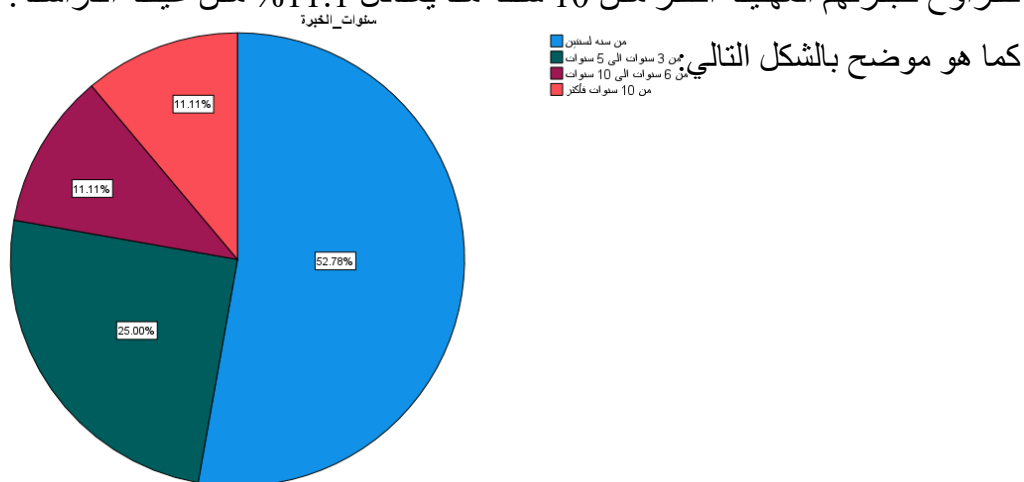
تصنيف عينة الدراسة وفقا للعمر

- **بالنسبة للمستوى التعليمي:** أظهرت النتائج الإحصائية ان، هناك شخصان حاصلين على شهادة الدبلوم أي ما يعادل 5.6% من عينة الدراسة، وهناك 30 شخص حاصلين على شهادة البكالوريوس أي ما يعادل 83.3% من عينة الدراسة، وهناك شخصان حاصلين على شهادة الماجستير أي ما يعادل 5.6% من عينة الدراسة، وهناك شخصان أيضا حاصلين على شهادة الدكتوراه أي ما يعادل 5.6%. كما هو موضح بالشكل التالي:



تصنيف عينة الدراسة وفقا للمستوى التعليمي

- **أما بالنسبة للخبرة المهنية:** أظهرت النتائج الإحصائية ان، هناك 19 شخص خبرتهم المهنية من سنة لسنتين اي ما يعادل 52.8% من عينة الدراسة، وبينما هناك 9 اشخاص خبرتهم المهنية تتراوح من 3 الى 5 سنوات ما يعادل 25.0% من عينة الدراسة، وكذلك هناك 4 اشخاص خبراتهم المهنية تتراوح من 6 الى 10 سنوات ما يعادل 11.1% من عينة الدراسة، وأيضا هناك 4 اشخاص تتراوح خبرتهم المهنية اكثر من 10 سنة ما يعادل 11.1% من عينة الدراسة.



تصنيف العينة وفقا للخبرة المهنية

4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات

من أجل التحقق من صدق وثبات المقاييس المستخدمة في الدراسة تم اختبار صدق الاتساق الداخلي للاستبيانات المستخدمة لقياس متغيرات الدراسة بالإضافة إلى قياس الصدق التقاربي عن طريق قياس متوسط التباين المستخرج (Average Variance Extracted (AVE). بينما تم قياس الثبات للمقاييس المستخدمة في الدراسة عن طريق قياس كلا من قيمة ألفا كرونباخ Cronbach's، باستخدام برنامج التحليل الاحصائي بالاصدار 28. الفقرات والجداول توضح ذلك

📊 صدق المقاييس المستخدمة في الدراسة:

تم اختبار صدق الاتساق الداخلي للمقاييس المستخدمة في قياس متغيرات الدراسة بالإضافة إلى قياس الصدق التقاربي عن طريق قياس متوسط التباين المستخرج (Average Variance Extracted

- **صدق الاتساق الداخلي:** يقصد به مدي اتساق كل عبارة من عبارات الاستبانة للمتغير الذي تنتمي إليه، لذا قامت الباحثة بقياس الاتساق الداخلي للاستبيانات من خلال حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمتغير التي تنتمي إليه . وفقا لدراسة (Kaiser 1974), معامل الارتباط أقل من 0.5 يتم حذفه من الاستبانة.
- **الصدق التقاربي Convergent Validity:** يتم قياس متوسط التباين بين العبارات التي تقيس نفس المقياس، وذلك عن طريق احتساب متوسط التباين المستخرج AVE, التي يجب ان تكون قيمتها أكبر 0.5 وفقا ل(Hair et al. 2006)

➤ الجداول التالية توضح النتائج الاحصائية الخاصة ب (معاملات الارتباط الانحراف المعياري, قيمة T المحسوبة, وقيم P- value) بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمتغير لقياس صدق الاتساق الداخلي للاستبيانات. كذلك احتساب قيمة متوسط التباين المستخرج AVE لقياس الصدق التقاربي للاستبيانات وذلك من خلال نموذج المعادلة البنائية, PLS - SEM كما يلي:

جدول 6: صدق المقاييس المستخدمة في الدراسة للمتغيرات المستقل والتابع:

متوسط التباين المستخرج		P Values	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	KMO	العبارات	المتغير	
0.709	0.708	0.00	0.525	0.777	0.723	A1	قبول الخطر	إستراتيجية إدارة المخاطر
		0.00	0.586	0.799		A2		
		0.00	0.624	0.705		A3		
		0.00	0.525	0.553		A4		
	0.661	0.00	0.535	0.743		B1	تحويل الخطر	
		0.00	0.525	0.666		B2		
		0.00	0.500	0.783		B3		
		0.00	0.609	0.553		B4		
	0.733	0.00	0.500	0.637		C1	تقليل الخطر	
		0.00	0.500	0.881		C2		
		0.00	0.401	0.718		C3		
		0.00	0.478	0.698		C4		
0.771		0.00	0.485	0.874	0.711	D1	إدارة المشروع	
		0.00	0.549	0.755		D2		
		0.00	0.654	0.611		D3		
		0.00	0.467	0.847		D4		
		0.00	0.513	0.853		D5		
		0.00	0.543	0.578		D6		
		0.00	0.593	0.789		D7		
		0.00	0.513	0.840		D8		
		0.00	0.639	0.793		D9		
		0.00	0.586	0.782		D10		
		0.00	0.478	0.807		D11		
		0.00	0.513	0.727		D12		

المصدر: من اعداد الطالب بناء على نتائج التحليل الاحصائي لبيانات الدراسة

✚ يتضح من الجدول بالأعلى:

- مقياس إستراتيجية إدارة المخاطر: جميع معاملات الارتباط لكل العبارات ترتبط ارتباط قوي مع المتغير التابعة لها, عند قيم أكبر من 0.7 بالإضافة إلى أن قيم كل معاملات الارتباط للعبارات دالة احصائيا عند مستوى معنوية أقل من 0.001, وفقا لذلك فقد تحقق صدق الاتساق الداخلي للمقياس با ابعاده الثلاثة. كذلك, من النتائج بالأعلى المتعلقة بقيمة متوسط التباين المستخرج AVE, لمتغير إستراتيجية إدارة المخاطر ككل الذي يساوي 0.709, كذلك قيم متوسط التباين المستخرجة لأبعاد إستراتيجية إدارة المخاطر (قبول الخطر ، تحويل الخطر ، تقليل الخطر) هي 0.708, 0.661, 0.733, على الترتيب وفقا لذلك فقد تحقق الصدق التقاربي للاستبانة.

- مقياس إدارة المشروع: جميع معاملات الارتباط لكل العبارات ترتبط ارتباط قوي مع المتغير التابعة لها, عند قيم أكبر من 0.7 بالإضافة إلى أن قيم كل معاملات الارتباط للعبارات دالة احصائيا عند مستوى معنوية أقل من 0.001, وفقا لذلك فقد تحقق صدق الاتساق الداخلي للمقياس. كذلك, من النتائج بالأعلى المتعلقة بقيمة متوسط التباين المستخرج AVE, يتضح ان قيمته لمتغير إدارة المشروع هو 0.771 وفقا لذلك, فقد تحقق الصدق التقاربي للاستبانة

✚ ثبات أداة الدراسة:

يشير ثبات الاستبيان إلى الاستقرار في نتائج الاستبيان وعدم تغييرها بشكل كبير فيما لو تم إعادة توزيعها على أفراد العينة عدة مرات خلال فترات زمنية محددة. لقياس ثبات الاستبانة المستخدمة لقياس متغيرات الدراسة، تم احتساب قيم ألفا كرونباخ الثبات المركب Composite reliability, و قيمة rho-A بواسطة نموذج المعادلة البنائية SEM-PLS. وقال (2010) Hair et al , يجب ان تكون القيم الثلاثة أكبر من 0.7، حتى يتحقق الثبات للمقياس

الجدول التالي موضح به القيم المستخرجة من المعادلة البنائية SEM-PLS فيما يتعلق بالثلاث قيم ألفا كرونباخ الثبات المركب Composite reliability.

جدول 7: قياس الثبات لأدات الدراسة

Cronbach's alpha		عدد العبارات	المتغير	
0.832	0.834	4	قبول الخطر	إستراتيجية إدارة المخاطر
	0.802	4	تحويل الخطر	
	0.832	4	تقليل الخطر	
0.844		12	إدارة المشروع	

المصدر: من اعداد الطالب بناء على نتائج التحليل الاحصائي لبيانات الدراسة

✚ يتضح من الجدول بالأعلى ان قيم معاملات الثبات لمقاييس الدراسة كما يلي:

- مقياس إستراتيجية إدارة المخاطر أظهرت النتائج الاحصائية ان قيم ألفا كرونباخ الثبات المركب Composite reliability هو: 0.832. قيم ألفا كرونباخ الثبات المركب Composite reliability لابعاد إستراتيجية إدارة المخاطر، على الترتيب هم قبول الخطر: (0.834)، تحويل الخطر: (0.802)، تقليل الخطر: (0.832). مما يشير إلى أن جميع القيم أكبر من 0.8، وقال (2010) Hair et al , فقد تحقق ثبات المقياس.

- مقياس إدارة المشروع: أظهرت النتائج الاحصائية ان قيم ألفا كرونباخ الثبات المركب Composite reliability هو: 0.844 قيم ألفا كرونباخ الثبات المركب Composite reliability مما يشير إلى أن جميع القيم أكبر من 0.8, وقال (Hair et al (2010), فقد تحقق ثبات المقياس.

◀ وفقا للنتائج الاحصائية بالأعلى, التي اثبتت صدق وثبات المقاييس المستخدمة في الدراسة الحالية, مما يعني إمكانية الاعتماد على نتائجها وصلاحيه هذه الاستبانات للتطبيق والوثوق بها, واستخدامها في إجراء التحليلات الخاصة باختبار فروض الدراسة.

4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات الدراسة (الإجابة على أسئلة البحث)

تم قياس استجابات افراد العينة لفقرات المقياس طبقا لمقياس ليكرت الثلاثي, وفق لما يلي:

موافق	محايد	غير موافق
1	2	3

❖ وقد تم حساب مستوى الأهمية وفقا للمعادلة التالية:

تم حساب الوزن النسبي المقابل لكل فئة عن طريق ضرب المتوسط الحسابي $(3 \div 100) = 3\%$

يوضح الجدول 8: دلالة المتوسطات الحسابية، كما يلي:

قيمة المتوسط الحسابي	النتيجة (الاتجاه العام)	الوزن النسبي %	مستوى (درجة) الممارسة / الأهمية
من 1 الى 1.67	موافق	من 66.67% الى 100%	موافقة مرتفعة
من 1.68 الى 2.34	محايد	من 33.34% الى 66.66%	موافقة متوسطة
من 2.35 الى 3.0	غير موافق	من 0% الى 33.33%	موافقة منخفضة

يوضح الجدول التالي التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة متمثلة في الأوساط الحسابية بالاعتماد على مقياس ليكرت الثلاثي، والانحرافات المعيارية للمتغيرات طبقاً للجدول المتعلق بدلالة المتوسط الحسابي. حيث يتم النظر إلى دلالة المتوسط الحسابي الموضح في الجدول بالأعلى لمعرفة مستوى إستراتيجية إدارة المخاطر وابعادها، وكذلك مستوى إدارة المشروع ككل، وذلك وفقاً لوجهة نظر عينة الدراسة.، وذلك كما يلي:

جدول 9: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة

المتغير		المتوسط الحسابي		الانحراف المعياري		الاتجاه العام		مستوى الأهمية	
إستراتيجية إدارة المخاطر	قبول الخطر	1.28	1.29	0.388	0.313	موافق	موافق	مرتفع	مرتفع
	تحويل الخطر	1.34		0.402		موافق		مرتفع	
	تقليل الخطر	1.26		0.325		موافق		مرتفع	
إدارة المشروع		1.32	0.332		موافق		مرتفع		

🇪🇬 يتضح من الجدول بأعلى الخاص بالمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة ما يلي:

- تظهر نتائج توصيف العينة المتغير المستقل (إستراتيجية إدارة المخاطر): أوضحت النتائج أن الإتجاه العام لمفردات عينة الدراسة هي نسبة الموافقة عالية، مما يدل على تحقيق مستوى مرتفع من إستراتيجية إدارة المخاطر. حيث بلغ المتوسط الحسابي للمتغير ككل (1.29) بنسبة موافقة بلغت (43%) عند إنحراف معياري (0.313)، كذلك أوضحت النتائج الإحصائية الوصفية لأبعاد إستراتيجية إدارة المخاطر، أن الأبعاد الثلاثة لمتغير إستراتيجية إدارة المخاطر (قبول الخطر، تحويل الخطر، تقليل الخطر) جاء الأتجاه العام لها من قبل مفردات عينة الدراسة هو مستوى الموافقة عالي عند مستوى تطبيق مرتفع، حيث نجد أن المتوسط الحسابي لبعدها (قبول الخطر) هو (1.28) بنسبة موافقة (42.6%) عند

إنحراف معياري (0.388)، المتوسط الحسابي لبعـد (تحويل الخطر) هو (1.34) بنسبة موافقة حوالي (44.6%) عند إنحراف معياري (0.402)، بلغ المتوسط الحسابي لبعـد(تقليل الخطر) هو (1.26) بنسبة موافقة (42%) عند إنحراف معياري(0.325).

- تظهر نتائج توصيف العينة المتغير التابع (إدارة المشروع): أوضحت النتائج أن الإتجاه العام لمفردات عينة الدراسة هي الإدارة، مما يدل على تحقيق مستوى مرتفع من إدارة المشروع لشركة التزام للتسويق في مدينة الرياض و حيث بلغ المتوسط الحسابي للمتغير ككل (1.32) بنسبة موافقة بلغت (44%) عند إنحراف معياري (0.332).

◀ وفقا للنتائج الوصفية لمتغيرات الدراسة، أشارت النتائج الإحصائية الوصفية فيما يتعلق بالمتغير المستقل (إستراتيجية إدارة المخاطر) إلى أن الاتجاه العام لدى عينة الدراسة هو الموافقة وأن تطبيقه في شركة التزام للتسويق في مدينة الرياض مرتفع، بينما كانت النتائج الإحصائية الوصفية للمتغير التابع (إدارة المشروع ككل) ذات مستوى مرتفع في شركة التزام للتسويق في مدينة الرياض وذلك من وجهة نظر عينة الدراسة.

معاملات الارتباط الخطي بين متغيرات الدراسة:

يعرض الجدول التالي معاملات الارتباط الخطي (لبيرسون) بين متغيرات الدراسة، والتي تم قياسها باستخدام SPSS-V 28 وذلك على النحو التالي:

جدول 10: معاملات الارتباط بين متغيرات الدراسة

إدارة المشروع	تقليل الخطر	تحويل الخطر	قبول الخطر	إستراتيجية إدارة المخاطر	المتغير	
.380*	.758**	.885**	.873**	1	Pearson Correlation	إستراتيجية إدارة المخاطر
.022	<.001	<.001	<.001		Sig. (2-tailed)	
36	36	36	36	36	N	
.123	.480**	.690**	1	.873**	Pearson Correlation	قبول الخطر
.476	.003	<.001		<.001	Sig. (2-tailed)	
36	36	36	36	36	N	
.381*	.502**	1	.690**	.885**	Pearson Correlation	تحويل الخطر
.022	.002		<.001	<.001	Sig. (2-tailed)	
36	36	36	36	36	N	
.481**	1	.502**	.480**	.758**	Pearson Correlation	تقليل الخطر
.003		.002	.003	<.001	Sig. (2-tailed)	
36	36	36	36	36	N	
1	.481**	.381*	.123	.380*	Pearson Correlation	إدارة المشروع
	.003	.022	.476	.022	Sig. (2-tailed)	
36	36	36	36	36	N	

Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

الارتباط الخطي إستراتيجية إدارة المخاطر وأبعادها (كمتغير مستقل) وإدارة المشروع (كمتغير تابع):

- تبين وجود ارتباط معنوي متوسط موجب (0.380) بين إستراتيجية إدارة المخاطر وأبعادها كمتغير مستقل وإدارة المشروع كمتغير تابع عند مستوى دلالة أقل من (0.22).

- تبين وجود ارتباط معنوي قوي موجب بين كل بعد من إستراتيجية إدارة المخاطر (قبول الخطر، تحويل الخطر، تقليل الخطر) عند معامل ارتباط: 0.758، 0.885، 0.873، على الترتيب، كمتغيرات مستقلة عند مستوى دلالة أقل من (0.01) وبين إدارة المشروع كمتغير تابع.

◀ يلاحظ مما سبق أن قيم معاملات الارتباط بين متغيرات الدراسة مرتفعة، ومما يدل على قوة هذا الارتباط.

الارتباط الخطي بين إستراتيجية إدارة المخاطر وبين متغير إستراتيجية إدارة المخاطر ككل، وبين بعضها البعض:

- يتضح من نتائج الجدول السابق وجود ارتباط موجب معنوي متوسط بين إستراتيجية إدارة المخاطر وبين أبعادها (قبول الخطر، تحويل الخطر، تقليل الخطر) عند مستوى دلالة (0.01).

4.5. اختبارات الفرضيات ومناقشة النتائج

يتعلق هذا الجزء باختبار صحة الفرض الرئيسي للدراسة وما يتبعه من فروض فرعية, ويتم عرض النتائج الإحصائية التي تم التوصل إليها باستخدام كلا من الحزمة الإحصائية SEM-PLS, SPSS V, 28. على النحو التالي:

الفرض الرئيسي للدراسة:

لـ : توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين إستراتيجية إدارة المخاطر وإدارة المشروع.

وينتفع من هذا الفرض الرئيسي فروضا فرعية كما يلي:

لـ : توجد علاقة إيجابية ذات دلالة معنوية بين قبول الخطر وإدارة المشروع.

لـ : توجد علاقة إيجابية ذات دلالة معنوية بين تحويل الخطر وإدارة المشروع.

لـ : توجد علاقة إيجابية ذات دلالة معنوية بين تقليل الخطر وإدارة المشروع.

نتائج اختبار الفرض الرئيس للدراسة:

- ينص هذا الفرض على انه "- توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين إستراتيجية إدارة المخاطر وإدارة المشروع.

◀ ولاختبار هذا الفرض تم استخدام أسلوب تحليل الانحدار الخطي البسيط Simple Linear Regression Analysis بين إستراتيجية إدارة المخاطر (اجمالا) محل الدراسة كمتغير مستقل وإدارة المشروع كمتغير تابع.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.380 ^a	.144	.119	.312

a. Predictors: (Constant), إستراتيجية إدارة المخاطر

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.556	1	.556	5.728	.022 ^b
	Residual	3.302	34	.097		
	Total	3.858	35			

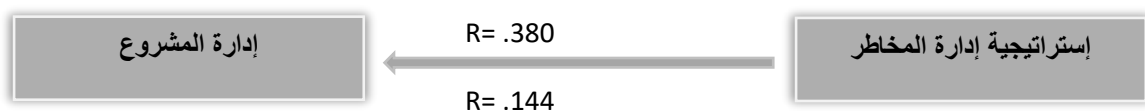
a. Dependent Variable: ادارة المشروع

b. Predictors: (Constant), إستراتيجية إدارة المخاطر

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B	
	B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound
1 (Constant)	.804	.224		3.593	.001	.349	1.258
إستراتيجية إدارة المخاطر	.402	.168	.380	2.393	.022	.061	.744

a. Dependent Variable: ادارة المشروع



📌 يتضح من الجدول بالأعلى ما يلي:

- يشير مستوى المعنوية لاختبار (F) وهو (sig) أقل من (0.22) مما يشير إلى معنوية نموذج الانحدار الخطي البسيط عند مستوى دلالة (0.22).

- وتشير قيمة معامل الارتباط ($R = 0.380$) إلى وجود ارتباط موجب متوسط إستراتيجية إدارة المخاطر (اجمالاً) إدارة المشروع.
 - يشير معامل التحديد المعدل (R^2) إلى أن (14.4%) من التباين الحاصل إدارة المشروع يمكن تفسيره من خلال التباين في مستوى إستراتيجية إدارة المخاطر
 - تشير قيمة (ت) (T.Value) إلى معنوية معامل الانحدار بيتا (B) ، حيث أن مستوى الدلالة المحسوب لاختبار (ت) أقل من (0.22).
- ◀ وبناءً على النتائج السابقة يتم قبول صحة الفرض الرئيسي الذي ينص على وجود علاقة ارتباط ايجابية ذات دلالة إحصائية بين إستراتيجية إدارة المخاطر (اجمالاً) كمتغير مستقل وإدارة المشروع كمتغير تابع.

📌 نتائج اختبار الفرض الفرعي الأول والثاني والثالث للدراسة:

- ينص هذا الفرض الفرعي الاول على أنه " : لا توجد علاقة ايجابية ذات دلالة إحصائية بين قبول الخطر وإدارة المشروع" يختبر هذا الفرض العلاقات المباشرة بين قبول الخطر محل الدراسة كمتغير مستقل, وإدارة المشروع كمتغير تابع.
- ينص هذا الفرض الفرعي الثاني على أنه " : لا توجد علاقة ايجابية ذات دلالة إحصائية بين تحويل الخطر وإدارة المشروع" يختبر هذا الفرض العلاقات المباشرة تحويل الخطر محل الدراسة كمتغير مستقل, وإدارة المشروع كمتغير تابع.
- ينص هذا الفرض الفرعي الثالث على أنه " : توجد علاقة ايجابية ذات دلالة إحصائية بين تقليل الخطر وإدارة المشروع" يختبر هذا الفرض العلاقات المباشرة بين تقليل الخطر محل الدراسة كمتغير مستقل, وإدارة المشروع كمتغير تابع.

◀ ولاختبار هذا الفرض تم استخدام أسلوب التحليل الانحدار الخطي البسيط Simple Linear Regression Analysis.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.576 ^a	.332	.269	.284

a. Predictors: (Constant), تقليل الخطر, قبول الخطر, تحويل الخطر

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1.280	3	.427	5.295	.004 ^b
	Residual	2.578	32	.081		
	Total	3.858	35			

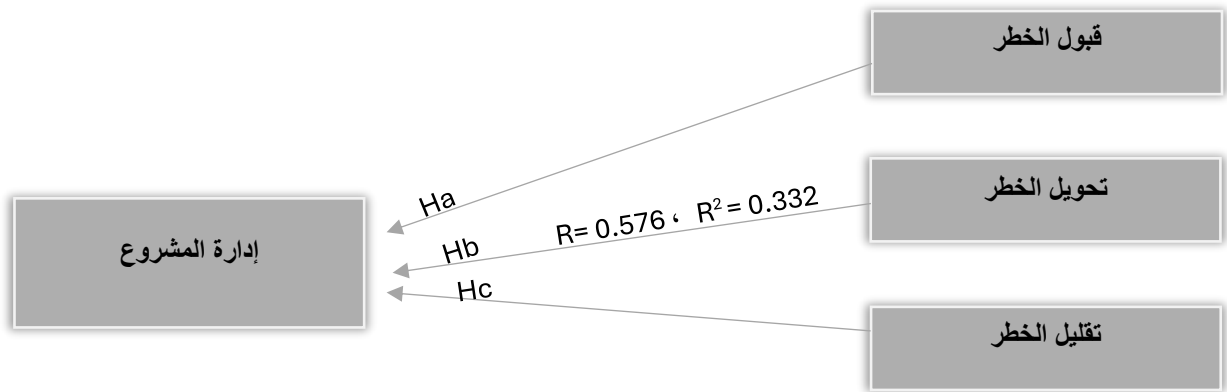
a. Dependent Variable: ادارة_المشروع

b. Predictors: (Constant), تحويل الخطر, قبول الخطر, تقليل الخطر

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B	
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound
1	(Constant)	.697	.211		3.306	.002	.268	1.127
	قبول الخطر	-.329	.175	-.385	-1.882	.069	-.685	.027
	تحويل الخطر	.345	.171	.418	2.015	.052	-.004	.694
	تقليل الخطر	.467	.175	.456	2.667	.012	.110	.823

a. Dependent Variable: ادارة_المشروع



🌈 يتضح من الجدول بالأعلى ما يلي:

- يشير مستوى المعنوية لاختبار (F) وهو (sig) أقل من (0.04) مما يشير إلى معنوية نموذج الانحدار الخطي البسيط عند مستوى دلالة (0.04).
 - وتشير قيمة معامل الارتباط ($R=0.576$) وجود ارتباط موجب قوي بين إستراتيجية إدارة المخاطر (قبول الخطر، تحويل الخطر، تقليل الخطر) وإدارة المشروع.
 - يشير معامل التحديد المعدل (R^2) إلى أن (33.2%) من التباين الحاصل لإدارة المشروع يمكن تفسيره من خلال التباين في مستوى ابعاد إستراتيجية إدارة المخاطر.
 - تشير قيمة (ت) (T.Value) إلى معنوية معامل الانحدار بيتا (B) ، حيث أن مستوى الدلالة المحسوب لاختبار (ت) (0.04).
- ◀ وبناءً على النتائج السابقة تم قبول صحة الفرض الفرعي الثالث الذي ينص على وجود علاقة ارتباط إيجابية ذات دلالة إحصائية بين تقليل الخطر كمتغير مستقل وإدارة المشروع كمتغير تابع. بينما لم يتم اثبات صحة الفرضية الأولى والثانية الذي تنص على وجود ارتباط علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين قبول الخطر وتحويل الخطر كمتغير مستقل وإدارة المشروع كمتغير تابع.

4.6. الخاتمة

في هذا الفصل، تم تحليل البيانات التي تم جمعها من خلال الاستبيانات، مع التركيز على العلاقة بين إستراتيجية إدارة المخاطر وإدارة المشروع في شركة التزام. تم استخدام أساليب إحصائية متعددة، بما في ذلك التحليل الوصفي والانحدار المتعدد، لفهم كيفية تأثير استراتيجيات إدارة المخاطر على أداء الموظفين والنتائج النهائية للمشروعات.

أظهرت النتائج أن هناك علاقة إيجابية ودالة إحصائياً بين تطبيق إستراتيجيات إدارة المخاطر المختلفة، مثل قبول الخطر، تحويل الخطر، وتقليل الخطر، وأداء إدارة المشروع. حيث ساعدت هذه الاستراتيجيات في تعزيز كفاءة العمليات ورفع مستوى رضا الموظفين، مما انعكس إيجاباً على النتائج النهائية للمشروعات. كما لوحظ أن الموظفين الذين تم تدريبهم على استراتيجيات إدارة المخاطر شعروا بزيادة في مستوى الثقة والقدرة على اتخاذ القرارات، مما أدى إلى تحسين الأداء العام.

علاوة على ذلك، تم تحديد بعض الفجوات في الدراسة، مثل الحاجة إلى المزيد من الأبحاث الميدانية لفهم العوامل النفسية والاجتماعية التي تؤثر على أداء الموظفين في سياق إدارة المخاطر. كما أن النتائج تشير إلى أهمية التواصل الداخلي والتعاون بين الفرق، حيث أن وجود استراتيجية واضحة لإدارة المخاطر يعزز من تبادل المعلومات ويقلل من الضغوط النفسية.

بناءً على النتائج، يُوصى بتطوير برامج تدريبية مستمرة للموظفين تتعلق بإدارة المخاطر لتعزيز مهاراتهم وتحسين استجابتهم للتغيرات في السوق. كما ينبغي على إدارة الشركة التركيز على تعزيز ثقافة إدارة المخاطر داخل المؤسسة، مما يساهم في تحقيق أهداف الشركة على المدى الطويل.

في الختام، تؤكد نتائج هذا الفصل على أهمية دمج إستراتيجيات إدارة المخاطر في إدارة المشروع كعنصر أساسي لتحقيق النجاح والابتكار، مما يستدعي المزيد من الدراسات المستقبلية لاستكشاف هذه العلاقة وتوسيع نطاق الفهم حول تأثير إدارة المخاطر في بيئات العمل المتغيرة.

5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات

5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية

تعتبر إدارة المخاطر من العناصر الأساسية في نجاح المشاريع، حيث تسهم بشكل مباشر في تحسين الأداء وتحقيق الأهداف المرسومة. من خلال هذا البحث، تم تناول أثر إستراتيجية إدارة المخاطر على إدارة المشاريع في شركة التزام للتسويق بمدينة الرياض. لقد تم تحليل العلاقة بين هذه الاستراتيجيات ونتائج الأداء، مما يوفر رؤية قيمة لممارسات الإدارة في القطاع التسويقي.

📌 محددات الدراسة

على الرغم من الجهود المبذولة لتحقيق نتائج دقيقة، فإن هذا البحث واجه بعض المحددات التي يجب أخذها بعين الاعتبار:

- **نطاق العينة:** تم إجراء الدراسة على عينة محدودة من موظفي شركة التزام، مما قد يؤثر على تعميم النتائج.
- **الوقت:** تم جمع البيانات في فترة زمنية محدودة، مما قد يؤثر على التغيرات المحتملة في الأداء على المدى الطويل.
- **العوامل الخارجية:** قد تؤثر المتغيرات الاقتصادية والاجتماعية المحيطة بالشركة على النتائج، ولكن لم يتم تحليلها بشكل مفصل في هذه الدراسة.
- **التوجهات الثقافية:** قد تؤثر الثقافة التنظيمية في الشركة على كيفية تطبيق استراتيجيات إدارة المخاطر.
- **التقنيات المستخدمة:** اعتمدت الدراسة على أساليب جمع البيانات التقليدية، مما قد يؤثر على دقة المعلومات المستخرجة.

استنادًا إلى ما تم التوصل إليه، هناك عدد من المجالات التي يمكن للباحثين الاستفادة منها في دراستهم المستقبلية:

- **توسيع نطاق العينة:** دراسة تأثير إستراتيجيات إدارة المخاطر في شركات أخرى ضمن القطاعات المختلفة.
- **تحليل العوامل الخارجية:** دراسة تأثير العوامل الاقتصادية والاجتماعية على أداء المشاريع.
- **تطبيق نماذج جديدة:** اختبار نماذج نظريات جديدة في إدارة المخاطر وتقييم تأثيرها على المشاريع.
- **دراسات مقارنة:** يجب إجراء دراسات مقارنة بين مختلف القطاعات مثل البناء، والتكنولوجيا، والتسويق لتحليل تأثير إدارة المخاطر.
- **تحليل العوامل النفسية:** دراسة تأثير الديناميكيات النفسية والاجتماعية على أداء الموظفين في سياق إدارة المخاطر.
- **أبحاث استراتيجيات الإدارة:** التركيز على استراتيجيات أخرى غير إدارة المخاطر مثل إدارة التغيير أو الابتكار وتأثيرها على الأداء.
- **تأثير التكنولوجيا:** تحليل كيف يمكن لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات أن تعزز من فعالية إدارة المخاطر.
- **تقييمات طويلة الأمد:** إجراء دراسات طويلة الأمد لتحليل آثار استراتيجيات إدارة المخاطر على الأداء المؤسسي

5.2. توصيات الدراسة

استنادًا إلى النتائج التي تم التوصل إليها، يمكن تقديم عدد من التوصيات التي قد تساهم في تحسين

إدارة المخاطر في شركة التزام:

- **تطوير برامج تدريبية:** يجب توفير برامج تدريبية للموظفين حول استراتيجيات إدارة المخاطر لتعزيز وعيهم وقدرتهم على التعامل مع المخاطر المحتملة.
- **تحسين نظام التواصل الداخلي:** تعزيز التواصل بين الفرق المختلفة لضمان تبادل المعلومات حول المخاطر بشكل فعال.
- **تقييم دوري للمخاطر:** تنفيذ عمليات تقييم دورية للمخاطر لضمان استجابة سريعة للتغيرات في بيئة العمل.
- **تعزيز ثقافة إدارة المخاطر:** بناء ثقافة تنظيمية تشجع على الوعي بالمخاطر وتطبيق استراتيجيات فعالة للتعامل معها.
- **إجراء دراسات ميدانية:** تشجيع إجراء دراسات ميدانية لاستكشاف تأثير استراتيجيات إدارة المخاطر بشكل أعمق.
- **إنشاء فرق متخصصة:** تشكيل فرق متخصصة في إدارة المخاطر تتولى مسؤوليات تحديد وتقييم المخاطر.
- **تطوير استراتيجيات مرنة:** وضع استراتيجيات إدارة المخاطر التي يمكن تعديلها لتناسب مع التغيرات السريعة في بيئة السوق.
- **تقييم رضا الموظفين:** إجراء استبيانات دورية لقياس رضا الموظفين حول استراتيجيات إدارة المخاطر وتأثيرها على أدائهم.

5.3. الخاتمة

تعتبر إدارة المخاطر من العناصر الأساسية التي تسهم في نجاح المشاريع، حيث تلعب دورًا حيويًا في تحسين الأداء وتحقيق الأهداف المرجوة. في هذا البحث، تم تحليل أثر استراتيجيات إدارة المخاطر على إدارة المشاريع في شركة التزام للتسويق بمدينة الرياض. وقد أظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية بين تطبيق استراتيجيات إدارة المخاطر وأداء الموظفين، مما يعكس أهمية هذه الاستراتيجيات في تعزيز فعالية العمل وتحقيق الأهداف المحددة.

ومع ذلك، هناك بعض الحدود التي يجب أخذها بعين الاعتبار. أولاً، تم إجراء الدراسة على عينة محدودة من موظفي شركة التزام، مما قد يؤثر على إمكانية تعميم النتائج على شركات أخرى أو قطاعات مختلفة. كما أن التركيز على قطاع التسويق قد يحد من فهم تأثير استراتيجيات إدارة المخاطر في مجالات أخرى مثل البناء أو الصناعة. ثانياً، قد تكون هناك عوامل خارجية تؤثر على الأداء لم يتم تناولها في هذه الدراسة، مثل الظروف الاقتصادية أو الاجتماعية التي يمكن أن تلعب دورًا في فعالية استراتيجيات إدارة المخاطر.

بالنظر إلى النتائج التي تم التوصل إليها، يمكن تقديم عدد من التوصيات لتحسين إدارة المخاطر في شركة التزام. من الضروري تطوير برامج تدريبية للموظفين لتعزيز وعيهم واستعدادهم للتعامل مع المخاطر المحتملة. كما ينبغي تحسين نظام التواصل الداخلي بين الفرق المختلفة لضمان تبادل المعلومات المتعلقة بالمخاطر بشكل فعال، مما يقلل من الضغوط النفسية ويعزز من أداء الموظفين.

في الختام، تؤكد هذه الدراسة على أهمية استراتيجيات إدارة المخاطر كأداة فعالة لتحسين الأداء في إدارة المشاريع. ومن خلال فهم العلاقة بين إدارة المخاطر وأداء الموظفين، يمكن للشركات تعزيز كفاءتها وفعاليتها في تحقيق أهدافها. لذا، يُوصى بمزيد من الدراسات المستقبلية التي تتناول تأثير استراتيجيات إدارة المخاطر في قطاعات مختلفة، وكذلك دراسة العوامل الخارجية التي قد تؤثر على الأداء، مما يساهم في تطوير إطار شامل لإدارة المخاطر في بيئات العمل المختلفة.

قائمة المراجع

المراجع العربية:

إدارة المخاطر -

[\]\(https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AE%D8%A7%D8%B7%D8%B1\)](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AE%D8%A7%D8%B7%D8%B1)

My - إدارة المخاطر علم وفن | دليلك الشامل من الأساسيات إلى الاحتراف [Communication](<https://my-communication.com/risk-management/>) 204:54 PM

إدارة المشاريع

[\]\(https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9\)](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9)

عناوين بحوث استراتيجية

[\]\(https://www.mobt3ath.com/dets.php?page=865\)](https://www.mobt3ath.com/dets.php?page=865)

المشاريع الصغيرة وأنواعها وأهدافها وأسباب فشلها – بمكة

(<https://bakkah.com/ar/knowledge-center/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%BA%D9%8A%D8%B1%D8%A9>)

استبيان المتغير المستقل :

سالم علي سالم شماطة. (2023). واقع ممارسة استراتيجيات إدارة المخاطر وتأثيرها على الأداء المالي للمصارف التجارية الليبية" دراسة تطبيقية على عينة من المصارف التجارية العاملة بمدينة زليتن والخمس".

المجلة الأفروآسيوية للبحث العلمي. 221-237. (AAJSR), 203:43 PM

<https://aajsr.com/index.php/aajsr/article/view/59>

واضح, & محمود. (2017). مساهمة في تحسين إدارة المشاريع الإنشائية في الجزائر
(Doctoral dissertation, UB1).

<http://dspace.univ-batna.dz/handle/123456789/553>

المراجع الأجنبية:

- Lam, M., & Pham, C. (2020). The impact of risk management on employee .
performance. International Journal of Productivity and Performance Management,
.69(4), 689-704
- Zhao, X., Hwang, B. G., & Low, S. P. (2016). Enterprise risk management in .2
international construction firms: Drivers and hindrances. Engineering, Construction
.and Architectural Management, 23(4), 428-446
- Olsson, R. (2008). Risk management in a multi-project environment: An approach .3
to manage portfolio risks. International Journal of Quality & Reliability Management,
.25(1), 60-71
- Shen, L. Y., Wu, G. W., & Ng, C. S. (2001). Risk assessment for construction joint .4
ventures in China. Journal of construction engineering and management, 127(1), 76-
.81
- Wang, S. Q., Dulaimi, M. F., & Aguria, M. Y. (2004). Risk management .5
framework for construction projects in developing countries. Construction
.management and economics, 22(3), 237-252
- Hillson, D. A. (2002). Extending the risk process to manage opportunities. .1
.International Journal of Project Management, 20(3), 235-240
- Raz, T., & Michael, E. (2001). Use and benefits of tools for project risk .2
.management. International journal of project management, 19(1), 9-17
- Müller, R., Geraldi, J., & Turner, J. R. (2012). Relationships between leadership .3
and success in different types of project complexities. IEEE Transactions on
.Engineering Management, 59(1), 77-90

- Liu, J. Y., Chen, H. H., Chen, C. C., & Sheu, T. S. (2011). Relationships among interpersonal conflict, requirements uncertainty, and software project performance. *International Journal of Project Management*, 29(5), 547-556 .4
- Thamhain, H. J. (2013). Managing risks in complex projects. *Project Management Journal*, 44(2), 20-35 .5
- Zwikael, O., & Ahn, M. (2011). The effectiveness of risk management: an analysis of project risk planning across industries and countries. *Risk analysis*, 31(1), 25-37 .1
- Günzel, A. (2015). Research on Effectiveness of Leadership in Project Management. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 210, 402-411 .2

قائمة الملاحق

مقدمة الاستبيان

السيدة والسادة الأفاضل،

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

نحن نقوم بإجراء بحث علمي يهدف إلى دراسة أثر إستراتيجية إدارة المخاطر على إدارة المشروع بالتطبيق على موظفين شركة التزام بمدينة الرياض . يسعى هذا الاستبيان إلى جمع بيانات حول تجاربكم وآرائكم ، والتي ستساهم بشكل كبير في تحليل العلاقة بين تأثير إستراتيجية إدارة المخاطر وإدارة المشروع هذا البحث جزء من متطلبات الحصول على شهادة البكالوريوس في إدارة المشاريع من جامعة ميدأوشن، ولكن يرتبط بمصلحتكم المباشرة. نأمل منكم قراءة الاستبيان بدقة والإجابة على جميع الأسئلة بوضع علامة صح في المربع المناسب بما يعبر عن رأيكم.

نشكركم مقدّمًا على تقديركم لأهمية هذه الدراسة وتعاونكم معنا لتحقيق نجاحها. نود أن نؤكد أن المعلومات التي ستتم جمعها من خلال هذا الاستبيان ستستخدم فقط لأغراض البحث العلمي وستُعامل بسرية تامة وتفضلو بقبول فائق الاحترام والتقدير

الطالب : محمد الانصاري .

البيانات الشخصية:

الاسم/

الجنس:

☐ ذكر ☐ انثى

العمر:

☐ 25 / 20 ☐ 30 / 26 ☐ 40 / 31 ☐ 40 فأكثر

المستوى التعليمي:

☐ دبلوم ☐ بكالوريوس ☐ ماجستير ☐ دكتوراه

سنوات الخبرة:

من سنه لسنتين ☐ من 3 الى 5 سنوات ☐ من 6 الى 10 سنة ☐ 10 سنة فأكثر ☐

استبيان المتغير المستقل : إستراتيجية إدارة المخاطر

إستراتيجية إدارة المخاطر				الرقم
البعد الأول: قبول الخطر				
موافق	محايد	غير موافق		
			1 تدرك الشركة أنها تعمل في بيئة ديناميكية ومحفوفة بالمخاطر	
			2 لدى الشركة معيار واضح لقبول الخطر	
			3 الشركة على استعداد للتعامل مع سلسلة المخاطر حال ظهورها.	
			4 إستراتيجية قبول الخطر المتبعة تساعد في تحسين كفاءة التكلفة في اختيار تدابير التخفيف من المخاطر.	
البعد الثاني: تحويل الخطر				
موافق	محايد	غير موافق		
			5 جميع المنتجات الائتمانية مؤمنة..	
			6 عدد المنتجات المؤمن عليها يتزايد.	
			7 الشركة مؤمنة ذاتياً بشكل شامل.	
			8 توظيف استشاريين خارجيين يمكن أن يقلل من المخاطر المرتبطة باتخاذ قرارات تسويقية خاطئة..	
البعد الثالث: تقليل الخطر				
موافق	محايد	غير موافق		
			9 لدى الشركة رأس مالي مخصص لتغطية المخاطر المحتملة	
			10 تنوع مصادر الدخل يمكن أن يقلل من المخاطر المالي	
			11 استخدام التكنولوجيا الحديثة في التسويق يزيد من فعالية الحملات ويقلل من الأخطاء.	
			12 تحديد الجمهور المستهدف بدقة يقلل من فرص الفشل في الحملات التسويقية.	

استبيان المتغير التابع : إدارة المشروع

الرقم	إدارة المشروع	موافق	محايد	غير موافق
1	إن إدارة مشاريعكم يوجد لها منهجية ولوائح محددة الإدارة المشاريع			
2	إدارة مشاريعكم يوجد لها مكتب خاص الإدارة المشاريع			
3	مشاريعكم تتوفر على مدراء مشاريع محترفين من جهات دولية معتمدة مثل PMLAFITEP			
4	إدارة مشاريعكم يوجد لها نظام معلومات إدارة مشاريع (وقت تكلفة، جودة)			
5	إن إدارة لها الدعم من الإدارة العليا لتطبيق اليات إدارة المشاريع			
6	أن إدارة مشاريعكم تتوفر على الكوادر الفنية والإدارية برامج إدارة المشاريع مثل MS : ect Primavera Project والمهنية المناسبة للمشروع			
7	إن إدارة مشاريعكم لها هيكل تنظيمي مناسب لإدارة المشاريع			
8	أشعر بأن المشروع يتم إدارته بمرونة للتكيف مع التغيرات			
9	قلة الشكاوي أو اختفاء ظاهرة النزاعات بين فريق المشروع العلاقات الحسنة بين فريق المشروع			
10	زيادة النظام والتعاون بين أفراد المشروع كفريق واحد			
11	زيادة المهارات واستعمال آليات إدارة المشروع والتقدير بها			
12	أشعر أن إدارة المشروع في مؤسستي تسهم بشكل فعال في تحقيق الأهداف المحددة في الوقت المناسب.			

ocean University

Faculty of Management

Department/ bachelor's degree in project management



The Impact of Risk Management Strategy on Project Management: A Case Study of Employees at Etizam Marketing Company in Riyadh.

Student name

Mohammed Ibrahim Al-Ansari

2021205254

Final Project - 2

Faculty of Management - Midocean University

Supervisor

Dr. Mona Moustafa Elashry

Faculty member- Faculty of management- Midocean University

Third of Semester - 2024