

دراسات نقدية
التكليف السادس

اشراف:
د. لمى اسبر

إعداد الباحث:
شلهوب عبدالله الشلهوب
الرقم الجامعي 253002896



المقدمة

يشهد قطاع الأعمال تحولاً رقمياً متسارعاً نتيجة التطور التكنولوجي، مما أدى إلى تغيير أساليب الإدارة واتخاذ القرار وتحسين الأداء المؤسسي. وأصبح التحول الرقمي أحد أهم الموضوعات البحثية في إدارة الأعمال، لما له من أثر مباشر في رفع الكفاءة وتحقيق الميزة التنافسية.

هدف هذه المقارنة

هو تحليل رسالتين دكتوراه تناولتا التحول الرقمي، وبيان أوجه التشابه والاختلاف بينهما من حيث المشكلة البحثية، والأهداف، والمنهجية، والنتائج، والإسهام العلمي.

الرسالة الأولى

العنوان

ثلاث مقالات حول التحول الرقمي

(Three Essays on Digital Transformation)

الجامعة

جامعة بيتسبرغ - الولايات المتحدة

سنة النشر

2024

موضوعها

دراسة أثر التحول الرقمي في تطوير قدرات المنظمات، ودعم العمل عن بُعد، وتعزيز المرونة التنظيمية.

<https://d-scholarship.pitt.edu/46399/>

الرسالة الثانية

العنوان

التحول الرقمي: دراسة تجريبية على مستوى الشركات لآثاره الاقتصادية والتنظيمية

(Digital Transformation: A Firm-Level Empirical Investigation of Economic and Organizational Effects)

الجامعة

ETH Zurich - سويسرا

سنة النشر

2023

موضوعها

قياس أثر التحول الرقمي على الأداء الاقتصادي والتنظيمي للشركات باستخدام التحليل الإحصائي.

<https://www.research-collection.ethz.ch/handle/20.500.11850/601794>

المقارنة بين الرسالتين

عنصر المقارنة	الرسالة الأولى	الرسالة الثانية
مشكلة البحث	تطوير قدرات المنظمة أثناء التحول الرقمي	أثر التحول الرقمي على الأداء
هدف الدراسة	فهم التغيرات التنظيمية	قياس أثر التحول الرقمي
المنهج	نوعي وتحليلي	كمي وإحصائي
مجال الدراسة	القدرات التنظيمية	أداء الشركات
أدوات التحليل	تحليل نظري ودراسات تطبيقية	بيانات وتحليل إحصائي

أوجه التشابه

تناولت الرسالتان موضوع التحول الرقمي في منظمات الأعمال

هدفنا إلى تحسين أداء المؤسسات وزيادة قدرتها التنافسية

أكدتا أن نجاح التحول الرقمي يعتمد على وجود استراتيجيات تنظيمية واضحة

أوضحنا أهمية الاستثمار في التقنية والموارد البشرية معاً

أسهمت كلتا الرسالتين في تطوير المعرفة العلمية في مجال إدارة الأعمال

أوجه الاختلاف

ركزت الرسالة الأولى على التغيير التنظيمي وبناء القدرات المؤسسية

ركزت الرسالة الثانية على قياس الأداء الاقتصادي والتنظيمي للشركات

اعتمدت الرسالة الأولى على التحليل النظري ودراسة الجوانب الإدارية

اعتمدت الرسالة الثانية على البيانات الكمية والتحليل الإحصائي

تناولت الأولى كيفية تنفيذ التحول الرقمي، بينما ركزت الثانية على نتائج تطبيقه

التحليل النقدي

نقاط القوة

تناول موضوع حديث ومهم في إدارة الأعمال

وجود قيمة تطبيقية يمكن أن تستفيد منها المؤسسات

تقديم نتائج تدعم متخذي القرار في تنفيذ التحول الرقمي

الملاحظات:

اقتصرت الدراسات على بيانات محددة مما قد يحد من إمكانية تعميم النتائج

سرعة تطور التقنيات الرقمية تستدعي تحديث النتائج بصورة مستمرة

هناك حاجة إلى دراسات تربط بين الجوانب التنظيمية والاقتصادية في إطار بحثي واحد

الخاتمة

أظهرت المقارنة أن الرسالتين تتفقان في أهمية التحول الرقمي كعامل رئيسي في تطوير منظمات الأعمال، إلا أنهما تختلفان في زاوية المعالجة والمنهجية المستخدمة. وقدمت الرسالة الأولى تفسيراً للتغيرات التنظيمية المصاحبة للتحول الرقمي، بينما قدمت الرسالة الثانية أدلة كمية على أثره في الأداء المؤسسي، وهو ما يجعل الرسالتين مكملتين لبعضهما في إثراء المعرفة العلمية



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You