



جامعة ميد أوشن

كلية الإدارة

تخصص إدارة أعمال

أثر عقلية رائد الأعمال على نجاح الأعمال

مشروع تخرج

إعداد

محمد عمر باراس 232001804

إشراف

د. أحمد راجح

1445هـ/2024م



إهداء

إلى عائلتي الغالية وأصدقائي الأعزاء

أنتم من جعلتم هذه الرحلة العلمية ممتعة ومليئة بالذكريات الجميلة

شكرًا لكم على الدعم اللا محدود والتشجيع الدائم الذي لم ينقطع لحظة

واحدة

أتمنى أن يكون عملي هذا خطوة إيجابية نحو تحقيق أحلامنا المشتركة

وأن نبقى دائمًا معًا في كل التحديات والإنجازات. شكرًا لكم على كل

شيء

شكر وتقدير

نحمد الله عز وجل الذي وفقنا في إتمام هذا البحث العلمي،

والذي ألهمنا الصحة والعافية والعزيمة.

فالحمد لله حمداً كثيراً

نتقدم بجزيل الشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور /

د. أحمد راجح

على كل ما قدمه لنا من توجيهات ومعلومات قيمة ساهمت في إثراء موضوع دراستنا في جوانبها المختلفة.

والشكر والتقدير موصول إلى إدارة جامعة ميد أوشن ممثلة بالكادر الأكاديمي والإداري، لما قدموه من تسهيلات وتشجيع وتوفير الخدمات المطلوبة.

كما أتقدم بالشكر الجزيل لكل من لم يسعنا الحظ بذكر أسمائهم راجياً من المولي عز وجل أن تكون هذه الدراسة نافذة لدراسات أخرى.

المستخلص

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر عقلية رائد الأعمال بأبعاد (الابتكارية- المبادرة- تحمل المخاطر) على نجاح الأعمال . ، و استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي ، تمثل مجتمع الدراسة في جميع العاملين في مشروعات الأعمال ونتيجة لصعوبة إجراء الحصر الشامل لكافة أفراد مجتمع الدراسة فقد قامت الدراسة باستخدام أسلوب العينات العشوائية البسيطة من خلال نشر الرابط الخاص بالاستبيان على كافة مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بأفراد مجتمع الدراسة وقد بلغ عدد أفراد عينة الدراسة 464 فرد وهم الذين أجابوا على استئلة استمارة الاستبيان، وتم استخدام برنامج spss لتحليل البيانات

وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود أثر طردي ذي دلالة إحصائية لمستوى ابتكارية رائد الأعمال على نجاح الأعمال في المملكة العربية السعودية، ووجود أثر طردي ذي دلالة إحصائية لمستوى مبادرة رائد الأعمال على نجاح الأعمال في المملكة العربية السعودية، ووجود أثر طردي ذي دلالة إحصائية لمستوى لتحمل مخاطر رائد الأعمال على نجاح الأعمال في المملكة العربية السعودية.

.وأوصت الدراسة بضرورة توفير برامج دعم وتشجيع للشباب الطموح للانخراط في ريادة الأعمال، بما في ذلك توفير التمويل والتدريب والإرشاد للمبتدئين، وانه يجب على المؤسسات الحكومية والخاصة دعم وتعزيز ثقافة الابتكار والمبادرة، سواء من خلال تقديم برامج تدريبية أو تشجيع الموظفين على تقديم الأفكار الجديدة والتجارب المبتكرة، وينبغي على الحكومة والمؤسسات الداعمة لريادة الأعمال توفير بيئة ملائمة ومشجعة لتحمل المخاطر، بما في ذلك تخفيف القيود القانونية والإدارية وتوفير حوافز للمبادرين والمخترعين.

الكلمات المفتاحية: عقلية رائد الأعمال -نجاح الأعمال.

قائمة المحتويات

ب.....	بسم الله الرحمن الرحيم
ج.....	إهداء
ه.....	المستخلص
و.....	قائمة المحتويات
ي.....	قائمة الجداول
1.....	الفصل الأول: الاطار العام للدراسة
1.....	1.1 تمهيد:
1.....	2.1 مقدمة:
2.....	3.1 مشكلة الدراسة:
3.....	4.1 أهمية الدراسة:
4.....	5.1 أهداف الدراسة:
4.....	6.1 تساؤلات الدراسة:
5.....	7.1 فرضيات الدراسة:
5.....	8.1 نموذج الدراسة:
6.....	9.1 دوافع اختيار الموضوع:
7.....	10.1 المنهجية:
7.....	11.1 مصادر البيانات:
8.....	12.1 أدوات الدراسة:

8.....	13.1 الأساليب الإحصائية المستخدمة:
9.....	14.1 حدود الدراسة:
9.....	15.1 الدراسات السابقة:
19.....	الفصل الثاني: الإطار النظري
19.....	تمهيد:
20.....	المبحث الأول: عقلية رائد الأعمال
20.....	1.1.2 تمهيد:
21.....	2.1.2 تعريف رائد الأعمال :
22.....	3.1.2 صفات رائد الأعمال :
24.....	4.1.2 عوامل نجاح رائد الأعمال :
26.....	5.1.2 أهداف رائد الأعمال :
29.....	6.1.2 المهارات الرئيسية لرائد الأعمال :
30.....	7.1.2 مدارس ريادة الأعمال :
31.....	8.1.2 أبعاد رائد الأعمال :
33.....	المبحث الثاني: نجاح الأعمال
33.....	1.2.2 تمهيد:
33.....	2.2.2 تعريف نجاح الأعمال :
34.....	3.2.2 مفهوم النجاح الاستراتيجي:
36.....	4.2.2 أهمية النجاح الاستراتيجي:
37.....	5.2.2 مراحل النجاح الاستراتيجي:

38.....	6.2.2 أبعاد النجاح الاستراتيجي:
42.....	الفصل الثالث: منهجية وإجراءات الدراسة
42.....	1.3 مقدمة
42.....	2.3 منهجية البحث:
42.....	3.3 مجتمع وعينة الدراسة
42.....	4.3 مصادر جمع البيانات:
43.....	5.3 أداة الدراسة
44.....	6.3 الأساليب الإحصائية:
45.....	7.3 صدق أداة الدراسة
48.....	8.3 ثبات أداة الدراسة:
49.....	الفصل الرابع: تحليل النتائج
49.....	1.4 مقدمة
49.....	2.4 خصائص عينة الدراسة
50.....	3.4 تحليل استمارة الاستبيان
55.....	4.4 اختبار فروض الدراسة
61.....	الفصل الخامس: خلاصة النتائج والتوصيات والمقترحات
61.....	1.5 مقدمة
61.....	2.5 خلاصة نتائج الدراسة
62.....	3.5 التوصيات
64.....	Abstract

65.....	المراجع
65.....	أولاً: المراجع العربية:
68.....	ثانياً: المراجع الأجنبية:
73.....	الملاحق
74.....	استمارة استبيان

قائمة الجداول

رقم الصفحة	اسم الجدول
44	جدول (1) مستويات موافقة عينة الدراسة على عبارات أداة الدراسة
45	جدول (2) معاملات الارتباط لعبارات المحور الأول
46	جدول (3) معاملات الارتباط لعبارات المحور الثاني
48	جدول (4) معامل الثبات لمحاو استمارة الاستبيان
49	جدول (5) توزيع عينة الدراسة وفقا لخصائصها
50	جدول (6) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب ومستوي الموافقة على عبارات الابتكارية
51	جدول (7) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب ومستوي الموافقة على عبارات المبادرة
52	جدول (8) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب ومستوي الموافقة على عبارات تحمل المخاطرة
53	جدول (9) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب ومستوي الموافقة على عبارات نجاح الأعمال
55	جدول (10) نتائج نموذج الانحدار الخطي البسيط لاختبار الفرضية الرئيسية
56	جدول (11) نتائج نموذج الانحدار الخطي البسيط لاختبار الفرضية الفرعية الاولى
58	جدول (12) نتائج نموذج الانحدار الخطي البسيط لاختبار الفرضية الفرعية الثانية
59	جدول (13) نتائج نموذج الانحدار الخطي البسيط لاختبار الفرضية الفرعية الثالثة

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1 تمهيد:

يتناول هذا الفصل مبحثين، المبحث الأول يتطرق إلى الإطار العام للدراسة ويتضمن مشكلة الدراسة، وأهدافها، وأهميتها، وأسئلة الدراسة، ومصطلحات الدراسة، والمبحث الثاني: الدراسات السابقة ويتم التطرق لها على النحو التالي:

2.1 مقدمة:

يقوم رواد الأعمال بواحدة من أكثر الوظائف إرهاقًا على الإطلاق؛ عليهم أن يتعاملوا مع الشعور بعدم اليقين عند اتخاذ العديد من القرارات وأن يكونوا مسؤولين عنها بشكل شخصي لديهم أيضًا ساعات عمل أطول من أي مجموعة مهنية أخرى، ويجب عليهم تطوير خبرة واسعة في وقت قصير في جميع مجالات الإدارة؛ من التمويل والتسويق والشراء والعمليات إلى إدارة الموارد البشرية في عملية إنشاء وإدارة أعمالهم. (بلوم، 2023)

يتمتع رواد الأعمال بعقلية إدارية بارعة حيث أن عقلية ريادة الأعمال أمر بالغ الأهمية للنجاح في أي مشروع تجاري في الواقع، غالبًا ما يُعتبر العمود الفقري لريادة الأعمال وهذا ما يميز رواد الأعمال عن غيرهم من الأفراد، يتمتع الشخص الذي يتمتع بعقلية ريادة الأعمال بالقدرة على تحديد الفرص وإيجاد حلول مبتكرة للمشكلات إنهم مجازفون ولا يخشون الفشل، عقلية ريادة الأعمال ليست شيئًا يمكن تعلمه بين عشية وضحاها، ولكن يمكن تطويرها بمرور الوقت من خلال الممارسة والخبرة والتعرض لمواقف مختلفة. (الذهبي، 2017)

وقد اجتذب مفهوم ريادة الأعمال كلا الأكاديميين يرى الممارسون في مجال إدارة الأعمال الآثار الإيجابية التي يحققها رواد الأعمال في مختلف المجالات في تحقيق النمو الاقتصادي والتنمية المجتمعية، لا تساهم ريادة الأعمال في خلق فرص عمل جديدة فحسب، بل تساهم أيضًا في تقليل معدلات البطالة

وتطوير منتجات جديدة ومبتكرة، مما يؤدي إلى خلق قيمة مضافة، كما ارتبط هذا المفهوم بالعديد من الظواهر التنظيمية، مثل إنشاء مشاريع جديدة لإنتاج منتجات مبتكرة وجديدة، كما أن الاهتمام الحالي بريادة الأعمال في ضمان هذه الأعمال ينبع من قدرة المنظمات على الاستفادة من أي فهم في تجديد عملياتها وزيادة قدرتهم على المنافسة، وهو ما يعرف بريادة الأعمال داخل المنظمات.(المجروب، 2020)

لقد كان الاهتمام المتزايد بدراسة ريادة الأعمال بمثابة استجابة للاعتقاد بأن ريادة الأعمال والابتكار يؤديان إلى تحسين الأداء في المنظمات القائمة، لقد تزايدت أهمية الابتكار بسبب تأثيره على الأداء، مما كان له تأثير جذري على التنمية الاقتصادية والاجتماعية، مما يتطلب تغيير الأعمال.

لقد أجبرت هذه التغييرات المؤسسات على ابتكار عملياتها ومنتجاتها باستمرار لضمان بقائها ونموها ولذلك، كان على المنظمات تحسين قدراتها وتحقيق الميزة التنافسية من خلال دعم ريادة الأعمال والابتكار وهذا، بالإضافة إلى مساهمتها في زيادة الرخاء والنمو الاقتصادي، جعلها قوة هائلة في التنمية الاقتصادية على المستوى المحلي والإقليمي والدولي، على الرغم من أن ريادة الأعمال والابتكار هما من القدرات الهائلة التي يمكن للمؤسسات الاستفادة منها لتحقيق التميز في الأداء، إلا أن تأثيرهما على الأداء في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في البلدان النامية لا يزال يتطلب المزيد من البحث والدراسة.(عرقاوي، 2020)

3.1 مشكلة الدراسة:

يعتبر رواد الأعمال الطموحون ثروة وطنية لأنهم يزرعون ويحفزون ويخلقون الفرص للناس إلى أقصى حد ممكن، يمكن لرواد الأعمال العظماء تغيير الطريقة التي نفكر بها ونعمل ونعيش بها؛ وبما أن معظم مشاريع ريادة الأعمال توفر المزيد من فرص العمل للشباب، فإن ريادة الأعمال ليس لها تأثير إيجابي على النمو الاقتصادي فحسب، بل أيضاً على التنمية الشاملة للمجتمع. (بلوم، 2023)

ولعل خلاصة القول في ريادة الأعمال النابضة بالحياة هي أنها تخلق الثروة لرواد الأعمال، وللأفراد الذين يعملون نتيجة لذلك، وللتنمية الاقتصادية المحلية فهو في الواقع يخلق الثروة على المستوى الوطني

للحكومة في هيئة ضرائب، والتي يعاد توزيعها بلا شك وفقاً للخدمات والمجتمعات التي هي في أمس الحاجة إليها؛ ولذلك فإن ريادة الأعمال تفيد الدخل القومي. (الذهبي، 2017)

غالبًا ما يضطر رائد الأعمال إلى المخاطرة للاستمتاع بالنجاح، وهذه الروح هي بمثابة دعوة للاستيقاظ للعديد من الصناعات المتعثرة، وبالتالي فإن الحكومات هي التي تعمل في المقام الأول على تنمية حس ريادة الأعمال من خلال إطار اقتصادي وقانوني فعال لأنها ببساطة هي التي ستجني الفائدة النهائية. الرخاء هو طريق ذو اتجاهين.

ومن خلال ما تقدم يمكن صياغة المشكلة كما يلي:

ما أثر عقلية رائد الأعمال على نجاح الأعمال؟

4.1 أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في تناولها إحدى الموضوعات الحيوية في العصر الحديث حيث تناولت موضوع أثر رائد الأعمال على نجاح الأعمال، والتي لم تتم دراستها بشكل كافٍ لذلك، من المؤمل أن تكون الدراسة الحالية مجلة علمية حديثة، وتكون هدفًا للباحثين لإجراء الدراسات المتعلقة بنوع الدراسات الحالية، كما تكمن أهمية الدراسات في معالجتها للمبادئ الأساسية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية، وتساهم بشكل كبير في حل مشاكل رواد الأعمال ونجاح المشروعات والأعمال.

• الأهمية العلمية:

تكمن أهمية الدراسة العلمية في أنها تساهم في توضيح الأطر النظرية لجميع المتغيرات التي تناولتها الدراسة من جهة، وفي تفصيل كيفية قياس تلك المتغيرات من جهة أخرى، وتنبع أهميتها مما يلي: تلقي الدراسة الضوء على مفاهيم رائد الأعمال بهذه المواضيع على وجه الخصوص، يقدم توصيات تتعلق بتفعيل أثر رائد الأعمال على نجاح الأعمال.

• الأهمية العملية:

تنبع الأهمية العملية لهذه الدراسة من كونها تدرس أثر رائد الأعمال على نجاح الأعمال، مما يساعد صناع القرار في الأعمال الريادية على الاستفادة من نتائج هذه الدراسة في تحقيق مدى فاعلية تطبيق هذه الأنظمة في مؤسساتهم، ومن هنا فإن هذه الدراسة تساعد الأعمال على تبني سياسات واضحة ومناسبة، واتخاذ القرارات المناسبة فيما يتعلق بتحقيق ريادة الأعمال، وذلك من خلال الأخذ في الاعتبار التوصيات التي قدمتها هذه الدراسة.

5.1 أهداف الدراسة:

يتمثل الهدف الرئيسي للدراسة في التعرف على أثر عقلية رائد الأعمال بأبعاد (الابتكارية- المبادرة- تحمل المخاطر) على نجاح الأعمال.

وينبثق من الهدف الرئيسي مجموعة من الأهداف الفرعية وتتمثل أهدافها فيما يلي:

1. التعرف على أثر ابتكارية رائد الأعمال على نجاح الأعمال.
2. التعرف على مبادرة رائد الأعمال على نجاح الأعمال.
3. التعرف على درجة تأثير تحمل المخاطر لرائد الأعمال على نجاح الأعمال.
4. التوصل إلى مجموعة من النتائج والتوصيات المتعلقة برائد الأعمال ونجاح الأعمال.

6.1 تساؤلات الدراسة:

تتمثل مشكلة الدراسة في الإجابة عن التساؤلات التالية:

السؤال الرئيسي: ما أثر عقلية رائد الأعمال بأبعاد ريادته (الابتكار- المبادرة – تحمل المخاطر) على

نجاح الأعمال؟

وينبثق عن السؤال الرئيسي الأسئلة الفرعية التالية: -

- السؤال الفرعي الأول: ما مدى تأثير ابتكارية رائد الأعمال على نجاح الأعمال؟
- السؤال الفرعي الثاني: ما مدى تأثير مبادرة رائد الأعمال على نجاح الأعمال؟
- السؤال الفرعي الثالث: هل يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لتحمل المخاطر لرائد الأعمال على نجاح الأعمال؟

7.1 فرضيات الدراسة:

لتحقيق أهداف الدراسة فقد أعتمد على مجموعة من الفرضيات الآتية:

الفرضية الرئيسية الأولى: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لرائد الأعمال بأبعاد ريادته (الابتكارية - المبادرة- تحمل المخاطر) على نجاح الأعمال.

وينبثق عنها الفرضيات الفرعية التالية:

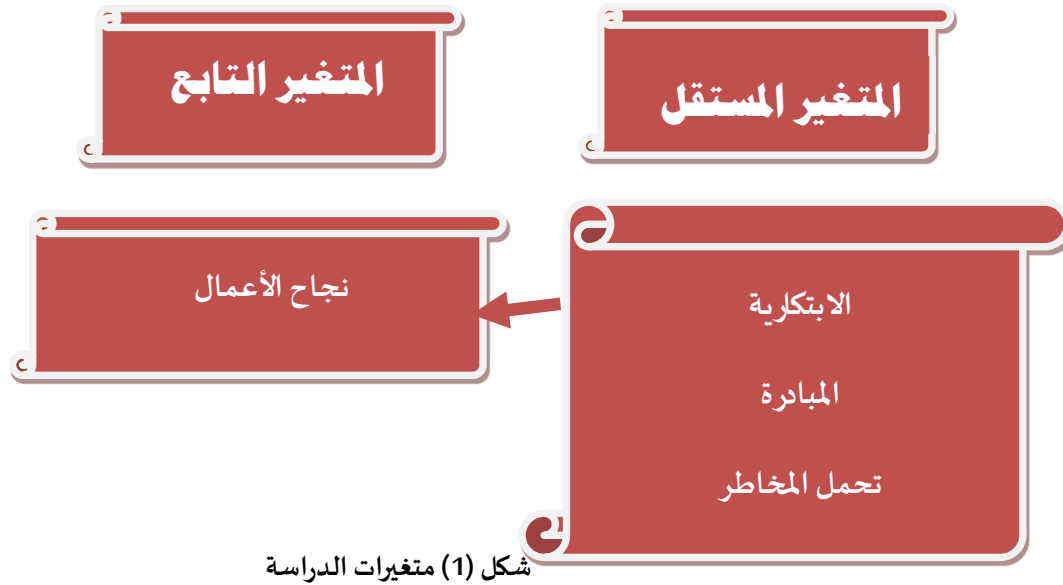
- الفرضية الفرعية الأولى: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لابتكارية رائد الأعمال على نجاح الأعمال.
- الفرضية الفرعية الثانية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لمبادرة رائد الأعمال على نجاح الأعمال.
- الفرضية الفرعية الثالثة: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لتحمل مخاطر رائد الأعمال على نجاح الأعمال.

8.1 نموذج الدراسة:

يهدف هذا النموذج إلى دراسة أثر رائد الأعمال على نجاح الأعمال.

- المتغير المستقل: رائد الأعمال بأبعاده (الابتكارية- المبادرة- تحمل المخاطر)

- المتغير التابع: نجاح الأعمال



9.1 دو افع اختيار الموضوع:

- الاهتمام الشخصي بالموضوع نتيجة لتجارب شخصية أو خلفية شخصية قد تكون لديك، مما يجعلك متحمسا لاستكشافه بشكل أعمق.
- يكون لديك رغبة في تحقيق نجاح مهني في مجال معين، واختيار موضوع متناسب مع هذا الهدف قد يكون محفزا لك.
- رغبة في الاسهام في إحداث تأثير ايجابي في مجتمعك أو في المجتمع بشكل عام، وقد تكون البحث في موضوع يعزز الفهم أو يحل مشكلة معينة هو وسيلة لتحقيق ذلك.

دو افع موضوعية:

- يتعلق الموضوع بقضية اجتماعية هامة، فقد تكون هناك دافعية لدراسته لتسليط الضوء على قضية تستحق الاهتمام.

- هناك نقص أو فجوات في البحث الحالي حول الموضوع، فإن ملء هذه الفجوات يمكن أن يكون دافعا لاختيار الموضوع.
- الموضوع يتعلق بقضايا اقتصادية مهمة أو قطاع صناعي حيوي، فقد يكون هناك دافع اقتصادي لدراسته التطورات الحديثة في التكنولوجيا أو العلوم دافعا لاختيار موضوع محدد للبحث بهدف استكشاف أو تطوير تلك التقنيات.

10.1 المنهجية:

نظرا لطبيعة الدراسة التي تهدف إلى التعرف أثر رائد الأعمال على نجاح الأعمال، وعلى هذا الأساس تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي حيث استخدمنا في الجانب النظري المنهج الوصفي الذي يعمل على توضيح متغيرات الدراسة، مع استخدام المنهج التحليلي في الدراسة الميدانية لأنه يعمل على التحليل والربط بين النتائج التي توصل إليها ويعمل على تفسيرها ثم إصدار الأحكام المناسبة.

11.1 مصادر البيانات:

اعتمدت الدراسة على المصادر التالية في جمع البيانات والمعلومات:

- المصادر الثانوية: قام الباحث بالرجوع إلى الكتب والمراجع العربية والأجنبية ذات العلاقة، والدوريات والأدبيات والتقارير والأبحاث والدراسات السابقة التي تتناول موضوع الدراسة والبحث في مواقع الإنترنت المختلفة لتقديم الإطار النظري المتعلق بهذه الدراسة.
- المصادر الأولية: قام الباحث بإعداد استبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات مباشرة من أفراد العينة، حيث تكونت من عدد من الفقرات بهدف التعرف على أثر رائد الأعمال على نجاح الأعمال.

12.1 أدوات الدراسة:

تم العمل على الاستبانة للتناسب مع متغيرات الدراسة من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة

المتعلقة بموضوع الدراسة، حيث تكونت من قسمين رئيسيين هما:

- **القسم الأول:** وهو الجزء الخاص بالمتغيرات الديمغرافية لأفراد عينة الدراسة من العاملين في مشروعات الأعمال والمتمثلة بـ: النوع الاجتماعي، والعمر، والمؤهل العلمي، والوضع المهني.
- **القسم الثاني:** اشتمل القسم الثاني على الفقرات والأبعاد التي تقيس متغيرات الدراسة المستقل والتابع.

13.1 الأساليب الإحصائية المستخدمة:

لاختبار أسئلة وفرضيات الدراسة والإجابة عنها قام الباحث باستخدام التقنيات الإحصائية

للعلم الاجتماعي SPSS - Statistical Package for Social Sciences كما يلي:

أولاً: أساليب الإحصاء الوصفي Descriptive Statistic Measures: والتي تم استخدامها لوصف

الخصائص الديمغرافية والوظيفية للعاملين عينة الدراسة، وتشمل:

- **التكرارات:** لوصف الخصائص الشخصية والوظيفية للعاملين عينة الدراسة.
- **النسب المئوية:** تم استخدامها لمعرفة التوزيعات التكرارية للعاملين عينة الدراسة.
- **المتوسط الحسابي:** استخدم لمعرفة متوسط إجابات للعاملين عينة الدراسة عن فقرات الأبعاد.
- **الانحراف المعياري:** استخدم لمعرفة تشتت إجابات العاملين عينة الدراسة عن المتوسط الحسابي.

الإحصاء التحليلي:

- معامل الثبات كرونباخ الفا: للتعرف على مدى الاتساق الداخلي لفقرات ابعاد متغيرات الدراسة.
- الانحدار المتعدد: لاختبار أثر المتغير المستقل في المتغير التابع.
- ارتباط بيرسون: للتحقق من عدم وجود ارتباط ذاتي عالي بين ابعاد المتغير المستقل.
- Kolmogorov-Smnnov للتعرف على تحقق ظاهرة التوزيع الطبيعي لبيانات الدراسة.
- تحليل الانحدار الهرمي: لاختبار دور المتغير المعدل في تحسين أثر المتغير المستقل في المتغير التابع.

14.1 حدود الدراسة:

- حدود موضوعية: قامت الدراسة بقياس أثر رائد الأعمال بأبعاد ريادته (الابتكارية- المبادرة- تحمل المخاطر) على نجاح الأعمال.
- حدود مكانية: اقتصرَت الدراسة على مشروعات الأعمال.
- حدود زمانية: العام الدراسي 2024.
- حدود بشرية: اقتصرَت الدراسة على العاملين في مشروعات الأعمال.

15.1 الدراسات السابقة:

الدراسات العربية	
الدراسة	اليزيدي، (2022)
أهداف الدراسة	هدفت الدراسة إلى معرفة أثر ريادة الأعمال في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمحافظه جدة، والتعرف على مدى إدراك رواد الأعمال الأبعاد الريادة (القدرة على المنافسة -البحث عن الفرص الجديدة- القدرة على الابتكار -الرغبة في النجاح -الثقة بالنفس) لدورها في نجاح المنشآت الصغيرة

	والمتوسطة في تحقيق أهدافها، ومعرفة أثر التحديات والصعوبات التي تواجه زيادة الأعمال في دعم وإسناد المنشآت الصغيرة والمتوسطة
المتغير المستقل	ريادة الأعمال بأبعادها (القدرة على المنافسة - البحث عن الفرص الجديدة - القدرة على الابتكار - الرغبة في النجاح - الثقة بالنفس)
المتغير التابع	نجاح المنشآت
منهجية البحث	قد أجري البحث الدراسة المنهج الوصفي التحليلي. وتم استخدام الاستبيان للحصول على بيانات التحليل في حين تكونت عينة عشوائية بسيطة من رواد الأعمال ويبلغ عددهم 400 رائد الأعمال.
أهم النتائج والتوصيات	أظهرت نتائج الدراسة أن هناك أثر إيجابي لريادة الأعمال في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة حيث يتمثل ذلك في توفر الرغبة المشتركة ما بين الرواد العاملين في بلوغ الأهداف المحددة، كما أظهرت نتائج الدراسة أن من أهم التحديات والصعوبات التي تواجه زيادة الأعمال تمثلت في الخوف من الفشل وتحمل المسؤولية وضعف الإمكانيات المالية للشباب، وقلة وعي الشباب السعودي بثقافة زيادة الأعمال وتفضيلهم للوظائف الحكومية عن زيادة الأعمال الجديدة، بالإضافة إلى ذلك ضعف الوعي المجتمعي بأهمية أعمال ريادة الأعمال ، وأن هناك مؤشرات عديدة تدعم توفر الآليات التي تدعم التوجه نحو زيادة الأعمال ودرجة عالية من الاهتمام من رواد الأعمال ، وقد أوصت الدراسة بضرورة أن يبتعد رواد الأعمال عن الخوف من الفشل وتحمل المسؤولية وضعف الإمكانيات المالية للشباب، كذلك ضرورة وأهمية . زيادة الوعي لدى الشباب السعودي بثقافة زيادة الأعمال وفتح الافاق جديدة عن طريق زيادة الأعمال الجديدة، وأن يعمل رواد الأعمال الحفاظ على الأثر الإيجابي الريادة الأعمال في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وضرورة توفر الرغبة المشتركة ما بين الرواد العاملين في بلوغ الأهداف المحددة لمنشأتهم

الصغيرة والمتوسطة وضرورة امتلاك رواد الأعمال القدرة على الاستجابة للإبداع في البيئة المحيطة، والإبداع الخاص بتطوير طرق وأساليب العمل	
الصافي، (2022)	دراسة
يهدف هذا البحث الى التعرف على أثر تكنولوجيا المعلومات في نجاح ادارة المشروعات	أهداف الدراسة
أثر تكنولوجيا المعلومات	المتغير المستقل
نجاح ادارة المشروعات	المتغير التابع
قد أجري البحث على عينة من اقسام وشعب الشركة العامة الموانئ العراق ، وذلك عن طريق اسلوب الاستبانة التي صممت لهذا الغرض وقد جرى توزيعها على عينة بلغت 61 موظفا ، تم اختيارهم باستخدام اسلوب العينة العشوائية البسيطة واستخدم الباحث الاستبانة كأداة لجمع البيانات من خلال استخدام مجموعة من الاساليب الاحصائية المتوافرة في برنامجي (SPSS.V.24 AMOS.V &.24	منهجية الدراسة
خلص البحث إلى مجموعة استنتاجات كان من أهمها ان المشروعات المنفذة من قبل الشركة العامة لموانئ العراق تعتمد على المواصفات المطلوبة المصممة مسبقا على وفق التطورات الحاصلة في موانئ دول المنطقة وبما يخدم عمل الشركة وان المعدات الحاسوبية متوافرة بعدد كاف وتعتمد على نظام قواعد بيانات حاسوبية وانها تسعى لتقديم افضل الخدمات الميدانية وتعتمد على الاستثمارات الورقية في تنفيذ ومتابعة عمل المشروعات دون استخدام برامج حاسوبية مختصة مثل برنامج (MS Project) ، وان الاحصاءات الوصفية المحاور استمارة الاستبانة لتكنولوجيا المعلومات بأبعادها الفرعية (الافراد ، المعدات ، الشبكات وادارة المشروعات بأبعادها التنظيم ، التوجيه ، التحفيز ، الرقابة توافق اجابات العينة مع فقرات محاور متغيرات الاستبانة ، كما	النتائج والتوصيات

اظهرت وجود تجانس وانسجام في الاجابات. وفي الختام أوصى البحث ادارة الشركة العامة لموانئ العراق بالتوجه نحو العمل على الانتقال الي المراسلات الإلكترونية والاهتمام بمشروع الادارة الالكترونية عبر زيادة الاهتمام بمجال تكنولوجيا المعلومات، وادخال البرامج الحديثة في ادارة المشروعات مثل (MS Project)، والاستغلال الحسن لشبكات الاتصال في العمل.	
الزهيري، (2022)	الدراسة
الملخص هدفت الدراسة إلى تحديد أثر قيادة الأعمال بمفهومها الواسع الذي يشمل (الابتكار - التجديد - تأسيس الأعمال الجديدة) في الأداء الابتكاري داخل المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مصر	أهداف الدراسة
ريادة الأعمال بأبعادها (الابتكار - التجديد - تأسيس الأعمال الجديدة)	المتغير المستقل
الأداء الابتكاري	المتغير التابع
تم تصميم قائمة استقصاء لجمع البيانات الأولية، من عينة قوامها (٣٨٤) من العاملين، تم التأكد من صدقها وثباتها	منهجية الدراسة
من أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة: توافر أبعاد ريادة الأعمال، وأن بعد الابتكار في العمليات أو التكنولوجيا هو الأعلى تأييداً من وجهة نظر العاملين، واتجاها إيجابيا نحو الأداء الابتكاري. ووجود فروق معنوية في اتجاهات العاملين نحو أبعاد ريادة الأعمال وفقاً للنوع، ومدة تأسيس المشروع (بعد تأسيس أعمال جديدة)، ونوع النشاط (بعد الابتكار في المنتجات والخدمات). ووجود فروق معنوية في اتجاهات العاملين نحو الأداء الابتكاري وفقاً للنوع، ونوع النشاط. وكذلك وجود تأثير معنوي لكل من أبعاد ريادة الأعمال والمتمثلة في الابتكار في العمليات أو التكنولوجيا، ابتكارية العاملين، تأسيس الأعمال الجديدة في الأداء الابتكاري. الكلمات المفتاحية ريادة الأعمال الأداء	أهم النتائج والتوصيات
عرقاوي، (2020)	الدراسة

أهداف الدراسة	يهدف هذا البحث إلى دراسة العلاقة والأثر ما بين تطبيق الابتكار الإداري واستراتيجية ريادة الأعمال من حيث (الإبداع، هجومية التنافس الاستباقية، وتبني المخاطر) في الشركة الإسلامية الفلسطينية للتنمية كدراسة حالة.
المتغير المستقل	الابتكار الإداري
المتغير التابع	واستراتيجية ريادة الأعمال بأبعادها (الإبداع، هجومية التنافس الاستباقية، وتبني المخاطر)
منهجية الدراسة	اتباع البحث المنهج الوصفي التحليلي اعتمادا على منهجية أسلوب نمذجة المعادلات الهيكلية وذلك من خلال استخدام برنامج التحليل الإحصائي المتقدم (Smart PLS3) لاختبار فرضيات الدراسة. وتكون مجتمع البحث من الموظفين العاملين في المواقع الإشرافية للشركة والبالغ عددهم (80) عضوا، وقد تم اختيار أسلوب الحصر الشامل لجمع بيانات الدراسة.
أهم النتائج والتوصيات	أثبتت نتائج التحليل الإحصائي بأن هناك علاقة ارتباط وأثر بين بعد الابتكار الإداري واستراتيجية ريادة الأعمال للعاملين في الشركة الإسلامية الفلسطينية للتنمية. بالإضافة إلى ذلك، بينت نتائج التحليل الإحصائي قبول الفرضيات الفرعية بين بعد الابتكار الإداري وأبعاد استراتيجية ريادة الأعمال من حيث (الإبداع، هجومية التنافس الاستباقية، وتبني المخاطر). ويظهر تأثير هذا البحث في ضرورة اهتمام الشركة بتعزيز الابتكار الإداري وبمكونات استراتيجية ريادة الأعمال من خلال إزالة جميع العوائق التي تحول دون وصولها للأفراد؛ وذلك من خلال إعطاء العاملين الحرية الكاملة في ابتكار أساليب إدارية حديثة للتخلص من جمود الهيكل التنظيمي، ومحاولة استحداث قسم خاص بالابتكار من ذوي الأفكار الإبداعية والريادية بما يتوافق مع متطلبات العصر.
الدراسة	المجروب، (2020)

أهداف الدراسة	هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر الخفة الاستراتيجية في زيادة الأعمال من خلال الدور الوسيط لإدارة المواهب في وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل في دولة الكويت
المتغير المستقل	الخفة الاستراتيجية بأبعادها (وضوح الرؤية، القدرات الجوهرية، اختيار الأهداف الاستراتيجية، المسؤوليات المشتركة، اتخاذ الإجراءات)
المتغير التابع	ريادة الأعمال بأبعادها مجتمعة في (وزارة الشؤون الاجتماعية - العمل في دولة الكويت)
منهجية الدراسة	تبع الباحث المنهج الوصفي التحليلي ومنهج دراسة الحالة وتم تصميم استبانة الدراسة وتوزيعها. اشتمل مجتمع الدراسة على كل العاملين في وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل في دولة الكويت والبالغ عددهم (13412) موظفاً، وتم سحب عينة عشوائية بسيطة مؤلفة من 373 شخص لتوزيع استبانة الدراسة وقد تم استرداد 328 صالحة للتحليل تمثل ما نسبته 87.9% من عينة الدراسة
النتائج والتوصيات	وقد تم التوصل إلى عدة نتائج أبرزها: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للخفة الاستراتيجية بأبعادها (وضوح الرؤية، القدرات الجوهرية، اختيار الأهداف الاستراتيجية، المسؤوليات المشتركة، اتخاذ الإجراءات) في ريادة الأعمال بأبعادها مجتمعة في (وزارة الشؤون الاجتماعية - العمل في دولة الكويت)، ويوجد أثر ذو دلالة إحصائية للخفة الاستراتيجية بأبعادها (وضوح الرؤية، القدرات الجوهرية، اختيار الأهداف الاستراتيجية، المسؤوليات المشتركة، اتخاذ الإجراءات) في إدارة المواهب في وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل في دولة الكويت، كما تبين وجود أثر لإدارة في ريادة الأعمال في وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل في دولة الكويت. ويوجد أثر ذو دلالة إحصائية للخفة الاستراتيجية بأبعادها (وضوح الرؤية، القدرات الجوهرية، اختيار الأهداف الاستراتيجية، المسؤوليات المشتركة، اتخاذ الإجراءات) في ريادة الأعمال

بأبعادها مجتمعة في وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل في دولة الكويت من خلال استخدام إدارة المواهب كمتغير وأوصت الدراسة بما يلي: إشراك الموظفين في عملية وضع الخطط التي تتعلق بعملهم، وضع خطط خاصة بإدارة الموهوبين في الوزارة، الوزارة لدعم الأفكار الجديدة في عملية تقديم الخدمة، تدريب الموظفين على فن تحمل المخاطر.	
بلوم، (2023)	الدراسة
هدفت هذه الدراسة إلى تقدير أثر ريادة الأعمال على الصادرات الجزائرية خلال الفترة الممتدة من 2001 إلى غاية 2020، وهذا بالاعتماد على عدد المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ونسبة إجمالي التشغيل كمتغيرين مستقلين يعبران عن ريادة الأعمال وكذا متغير الصادرات كدلالة على قدرة الاستيراد (بالأسعار الثابتة للعملة المحلية) كمتغير تابع يعبر عن حجم الصادرات	أهداف الدراسة
ريادة الأعمال	المتغير المستقل
متغير الصادرات كدلالة على قدرة الاستيراد (بالأسعار الثابتة للعملة المحلية)	المتغير التابع
هذا باستعمال منهج الانحدار الذاتي للتباطؤات الموزعة عبر الزمن (ARDL)، مع الاستعانة ببرنامج التحليل الإحصائي (10) EVIEWS	منهجية الدراسة
وقد توصلت الدراسة إلى أنه يوجد أثر للمتغيرات المستقلة (عدد المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ونسبة إجمالي التشغيل) على المتغير التابع (الصادرات) للجزائر خلال الفترة الممتدة من 2001 إلى غاية 2021.	أهم النتائج والتوصيات
الدربيان، (2021)	الدراسة
هدفت الدراسة إلى التعرف إلى أثر القدرات الديناميكية بأبعادها (الموارد، العمل الجماعي، التمكين حل المشكلات) في ريادة الأعمال والمتمثلة بأبعادها (تحمل المخاطر، الابتكار، الاستباقية، انتهاز الفرص) من خلال المتغير الوسيط تكنولوجيا المعلومات في المشاريع الصغيرة في دولة الكويت. تكون	أهداف الدراسة

مجتمع الدراسة من مالكي المشاريع الصغيرة في دولة الكويت والبالغ عددها (3465) مشروعا ممولا من الصندوق الوطني لدعم المشروعات الصغيرة	
القدرات الديناميكية بأبعادها (الموارد، العمل الجماعي، التمكين حل المشكلات)	المتغير المستقل
ريادة الأعمال والمتمثلة بأبعادها (تحمل المخاطر، الابتكار، الاستباقية، انتماز الفرص)	المتغير التابع
لتحقيق أهداف الدراسة واختبار فرضياتها تم تطوير استبانة لجمع البيانات حيث اعتمدت الدراسة استراتيجية المعاينة باستخدام أسلوب العينة العشوائية البسيطة، مستخدما الاستبانة كأداة رئيسة لجمع البيانات، حيث تم توزيع (384) استبانة، وقد تم استرداد (297) استبانة صالحة للتحليل، وقد شكلت ما نسبته (77.34%) من الاستبانات الموزعة	منهجية الدراسة
توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها انه يوجد أثر للقدرات الديناميكية بأبعادها: (الموارد، العمل الجماعي، التمكين، حل المشكلات) في ريادة الأعمال بأبعاده مجتمعه في المشروعات الصغيرة في دولة الكويت"، كما أنه يوجد أثر للقدرات الديناميكية بأبعادها: (الموارد والعمل الجماعي والتمكين وحل المشكلات) في ريادة الأعمال من خلال تكنولوجيا المعلومات كمتغير وسيط في المشروعات الصغيرة في دولة الكويت. خلصت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات أهمها ضرورة الاهتمام بتعزيز القدرات الديناميكية في المشروعات الصغيرة في دولة الكويت، إضافة إلى ضرورة الاهتمام بتعزيز مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات في المشروعات الصغيرة في دولة الكويت، وضرورة الاهتمام بمتابعة تحقيق الريادة في أعمال المشروعات الصغيرة في دولة الكويت.	أهم النتائج والتوصيات
الذهبي، (2017)	الدراسة

أهداف الدراسة	هدفت الدراسة للتعرف على أثر إدارة الابتكار الشامل بأبعاده (الاستراتيجي، التنظيمي، التقني، الإداري، الثقافي، والتسويقي) على ريادة الأعمال في الشركات الصناعية الأردنية صغيرة ومتوسطة الحجم (SMES) وتكون مجتمع الدراسة من الشركات الصناعية صغيرة ومتوسطة الحجم في الأردن العاملة في إقليم الوسط وتم سحب عينة عشوائية بسيطة حيث تكونت من (325) مستجيب
المتغير المستقل	إدارة الابتكار الشامل بأبعاده (الاستراتيجي، التنظيمي، التقني، الإداري، الثقافي، والتسويقي)
المتغير التابع	ريادة الأعمال
منهجية البحث	اعتمدت الدراسة على المنهج الكمي (الوصفي التحليلي)، واستخدمت الاستبانة كأداة لجمع البيانات وتم معالجتها باستخدام البرنامج الإحصائي للعلوم الإنسانية (SPSS)، إذ تم إجراء بعض الاختبارات الإحصائية للإجابة على تساؤلات الدراسة وفرضياتها الوسط الحسابي، الانحراف المعياري، الانحدار المتعدد، الانحدار البسيط
أهم النتائج والتوصيات	توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج والتوصيات أبرزها، وجود أثر ذو دلالة إحصائية لإدارة الابتكار الشامل بأبعاده الاستراتيجي، التنظيمي، التقني، الإداري، الثقافي، والتسويقي على ريادة الأعمال في الشركات الصناعية الأردنية صغيرة ومتوسطة الحجم. وأوصت الدراسة بضرورة استيعاب التغيرات التكنولوجية بعكسها على العمليات الإنتاجية، ودمج الأفراد في الثقافة المنظمة، بالإضافة إلى استخدام أحدث أساليب التسويق، والاهتمام بتطبيق ودعم مبادئ الريادة. وأوصت بضرورة إجراء دراسات مستقبلية على التحديات التي تواجه ريادة الأعمال وإدارة الابتكار الشامل في الشركات الصناعية الأردنية.

الدراسات الأجنبية	
1. الدراسة	(Astrini et al., 2020)
أهداف الدراسة	باستكشاف مدى تطبيق أبعاد ريادة أعمال الشركات (الابتكارية المبادرة، وتحمل المخاطر) في المشروعات الصغيرة والمتوسطة في أندونيسيا (باجور)
المتغير المستقل	ريادة أعمال بأبعادها (الابتكارية المبادرة، وتحمل المخاطر)
المتغير التابع	المشروعات الصغيرة والمتوسطة
منهجية البحث	بإجراء دراسة طبقت على أربع شركات في أندونيسيا تعمل في مجالات مختلفة، يتراوح عدد العاملين بها من (٤٨) إلى (٢٠) عاملا
أهم النتائج والتوصيات	توصلت الدراسة إلى أن أبعاد ريادة الأعمال الثلاث لا تطبق على نطاق واسع، حيث لا يوجد في المشروعات محل الدراسة قدر كاف من الابتكارية والمبادرة وتحمل المخاطر لتبني تكنولوجيا جديدة أو وجود إدارة تشجع على تطبيق أبعاد ريادة الأعمال.
2. الدراسة	Mahmood et al,2020
أهداف الدراسة	بحث أثر السمات الريادية في اتجاهات الشباب من طبقة محدود الدخل نحو ريادة الأعمال، الذين تتراوح أعمارهم بين (٧) إلى (٣٧) عاما، في ماليزيا
المتغير المستقل	السمات الريادية
المتغير التابع	اتجاهات الشباب
منهجية البحث	طبقت الدراسة على عينة قوامها (٣١٠) من الشباب من طبقة محدود الدخل في كيلنتن (Kelantan)
أهم النتائج والتوصيات	توصلت الدراسة إلى وجود تأثير موجب وقوي لسمة الابتكارية في توجهه نحو ريادة الأعمال أكثر من تأثير كلاً من سمات مركز التحكم الداخلي Internal Locus of و أشارت النتائج إلى Need for Achievemnet والحاجة إلى الإنجاز

Control أن قدرة هذه الطبقة على التفكير الابتكاري واتقان أي من المهارات لها تأثير كبير في التوجه نحو زيادة الأعمال.	
--	--

الفصل الثاني: الإطار النظري

تمهيد:

تعتبر ريادة الأعمال بمثابة مراثون عقلي، حيث تم نقل الاستراتيجيات العقلية المستخدمة في رياضات النخبة إلى عالم الأعمال لزيادة الأداء قبل نهاية الألفية يعرف الرياضيون النخبة جيداً أنهم بحاجة إلى إدارة حالتهم العقلية وعواطفهم قبل أن يشتت انتباههم أي شخص آخر الأمر نفسه ينطبق على قادة الأعمال ليكونوا ناجحين وهم يعلمون أن تطبيق المبادئ بشكل متسق سيوفر عائداً على الاستثمار عندما تكون رائد أعمال، فأنت مثل عازف البيانو الذي يعزف بشكل محموم رحلة النحلة الطنانة، حيث يمثل كل مفتاح بيانو جانباً واحداً فقط من جوانب إدارة الأعمال .

إذا كنت لا تقوم بالبحث أو التواصل أو التعلم الذاتي، فأنت تعيد صياغة التسويق الخاص بك، أو تطارد عملاء الصور الرمزية، أو تحاول التخلص من 20% من العملاء الذين يسببون لك 80% من إزعاجك من المتعب أن تصبح رجل أعمال! لأن التعب الذهني جزء لا مفر منه من حياة رواد الأعمال، لكن هناك تغييرات بسيطة ومهمة يمكن أن تحدث فرقاً على المدى الطويل وتطور المهارات العقلية لرواد الأعمال إن التحفيز والتركيز ووضوح الهدف والمرونة وإدارة التوتر كلها مهارات عقلية مطلوبة من جميع رواد الأعمال ليكونوا الأفضل ويحققوا النجاح.

ومن ثم يتم تقسيم هذا الإطار على النحو التالي:

— المبحث الأول: عقلية رائد الأعمال.

— المبحث الثاني: نجاح الأعمال.

المبحث الأول: عقلية رائد الأعمال

1.1.2 تمهيد:

يتم تصوير الصورة الذهنية لرائد الأعمال كشخص شجاع يدير مشروعًا صغيرًا ناشئًا، مع تدفق هائل من الأفكار والكثير من المخاطر المالية، حيث تركز معظم الأفكار حول نمو ريادة الأعمال على المبيعات والإيرادات وتوظيف المواهب وما إلى ذلك.

ومن المهم التأكيد على أن العقلية الريادية لا تأتي فجأة، بل فقط من خلال السلوك الصحيح في المشروع، والإصرار والمثابرة لتحقيق النجاح، وهذا هو المفتاح لإنشاء مشاريع ناشئة ناجحة. (أحمد، 2022)

ولتوضيح معنى العقلية الريادية يمكن القول إنها طريقة تفكير يمكن من خلالها إنجاز التحديات وتصحيح الأخطاء، في دائرة مستمرة تشمل تحسين المهارات، والتكيف مع التغيير، والقدرة على صنع القرارات، وتحمل مسؤولية النتائج، ومواجهة التحديات.

وهذا يتطلب العمل المستمر على تطوير المهارات والتعلم. من الأخطاء واتخاذ القرارات بشكل مستمر لتحسين الفكرة التي يتم العمل عليها، يمكن لأي شخص لديه الرغبة في العمل الجاد والإنجاز أن يمتلك عقلية ريادة الأعمال وتشمل خصائص الشخص الذي يتمتع بعقلية ريادة الأعمال أيضًا القدرة على تحمل المخاطر المحسوبة، وقبول التغيير بشكل مستمر، والتعامل مع عدم اليقين ويمكن أيضًا إضافة الدافع والسلوك الإيجابي كأحد أهم سمات الأشخاص ذوي العقلية الريادية. (أبو ناصرية، 2022)

على الرغم من وجود السمات والخصائص التي تميز رواد الأعمال عن غيرهم من أفراد المجتمع إلا أنه ينبغي توافر محفزات بيئية لبلورة تلك السمات وصقلها لتبرز تلك السمات والخصائص بشكل فعال لدى رائد الأعمال، إضافة لذلك فإن هذه السمات والخصائص يمكن اكتسابها من خلال التدريب والتعليم والتأهيل المتخصص أي إنها ليست حكرًا على أشخاص ولدوا ولديهم سمات رائد الأعمال. نرى الكثير من طلبة الجامعات الذين يعملون أثناء الدراسة ويمتلكون مشاريع ريادية خلال سنوات دراستهم الجامعية

يميلون إلى إظهار قدر كبير من القدرات والسمات والخصائص الريادية في وقت مبكر، وذلك لأن العمل والخبرة في مجال الأعمال الريادية تصقل قدراتهم فتنمو فيهم الدوافع الريادية بشكل أسرع وأقوى. لذا فإن ممارسة الطالب لتجربة إنشاء مشروع ريادي حتى وإن لم يحقق النجاح المطلوب فهو مختبر عملي يساعد الطلبة الذين هم رواد أعمال المستقبل على كسب مهارات ريادية وتنمية قدرات وخبرات لدعم عملية تكوين السمات الريادية لدى الطلاب خلال سنوات الدراسة الجامعية. (سمية، 2022)

2.1.2 تعريف رائد الأعمال:

تعرف على أنها طريقة في التفكير يمكن من خلالها انجاز التحديات وتصحيح الأخطاء، في حلقة متصلة تتضمن تحسين المهارات والتكيف مع التغيير، والقدرة على اتخاذ القرارات وتحمل مسؤولية النتائج ومواجهة التحديات، ويتطلب ذلك العمل بشكل مستمر على تطوير المهارات والتعلم من الأخطاء واتخاذ القرارات بشكل مستمر لتحسين الفكرة التي يتم العمل عليها، ويمكن لأي كان بالإرادة للعمل الجاد والانجاز امتلاك العقلية الريادية، كذلك تتضمن مواصفات صاحب العقلية الريادية القدرة على أخذ المخاطر المحسوبة وتقبل التغيير بشكل مستمر، والتعامل مع حالة عدم الوضوح، كما يمكن إضافة التحفيز والسلوك الايجابي كأحد أهم ميزات أصحاب العقلية الريادية.

ترتسم الصورة الذهنية لرائد الأعمال كشخص شجاع يقوم بإدارة مشروع ناشئ صغير، مع سيل هادر من الأفكار والكثير من المخاطر المالية، حيث تركز أغلب الأفكار عن النمو الريادي على المبيعات، الإيرادات، توظيف المواهب،... الخ (حامد، 2019)

رائد الأعمال المبتكر هو شخص لديه القدرة على تصميم وتقديم منتجات مبتكرة إلى السوق رائد أعمال مبتكر في الاسم نفسه يعكس مسؤولية على كتف الشخص لتوليد وتقديم أفكار جديدة في الأعمال التجارية والتي يمكن تحويلها لاحقًا إلى منتجات تغير الحياة.

يصمم رواد الأعمال المبتكرون نماذج أعمال لتلبية احتياجات الشركات وتحسين قدرتها التنافسية في السوق رواد الأعمال المبتكرون هم أفراد لديهم أفكار مبتكرة لإيجاد حلول طويلة الأمد للمشاكل المشتركة التي يتقاسمها عدد كبير من الأشخاص أو البلدان. (سعداوي، 2022)

ومن المهم التأكيد أن العقلية الريادية لا تأتي فجأة، بل تكون فقط من خلال السلوك الصحيح في المشروع والعزم والمثابرة لتحقيق النجاح، وهو المفتاح لإنشاء مشاريع ناشئة ناجحة.

3.1.2 صفات رائد الأعمال:

الشغف: يمكن القول إن صاحب أي مشروع لديه حب كبير للفكرة التي يعمل عليها ويتمنى أن يرى تقدير العالم لها، ولذلك فإن الشغف هو القوة الدافعة الأساسية للعمل الجاد والإصرار والمثابرة من خلال الإيمان بالفكرة، وهذا ما يقود رجل الأعمال إلى النجاح في مشروعه، وذلك من خلال إيمانه بأن كل شيء قابل للتحقيق ويستمر رواد الأعمال بهذا الشغف في العمل على تطوير أفكارهم حتى يصبحوا رواداً في المجالات التي يعملون فيها، متجاهلين الخوف من الفشل أو العقبات في الطريق.

التعرف على الفرص: إن التعرف على الفرص والتعامل معها يمكن أن يساهم بشكل كبير في نجاح المشروع، ومن أشهر القصص حول ذلك قصة شركة باتا للأحذية المنتشرة في جميع أنحاء قارة أفريقيا حتى أبعدها المناطق تبدأ القصة في نهاية القرن التاسع عشر عندما بدأت أفريقيا تفتح أسواقها أمام العالم.

Alenazi, S. A., & Alanazi, T. M. (2023)

استغلال القدرات: يسعى رواد الأعمال إلى استغلال قدراتهم بشكل كامل أثناء محاولتهم إنشاء مشاريعهم، وذلك من خلال الاستغلال الأمثل للوقت والموارد المتاحة لهم واستثمارها بالشكل الأمثل، وإحاطة أنفسهم بالأفكار الإيجابية، لاكتساب المعرفة من خلال بذل الجهود على أهم المهام، وإحاطة أنفسهم بفريق عمل من الأشخاص الناجحين، والفضول الدائم لتعلم أشياء جديدة في المجال وعلى الرغم من اختلاف قدرات الأشخاص، إلا أنه يمكن تدريب الدماغ على تطوير ذلك وزيادة القدرة على استغلال القدرات.

الأفراد: أي مشروع تجاري يتكون من مجموعة من الأشخاص بغض النظر عن طبيعتهم، وبالتالي فإن نجاح المشروع يعتمد بشكل مباشر على الأفراد الذين يديرونه كل رائد أعمال أو مدير أو قائد مشروع لديه رؤية يحتاج إلى فريق ناجح لتحقيق تلك الرؤية، ويعتمد عليه إيجاد الأشخاص المناسبين ونقل رؤيته لهم، والعثور على المواهب المناسبة، والاستثمار في بنائها وتطويرها، وصقلها. مهاراتهم وسلوكهم، وشحنهم بالطاقة الإيجابية. (Al-Hawary 2016)

التعلم المستمر: إذا كنت تتمتع بمهارة التعلم السريع والحصول على المعرفة، فيمكنك بناء وتطوير مصادر دخل جديدة باستمرار يعد التعلم السريع مهارة في غاية الأهمية لرواد الأعمال في هذا العالم المتسارع، والمعرفة هي الشيء الوحيد الذي يساعدك على تطوير أفكار جديدة بشكل مستمر، وهذا أمر مهم. مهم للغاية لنمو المشروع.

المثابرة: لا يوجد شيء سهل في زيادة الأعمال، وطريق النجاح في أي مشروع ناشئ هو طريق مليء بالعقبات والصعوبات والمشاكل. وفي هذه الحالة يحتاج رائد الأعمال إلى المثابرة والإصرار والنظر المستمر للهدف النهائي حتى يتمكن من تحقيق النجاح. (Hundaileh 2019)

التكيف مع التغيير: الجميع يريد التغيير، لكن لا أحد يريد التغيير مقاومة التغيير هي طبيعة الإنسان، لذلك يجب على رائد الأعمال أن يتدرب بشكل مستمر على تقبل التغيير والتكيف معه يتميز رواد الأعمال الناجحون بأنهم أشخاص مرنون يستطيعون التكيف مع التغيير بسرعة، من خلال النظر إلى التغيير على أنه شيء إيجابي.

المبادرة: المبادرة من أهم الصفات التي تميز رواد الأعمال الناجحين دون انتظار تأثير أو دفع من أحد، يأخذ رواد الأعمال زمام المبادرة بأنفسهم، على عكس معظم الناس، وخاصة الموظفين، الذين لا يقومون إلا بالعمل المطلوب منهم يأخذ رائد الأعمال زمام المبادرة وعينه على الصورة النهائية للحصول على أفضل النتائج.

4.1.2 عوامل نجاح رائد الأعمال:

هناك العديد من العوامل التي تساهم في نجاح رائد الأعمال تتمثل أهم هذه العوامل: (Altintas,

G., Ambrosini, V., & Gudergan, S. (2022).

ويعتبر امتلاك حلم كبير أولى خطوات النجاح في عالم ريادة الأعمال، وفي حين يجب تحقيق توازن بين الواقعية والسعي وراء تحقيق الأهداف، ينصح معظم رواد الأعمال بضرورة وضع أهداف كبيرة وخوض التحديات في سبيل نجاح الأعمال.

وتواجه الشركات تحديات جديدة مع تطور تقنيات الثورة الصناعية الرابعة، مثل الذكاء الاصطناعي والروبوتات وتعلم الآلة وإنترنت الأشياء وفي الوقت نفسه، يستمر نموذج المخاطر في التطور مع وجود الأزمات الاقتصادية والمالية والاجتماعية، مثل الأزمة المالية العالمية بين عامي 2007-2009 وجائحة كوفيد-19 الحالية.

ووفقاً لتقرير مخاطر الأعمال العالمية الصادر عن شركة دون أند براد ستريت، سجلت نتيجة تأثير الأعمال العالمية رقماً قياسياً جديداً في الربع الثاني من عام 2020، مما يشير إلى أن التوقعات الخاصة بالشركات العابرة للحدود هي في أسوأ مستوياتها منذ بدء المؤشر بالعمل في الربع الثالث من عام 2014.

وفقاً لتقرير شركة دون أند براد ستريت، فإن نتيجة تأثير الأعمال العالمية تابعت تراجعها مسجلة أعلى مستوى لها على الإطلاق للربع الثاني على التوالي، فقد بلغت في الربع الثاني 332، مقارنة مع 318 في الربع الأول، لتصل إلى مستوى غير مسبوق، بعد أن بدأت بالاتجاه صعوداً من أدنى مستوى قياسي لها عند 219 في الربع الأول من عام 2018.

كما يشير هذا الارتفاع إلى المستوى العالي لحالة عدم اليقين الذي تواجهه الشركات، بالإضافة إلى

أن نتيجة الربع الثاني أعلى بكثير من المتوسط طويل الأجل البالغ 260.7

و من غير المرجح أن يسمح شخص يتمتع بعقلية ريادية لهذه الزيادة في مخاطر الأعمال العالمية بمنعه من ممارسة الأعمال التجارية، بل سيقدم على المجازفة. المفكرون المبدعون غير التقليديون ممن يرغبون في إدارة أعمالهم ومشاريعهم الخاصة ولديهم حس المغامرة. فهذا هو معنى ريادة الأعمال، الشغف والرغبة في المحاولة؛ فحتى لو حققت أرباحاً أقل، فأنا أرغب في مواصلة تعزيز القيمة وبناءً عليه، يجب تحديد السمات الشخصية التي تعيق رائد الأعمال عن تحقيق أهدافه: Altintas, G., Ambrosini, V., & Gudergan, S. (2022).

1. الخوف من الإخفاق

يقوم أي عمل تجاري في نجاحه على فكرة عظيمة، ولكن في حال كان رائد الأعمال يسعى باستمرار للحصول على ضمانات ونصائح ويخشى من الإخفاق، فقد لا يتمكن أبداً من اتخاذ تلك الخطوة الأولى نحو بناء منتج أو إنشاء نشاط تجاري.

2. القيام بخطوات متسّعة

لا يعني إقدام رائد الأعمال على خطوات جريئة أن يتخذ قرارات عفوية، بل يجب عليه التأكد من أن كل مخاطرة يقوم بها مدروسة بعناية للتقليل من احتمالات إضاعة الوقت والمال

3. شركة الرجل الواحد

تتسبب الشركة التي يتولى شخص واحد فيها معظم أو كل العمل ضغوطاً إضافية على مؤسسها ويقتصر نموها على ما يمكن لشخص واحد إنجازه خلال 24 ساعة.

يجب على رواد الأعمال تعلّم الوثوق بالناس وتوزيع المهام وامتلاك المهارات القيادية الملائمة لإخراج أفضل ما في الأشخاص من حولهم وهذا من شأنه إزالة بعض الأعباء عن كاهل رائد الأعمال ومنحه الوقت لوضع الخطط على المستوى الكلي للمشروع، ويُفسح المجال لوجهات نظر وأفكار مختلفة تساعد على نمو الأعمال بطرق لا يستطيع رائد الأعمال رؤيتها.

4. وضع كل الجهود في مسعى واحد

إن تركيز كل الجهود والموارد في مسعى واحد، سواء كان استثماراً أو منتجاً أو بائعاً أو عميلاً، يعرض

صاحبه لخطر كبير بفقدان كل شيء. (Antunes, H. D. J. G., & Pinheiro, P. G. (2020)

ومن ثم يجب أن يمتلك رائد الأعمال أكثر من مصدر دخل واحد، وأن يكون لديه منتجات أو خدمات متعددة وقد يعتقد أنه متخصص في خدمة ما دون غيرها، ولكن بمجرد بدء الأعمال، قد يجد أن خدمة أخرى تجلب دخلاً أعلى أو أن منتجاً آخر يحقق إيرادات أكبر وفي هذه الحالة، يمكن تغيير نموذج العمل ببطء وسلاسة، إذ يجب على رائد الأعمال التحلي بالمرونة.

5. المبالغة في حماية فكرتك

من الممكن فهم تردد بعض رواد الأعمال في مناقشة أفكارهم التجارية مع الآخرين خوفاً من تعرضها للسرقة.

ريادة الأعمال هي رحلة تحقيق الذات، حيث تخضع شخصية رائد الأعمال للعديد من التغييرات، حاله كحال الأعمال التجارية. وفي نهاية المطاف، يعتمد النجاح التجاري والشخصي لرائد الأعمال على مدى قدرته على التكيف والتعلم والتطور وإعادة رسم مهاراته وسماته الشخصية.

5.1.2 أهداف رائد الأعمال:

تختلف وتنوع أهداف رائد الأعمال طبعاً لطبيعة النشاط ونذكر منها: Antunes, H. D. J.

(G., & Pinheiro, P. G. (2020)

- القدرة على مواجهة الشك الذاتي، عبر تعليم نفسك كيفية التفكير يعني التصرف والتحكم في أفكارك ومواجهة شكوكك الذاتية، مما يسهل عليك التغلب على الإخفاقات وخيبات الأمل الكامنة في القيام بذلك بنفسك.

- **المساءلة**، من خلال الاعتراف بمسؤوليتك عن نتائج أعمالك وأفعالها. عندما تسوء الأمور الكبيرة وسيحدث هذا، ستكون النتائج خارج سيطرتك الكاملة، وهنا يتطلب منك التفكير الريادي تجنب اختلاق الأعذار واتخاذ إجراءات بدلاً من ذلك لحل الخيار.
- **المرونة**، الأخطاء لا مفر منها عند محاولة إطلاق مشاريع جديدة، يرتكب كل شخص أخطاء. هذا هو السبب في أن المرونة هي واحدة من أهم المهارات الحياتية لرجل الأعمال. ستساعد قدرتك على التعافي من الفشل على استمرار عملك وإلهام فريقك للمتابعة.

وهناك مجموعة من العوامل التي تساعد رائد الأعمال على نجاح الأعمال: (Machi, L. A.,

(2021) & McEvoy, B. T.)

1. **ضع أهدافاً واضحة**، يمكن أن يؤثر تحديد هدف وكتابته إلى التركيز بدقة عليه، إذا كنت لا تشعر أنك قد حددت أهدافك بوضوح، فخصص بعض الوقت لطرح الأفكار حتى تعرف بالضبط ما تهدف إليه.
2. **تدرب على كونها حاسمة**، يجب على رواد الأعمال والمبتكرين وأصحاب الأعمال الجدد تطوير القدرة على تحليل الموقف واستيعاب البيانات ذات الصلة واتخاذ قرار واثق يمكن أن تدمر الشركات الصغيرة والشركات الناشئة بسبب التردد، وهذا هو السبب في أن اتخاذ القرار بثقة هو أحد أكثر مهارات ريادة الأعمال حيوية يمكنك ممارسة الحسم في العالم الواقعي أو في حياتك الشخصية، التدرب على اتخاذ قرارات صغيرة بثقة سيؤتي ثماره عندما تواجه تحديات كبيرة في عملك.
3. **أعد تعريف الفشل**، عادة ما يكون للفشل دلالات سلبية، لكن أفضل رواد الأعمال يحولون الفشل إلى شيء إيجابي.

سمات رائد الأعمال

سمات رائد الأعمال يتميز رائد الأعمال بسمات وخصائص متعددة ساهمت كثير من العوامل في تكوين تلك السمات والخصائص الريادية مثل العوامل الديموغرافية والبيئية والأسرية والثقافية والنفسية ومن أهم تلك السمات: (Machi, L. A., & McEvoy, B. T. (2021)

1. يمتلك دافع قوي للإنجاز: رائد الأعمال يتميز برغبة قوية ودافع داخلي قوي للإنجاز والتميز ويؤمن أن الدافع هو مفتاح النجاح فيسعى دائماً إلى تحقيق إنجازات جديدة تميزه عن غيره فترى الأعمال والمشاريع تستحوذ على تفكيره وجهده ودائماً شغوف ومتحمس لعمله يمارسه بمتعة رغم ساعات العمل الطويلة وذلك بهدف الارتقاء بعمله ومشروعه وتدفعه تلك الرغبة الملحة إلى مقاومة التحديات التي تواجهه.
2. مبدع مبتكر: رائد الأعمال يعلم أن الأفكار الإبداعية تأتي للعقل المهيأ لذا فهو يركز على ابتكار منتج جديد أو فكره جديده أو أسلوب جديداً وأداه جديدة، ويعلم أن قيادة السوق تكون من خلال الابتكار فيعمل على تقديم طرق جديدة ومنتجات وخدمات بطريقة إبداعية مختلفة.
3. مستثمر للفرص: رائد الأعمال يكتشف الفرص ويستثمرها بل ويخلق فرص جديدة ويستحوذ على الفرص الناشئة قبل المنافسين، ويعلم كيف يستمع للفرص الخفية ويقتنصها والفرصة تأتي من خلال المتابعة المستمرة لحاجات الزبائن ورغباتهم وتوقعاتهم في السوق.
4. قيادي: رائد الأعمال قائد بعمله يتقنه و مؤمن بقدراته الذاتية رائد الأعمال يثق بنفسه وبمهاراته الشخصية وبقدرته على التفوق والتميز ويرى أن لديه إمكانات كثيرة ومتنوعة تساعد على النجاح في مشروعه، واثق بقدرته على تحويل حلمه إلى واقع عملي حقيقي فتجده مثابر لا يستسلم للعوائق ويحاول المرة تلو الأخرى بثقة وعزيمة حتى يجد طريقة للنجاح والتميز.
5. يميل إلى تكوين ثروة: رائد الأعمال حريص على تكوين ثروة، يفكر بالمال أكثر مما يفكر به الآخرون، ويرى أن المال قوة ومؤشر نجاح له وينظر إلى الحرية المالية ليتحرر من قيود الراتب.
6. الرؤية الريادية: رائد الأعمال يعلم أين سيكون بعد 10 سنوات فلديه حلم يغذيه بالعزم لديه هدف محدد ورؤية ريادية واضحة ويرى إن ما يفعله له معنى وقيمة مضافة للحياة وليس فقط هدف

مادي بحث فتجده يقتحم سوق العمل وفي مخيلته رؤية طموحة لمستقبل أفضل فالصاروخ الذي يمتلئ بالوقود من دون أن يكون له جهاز توجيه يصبح هدام وخطير وكذلك ريادة الأعمال فبدون رؤية واضحة وهدف محدد ممكن ألا تجد طريقها للنجاح، الكثير منا يتبادر الى ذهنه سؤال هل ريادة الأعمال موهبة فطرية ام مكتسبة. (Taylor & Francis 2019)

6.1.2 المهارات الرئيسية لرائد الأعمال:

يمكن لرائد الأعمال أن يكتسب العديد من المهارات التي تساعد وتؤهله ليمارس دوره كرائد أعمال ناجح حيث إنه يحتاج للعديد من المهارات ليوطنها بسوق العمل من خلال تعامله مع الزبائن ومع المنافسين ونورد أهم تلك المهارات: (Salamzadeh, Y., Bidaki 2018)

1. التأثير: رائد الأعمال ينجح في إقناع الآخرين بأفكاره ومنتجاته وبما يفعله دون أن يفرض نفسه عليهم، فهو بارع في التأثير على من حوله يمارس مهارة الإقناع بنجاح فينظر للجوانب التي تهم الزبون ويأخذها منطلقاً لحديثه معهم أي إنه ينظر بعين الزبون لا بعينه هو فيؤثر على آراءهم ويبيعهم أفكاره ومنتجاته وأعماله.
2. التفاوض: رائد الأعمال مفاوض ناجح يساوم الزبائن والممولين والموردين وغيرهم لتحقيق المكاسب والحصول على المنافع فتراه يمارس مهارة التفاوض مع الآخرين وهو يعلم ما للتفاوض من قوة ستصب في مصالحه التجارية.
3. المرونة في التعامل: رائد الأعمال مرن سلسل في التعامل مع الآخرين يعلم متى يمكنه أن يتنازل عن رايه ليصل الى فائدة مرجوه فيكسب من حوله بمرونته وتعامله مما يؤثر على نجاح مشروعه ومبيعاته وأرباحه وقد اثبتت الدراسات ان الشخص لو تعلم التعامل مع الآخرين يكون قد قطع ٨٥% من طريق النجاح.
4. التخطيط: رائد الأعمال لديه مهارة لتحويل حلمه الى واقع ملموس وهي الطريقة التي يتم من خلالها الوصول للهدف فيضع خطه شامله متكاملة فيخطط للتكاليف والتمويل والتنفيذ.

5. التواصل: رائد الأعمال بارع في تكوين شبكات من العلاقات مع الآخرين وحريص على أن يضع زبائنه في مقدمة أولوياته حيث أن العلاقات تحدث بعدة طرق فقد تكون علاقات طبيعية أو تحدث صدفة أو يتم التخطيط لها ويحرص رائد الأعمال على أول ٩٠ ثانية من لقاء عملائه لأول مرة حيث أن ذلك سيترك انطباعاً جيداً فالنجاح أو الفشل في إقامة العلاقات مع الآخرين يتوقف على ما يحدث في هذه الفترة البسيطة. (Salamzadeh, Y., Bidaki 2018)

7.1.2 مدارس ريادة الأعمال:

تعددت المدارس التي تدرس نجاح رائد الأعمال فقد ظهرت مدرسة السمات والمدرسة السلوكية والبيئية والمعاصرة.

1. مدرسة السمات: ترى إن رائد الأعمال شخص يمتلك مجموعة من الخصائص والسمات تمكنه من إدارة مشروعة بنجاح.
2. المدرسة البيئية: ترى إن البيئة وما تحويه من عوامل خارجية مثل التعلم والخبرة هو الخلفية الأسرية والتأثير الاجتماعي ترتبط بخصائص وسمات رائد الأعمال.
3. المدرسة السلوكية: ترى إن نجاح رائد الأعمال لا يقتصر على السمات والخصائص التي يمتلكها ولكن يحتاج أيضاً إلى مجموعة من المهارات السلوكية التي يستثمرها لإنشاء وتطوير مشروعة كالمهارات التفاعلية والمهارات التكاملية.
4. المدرسة المعاصرة: أما المدرسة المعاصرة فتري إن سلوك رائد الأعمال ناتج عن عاملين رئيسيين وهما: (سعداوي، 2022)

- الإحساس بالفرصة والناتج عن تفاعل السمات الشخصية مع البيئة المؤثرة.
- استغلال تلك الفرصة من خلال مهارات لإدارة الموارد المتاحة.

8.1.2 أبعاد رائد الأعمال:

تختلف وتنوع أبعاد رائد الأعمال وتتمثل أهم هذه الأبعاد التالية: (سعداوي، 2022)

1. الابتكارية:

يمكن تعريف الابتكار في ريادة الأعمال على أنه حافز رئيسي لتحسين الإبداع والشخصية وعملية التفكير في الشركة من خلال تحفيز خيال الموظفين، يمكن للمؤسسة تحقيق الارتفاعات المطلوبة.

يمكن للابتكار في ريادة الأعمال أن يفتح الأبواب أمام العديد من الفرص من خلال مساعدة الأعمال التجارية على مواكبة متطلبات واتجاهات السوق الحالية.

يمكن أن تكون استراتيجية ابتكار الأعمال القوية جزءًا لا يتجزأ من نمو الشركة ونجاحها ولكن إذا سألت عشرات الأشخاص المختلفين.

يمكن تعريف الابتكار بشكل أفضل على أنه فن تنفيذ الأفكار والاستراتيجيات وعمليات التفكير الجديدة مع رؤية لتقديم أو تحسين الحاضر، لكل شخص تعريفه الخاص للابتكار ولكن المكون المشترك في التعريف هو التركيز على الحداثة والتحسين وانتشار الأفكار والتقنيات.

2- المبادرة:

المبادرة هي خطة أو إجراء جديد لتحسين شيء ما أو حل مشكلة ما. تعطي الأمثلة فهمًا أفضل لما تمثله المبادرات: مبادرة التسويق/خفض التكاليف، مبادرة الدبلوماسية/السلام ومن ناحية أخرى، يتم تعريف المشروع على أنه "جزء من العمل أو النشاط المخطط له والذي سيتم تنفيذه على مدى فترة من الزمن ويهدف إلى تحقيق غرض محدد".

إنها القدرة على أن تكون واسع الحيلة وتتصرف دون أن يقال لك دائماً ما يجب عليك فعله. يتطلب المرونة والتصميم يُظهر الأشخاص الذين يظهرون المبادرة أنهم يستطيعون التفكير بأنفسهم واتخاذ الإجراءات عند الضرورة، ولديهم الدافع لإنجاز الأمور. (سعداوي، 2022)

3- تحمل المخاطر:

يتم تعريف تحمل المخاطر على أنه مقدار المخاطر التي يمكن للمستثمر تحملها قبل اتخاذ قرار بالخروج من السوق ويعتمد عادة على الوضع المالي للمستثمر ونوع الأصول وتفضيلها والأفق الزمني والغرض من الاستثمارات يحتاج المستثمر إلى فهم مدى تحمل المخاطر، وإلا فقد يرى حركة كبيرة في قيمة الاستثمار والدعر الذي قد يتسبب في البيع في الوقت الخطأ.

يعتبر الوضع المالي لرائد الأعمال هو العامل الأول والأهم الذي يؤثر على تحمل المخاطر لدى المستثمر يتأثر مقدار الأموال التي يمكن للمستثمر تحمل خسارتها إلى حد كبير بكمية الأموال التي يجب على المستثمر توفيرها بعد الاهتمام باحتياجاته الأساسية، يتحمل المستثمر الثري مخاطر عالية لأن الأموال المستثمرة لا تعتمد على الاحتياجات اليومية. سيكون المستثمر الأقل ثراءً قادراً على المخاطرة بأموال أقل لأن هذا قد يكون كل المدخرات التي لديه.

هناك عدة أنواع من رواد الأعمال في السوق لديهم ملفات تعريف مخاطر متنوعة، على سبيل المثال، سيكون المستثمر المخضرم والمتكرر في السوق قادراً على تحمل المزيد من المخاطر لأنه / لأنها شهدت الكثير من التقلبات في السوق ويعرف كيف يعمل السوق من ناحية أخرى، قد لا يتمكن شخص جديد من التعامل مع قدر كبير من الجوانب السلبية في المحفظة لأنه ليس لديه خبرة كبيرة في السوق.

المبحث الثاني: نجاح الأعمال

1.2.2 تمهيد:

لنجاح الأعمال وخاصة النجاح الاستراتيجي أهمية كبيرة للمنظمات بعد أن كانت مهتمة بالفكر التنظيمي ببعديه العدالة والكفاءة للحكم على نجاحها، وهذا لأن مفهوم النجاح الاستراتيجي قد تجاوز هذين البعدين إلى تحديد مدى الاستثمار بالقدرات البشرية العقلية في المنظمة لنقل واكتساب المعرفة ووضعها موضع التنفيذ.

ويمكن القول بأن الاستمرارية في المنافسة والتركيز على العمل هو الركيزة الأساسية للنجاح الاستراتيجي والأساس التي تنطلق منه المنظمة لإيجاد وضع مناسب للتكيف مع البيئة المحيطة ومواجهتها، ونظراً لما تواجهه منظمات اليوم من صعوبات كبيرة كسرعة التغيرات البيئية والمنافسة القوية، بات من الملاحظ أن جميع المنظمات تعمل جاهدة لتحقيق النجاح الاستراتيجي وذلك من خلال إنشاء كفاءات وقدرات تنظيمية وجدارات أساسية تتيح لها التنسيق العالي في استغلال الموارد المتوفرة بكفاءة وفاعلية (عبد العزيز الزعبي، 2021).

2.2.2 تعريف نجاح الأعمال:

نجاح الأعمال وقد ورد في الأدبيات عدد من المفاهيم للنجاح الاستراتيجي.

تعرف على أنها قدرة المنظمة على البقاء والتكيف والنمو في ظل الاهداف التي تسعى لتحقيقها.

وعبر عنه (Kenny) بنجاح يتحدد بنتائج النشاط بالنسبة للزبائن والعاملين والمالكين وجميع

أصحاب المصلحة من منظور خارج - داخل بدلا من منظور داخل - خارج.

في حين عده الخفاجي والبغدادي ناتج قدرة الادارة الاستراتيجية على انتقاء ثم التعامل مع المواقف التي تحقق نجاحاً متفوقاً للمنظمة، أو ناتج ايمان المديرين بفلسفة المصادفة، وتوظيفهم المخزن في الذاكرة لتوقع تحديات ومستوى النجاح في التعامل معها أو تجنبها.

تعريف هذا النجاح بالتنفيذ الناجح للخطة الاستراتيجية من قبل المنظمة، اذ أعتبر النجاح - التخطيط الاستراتيجي. وفي اطار اكثر شمولية نظر (Thomas) اليه من خلال القيادة والادارة الناجحة التي تفهم غرض المنظمة وما يحدث في بيئة الأعمال ، وتتوقع الاحداث وتواجه الواقع بنظرة الامل تركز على عوامل النجاح الحرجة، للتنافس التي تضيف من خلال قيمة للعميل ولجميع اصحاب المصلحة وتستطيع ايصال الرؤية والغرض والغايات الممكنة الانجاز والاهداف القابلة للقياس، وتعمل على تطوير قدرات جديدة وراس المال الفكري، ويكون تركيزها خارجيا أكثر مما هو داخلي، وتركز على تطوير العاملين وتحفيزهم ورضاهم والتغذية العكسية والتقييم والمراجعة معداً آياه نجاحاً مستداماً.

3.2.2 مفهوم النجاح الاستراتيجي:

يعتبر النجاح الاستراتيجي مفهوم متعدد المضامين والأوجه ويشير إلى ابعاد فلسفية عديدة في وقت واحد. فالنجاح الاستراتيجي يرتبط ببلوغ الأهداف والنتائج المرجوة، كذلك بتحقيق الربحية، وزيادة حصص المنظمة السوقية، وتوسعها ونموها، وحفاظها على مستوى عالي من الجودة، ويبني عليه قرارات طويلة وقصيرة المدى. ويشير النجاح الاستراتيجي إلى قدرة المنظمة على التكيف والاستجابة والبقاء والتعلم والنمو في ضوء الأهداف التي تسعى لتحقيقها (نافع، 2023).

وشاهين يعرف النجاح الاستراتيجي على أنه القدرة على الربط بين نجاح الأعمال ونمو السوق مما يعني أن نجاح أعمال أي منظمة مرتبط بنموها في السوق، والاستفادة من إمكانات النمو المتوفرة في جميع الاستراتيجيات التي تسهم في ذلك، كما يشير النجاح الاستراتيجي إلى قدرة المنظمة على اقتناص واستثمار الفرص التنافسية المتاحة بما تمتلكه من موارد تنظيمية داخلها والتكيف مع البيئة الخارجية الذي يمكنها من الاستمرار والبقاء في السوق (أمانة وآخرون 2021)

ويعبر النجاح الاستراتيجي عن قدرة المنظمة على استغلال مواردها الداخلية وتسخيرها لتحقيق أهدافها وذلك من خلال الاستفادة من التجارب السابقة ومواجهة العادات السلبية وكشف قدراتها في تحدي الصناعات وتطوير بيئتها الداخلية والاستفادة من التطورات التكنولوجية ووضع ما يلزم من برامج تدريبية ونظام حوافز عادل ومشجع يدفع الموظفين لتطوير قدراتهم وخبراتهم (Chankoson, 2019).

ويعرف النجاح الاستراتيجي على أنه مدى التزام المنظمة تجاه العملاء وتقييمها لرضاهم ومستوى اهتمامهم لرأس المال البشري العامل فيها في إطار سعيها للنمو والبقاء في ميدان المنافسة والتكيف مع المتغيرات البيئية المتسارعة والتميز على المنظمات المنافسة وصياغة استراتيجيات محددة وواضحة ومرنة مع وجود ثقافة تحفيزية وإبداعية (Reeve et al., 2022).

ويعرفه يوسف (2020) بأنه نجاح طويل المدى تطمح المنظمات لتحقيقه وذلك من خلال امتلاكها لقيادة ذات سمات قيادية تتميز بقدرتها على التخلي عن الممارسات التقليدية، وتبني الابتكار والإبداع وتهدف إلى تطوير ما تقدمه من سلع وخدمات واكتشاف واستثمار القرص الجديدة واستشراف المخاطر ووضع عدد من الإجراءات العلاجية والاحترازية المناسبة لها مما يحقق النمو والبقاء والتكيف في ظل بيئة تتسم بالتنافسية العالية والتعقيد بسرعة التغير.

ويمثل النجاح الاستراتيجي مجموعة من الأسباب التي تؤدي إلى تحقيق الريادة والتميز وزيادة العوائد وإضافة قيمة عليا للأعمال والاستمرار والنمو من خلال اعتماد استراتيجية واضحة وتنفيذها بشكل فعال وإيجاد ثقافة تحفيزية واستثمار مواهب العاملين ووجود قيادة فاعلة وتشجيع الإبداع والابتكار مما يسهم في تعزيز قدرة المنظمة على البقاء والتكيف والنمو (de Medeiros et al., 2022).

ويشير مفهوم النجاح الاستراتيجي إلى قدرة المنظمة على صياغة استراتيجية مرنة وواضحة إلى جانب التنفيذ الفعال مع إيجاد ثقافة تحفيزية للموظفين وإبداعهم مما يؤدي إلى رضا العملاء والحفاظ على وجودها بما يطلبه السوق وتطوير قابليتها للنمو والتكيف والتطور (Rasool 2022, et al.).

كما تعرف المواضية والبشابهة (2022) النجاح الاستراتيجي بأنه قدرة المنظمة على الاستمرارية بتقديم المنتجات أو الخدمات على أكمل وجه مع الاهتمام بمجرات المنافسين والتغلب عليهم، وهذا يستوجب إحداث تطور مستمر على الخدمات أو المنتجات بما يتناسب مع كل مرحلة زمنية والاستفادة من ابتكارات وابداعات أصحاب الكفاءة. وترى الباحثة أن النجاح الاستراتيجي هو قدرة المنظمة على صياغة استراتيجية محددة وواضحة وقابلة للتغيير وفق متطلبات البيئة المحيطة وتنفيذها بفاعلية وكفاءة في ظل وجود إدارة.

4.2.2 أهمية النجاح الاستراتيجي:

يرتبط النجاح الاستراتيجي بقدرة المنظمة على الصياغة الفعالة للاستراتيجية التي تحقق الأهداف طويلة الأجل والتي تنسجم مع رؤية المنظمة ورسالتها. كما يسهم تحقيق النجاح الاستراتيجي في إجراء التحليل للبيئة الخارجية والداخلية للتعرف على العناصر الاستراتيجية المؤثرة بالمنظمة سلباً أو إيجاباً، واختيار استراتيجية تنافسية مناسبة، بالإضافة إلى التطبيق الفعال للاستراتيجية التي تم اختيارها. وتجدر الإشارة إلى أن النجاح الاستراتيجي يحقق العديد من المزايا للمنظمة لفترات طويلة، حيث يحسن موقعها في السوق، ويدعمها لتحقيق مجموعة من النجاحات كما يعتبر من أهم المعايير التي تسهم في تحديد مدى نجاح المنظمة وتنفيذ أعمالها وخططها (شعيب والنجار، (2020).

فضلاً عن ذلك، يعتبر النجاح الاستراتيجي مؤشراً لأداء الموظفين وقدرتهم الإبداعية في إيجاد التوافق بين الموارد الداخلية للمنظمة وبيئتها الخارجية، وذلك لتحديد عملاء المنظمة وتلبية احتياجاتهم، وعليه يمكن القول بأن النجاح الاستراتيجي مهم للمنظمات نظراً للأسباب التالية (عبد العال، 2021)

1. بعد النجاح الاستراتيجي مؤشر لقدرة المنظمة على استخدام مدخلاتها من موارد مادية وبشرية ومعلوماتية بالشكل الذي يؤدي إلى إنتاج مخرجات خدمية وسلعية تلبي رغبات العملاء واحتياجاتهم.

2. يعتبر النجاح الاستراتيجي وسيلة لمواجهة المنافسة الكبيرة في بيئة الأعمال ويعبر مستوى نجاح المنظمة على قدرتها الفعلية بالتكيف مع الواقع العملي الجديد الذي فرض انماط جديدة في بيئة الأعمال وينعكس على اداء المنظمة وعملياتها الإنتاجية.
3. يعتبر النجاح الاستراتيجي مؤشر على مدى التزام المنظمة بمبادئ إدارة الجودة مما يعني أن التزام المنظمة بهذه المبادئ يؤدي إلى انتقال المنظمة من كونها مجرد منظمة محلية إلى منظمة اقليمية أو عالمية وبالتالي دخولها الأسواق العالمية وتوسع بيئتها التسويقية. نستنتج مما سبق أن النجاح الاستراتيجي يحقق مزايا تدوم طويلاً كما يعزز من موقع المنظمة السوقي ويدفعها نحو تحقيق المزيد من النجاحات، كما يعتبر النجاح الاستراتيجي أداة مهمة لتحديد مدى نجاح المنظمة في تنفيذ خططها الاستراتيجية وقراراتها، بالإضافة إلى تفوقها عن منافسيها وتلبية رغبات العملاء المتوقعة وتحقيق ميزة تنافسية مستدامة.

5.2.2 مراحل النجاح الاستراتيجي:

- تبرز أهمية النجاح الاستراتيجي في تعزيز تنافسية المنظمة في السوق، ويعتمد تحقيق النجاح الاستراتيجي على ثلاثة عوامل رئيسية تمكن من دعم تنافسية المنظمة وهي (Machi and McEvoy, 2021)
1. إجراء التحليل البيئي يتم دراسة البيئة الداخلية والخارجية وتحديد ما تتضمنه من فرص وتهديدات للكشف عن العناصر الاستراتيجية التي من الممكن أن تؤثر إيجاباً أو سلباً على المنظمة في المستقبل. ويسهم التحليل البيئي كأسلوب منهجي في تحديد القدرات والموارد المميزة التي تمتلكها المنظمة واستثمارها فيما ينسجم ومتطلبات البيئة الخارجية بهدف تشكيل مزايا تنافسية لاسيما في ظل عولمة الاقتصاد.
 2. اختيار استراتيجية تنافسية تقوم المنظمة باختيار أحد الاستراتيجيات التنافسية لبورتو التي تتناسب وظروف وموارد المنظمة وهي استراتيجية التميز واستراتيجية السيطرة بالتكاليف واستراتيجية التركيز، وذلك بهدف تخصيص الموارد المتوفرة لتغيير الموقع التنافسي وضمان استمرارية تحقيق ميزة تنافسية.

3. تطبيق الاستراتيجية المختارة عن طريق التنفيذ المتعلق بوضع البرامج التنفيذية والموازنات لكل إجراء أو برنامج تنفيذي والرقابة على الأداء عن طريق بعدين بعد تنفيذي خاص بتقليص الفجوة بينما هو مخطط يساهم في التوصل إليه فعلياً، وبعد استراتيجية خاص بتقليص الفجوة بين ما هو مخطط وما هو متوقع تنفيذه.

في حين يرى يوسف (2020) أن لتحقيق النجاح الاستراتيجي لابد من توفر مجموعة من الدعائم الرئيسية المتمثلة فيما يلي:

1. الاستراتيجية المحددة تشير إلى ضرورة قيام الإدارة بتصميم استراتيجية واضحة المعالم تناسب مع الظروف البيئية التنافسية، وتمكنها من استغلال الفرص المتوقعة والحالية والحد من التأثير السلبي للتهديدات، ولابد من أن تستند الاستراتيجية إلى مقومات واقعية بالاعتماد على القدرات الداخلية للمنظمة.
2. التنفيذ الفعال للاستراتيجية تعتبر أي استراتيجية عديمة الفاعلية والجدوى مالم تحقق الأهداف المرجوة منها، وهذا يتطلب التزام جميع العاملين على تنفيذ ما ورد بالاستراتيجية بفاعلية وكفاءة.

6.2.2 أبعاد النجاح الاستراتيجي:

تنوع المنظمات ونشاطاتها أدى إلى تنوع هذه الأبعاد، وفي هذه الدراسة تم اعتماد الأبعاد الآتية:

1. **البقاء** يشكل البقاء جوهر النجاح الاستراتيجي والأساس الذي تنطلق منه المنظمة للبحث عن وضع مناسب لإجراء المزيد من عمليات التكيف مع البيئة المحيطة بها، وتجدر الإشارة إلى أن التكيف لن يكون عملياً على المدى الطويل ما لم يرافقه تطور ونمو بل أن حالة التكيف ليست الحالة النهائية التي تطمح إليها المنظمة بل هي مقدمة إلى حالة أخرى تسمى إليها وهي التطور والنمو وتحقيق الأهداف والغايات المخطط لها، وتحقيق المزيد من الاستقرار والبقاء والتكيف ويعتبر البقاء هو هدف المنظمات الذي يتحقق عن طريق تحقيق الأهداف الفرعية الآتية: قدرتها على تحقيق أهدافها من خلال رفع قيمتها المنظمة علاوة على تحقيق أهداف عملائها، وقدرتها على إدارة

الموارد المتاحة الملموسة والغير ملموسة، والاهتمام بمصالح كافة الأطراف ذات العلاقة بالمنظمة

من موردين ومستثمرين وموارد بشرية (Ansoff et al., 2018).

وبين عبد العال (2021) أن هناك عدد من الأسباب التي تؤدي إلى فشل المنظمة في البقاء ومنها: الموقف المالي الحرج الذي يجعل الكثير من المنظمات تلجئ إلى نوع من إعادة الوجود بالاندماج والاكترساب، وعدم تمكن المنظمة من تلبية حاجات المجتمع وضعف استجابتها للتغيرات البيئة والظروف الطارئة، والاختلاف بين أهداف المنظمة وأهداف الموظفين فيها، وضعف إدارة الصراع، وإحباطها لإبداعات الموظفين وضعف تطويرها لبرامج الابتكار والتجديد، لذلك لابد من أن تقوم المنظمة بالتكيف مع البيئة الخارجية وتغييراتها من خلال إدخال تعديلات على البيئة الداخلية لتجنب المعوقات التي قد تحول دون الوصول للمستوى المطلوب وإحداث التوازن بين أداء العاملين والفرص والتهديدات الموجودة في البيئة الخارجية، وذلك بهدف البقاء في بيئة تنافسية متغيرة.

2. التكيف: يشير التكيف إلى القدرة على التنبؤ بالمشكلات والتحديات الخارجية والداخلية التي

يمكن مواجهتها مستقبلاً وإيجاد السبل الكفيلة بالتعامل معها والسيطرة بقدر الإمكان، ويعد التكيف من أهم العوامل التي تلعب دوراً حاسماً في تحديد بقاء المنظمة أو زوالها نظراً لأن التغيرات البيئية يمكن تحملها لفترة زمنية قصيرة، إلا أن التكيف يمكن المنظمة من مجابهة التغيرات لضمان بقاء المنظمة على المدى البعيد، كما يعتبر من أهم العوامل لتحويل المنظمات الهادفة للربح إلى منظمات متعلمة، وقادرة على بناء امكانياتها وتحسين مستوى أدائها بالشكل الذي يعزز أهمية تكيفها مع الظروف البيئية في إطار سعيها نحو النمو والمنافسة والتهوض بمسؤوليتها الاجتماعية مما يعني أن التكيف يعتبر الخطوة الأساسية في إيجاد جسر من البيئة المتغيرة والتي تحمل العديد من المفاجآت التي لا بد من أن تقوم المنظمة باحتوائها وردم الفجوة بينها وبين البيئة الخارجية.

ويعبر التكيف في المنظمات عن القدرة على التعامل مع التغيرات والتحوللات في البيئة الداخلية والخارجية وتكييف أنشطتها وسلوكها بشكل فعال. بعد التكيف أحد العوامل الحاسمة لنجاح المنظمات في بيئة أعمال متغيرة ومتنافسة، وتتضمن عناصر التكيف في المنظمات ما يلي (Kump et al., 2019).

1. الاستشعار والتحليل: يتعلق بقدرة المنظمة على رصد التغيرات في البيئة وفهم تأثيراتها

المحتملة. يجب أن تتمتع المنظمة بنظام فعال لجمع المعلومات وتحليلها لتحديد التغيرات

القادمة وتقدير تأثيرها على استراتيجياتها وأعمالها. المرونة والتطوير يعتمد التكيف على

القدرة على تطوير وتحديث الأنشطة والعمليات والممارسات الموجودة، يجب أن تكون

المنظمة قادرة على اعتماد تقنيات وأدوات جديدة وتحسين العمليات الحالية لتلبية

التحديات الجديدة. القيادة الاستراتيجية: يلعب القادة الاستراتيجيون دورا حاسما في تحقيق

التكيف في المنظمة، يجب أن يكون لدى القادة الرؤية والقدرة على اتخاذ قرارات استراتيجية

سريعة ومرونة في التعامل مع التحولات وتعزيز ثقافة التكيف والابتكار داخل المنظمة.

2. التواصل والتعاون يسهم التواصل الفعال والتعاون في تحقيق التكيف في المنظمة. يجب أن

تكون هناك قنوات اتصال فعالة ومفتوحة بين الأفراد والأقسام لتبادل المعلومات والأفكار

وتعزيز التعاون لتطبيق تغييرات وتكييف العمليات والأنشطة.

3. التعلم المستمر (النمو): يجب أن تكون المنظمة قادرة على التعلم من التجارب والأخطاء وتحسين

أدائها بشكل مستمر. يتطلب ذلك تعزيز ثقافة التعلم وتشجيع الموظفين على اكتساب المعرفة

الجديدة وتطوير مهاراتهم. النمو يعرف النمو على أنه قابلية المنظمة للتميز من خلال تنوع

أنشطتها وتطوير برامجها وتنمية توجهاتها وزيادة رأس المال البشري العامل فيها، ويعتبر النمو أحد

مراحل دورة حياة المنظمة التي يتم فيها تطوير معارف ومهارات وخلق القيمة التي تمكن المنظمة

من اكتساب موارد إضافية وزيادة قيمتها وبالتالي تطوير ميزتها التنافسية. علاوة على ذلك، يعتبر

النمو من الأهداف التي تجعل المنظمة تعمل على الحصول على موقع متقدم من خلال الزيادة في

حجم الاستثمارات والعمليات وحجم الأرباح المتحققة نتيجة لهذه الاستثمارات، ولابد من أن تنمو

المنظمات سريعاً للتكيف مع التغيرات التي تحدث في البيئة الخارجية، ولا بد لها من أن توازن نفسها والتغيير والإبداع للبقاء في عالم المنافسة الحادة (خليل وحمود، 2019).

ويشير النمو في المنظمات إلى زيادة حجمها وتوسع نطاق أعمالها وتحقيق نتائج أفضل على المدى الطويل إن تحقيق النمو بعد هدفاً مهماً للعديد من المنظمات، سواء كان ذلك من خلال زيادة حصة السوق، توسيع خطوط المنتجات أو الخدمات اكتساب عملاء جدد، الاستثمار في تكنولوجيا جديدة، أو التوسع الجغرافي.

هناك عدة عوامل تؤثر على نمو المنظمات، بما في ذلك (Chaparov et al., 2020)

- استراتيجية النمو: يجب أن تحدد المنظمة استراتيجية النمو المناسبة التي تتوافق مع رؤيتها وأهدافها. يمكن أن تشمل استراتيجيات النمو توسيع السوق الحالية، ابتكار منتجات جديدة الاستحواذ على منافسين، أو الاستثمار في أسواق جديدة.
- الاستراتيجية التسويقية: يجب أن تتبنى المنظمة استراتيجية تسويقية فعالة لجذب عملاء جدد وتحافظ على عملائها الحاليين. يشمل ذلك فهم احتياجات العملاء، وتطوير استراتيجيات التسويق والترويج المناسبة، وتقديم قيمة فريدة للعملاء. القدرة على التوسع يجب أن تكون المنظمة قادرة على التوسع وتوفير الموارد اللازمة لدعم نموها يشمل ذلك توظيف وتطوير الموظفين المؤهلين، توسيع البنية التحتية، وإدارة التحولات الداخلية بشكل فعال.

الفصل الثالث: منهجية وإجراءات الدراسة

1.3 مقدمة

يتناول هذا الفصل الدراسة الميدانية وذلك من خلال التعرف على منهجية الدراسة ومجتمع وعينة الدراسة وأداة الدراسة ومصادر جمع البيانات والأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة وحساب الصدق والثبات لأداة الدراسة

2.3 منهجية البحث:

نظرا لطبيعة الدراسة التي تهدف إلى التعرف أثر رائد الأعمال على نجاح الأعمال، وعلى هذا الأساس تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي حيث استخدمنا في الجانب النظري المنهج الوصفي الذي يعمل على توضيح متغيرات الدراسة، مع استخدام المنهج التحليلي في الدراسة الميدانية لأنه يعمل على التحليل والربط بين النتائج التي توصل إليها ويعمل على تفسيرها ثم إصدار الأحكام المناسبة.

3.3 مجتمع وعينة الدراسة

تمثل مجتمع الدراسة في جميع العاملين في مشروعات الأعمال ونتيجة لصعوبة إجراء الحصر الشامل لكافة أفراد مجتمع الدراسة فقد قامت الدراسة باستخدام أسلوب العينات العشوائية البسيطة من خلال نشر الرابط الخاص بالاستبيان على كافة مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بأفراد مجتمع الدراسة وقد بلغ عدد أفراد عينة الدراسة 464 فرد وهم الذين أجابوا على استئلة استمارة الاستبيان.

4.3 مصادر جمع البيانات:

اعتمدت الدراسة على المصادر التالية في جمع البيانات والمعلومات:

- المصادر الثانوية: قام الباحث بالرجوع إلى الكتب والمراجع العربية والأجنبية ذات العلاقة، والدوريات والأدبيات والتقارير والأبحاث والدراسات السابقة التي تتناول موضوع الدراسة والبحث في مواقع الإنترنت المختلفة لتقديم الإطار النظري المتعلق بهذه الدراسة.
- المصادر الأولية: قام الباحث بإعداد استبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات مباشرة من أفراد العينة، حيث تكونت من عدد من الفقرات بهدف التعرف على أثر رائد الأعمال على نجاح الأعمال.

5.3 أداة الدراسة

تم العمل على الاستبانة للتناسب مع متغيرات الدراسة من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة، حيث تكونت من قسمين رئيسيين هما:

- القسم الأول: وهو الجزء الخاص بالمتغيرات الديمغرافية لأفراد عينة الدراسة من العاملين في مشروعات الأعمال والمتمثلة بـ: النوع الاجتماعي، الدرجة العلمية- عدد سنوات الخبرة – المسمى الوظيفي.
 - القسم الثاني: اشتمل القسم الثاني على الفقرات والأبعاد التي تقيس متغيرات الدراسة المستقل والتابع ويتضمن محورين تناول الأول منهما المتغير المستقل "رائد الأعمال" بأبعاده (الابتكارية- المبادرة- تحمل المخاطر) واشتمل على 9 عبارات ويتناول المحور الثاني نجاح الأعمال واشتمل على 12 عبارة وتم استخدام مقياس ليكرت ذو الخمس درجات الذي يتكون من دائما (5)، غالبا (4)، احيانا (3)، نادرا (2)، ابدا (1) في الإجابة على أسئلة محاور الدراسة.
- وقد قامت الدراسة بتقسيم اتجاه موافقة أفراد عينة الدراسة على عبارات محاور الدراسة إلى مستويات من خلال تطبيق ما يلي:

مدي المقياس = أعلي رقم في المقياس (5) – أقل رقم في المقياس (1) = 4

مدي المستوي = مدي المقياس / عدد المستويات (5) = 0.80

جدول (1) مستويات موافقة عينة الدراسة على عبارات أداة الدراسة

الدرجة	المستوي
1.79 – 1	منخفضة جدا
2.59 – 1.80	منخفضة
3.39 – 2.60	متوسطة
4.19 – 3.40	مرتفعة
5.00 – 4.20	مرتفعة جدا

6.3 الأساليب الإحصائية:

لاختبار أسئلة وفرضيات الدراسة والإجابة عنها قام الباحث باستخدام التقنيات الإحصائية

للعلوم الاجتماعية SPSS - Statistical Package for Social Sciences كما يلي:

أولاً: أساليب الإحصاء الوصفي Descriptive Statistic Measures: والتي تم استخدامها لوصف

الخصائص الديمغرافية والوظيفية للعاملين عينة الدراسة، وتشمل:

- التكرارات: لوصف الخصائص الشخصية والوظيفية للعاملين عينة الدراسة.
- النسب المئوية: تم استخدامها لمعرفة التوزيعات التكرارية للعاملين عينة الدراسة.
- المتوسط الحسابي: استخدم لمعرفة متوسط إجابات للعاملين عينة الدراسة عن فقرات الأبعاد.
- الانحراف المعياري: استخدم لمعرفة تشتت إجابات العاملين عينة الدراسة عن المتوسط الحسابي.

ثانياً: الإحصاء التحليلي:

- معامل الثبات كرونباخ الفا: للتعرف على مدى ثبات أداة الدراسة.
- الانحدار البسيط: لاختبار أثر المتغير المستقل في المتغير التابع.
- ارتباط بيرسون: للتعرف على العلاقات بين المتغيرات وقياس صدق أداة الدراسة

7.3 صدق أداة الدراسة

تم حساب صدق عبارات استمارة الاستبيان عن طريق تحديد مستوى التجانس الداخلي من خلال التعرف على الدلالة الإحصائية لمعاملات الارتباط بيرسون بين درجة العبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه العبارة وجاءت النتائج كما يلي:

المحور الأول: رائد الأعمال

جدول (2) معاملات الارتباط لعبارات المحور الأول

م	العبارة	معامل ارتباط بيرسون	Sig
الابتكارية			
1	تعمل مشروعات ريادة الأعمال على استخدام الأفكار غير التقليدية في العمل	0.701**	0.000
2	ريادة الأعمال آلية تتميز بالابتكار والتجديد المستمر	0.725**	0.000
3	تعمل مشروعات ريادة الأعمال على إبراز الصورة غير التقليدية للمشروع	0.635**	0.000
المبادرة			
4	تقوم مشروعات ريادة الأعمال بتقديم العديد من المبادرات	0.723**	0.000
5	مشروعات و أنشطة ريادة الأعمال بها الكثير من الأفكار المتنوعة وغير المألوفة	0.621**	0.000
6	رواد الأعمال يعملون على إيجاد أنشطة جديدة تخدم المجتمع	0.766**	0.000

تحمل المخاطرة			
0.000	0.484**	العديد من مشروعات ريادة الأعمال بها مخاطرة كبيرة	7
0.000	0.686**	تستهدف مشروعات ريادة الأعمال التخلص من القيود التقليدية المعطلة للعمل	8
0.000	0.643**	تعمل مشروعات ريادة الأعمال على زيادة قدرة الشباب على تحمل المخاطرة	9

** ذات دلالة احصائية عند 0.01

وتبين أن جميع معاملات الارتباط لجميع عبارات محور رائد الأعمال كانت ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01) وهذا يعني أن عبارات محور رائد الأعمال تتمتع بصدق الاتساق الداخلي وهي صالحة لأغراض الدراسة.

المحور الثاني: نجاح الأعمال

جدول (3) معاملات الارتباط لعبارات المحور الثاني

م	العبارة	معامل ارتباط بيرسون	Sig
1	تسهم الإدارة الجيدة للمشروع في زيادة قدرته على تحقيق الاهداف	0.632**	0.000
2	تقوم الإدارة بوضع نظام رقابة فعال يسمح بتحديد ورقابة المشكلات التي يمكن أن يتعرض لها المشروع وتقليل تأثيرها	0.648**	0.000
3	تعمل الإدارة على المراجعة الدورية والمستمرة لكافة أساليب العمل لعلاج الأخطاء التي تحدث	0.677**	0.000

0.000	0.540**	تهتم الادارة بتوفير التدريب الكافي للعاملين مما يساهم في زيادة قدراتهم وامكانياتهم	4
0.000	0.644**	تهتم الادارة بالعمل على التخطيط السليم الذي يساعد في تحقيق أعلي معدلات إنتاجية ممكنة	5
0.000	0.592**	تحرص الادارة على توفير كافة المعلومات بشفافية ووضوح.	6
0.000	0.745**	تهتم الادارة بتحقيق الاستخدام الامثل للموارد المتاحة	7
0.000	0.557**	تهتم الادارة باستخدام الأساليب التكنولوجية الحديثة التي تزيد كفاءة الموارد الفنية والبشرية والمالية المتاحة	8
0.000	0.717**	تعمل الادارة على تحقيق التخطيط الجيد الذي يقلل الأعباء المالية والفنية التي يتحملها المشروع	9
0.000	0.781**	تهتم الإدارة بتنوع مصادر مواردها بهدف تقليل التكلفة التي تتحملها	10
0.000	0.601**	تهتم الادارة بتحقيق التمويل الذاتي من مواردها لتقليل عبء الفائدة	11
0.000	0.741**	تعمل الادارة علي زيادة كفاءة العملية الانتاجية بهدف تقليل تكلفة الوحدة المنتجة	12

** ذات دلالة احصائية عند 0.01

وتبين أن جميع معاملات الارتباط لجميع عبارات محور نجاح الأعمال كانت ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01) وهذا يعني أن عبارات محور نجاح الأعمال تتمتع بصدق الاتساق الداخلي وهي صالحة لأغراض الدراسة.

8.3 ثبات أداة الدراسة:

جدول (4) معامل الثبات لمحاو استمارة الاستبيان

المحاور	معامل الفا كورنباخ	عدد العبارات
رائد الأعمال	0.839	9
نجاح الأعمال	0.875	12
إجمالي استمارة الاستبيان	0.919	21

يتبين أن قيمة معامل الثبات Alpha أكبر من 0.7 لجميع محاور استمارة الاستبيان مما يؤكد على صلاحية وارتباط عبارات محاور استمارة الاستبيان وارتفاع مستوي ثبات أداة الدراسة مما يسمح باستخدام الأداة لغرض الدراسة.

الفصل الرابع: تحليل النتائج

1.4 مقدمة

سوف نتناول في هذا الفصل تحليل بيانات الدراسة من خلال تحليل استمارة الاستبيان والتعرف على خصائص عينة الدراسة وتحليل محاور الدراسة والاجابة عن أسئلة الدراسة من أجل تحقيق أهداف الدراسة والوصول إلى نتائج وتوصيات للدراسة.

2.4 خصائص عينة الدراسة

جدول (5) توزيع عينة الدراسة وفقا لخصائصها

الخاصية	الفئات	العدد	%
النوع	ذكر	301	64.9
	أنثى	163	35.1
العمر	أقل من 25 سنة	115	24.8
	من 25 الى أقل من 35 سنة	213	45.9
	من 35 الى اقل من 45 سنة	78	16.8
	45 سنة فأكثر	58	12.5
	ثانوي	90	19.4
الدرجة العلمية	بكالوريوس	229	49.4
	ماجستير	115	24.8
	دكتوراه	30	6.5
	أقل من 5 سنوات	107	23.1

38.6	179	من 5 الى اقل من 10 سنوات	
21.8	101	من 10 سنوات الى اقل من 15 سنة	
16.6	77	15 سنة فأكثر	
25.2	117	مدير	المسمى الوظيفي
31.5	146	رئيس قسم	
43.3	201	موظف	

3.4 تحليل استمارة الاستبيان

لتحليل استمارة الاستبيان تم استخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات كل محور وللمحور ككل وجاءت النتائج كما يلي:

المحور الأول: رائد الأعمال

1. الابتكارية

جدول (6) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب ومستوي الموافقة على عبارات الابتكارية

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	مستوي الموافقة
تعمل مشروعات ريادة الأعمال على استخدام الأفكار غير التقليدية في العمل	4.194	0.921	1	مرتفع
ريادة الأعمال آلية تتميز بالابتكار والتجديد المستمر	4.060	0.803	3	مرتفع

مرتفع	2	0.858	4.119	تعمل مشروعات ريادة الأعمال على ابراز الصورة غير التقليدية للمشروع
مرتفع		0.860	4.124	المتوسط

تم ترتيب عبارات الابتكارية من حيث درجة الأهمية النسبية (قيمة المتوسط الحسابي الأكبر) من وجهة نظر عينة الدراسة تبين أن عبارة (تعمل مشروعات ريادة الأعمال على استخدام الأفكار غير التقليدية في العمل) هي أكثر العبارات أهمية بقيمة 4.194 وانحراف معياري 0.921 وبدرجة موافقة مرتفعة بينما كانت العبارة (ريادة الأعمال آلية تتميز بالابتكار والتجديد المستمر) هي أقل العبارات أهمية بقيمة 4.060 وانحراف معياري 0.803 وبدرجة موافقة مرتفعة وعند دراسة عبارات الابتكارية تبين أن جميع العبارات في مستوى الموافقة المرتفع مما يوضح وجود مستوى مرتفع من الابتكارية لدى رائد الأعمال من وجهة نظر افراد عينة الدراسة حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي 4.124 بانحراف معياري 0.860

2. المبادرة

جدول (7) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب ومستوي الموافقة على عبارات المبادرة

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	مستوي الموافقة
تقوم مشروعات ريادة الأعمال بتقديم العديد من المبادرات	4.162	0.691	1	مرتفع
مشروعات وانشطة ريادة الأعمال بها الكثير من الأفكار المتنوعة وغير المألوفة	4.054	0.713	2	مرتفع
رواد الأعمال يعملون على إيجاد أنشطة جديدة تخدم المجتمع	4.024	0.770	3	مرتفع
المتوسط	4.080	0.725		مرتفع

تم ترتيب عبارات المبادرة من حيث درجة الأهمية النسبية (قيمة المتوسط الحسابي الأكبر) من وجهة نظر عينة الدراسة تبين أن عبارة (تقوم مشروعات ريادة الأعمال بتقديم العديد من المبادرات) هي أكثر العبارات أهمية بقيمة 4.162 وانحراف معياري 0.691 وبدرجة موافقة مرتفعة بينما كانت العبارة (رواد الأعمال يعملون على إيجاد أنشطة جديدة تخدم المجتمع) هي أقل العبارات أهمية بقيمة 4.024 وانحراف معياري 0.770 وبدرجة موافقة مرتفعة وعند دراسة عبارات المبادرة تبين أن جميع العبارات في مستوى الموافقة المرتفع مما يوضح وجود مستوى مرتفع من المبادرة لدى رائد الأعمال من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي 4.080 بانحراف معياري 0.725

3. تحمل المخاطرة

جدول (8) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب ومستوى الموافقة على عبارات تحمل

المخاطرة

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	مستوى الموافقة
العديد من مشروعات ريادة الأعمال بها مخاطرة كبيرة	4.103	0.765	2	مرتفع
تستهدف مشروعات ريادة الأعمال التخلص من القيود التقليدية المعطلة للعمل	3.892	0.916	3	مرتفع
تعمل مشروعات ريادة الأعمال على زيادة قدرة الشباب على تحمل المخاطرة	4.276	0.632	1	مرتفع جدا
المتوسط	4.091	0.771		مرتفع

تم ترتيب عبارات تحمل المخاطرة من حيث درجة الأهمية النسبية (قيمة المتوسط الحسابي الأكبر) من وجهة نظر عينة الدراسة تبين أن عبارة (تعمل مشروعات ريادة الأعمال على زيادة قدرة الشباب على تحمل المخاطرة) هي أكثر العبارات أهمية بقيمة 4.276 وانحراف معياري 0.632 وبدرجة موافقة

مرتفعة جدا بينما كانت العبارة (تستهدف مشروعات زيادة الأعمال التخلص من القيود التقليدية المعطلة للعمل) هي أقل العبارات اهمية بقيمة 3.892 وانحراف معياري 0.916 وبدرجة موافقة مرتفعة وعند دراسة عبارات النظم الخبرة تبين أن عبارة واحدة في مستوى الموافقة المرتفع جدا وعبارتين في مستوى الموافقة المرتفع مما يوضح وجود مستوي مرتفع من تحمل المخاطرة لدى رائد الأعمال من وجهة نظر افراد عينة الدراسة حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي 4.091 بانحراف معياري 0.771

مما سبق يتبين ارتفاع مستوي قدرة ومهارة رائد الأعمال من وجهة نظر افراد عينة الدراسة حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي 4.098 بانحراف معياري 0.785

المحور الثاني: نجاح الأعمال

جدول (9) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب ومستوي الموافقة على عبارات نجاح

الأعمال

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	مستوي الموافقة
تسهم الإدارة الجيدة للمشروع في زيادة قدرته على تحقيق الاهداف	4.244	0.598	10	مرتفع جدا
تقوم الإدارة بوضع نظام رقابة فعال يسمح بتحديد ورقابة المشكلات التي يمكن أن يتعرض لها المشروع وتقليل تأثيرها	4.267	0.697	9	مرتفع جدا
تعمل الإدارة على المراجعة الدورية والمستمرة لكافة أساليب العمل لعلاج الأخطاء التي تحدث	4.313	0.701	6	مرتفع جدا
تهتم الادارة بتوفير التدريب الكافي للعاملين مما يساهم في زيادة قدراتهم وامكانياتهم	4.231	0.770	11	مرتفع جدا

مرتفع جدا	4	0.566	4.371	تهتم الادارة بالعمل على التخطيط السليم الذي يساعد في تحقيق أعلي معدلات إنتاجية ممكنة
مرتفع جدا	5	0.715	4.332	تحرص الادارة على توفير كافة المعلومات بشفافية ووضوح.
مرتفع جدا	1	0.635	4.418	تهتم الادارة بتحقيق الاستخدام الامثل للموارد المتاحة
مرتفع	12	0.755	4.192	تهتم الادارة باستخدام الأساليب التكنولوجية الحديثة التي تزيد كفاءة الموارد الفنية والبشرية والمالية المتاحة
مرتفع جدا	8	0.646	4.289	تعمل الادارة على تحقيق التخطيط الجيد الذي يقلل الأعباء المالية والفنية التي يتحملها المشروع
مرتفع جدا	2	0.607	4.416	تهتم الإدارة بتنوع مصادر مواردها بهدف تقليل التكلفة التي تتحملها
مرتفع جدا	7	0.622	4.308	تهتم الادارة بتحقيق التمويل الذاتي من مواردها لتقليل عبء الفائدة
مرتفع جدا	3	0.571	4.394	تعمل الادارة علي زيادة كفاءة العملية الانتاجية بهدف تقليل تكلفة الوحدة المنتجة
مرتفع		0.657	4.314	المتوسط

تم ترتيب عبارات نجاح الأعمال من حيث درجة الأهمية النسبية (قيمة المتوسط الحسابي الأكبر) من وجهة نظر عينة الدراسة تبين أن عبارة (تهتم الادارة بتحقيق الاستخدام الامثل للموارد المتاحة) هي أكثر العبارات أهمية بقيمة 4.418 وانحراف معياري 0.635 وبدرجة موافقة مرتفعة جدا بينما كانت العبارة (تهتم الادارة باستخدام الأساليب التكنولوجية الحديثة التي تزيد كفاءة الموارد الفنية والبشرية والمالية المتاحة) هي أقل العبارات أهمية بقيمة 4.192 وانحراف معياري 0.755 وبدرجة موافقة مرتفعة وعند دراسة عبارات

نجاح الأعمال تبين أن تسع عبارات في مستوى الموافقة المرتفع جدا وعبارة واحدة في مستوى الموافقة المرتفع مما يوضح وجود مستوي مرتفع جدا من نجاح الأعمال من وجهة نظر افراد عينة الدراسة على حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي 4.314 بانحراف معياري 0.657

4.4 اختبار فروض الدراسة

لاختبار فروض الدراسة تم استخدام معادلة الانحدار البسيط ومعامل الارتباط بيرسون وجاءت النتائج كما يلي:

الفرضية الرئيسية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لرائد الأعمال بأبعاد ريادته (الابتكارية - المبادرة- تحمل المخاطر) على نجاح الأعمال.

جدول (10) نتائج نموذج الانحدار الخطي البسيط لاختبار الفرضية الرئيسية

ملخص النموذج Model Summary						
معامل الارتباط R		معامل التحديد R ²		معامل R ² Adjusted		
0.692		0.626		0.626		
تحليل التباين ANOVA						
النموذج	مجموع المربعات	درجات الحرية Df	متوسط المربعات	F	Sig F	
الانحدار Regression	7651.573	1	7651.573	774.942	0.000	
الباقى Residual	4561.666	462	9.874			
المجموع Total	12213.239	463				
المتغير التابع	النموذج	B	الخطأ المعياري	Beta	T	Sig T

نجاح الأعمال	الثابت Constant	19.931	1.153	17.284	.000
رائد الأعمال	رائد الأعمال	.863	.031	.792	.000

المصدر: من إعداد الباحث استنادا إلى التحليل الإحصائي باستخدام برنامج SPSS

يتبين من الجدول (10) وجود أثر طردي ذي دلالة إحصائية لمستوى رائد الأعمال على نجاح الأعمال في المملكة العربية السعودية حيث كانت قيمة $(Sig F) = 0.000$ وهي قيمة أقل من 0.05 أي أن قيمة F المحسوبة أكبر من قيمة F الجدولية واتضح وجود علاقة ارتباط طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين رائد الأعمال ونجاح الأعمال في المملكة العربية السعودية عند مستوى معنوية 0.05 واتضح أن المتغير المستقل (رائد الأعمال) يفسر 62.6% من التغيرات التي تحدث في المتغير التابع (نجاح الأعمال) وأن باقي التغيرات ترجع لمتغيرات أخرى لم تدخل في النموذج وتبين أن كلما ازداد مستوى رائد الأعمال بمقدار 1% ازداد مستوى نجاح الأعمال في المملكة العربية السعودية بمقدار 0.863% مما يبين عدم صحة الفرضية الرئيسية للدراسة

الفرضية الفرعية الأولى: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$ لابتكارية رائد الأعمال على نجاح الأعمال.

جدول (11) نتائج نموذج الانحدار الخطي البسيط لاختبار الفرضية الفرعية الأولى

ملخص النموذج Model Summary		
معامل الارتباط R	معامل التحديد R^2	معامل R^2 Adjusted
0.746	0.557	0.556
تحليل التباين ANOVA		

النموذج	مجموع المربعات	درجات الحرية Df	متوسط المربعات	F	Sig F	
الانحدار Regression	6803.849	1	6803.849	591.097	0.000	
الباقى Residual	5409.390	462	11.709			
المجموع Total	12213.239	463				
المتغير التابع	النموذج	B	الخطأ المعياري	Beta	T	Sig T
نجاح الأعمال	الثابت Constant	28.449	.981		29.013	.000
	الابتكارية	1.885	.078	.746	24.106	.000

المصدر: من إعداد الباحث استنادا إلى التحليل الإحصائي باستخدام برنامج SPSS

يتبين من الجدول (11) وجود أثر طردي ذي دلالة إحصائية لمستوى ابتكارية رائد الأعمال على نجاح الأعمال في المملكة العربية السعودية حيث كانت قيمة (Sig F) = 0.000 وهي قيمة أقل من 0.05 أي أن قيمة F المحسوبة أكبر من قيمة F الجدولية واتضح وجود علاقة ارتباط طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين ابتكارية رائد الأعمال ونجاح الأعمال في المملكة العربية السعودية عند مستوى معنوية 0.05 واتضح ان المتغير المستقل (ابتكارية رائد الأعمال) يفسر 55.7% من التغيرات التي تحدث في المتغير التابع (نجاح الأعمال) وان باقي التغيرات ترجع لمتغيرات أخرى لم تدخل في النموذج وتبين أن كلما ازداد مستوى ابتكارية رائد الأعمال بمقدار 1% ازداد مستوى نجاح الأعمال في المملكة العربية السعودية بمقدار 1.885% مما يبين عدم صحة الفرضية الفرعية الأولى للدراسة

الفرضية الفرعية الثانية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لمبادرة رائد الأعمال على نجاح الأعمال.

جدول (12) نتائج نموذج الانحدار الخطي البسيط لاختبار الفرضية الفرعية الثانية

ملخص النموذج Model Summary						
معامل الارتباط R		معامل التحديد R ²		معامل R ² Adjusted		
0.715		0.511		0.510		
تحليل التباين ANOVA						
النموذج	مجموع المربعات	درجات الحرية Df	متوسط المربعات	F	Sig F	
الانحدار Regression	6238.973	1	6238.973	482.407	0.000	
الباقى Residual	5974.266	462	12.931			
المجموع Total	12213.239	463				
المتغير التابع	النموذج	B	الخطأ المعياري	Beta	T	Sig T
اتخاذ القرارات الإدارية	الثابت Constant	25.977	1.186		21.899	.000
	الوكلاء الازكياء	2.108	.096	.715	21.965	.000

المصدر: من إعداد الباحث استنادا إلى التحليل الإحصائي باستخدام برنامج SPSS

يتبين من الجدول (12) وجود أثر طردي ذي دلالة إحصائية لمستوى مبادرة رائد الأعمال على نجاح الأعمال في المملكة العربية السعودية حيث كانت قيمة (Sig F) = 0.000 وهي قيمة أقل من 0.05 أي أن قيمة F المحسوبة أكبر من قيمة F الجدولية واتضح وجود علاقة ارتباط طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين مبادرة رائد الأعمال ونجاح الأعمال في المملكة العربية السعودية عند مستوي معنوية 0.05 واتضح ان المتغير المستقل (مبادرة رائد الأعمال) يفسر 51.1 % من التغيرات التي تحدث في المتغير التابع (نجاح

الأعمال) وان باقي التغيرات ترجع لمتغيرات اخري لم تدخل في النموذج وتبين أن كلما ازداد مستوى مبادرة رائد الأعمال بمقدار 1 % ازداد مستوى نجاح الأعمال في المملكة العربية السعودية بمقدار 2.108% مما يبين عدم صحة الفرضية الفرعية الثانية للدراسة

الفرضية الفرعية الثالثة: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لتحمل مخاطر رائد الأعمال على نجاح الأعمال.

جدول (13) نتائج نموذج الانحدار الخطي البسيط لاختبار الفرضية الفرعية الثالثة

ملخص النموذج Model Summary						
معامل الارتباط R		معامل التحديد R ²		معامل R ² Adjusted		
0.604		0.364		0.363		
تحليل التباين ANOVA						
النموذج		مجموع المربعات	درجات الحرية Df	متوسط المربعات	F	Sig F
الانحدار Regression		4451.067	1	4451.067	264.925	0.000
الباقى Residual		7762.173	462	16.801		
المجموع Total		12213.239	463			
المتغير التابع	النموذج	B	الخطأ المعياري	Beta	T	Sig T
اتخاذ القرارات	الثابت Constant	27.958	1.476		18.948	.000
	النظم الخبيرة	1.941	.119	.604	16.277	.000

المصدر: من إعداد الباحث استنادا إلى التحليل الإحصائي باستخدام برنامج SPSS

يتبين من الجدول (13) وجود أثر طردي ذي دلالة إحصائية لمستوى تحمل مخاطر رائد الأعمال على نجاح الأعمال في المملكة العربية السعودية حيث كانت قيمة (Sig F) = 0.000 وهي قيمة أقل من 0.05 أي أن قيمة F المحسوبة أكبر من قيمة F الجدولية واتضح وجود علاقة ارتباط طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين تحمل مخاطر رائد الأعمال ونجاح الأعمال في المملكة العربية السعودية عند مستوى معنوية 0.05 واتضح ان المتغير المستقل (تحمل مخاطر رائد الأعمال) يفسر 36.4 % من التغيرات التي تحدث في المتغير التابع (نجاح الأعمال) وان باقي التغيرات ترجع لمتغيرات اخري لم تدخل في النموذج وتبين أن كلما ازداد مستوى تحمل مخاطر رائد الأعمال بمقدار 1 % ازداد مستوى نجاح الأعمال في المملكة العربية السعودية بمقدار 1.941 % مما يبين عدم صحة الفرضية الفرعية الثالثة للدراسة

الفصل الخامس: خلاصة النتائج والتوصيات والمقترحات

1.5 مقدمة

سوف نتناول في هذا الفصل ملخص النتائج التي توصلت إليها الدراسة من خلال تحليل البيانات المتعلقة بمحاور الدراسة والتي تم الحصول عليها عن طريق أداة الاستبيان المتمثلة في استمارة الاستبيان الالكتروني واختبار فروض الدراسة من أجل تحقيق أهداف الدراسة وكذلك يتناول الفصل مجموعة من التوصيات التي توصي بها الدراسة ومجموعة من المقترحات لدراسات وابحث يمكن اجراؤها في المستقبل

2.5 خلاصة نتائج الدراسة

- وجود مستوي مرتفع من الابتكارية، المبادرة، تحمل المخاطرة لدى رائد الأعمال من وجهة نظر افراد عينة الدراسة وتبين ارتفاع مستوي قدرة ومهارة رائد الأعمال من وجهة نظر افراد عينة الدراسة حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي 4.098 بانحراف معياري 0.785 وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة الزهيري، (2022) ومع نتيجة دراسة عرقاوي، (2020) ومع نتيجة دراسة (2020) (Astrini et al.,
- وجود مستوي مرتفع جدا من نجاح الأعمال من وجهة نظر افراد عينة الدراسة على حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي 4.314 بانحراف معياري 0.657
- وجود أثر طردي ذي دلالة إحصائية لمستوى رائد الأعمال على نجاح الأعمال في المملكة العربية السعودية واتضح وجود علاقة ارتباط طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين رائد الأعمال ونجاح الأعمال في المملكة العربية السعودية وتبين أن كلما ازداد مستوى رائد الأعمال بمقدار 1 % ازداد مستوى نجاح الأعمال في المملكة العربية السعودية بمقدار 0.863% مما يبين عدم صحة الفرضية الرئيسية للدراسة وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة الزبيدي، (2022) ومع نتيجة الصافي، (2022) ومع نتيجة دراسة الزهيري، (2022) ومع نتيجة دراسة عرقاوي، (2020) ومع

نتيجة دراسة المجروب،(2020) ومع نتيجة دراسة الذهبي،(2017)) ومع نتيجة دراسة (2020)

(Astrini et al.,

- وجود أثر طردي ذي دلالة إحصائية لمستوى ابتكارية رائد الأعمال على نجاح الأعمال في المملكة العربية السعودية واتضح وجود علاقة ارتباط طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين ابتكارية رائد الأعمال ونجاح الأعمال في المملكة العربية السعودية وتبين أن كلما ازداد مستوى ابتكارية رائد الأعمال بمقدار 1 % ازداد مستوى نجاح الأعمال في المملكة العربية السعودية بمقدار 1.885% مما يبين عدم صحة الفرضية الفرعية الأولى للدراسة

- وجود أثر طردي ذي دلالة إحصائية لمستوى مبادرة رائد الأعمال على نجاح الأعمال في المملكة العربية السعودية واتضح وجود علاقة ارتباط طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين مبادرة رائد الأعمال ونجاح الأعمال في المملكة العربية السعودية وتبين أن كلما ازداد مستوى مبادرة رائد الأعمال بمقدار 1 % ازداد مستوى نجاح الأعمال في المملكة العربية السعودية بمقدار 2.108% مما يبين عدم صحة الفرضية الفرعية الثانية للدراسة

- وجود أثر طردي ذي دلالة إحصائية لمستوى لتحمل مخاطر رائد الأعمال على نجاح الأعمال في المملكة العربية السعودية واتضح وجود علاقة ارتباط طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين تحمل مخاطر رائد الأعمال ونجاح الأعمال في المملكة العربية السعودية وتبين أن كلما ازداد مستوى تحمل مخاطر رائد الأعمال بمقدار 1 % ازداد مستوى نجاح الأعمال في المملكة العربية السعودية بمقدار 1.941 % مما يبين عدم صحة الفرضية الفرعية الثالثة للدراسة

3.5 التوصيات

- يجب على الجهات المعنية في المملكة العربية السعودية توفير برامج دعم وتشجيع للشباب الطموح للانخراط في ريادة الأعمال، بما في ذلك توفير التمويل والتدريب والإرشاد للمبتدئين.
- يجب على المؤسسات الحكومية والخاصة دعم وتعزيز ثقافة الابتكار والمبادرة، سواء من خلال تقديم برامج تدريبية أو تشجيع الموظفين على تقديم الأفكار الجديدة والتجارب المبتكرة.

- ينبغي على الحكومة والمؤسسات الداعمة لريادة الأعمال توفير بيئة ملائمة ومشجعة لتحمل المخاطر، بما في ذلك تخفيف القيود القانونية والإدارية وتوفير حوافز للمبادرين والمخترعين.
- ينبغي على الحكومة والشركات الخاصة تعزيز التعاون والشراكات في دعم رواد الأعمال وتقديم الدعم المالي والتقني للمشاريع الناشئة.
- يجب على النظام التعليمي في المملكة العربية السعودية تعزيز التعليم والتدريب على ريادة الأعمال والابتكار منذ مراحل مبكرة، بما في ذلك تقديم برامج تعليمية وتدريبية تشجع على التفكير الإبداعي وتنمية المهارات اللازمة لريادة الأعمال
- الاهتمام بنشر مفهوم وثقافة ريادة الأعمال بين الافراد والمواطنين في المملكة العربية السعودية
- توفير البرامج والدورات التدريبية للأفراد والمواطنين لتعريفهم بكيفية تنفيذ وتطبيق مشروعات ريادة الأعمال وهو ما يتفق مع رؤية المملكة 2030 المتعلقة بتنمية الموارد البشرية
- العمل على توفير الإمكانيات والاحتياجات التي يمكن من خلالها تدعيم مشروعات ريادة الأعمال في المملكة مما يساهم في زيادتها ورفع مستويات أدائها
- الاهتمام بإجراء الدراسات والابحاث المتعلقة بمشروعات ريادة الأعمال وتأثيراتها على الاقتصاد والتنمية البشرية والمستدامة وكذلك التعرف على العوامل المؤثرة على تنفيذها

Abstract

The study aimed to investigate the impact of entrepreneurial mindset dimensions (innovation, initiative, risk-taking) on business success. The study utilized a descriptive-analytical methodology, targeting all individuals involved in entrepreneurial projects. Due to the difficulty of conducting a comprehensive census, the study used a simple random sampling method by distributing the questionnaire link across various social media platforms. The study included 464 participants who responded to the questionnaire, and data analysis was conducted using SPSS software.

The results of the study revealed a statistically significant positive impact of the level of entrepreneurial innovation on business success in Saudi Arabia, as well as a statistically significant positive impact of the level of entrepreneurial initiative and risk-taking on business success in the country.

The study recommended the provision of support and encouragement programs for ambitious youth to engage in entrepreneurship, including providing financing, training, and guidance for beginners. It also emphasized the importance of government and private institutions supporting and promoting a culture of innovation and initiative through training programs and encouraging employees to contribute new ideas and innovative experiments. Moreover, it suggested that the government and supporting institutions should provide a conducive environment for risk-taking by easing legal and administrative restrictions and offering incentives for entrepreneurs and innovators.

Keywords: Entrepreneurial Mindset, Business Success

المراجع

أولاً: المراجع العربية:

1. أبو ناصرية، حنين وعلاونة مروان (2022). التفكير الاستراتيجي وعلاقته بالأداء الوظيفي في وزارة التربية والتعليم الفلسطينية مجلة ابن خلدون للدراسات والأبحاث (6)2. 186-204.
2. أحمد، ندى (2022) أثر التفكير الريادي في التميز المؤسسي. مجلة العلوم الإنسانية والطبيعة 441-458 (1)4 أحمد، وسام (2013) الإسهام النسبي لمهارات التفكير الاستراتيجي في التميز بالبقاء الإقناع لدى طالبات كلية الاقتصاد المتزلي في جامعة الأزهر. مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية اللاصقة.
3. امانة احمد ومحسن أمجد ونقي ليث (2021). تأثير القدرات الديناميكية في تحقيق النجاح الاستراتيجي بحث وصفى لآراء عينة من العاملين في بعض كليات جامعة كربلاء. مجلة الإدارة والاقتصاد جامعة كربلاء، 10(40) 1-.
4. بلوم، سعيدة، (2023)، أثر ريادة الأعمال على الصادرات الجزائرية: دراسة قياسية للفترة 2001-2020، مجلة اقتصاد المال والأعمال، جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي، مج8، ع1.
5. حامد، سهير وحنان، صفاء (2019). تأثير القدرات الديناميكية في الميز التنافسية بحث تحليلي في الشركة العامة للأسمنت العراقية مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية (25)111. 159-.
6. الحجاوي، إيهاب والصريدي، سعيد (2019) أثر التفكير الاستراتيجي في ريادة العمل الأمني. 106-35 (35)المجلة العلمية.
7. خليل، أريج وحمود، أنفال (2019) تأثير نظام إدارة استمرارية الأعمال (ISO 22301:2012) في النجاح الاستراتيجي، مجلة الدنانير (15) 145-173.
8. الدريبان، خالد محمد خلف، (2021)، أثر القدرات الديناميكية في ريادة الأعمال: الدور الوسيط لتكنولوجيا المعلومات في المشروعات الصغيرة بالكويت، (رسالة دكتوراه)، جامعة العلوم الاسلامية العالمية، كلية الدراسات العليا، الأردن.

9. الذهبي، أنس أنور محمد، (2017)، أثر إدارة الابتكار الشامل على ريادة الأعمال "دراسة تطبيقية على الشركات الصناعية صغيرة ومتوسطة الحجم في الأردن"، (رسالة ماجستير)، جامعة البلقاء التطبيقية، كلية الدراسات العليا، الأردن.
10. رياض، طارق و خليل نبيل والأنصاري، محمد ومحمد أحمد (2023). واقع تنمية القدرات الديناميكية بجامعة جنوب الوادي مجلة العلوم التربوية (56) 296264
11. الزهيري، أميرة أحمد، (2022)، أثر ريادة الأعمال في الأداء الابتكاري للعاملين بالتطبيق على المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مصر، المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية، مج36، ع2.
12. ساجت، فاطمة والحميري، بشار (2023) تأثير القدرات الديناميكية في التجديد الاستراتيجي: بحث تحليلي لآراء عينة من المديرين في الشركة العامة للإسمنت العراقية في محافظة النجف الشريف مجلة كلية الإدارة والاقتصاد للدراسات الاقتصادية والادارية والمالية 90 128-149 (2)15.
13. سعداوي، فيصل ودحماني، عزيز (2022) التفكير الريادي والنجاح الاستراتيجي: العلاقة والأثر: دراسة حالة مؤسسة موبيليس بشار مجلة التكامل الاقتصادي 10(3) 609590
14. سلامة مريم (2021) برنامج مقترح قائم على عملية التصميم الهندسي لتنمية التفكير الاستراتيجي والدافعية للإنجاز لدى طلبة الدبلوم المهنية المجلة التربوية (88)، 993-
15. سمية (2022) فاعلية برنامج تدريبي لتنمية التفكير الاستراتيجي لطالبات الجامعة وأثره على المرونة المعرفية مجلة العلوم التربوية والدراسات الإنسانية، (25)، 123-.
16. شعيب، محمد والنجار، أحمد (2020) أثر العوامل التنظيمية في النجاح الاستراتيجي في الفنادق المصرية مجلة كلية السياحة والفنادق، 4(2) 146-
17. الصافي، محمد تقى، (2022)، أثر تكنولوجيا المعلومات في نجاح إدارة المشروعات "دراسة تطبيقية في الشركات العامة لموانئ العراق، مجلة دراسات إدارية، جامعة البصرة، كلية الادارة والاقتصاد، مج17، ع34.

18. العاجيب، آمنه والنجار، فايز (2021) أثر التفكير الاستراتيجي في التميز المنظمي الدور الوسيط للاستشراف الاستراتيجي في المنظمات الفائزة بجائزة الملك عبد الله الثاني للتميز للقطاع الخاص في الأردن مجلة الزرقاء للبحوث والدراسات الإنسانية، 22(1) 33-15
19. عارف والبشاشة سامر (2022) أثر الرشاقة الاستراتيجية في تحقيق النجاح الاستراتيجي في المؤسسة العامة للضمان الاجتماعي مؤتمراً للبحوث والدراسات
20. عبد السلام، غادة (2019). تطوير القدرات الديناميكية للجامعات المصرية تصور مقترح مجلة 119-256 الإدارة التربوية.
21. عبد العال، نجلاء (2021) سيناريوهات مقترحة لتحقيق النجاح الاستراتيجي للمدارس الثانوية في ضوء مدخل محفظة الموارد البشرية مجلة جامعة الفيوم التربوية والنفسية 15(6). 589-678
22. عبد العزيز، غرام والزعي، خالد (2021) أثر التخطيط الاستراتيجي في النجاح الاستراتيجي للدور الوسيط للعوامل التنظيمية دراسة ميدانية في الجامعات الحكومية في شمال الاردن مؤتمراً للبحوث والدراسات 36(3) 264-211
23. عبد النسور مروان وعكور، روان (2021) استراتيجيات العمليات ودورها في تعزيز القدرات الديناميكية للمشاريع الريادية الأردنية الصغيرة والمتوسطة الحجم. مجلة الريادة لاقتصاديات الأعمال، 7(2)، 75-47
24. عرقاوي، سامر محمد حسن، (2020)، الابتكار الاداري واستراتيجية ريادة الأعمال: العلاقة والأثر" دراسة حالة شركة الاسلامية الفلسطينية للتنمية، مجلة جامعة فلسطين التقنية للأبحاث، جامعة فلسطين التقنية للأبحاث، عمادة البحث العلمي، مج8، ع1، فلسطين.
25. عمار، سمير (2021) دور القدرات الديناميكية في تعزيز البراعة الاستراتيجية: دراسة حالة بعض المؤسسات الاقتصادية بولاية المسيلة مجلة الاقتصاد والمالية 8 (1) 81-67
26. العززي حمود (2023). تصور مقترح لتعزيز دور التفكير الاستراتيجي في دعم القرارات الإدارية في جامعة تبوك مجلة كلية التربية (189) 534-578
27. فؤاد، هبة (2023) برنامج في الكيمياء الصناعية قائم على توجهات التعليم الريادي لتنمية التفكير الاستراتيجي والمسؤولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الثانوية مجلة كلية التربية 349-273، (47)

28. مثناني، بلال والقضاة، نضال وذيابان، خالد (2021). دور التفكير الاستراتيجي في إدارة الأزمات في

شركة كهرباء محافظة اربد، مجلة الجامعة الاسلامية للدراسات الاقتصادية والإدارية.

29. المجروب، عبد الله سلطان صالح، (2020)، أثر الخفة الاستراتيجية في ريادة الأعمال: الدور

الوسيط لإدارة المواهب" دراسة حالة في وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل في دولة الكويت، (رسالة

دكتوراه)، جامعة العلوم الاسلامية العالمية، كلية الدراسات العليا، الأردن.

30. منصور حمدان ويعقوب نجوى (2021) تحليل القدرات الديناميكية وقياس تأثيرها على الجاهزية

الاستراتيجية: دراسة تطبيقية في شركة اسيا سل للاتصالات مجلة العربية 375-394 (2) للإدارة

المواضية،

31. نافع، وجيه وشاهين، نورهان (2023) دور السعادة النفسية كمتغير وسيط في العلاقة بين القيادة

الناعمة والنجاح الاستراتيجي المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والإدارية.

32. الوحيدي، حمود والأغا، وفيق وعابدين ابراهيم (2020) دور التفكير الاستراتيجي في تعزيز

القدرات التنافسية. مجلة جامعة الأزهر.

33. اليزيدي، رزق الله عبد الله، أثر ريادة الأعمال في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمحافظة جدة

"دراسة حالة ريادة"، المجلة العلمية للاقتصاد واعمال، مركز رفاد الدراسات والأبحاث، مج12،

ع2.

34. يوسف شيرين (2020). القيادة الريادية مدخل لتطبيق النجاح الاستراتيجي للجامعات المصرية.

مجلة جامعة الفيوم للعلوم التربوية والنفسية، 14 (7) 123-203

ثانياً: المراجع الأجنبية:

1. . Al-Hawary, S., & Hadad, T.. (2016). The effect of strategic thinking styles on the enhancement competitive capabilities of commercial banks in Jordan. International Journal of Business and Social Science, 7(10), 133-144.
2. . Altintas, G., Ambrosini, V., & Gudergan, S. (2022). MNE dynamic capabilities in (un) related diversification. Journal of International Management, 28(1), 100889,

3. . Kareem, M. A., & Alameer. A. A. A. (2019). The impact of dynamic capabilities on organizational effectiveness. *Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society*, 14(4), 402-418.
4. . Rashidirad, M., & Salimian, H. (2020). SMEs' dynamic capabilities and value Teation: the mediating role of competitive strategy. *European Business Review*. 32(4), 591-613.
5. Alenazi, S. A., & Alanazi, T. M. (2023). The Mediating Role of Sustainable Dynamic Capabilities in the Effect of Social Customer Relationship Management on Sustainable Competitive Advantage: A Study on SMEs in Saudi Arabia. *Sustainability*, 15(3), 1-12
6. Al-Qatamin, A. A., & Esam, A. M. (2018). Effect of strategic thinking skills on dimensions of competitive advantage: empirical evidence from Jordan. *Economics, management and marketing (MAC-EMM 2018)*,
7. Ansoff, H. I., Kiple, D., Lewis, A. O., Helm-Stevens, R., & Ansoff, R. (2018). *Implanting strategic management*. Springer.
8. Antunes, H. D. J. G., & Pinheiro, P. G. (2020). Linking knowledge management, organizational learning and memory. *Journal of Innovation & Knowledge*, 5(2), 140-149.
9. Arranz, N., Arroyabe, M., Li, J., & Fernandez de Arroyabe, J. C. (2020). Innovation as a driver of eco-innovation in the firm: An approach from the dynamic capabilities. theory. *Business Strategy and the Environment*, 29(3), 1494-1503.
10. Astrini, N.J., Rakhmawati, T., Sumaedi. S. Bakti, IGM, Yarmen, M., & Damayanti, S., (2020), Innovativeness, Proactiveness, and Risk-taking: Corporate Entrepreneurship of Indonesian SMEs, *Proceedings of IOPConference Series: Materials Science and*

Engineering, Vol. 722, 3rd International Conference on Engineering Technology for Sustainable Development (ICET4SD) 23-24 October 2019, Yogyakarta, Indonesia, 1-12

11. Chaparov, B., Gospodinova, A., Fedoseev, I., & Yudenko, M. (2020, October). Institutional risks impact on the growth potential of construction entrepreneurship organizations. In IOP Conference Series: Materials Science and Engineering (Vol. 951, No. 1, p. 012030).
12. Chatterjee, S., Chaudhuri, R., Vrontis, D., & Chaudhuri, S. (2022). The impact of dynamic capability on business sustainability of organizations. *FIIB Business Review*, 11(4), 455-467.
13. de Medeiros, J. F., Garlet, T. B., Ribeiro, J. L. D., & Cortimiglia, M. N. (2022). Success factors for environmentally sustainable product innovation: An updated review. *Journal of Cleaner Production*, 131039.
14. Dejardin, M., Raposo, M. L., Ferreira, J. J., Fernandes, C. I., Veiga, P. M., & Farinha, L. (2022). The impact of dynamic capabilities on SME performance during COVID- 19. *Review of Managerial Science*, 1-27.
15. Hundaileh, M. L., & Fayad, M. F. (2019). *Jordan's Food Processing Sector Analysis and Strategy for Sectoral Improvement*. Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, Bonn and Eschborn.
16. IOP Publishing. Chari, A., Niedenzu, D., Despeisse, M., Machado, C. G., Azevedo, J. D., Boavida-Dias, R., & Johansson, B. (2022). Dynamic capabilities for circular manufacturing supply chains Exploring the role of Industry 4.0 and resilience. *Business Strategy and the Environment*, 31(5), 2500-2517.

17. Kump, B., Engelmann, A., Kessler, A., & Schweiger, C. (2019). Toward a dynamic capabilities scale: measuring organizational sensing, seizing, and transforming capacities. *Industrial and Corporate Change*, 28(5), 1149-1172.
18. Leeuw, F. L. (2020). Can governments learn? comparative perspectives on evaluation and organizational learning. Routledge. Li, C., Zhang, F., Cao, C., Liu, Y., & Qu, T. (2019). Organizational coordination in sustainable humanitarian supply chain: An evolutionary game approach. *Journal of cleaner production*, 219, 291-303.
19. Lin, P., Zhang, X., Yan, S., & Jiang, Q. (2020). Dynamic capabilities and business model innovation of platform enterprise: A case study of didi taxi. *Scientific Programming*, 2020, 1-12.
20. Linde, L., Sjödin, D., Parida, V., & Wincent, J. (2021). Dynamic capabilities for ecosystem orchestration A capability-based framework for smart city innovation initiatives. *Technological Forecasting and Social Change*, 166, 120614.
21. Machi, L. A., & McEvoy, B. T. (2021). The literature review: Six steps to success.
22. Mahmood, T.M.A., Al Mamun, A., & Ibrahim, M.D., (2020), Attitude Towards Entrepreneurship: A Study Among Asnaf Millennials In Malaysia, *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol. 14 (1), 1-13.
23. Naguib, A. N., Elsaid, E., & Elsaid, A. M. (2017). The impact of dynamic capabilities on sustainable competitive advantage in the pharmaceutical sector in Egypt. *Business and Management Research*, 6(2),
24. Rasool, S. F., Chin, T., Wang, M., Asghar, A., Khan, A., & Zhou, L. (2022). Exploring the role of organizational support, and Titical success factors on renewable energy projects of Pakistan. *Energy*, 243, 122765.

25. Reeve, J., Ryan, R. M., Cheon, S. H., Matos, L., & Kaplan, H. (2022). Supporting Students' Motivation: Strategies for Success. Taylor & Francis.
26. Roundy, P. T., & Fayard, D. (2019). Dynamic capabilities and entrepreneurial ecosystems: the miTo-foundations of regional entrepreneurship. *The Journal of Entrepreneurship*, 28(1), 94-120.
27. Salamzadeh, Y., Bidaki, V. Z., & Vahidi, T. (2018). Strategic thinking and organizational success: Perceptions from management graduates and students. *Global Business & Management Research*, 10(4).
28. Salunke, S., Weerawardena, J., & McColl-Kennedy, J. R. (2019). The central role of knowledge integration capability in service innovation-based competitive strategy. *Industrial Marketing Management*, 76, 144-156.
29. Sloan, J. (2019). *Learning to think strategically*. Routledge.
30. Srivastava, S., & D'Souza, D. (2021). Measuring strategic thinking in organizations. *Editorial Policy*, 33(1), 90-11.
31. Steininger, D. M., Mikalef, P., Pateli, A., & Ortiz-de-Guinea, A. (2022). Dynamic capabilities in information systems research: A Titical review, synthesis of current knowledge, and recommendations for future research. *Journal of the Association for Information Systems*, 23(2), 447-490.
32. Vu, H. M. (2020). A review of dynamic capabilities, innovation capabilities, entrepreneurial capabilities and their consequences. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(8), 485-494.

الملاحق

استمارة استبيان

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

أخي الكريم / أختي الكريمة

تحية طيبة وبعد،

يقوم الباحثين بإجراء دراسة حول قياس أثر عقلية رائد الأعمال على نجاح الأعمال

ونظراً لما لديكم من المعرفة العلمية والخبرة العملية ذات الصلة بموضوع البحث، نأمل

الحصول منكم على العون والمساعدة في توفير المعلومات المناسبة لأغراض البحث، من خلال التكرم

بإبداء رأيكم بالتأشير على الإجابة المناسبة من وجهة نظركم.

وأتقدم لحضراتكم بجزيل الشكر والتقدير للمساهمة في جهدكم في تعبئة هذا الاستبيان علماً أن جميع

البيانات التي سيتم الحصول عليها منكم ستعامل بسرية تامة، ولن تستخدم لغير أغراض هذا

البحث، وسوف أزودكم بنتائج هذه الدراسة حال اكتمالها إن شاء الله.

وتفضلوا بقبول فائق التقدير والاحترام

أولاً: البيانات الشخصية

- 1- النوع الاجتماعي ☐ ذكر ☐ أنثى
- 2- الفئة العمرية ☐ أقل من 30 سنة ☐ من 30-أقل من 40 سنة ☐ من 40 – أقل من 50 سنة ☐ من 50 سنة فأكثر
- 3- المؤهل العلمي ☐ دبلوم ☐ بكالوريوس ☐ ماجستير ☐ دكتوراه
- 4- المسمى الوظيفي ☐ مدير ☐ مساعد مدير ☐ رئيس قسم
- 5- سنوات الخبرة ☐ أقل من 10 سنوات ☐ من 10-أقل من 15 سنة ☐ من 15 – أقل من 20 سنة ☐ من 20 سنة فأكثر

ثانيا محاور الاستبيان

❖ المحور الأول: رائد الأعمال، ضع إشارة (√) في المربع المناسب لاختيارك:

الرقم	البعد	أوافق بشدة	أوافق	محايد	معارض بشدة	معارض
الابتكارية						
1	تعمل مشروعات ريادة الأعمال على استخدام الأفكار غير التقليدية في العمل					
2	ريادة الأعمال آلية تتميز بالابتكار والتجديد المستمر					
3	تعمل مشروعات ريادة الأعمال على إبراز الصورة غير التقليدية للمشروع					
المبادرة						
1	تقوم مشروعات ريادة الأعمال بتقديم العديد من المبادرات					
2	مشروعات و أنشطة ريادة الأعمال بها الكثير من الأفكار المتنوعة وغير المألوفة					

					رواد الأعمال يعملون على إيجاد أنشطة جديدة تخدم المجتمع	3
تحمل المخاطرة						
					العديد من مشروعات ريادة الأعمال بها مخاطرة كبيرة	1
					تستهدف مشروعات ريادة الأعمال التخلص من القيود التقليدية المعطلة للعمل	2
					تعمل مشروعات ريادة الأعمال على زيادة قدرة الشباب على تحمل المخاطرة	3

❖ المحور الثاني: نجاح الأعمال، ضع إشارة (√) في المربع المناسب لاختيارك:

الرقم	البعد	أوافق بشدة	أوافق	محايد	معارض بشدة	معارض
1	تسهم الإدارة الجيدة للمشروع في زيادة قدرته على تحقيق الاهداف					
2	تقوم الإدارة بوضع نظام رقابة فعال يسمح بتحديد ورقابة المشكلات التي يمكن أن يتعرض لها المشروع وتقليل تأثيرها					
3	تعمل الإدارة على المراجعة الدورية والمستمرة لكافة أساليب العمل لعلاج الأخطاء التي تحدث					
4	تهتم الادارة بتوفير التدريب الكافي للعاملين مما يساهم في زيادة قدراتهم وامكانياتهم					
5	تهتم الادارة بالعمل على التخطيط السليم الذي يساعد في تحقيق أعلي معدلات إنتاجية ممكنة					
6	تحرص الادارة على توفير كافة المعلومات بشفافية ووضوح.					

					7	تهتم الادارة بتحقيق الاستخدام الامثل للموارد المتاحة
					8	تهتم الادارة باستخدام الأساليب التكنولوجية الحديثة التي تزيد كفاءة الموارد الفنية والبشرية والمالية المتاحة
					9	تعمل الادارة على تحقيق التخطيط الجيد الذي يقلل الأعباء المالية والفنية التي يتحملها المشروع
					10	تهتم الإدارة بتنوع مصادر مواردها بهدف تقليل التكلفة التي تتحملها
					11	تهتم الادارة بتحقيق التمويل الذاتي من مواردها لتقليل عبء الفائدة
					12	تعمل الادارة علي زيادة كفاءة العملية الانتاجية بهدف تقليل تكلفة الوحدة المنتجة

مع خالص التقدير والاحترام

Mid-Ocean University

College of Management

Department of Business Administration



The impact of the entrepreneurial mindset on business

success.

Preparation:

Mohammed Omer Baras

232001804

Supervision:

Dr: Ahmed Rageh

1445-2024