

ادارة المشاريع المحاسبية باستخدام ادوات الذكاء الاصطناعي: دراسة
تطبيقية على وكالة شركة الأمين سوفت بالطائف

أسم الطالب

لينا أسامة البربار

221001044

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبد الرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

2025- الفصل الدراسي الثالث

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة 1

1.1 المقدمة.....	2
1.2 مشكلة الدراسة.....	5
1.2.1 الفجوات على المستوى النظري.....	6
1.2.2 الفجوات على المستوى التطبيقي.....	6
1.3 أهمية الدراسة.....	6
1.3.1 على المستوى النظري.....	7
1.3.2 على المستوى العملي.....	8
1.3.3 ربطا بالسياق الوطني (رؤية 2030).....	9
1.4 أسئلة الدراسة.....	9
1.4.1 السؤال الرئيسي.....	10
1.4.2 الأسئلة الفرعية.....	10
1.5 أهداف الدراسة.....	11
1.5.1 الهدف العام.....	11
1.5.2 الأهداف العامة.....	12
1.6 فرضيات البحث.....	12
1.6.1 الفرضية الرئيسية.....	12
1.6.2 الفرضيات الفرعية.....	13
1.7 نموذج البحث.....	14
1.8 منهجية البحث.....	15
1.9 حدود الدراسة.....	16
1.9.1 الحدود الموضوعية.....	16
1.9.2 الحدود المكانية.....	16
1.9.3 الحدود الزمانية.....	16
1.9.4 الحدود الزمانية.....	17
2 المراجع.....	18

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1 المقدمة

يشهد العالم اليوم تغيرات جوهرية في نماذج العمل والإدارة، مدفوعة بثورة رقمية أحدثت نقلة نوعية في جميع القطاعات، وعلى رأسها القطاع المالي والمحاسبي. لم يعد الاعتماد على الأدوات التقليدية كافياً لإدارة العمليات المحاسبية والإدارية في بيئة عمل معقدة وسريعة التغير، بل أصبحت الحاجة ماسة إلى حلول ذكية تتسم بالسرعة، الدقة، والقدرة على التنبؤ والتخطيط. في هذا السياق، برز الذكاء الاصطناعي كعنصر حاسم في إعادة تشكيل كيفية إنجاز المهام المحاسبية والإدارية، وخصوصاً تلك المرتبطة بإدارة المشاريع.

يُعرف الذكاء الاصطناعي بأنه قدرة الآلات والأنظمة على محاكاة الذكاء البشري في أداء مهام تتطلب فهماً، وتعلماً، وتحليلاً للبيانات. وقد أصبح الذكاء الاصطناعي اليوم أحد أهم الابتكارات التقنية المؤثرة في قطاع الأعمال، نظراً لإمكاناته الهائلة في تحليل كميات ضخمة من البيانات في وقت قصير، مما يعزز من كفاءة اتخاذ القرارات ويسهم في تحسين جودة النتائج التشغيلية. وفي المجال الإدارة المحاسبي، ظهرت تطبيقات الذكاء الاصطناعي في صورة برامج تحليل البيانات، والتعرف على الأنماط، واكتشاف الأخطاء المحاسبية، والتنبؤ بالاتجاهات المالية، وغيرها من المهام المتقدمة التي لم تكن ممكنة بنفس الكفاءة في السابق.

إن إدماج أدوات الذكاء الاصطناعي في برامج الإدارة المحاسبية لم يقتصر على تقديم تحسينات شكلية، بل ساهم في إعادة تعريف العمليات المحاسبية نفسها. فمن خلال الأتمتة وتحليل البيانات الفوري، أصبحت الإجراءات المحاسبية أكثر مرونة، ودقة، وقابلية للتوسع. إلا أن هذه التحسينات التقنية لا يمكن قياس أثرها الحقيقي إلا من خلال ربطها بإدارة المشاريع المحاسبية، والتي تمثل الإطار العملي الذي يُظهر مدى فعالية هذه الأدوات في الواقع العملي.

وفي هذا الإطار، تبرز أهمية دراسة العلاقة بين الذكاء الاصطناعي وإدارة المشاريع المحاسبية، خاصة في بيئة العمل السعودية، التي تشهد تحولاً رقمياً واسع النطاق تماشياً مع رؤية المملكة 2030. فالعديد من المؤسسات والشركات بدأت في اعتماد حلول تقنية متقدمة لتحسين أدائها المالي والإداري، من بينها الشركات التي تستخدم برنامج "الأمين سوفت"، وهو من أكثر برامج الإدارة المحاسبية شيوعاً في المملكة والمنطقة العربية.

تُعد شركة "الأمين سوفت" من الشركات العربية الرائدة في مجال تطوير برامج الإدارة المحاسبية، وقد صممت برنامجها بحيث يُلبّي احتياجات مختلف أنواع المؤسسات من حيث الفوترة، إدارة المخزون، الحسابات العامة، وتتبع الإيرادات والمصروفات. وعلى الرغم من أن البرنامج يقدم العديد من الميزات المرتبطة بالذكاء الاصطناعي، إلا أن مدى تفعيل هذه الميزات داخل بيئة العمل يختلف من جهة إلى أخرى. ومن هذا المنطلق، جاءت فكرة هذا البحث لتحليل مدى فاعلية أدوات الذكاء الاصطناعي في برنامج الأمين سوفت عند استخدامها في إدارة المشاريع المحاسبية، وذلك من خلال دراسة ميدانية على وكالة الأمين في مدينة الطائف.

تُعد وكالة الأمين بالطائف نموذجاً مناسباً لإجراء هذا البحث، لعدة أسباب، أبرزها أنها تمثل بيئة عملية نشطة تستخدم البرنامج بشكل يومي في عمليات بيع، ودعم، وتدريب الشركات على البرنامج، مما يوفر فرصة لفحص كيفية تفاعل الموظفين مع أدوات الذكاء الاصطناعي، والتحديات التي قد يواجهونها، بالإضافة إلى تقييم مدى تأثير هذه الأدوات على جودة وكفاءة الأداء الإداري المحاسبي داخل المشاريع المختلفة التي تتم متابعتها من خلال الوكالة.

وبالنظر إلى الفجوة المعرفية الموجودة حاليًا، حيث تفتقر المكتبة العربية إلى دراسات تطبيقية تربط بشكل مباشر بين أدوات الذكاء الاصطناعي والنتائج المحاسبية في إطار مشاريع فعلية، فإن هذا البحث يهدف إلى تقديم إطار تحليلي واضح لهذا الموضوع من خلال نموذج تطبيقي واقعي. كما يهدف إلى تقديم توصيات عملية يمكن أن تساعد شركة الأمين نفسها في تطوير أدائها، وتساعد الجهات الأخرى في اتخاذ قرارات أفضل بشأن دمج الذكاء الاصطناعي في نظمها المالية والإدارية.

إن أهمية هذا الموضوع تتضاعف عندما ندرك أن إدارة المشاريع المحاسبية لم تعد وظيفة تقليدية تقتصر على جمع البيانات وإعداد التقارير، بل أصبحت وظيفة استراتيجية تحتاج إلى أدوات تحليلية وذكية تُمكن المحاسب أو مدير المشروع من استباق الأخطاء، والتنبؤ بالمخاطر، وتحسين كفاءة الإنفاق والموارد. وبالتالي فإن هذا البحث لا ينطلق فقط من حاجة معرفية، بل أيضاً من حاجة عملية ملحة فرضتها التحولات التقنية والإدارية الحديثة.

وباختصار، يُمكن القول إن هذه الدراسة تسعى إلى استكشاف وتقييم الدور الحقيقي الذي يمكن أن تلعبه أدوات الذكاء الاصطناعي في دعم وتحسين إدارة المشاريع المحاسبية، من خلال نموذج عملي يتمثل في

وكالة الأمين بالطائف. ويأمل الباحث من خلال هذه الدراسة أن يقدم قيمة معرفية وتطبيقية تسهم في تطوير هذا المجال الحيوي، وأن يُلقي الضوء على التحديات والفرص المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي داخل البرامج المحاسبية المطورة عربياً.

1.2 مشكلة الدراسة

مع التحولات الكبيرة التي يشهدها العالم في مجالات التكنولوجيا والتحول الرقمي، أصبح من الضروري على المؤسسات أن تتبنى نظاماً ذكياً تواكب هذا التطور، وتحسن من كفاءتها التشغيلية والإدارية. ويُعد الذكاء الاصطناعي من أبرز هذه النظم التي أثبتت قدرتها على تطوير أداء المؤسسات، خاصة في المجالات التي تتطلب دقة وتنظيماً عالياً مثل الإدارة المحاسبية. وقد بدأت العديد من المؤسسات في المملكة العربية السعودية بتبني برامج محاسبة تحتوي على أدوات الذكاء الاصطناعي بهدف دعم اتخاذ القرار، وتحسين كفاءة العمل، وتوفير الوقت والجهد.

لكن رغم توفر هذه الأدوات، تشير الملاحظات الواقعية إلى أن استخدامها لا يزال محدوداً في بعض الوكالات المحلية، إما بسبب ضعف تفعيل، أو غياب المعرفة بكيفية الاستفادة منها. كما أن هناك غموضاً في مدى تأثير هذه الأدوات على إدارة المشاريع المحاسبية التي تتطلب مستوى عالٍ من التنسيق والمتابعة والدقة.

ومن هنا تنبع مشكلة الدراسة، والتي تتمثل في:

"عدم وضوح مدى تفعيل واستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي المدمجة في برامج الإدارة المحاسبية مثل برنامج (الأمين سوفت) داخل بيئات العمل المحلية، ومدى تأثيرها على كفاءة إدارة المشاريع المحاسبية، مع وجود فجوات بحثية على المستويين النظري والتطبيقي."

ولتحليل هذه المشكلة بعمق، سنوضح الفجوات البحثية كما يلي:

1.2.1 الفجوات على المستوى النظري:

1. نقص الدراسات العربية التي تربط بشكل مباشر بين الذكاء الاصطناعي وإدارة المشاريع المحاسبية في السياق السعودي.
2. غياب الأطر النظرية التي تدمج بشكل متكامل بين أنظمة الذكاء الاصطناعي، والوظائف المحاسبية، وإدارة المشاريع في بيئة واحدة.
3. قلة النماذج المفاهيمية التي توضح العلاقة السببية بين تفعيل أدوات الذكاء الاصطناعي وتحسين جودة الأداء المالي في المشاريع المحاسبية.

1.2.2 الفجوات على المستوى التطبيقي:

1. عدم وجود دراسات ميدانية كافية تقيس أثر أدوات الذكاء الاصطناعي المدمجة في برامج محاسبة محلية (مثل الأمين سوفت) على الأداء العملي داخل المشاريع.
2. محدودية التوثيق التجريبي لتجارب المستخدمين مع هذه الأدوات داخل الوكالات، مما يجعل الحكم على فعاليتها ضعيفاً أو غير مدعوم ببيانات.
3. ندرة التحليلات الكمية أو النوعية التي تفسر كيف تساهم أدوات الذكاء الاصطناعي في تقليل الأخطاء المحاسبية أو تحسين القرارات داخل إطار مشروع محاسبي حقيقي.

1.3 أهمية الدراسة :

تأتي أهمية هذه الدراسة من عدة أبعاد تتقاطع فيها الجوانب النظرية مع الاحتياجات العملية الفعلية. ففي ظل التطور المتسارع الذي يشهده العالم في مجال الذكاء الاصطناعي، أصبحت المؤسسات في أمس الحاجة إلى إعادة النظر في طرق إدارة أعمالها ومواردها، لاسيما في المجالات الدقيقة مثل الإدارة المحاسبية. ومن المعروف أن الأنظمة المحاسبية التقليدية تواجه اليوم تحديات متعددة تتعلق بكثافة البيانات، وتكرار المهام، والاعتماد على الخبرة البشرية وحدها، مما يجعل من الصعب مجاراة سرعة بيئة الأعمال الحديثة بدون تدخل تقني ذكي.

ومن هذا المنطلق، يأتي الذكاء الاصطناعي ليقدم حلولاً متعددة، تتجاوز حدود الحسابات والجداول إلى آفاق أوسع تشمل:

- التحليل التنبؤي
- كشف الأخطاء تلقائياً
- التنبؤ بالمخاطر
- جدولة العمليات المحاسبية
- وربط النظم المحاسبية بباقي أنظمة المشروع بشكل آلي وسلس.

لكن على الرغم من هذه القدرات التقنية، إلا أن تطبيقها فعلياً في بيئة العمل المحلي، وخاصة داخل المشاريع المحاسبية، لا يزال يعاني من فجوات وتحديات تجعل من الضروري تحليل الواقع بشكل دقيق. وفي هذا الإطار، تقدم هذه الدراسة قيمة مزدوجة: من جهة، توسيع الفهم العلمي لهذا المجال الناشئ، ومن جهة أخرى، مساعدة المؤسسات على تحسين ممارساتها المحاسبية.

1.3.1 على المستوى النظري:

1. إثراء الأدبيات العلمية العربية

لا تزال الأبحاث التي تربط بين الذكاء الاصطناعي والمحاسبة – وتحديداً إدارة المشاريع المحاسبية – نادرة في السياق العربي. توفر هذه الدراسة نموذجاً تطبيقياً فريداً يمكن أن يُبنى عليه لاحقاً، ويساعد الباحثين على تطوير أدوات تحليلية جديدة، أو اختبار فرضياتهم في بيئات مشابهة.

2. توسيع مفاهيم العلاقة بين المتغيرات

تقدم الدراسة نموذجاً مفاهيمياً يربط بين أدوات الذكاء الاصطناعي (كمتغير مستقل) وكفاءة الأداء المحاسبي في المشاريع (كمتغير تابع)، وهو نموذج يساعد في فهم كيف تؤثر التقنية على جودة العمل، ودقة المخرجات، وسرعة التنفيذ.

3. سد فجوة التخصصات المشتركة

تُعد الدراسة جسراً بين ثلاثة مجالات متداخلة: الذكاء الاصطناعي، المحاسبة، وإدارة المشاريع، وهو ما يجعلها مساهمة نوعية في الأدبيات التي غالباً ما تتناول كل مجال بمعزل عن الآخر.

4. تعزيز مفهوم التحول الرقمي في بيئات البحث

من خلال هذه الدراسة، يمكن تطوير مفاهيم بحثية جديدة تتعلق بكيفية قياس التحول الرقمي في الإدارات المحاسبية، ومدى تأثيره على النتائج التشغيلية للمؤسسات.

1.3.2 على المستوى التطبيقي:

1. تحليل تجربة واقعية قابلة للتعميم

من خلال دراسة وكالة الأمين في الطائف، يتم تقديم نموذج تطبيقي يمكن أن يُعتمد في تحليل الأداء الفعلي لبرامج الإدارة المحاسبية الذكية في جهات أخرى مشابهة، سواء في القطاع الخاص أو الحكومي.

2. تشخيص الفجوة بين النظرية والممارسة

تُمكن الدراسة أصحاب القرار من فهم الفرق بين ما توفره أنظمة الإدارة المحاسبية نظريًا، وما يتم تفعيله فعليًا في بيئة العمل، وبالتالي تساعد في تحديد احتياجات التدريب أو التحديثات التقنية.

3. تقديم توصيات عملية واضحة

تركز الدراسة على صياغة توصيات واقعية وعملية، سواءً في مجال تفعيل أدوات الذكاء الاصطناعي داخل برنامج الأمين، أو تحسين تجربة المستخدم، أو تطوير بيئة العمل المحاسبية داخل المشاريع.

4. دعم التوجهات الحكومية نحو الرقمنة

تُسهم نتائج الدراسة في دعم توجه المملكة نحو التحول الرقمي الكامل، وخاصة في قطاع الأعمال والمالية، حيث يمكن استخدام نتائج هذه الدراسة لتطوير السياسات الداخلية في الشركات المحلية.

5. رفع كفاءة الموارد البشرية

من خلال معرفة التحديات التي تواجه الموظفين عند استخدام الذكاء الاصطناعي، يمكن وضع برامج تدريبية مخصصة لزيادة استفادتهم من الخصائص المتاحة داخل النظام، ما ينعكس مباشرة على كفاءة وجودة الأداء.

6. تحفيز الشركات المطوّرة على التطوير المستمر

قد تساعد التوصيات المستخلصة من هذه الدراسة شركات البرمجيات، مثل شركة الأمين سوفت، على تطوير منتجاتها بناءً على ملاحظات وتجارب فعلية من السوق.

1.3.3 ربطاً بالسياق الوطني (رؤية 2030)

تنسجم هذه الدراسة مع توجهات رؤية المملكة 2030 التي تركز على:

- تعزيز الاقتصاد الرقمي،
- وتبني تقنيات الثورة الصناعية الرابعة،
- وتحقيق كفاءة تشغيلية عالية في جميع القطاعات.

وبالتالي فإن تطبيق الذكاء الاصطناعي في المحاسبة – خاصة في إطار المشاريع – لا يمثل فقط تحديًا إداريًا، بل يمثل خطوة استراتيجية نحو تحقيق رؤية وطنية شاملة.

1.4 أسئلة الدراسة:

انطلاقاً من الإشكالية التي تناولتها هذه الدراسة، والمتعلقة بمدى تفعيل أدوات الذكاء الاصطناعي في برامج المحاسبة، وتأثيرها على كفاءة إدارة المشاريع المحاسبية، تبرز الحاجة إلى طرح مجموعة من الأسئلة البحثية التي تُسهم في تفكيك الظاهرة المدروسة وتحليلها من عدة أبعاد. وقد تم تصميم هذه الأسئلة بما يضمن تغطية الجوانب النظرية والتطبيقية، لتكون بمثابة البوصلة الإرشادية التي تُوجه جميع مراحل البحث، بدءاً من بناء الإطار النظري، ومروراً بتصميم أدوات الدراسة، وانتهاءً بتحليل النتائج وتفسيرها.

يرتكز البحث على سؤال رئيسي يتفرع منه مجموعة من الأسئلة الفرعية، وذلك على النحو التالي:

1.4.1 السؤال الرئيسي:

ما مدى تأثير استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في برامج الإدارة المحاسبية على كفاءة إدارة المشاريع المحاسبية؟

مع تطبيق ميداني على وكالة شركة الأمين سوفت في محافظة الطائف.

1.4.2 الأسئلة الفرعية:

1. ما هي أدوات الذكاء الاصطناعي المتوفرة داخل برنامج "الأمين سوفت"؟
يهدف هذا السؤال إلى فهم طبيعة الخصائص الذكية المتاحة فعليًا في النظام، سواء كانت أتمتة إجراءات، تنبيهات ذكية، تقارير تحليلية، أو تكامل مع أدوات خارجية.
2. إلى أي مدى يتم تفعيل هذه الأدوات من قبل المستخدمين في وكالة الطائف؟
يساعد هذا السؤال في الكشف عن واقع الاستخدام الميداني، وهل يتم استغلال الإمكانيات التقنية للبرنامج بالشكل الأمثل، أم أن هناك خصائص غير مستخدمة أو غير مفعلة.
3. ما مدى تأثير هذه الأدوات على جودة وكفاءة عمل الإدارة المحاسبية داخل المشروع؟
يركز هذا السؤال على الأثر الفعلي للذكاء الاصطناعي، مثل: تقليل الأخطاء، تسريع العمليات، دقة التقارير، تحسين اتخاذ القرار، وتوزيع المهام.
4. ما مدى وعي الموظفين بأهمية أدوات الذكاء الاصطناعي داخل النظام؟
يهتم هذا السؤال بالجوانب السلوكية والمعرفية للمستخدمين، مثل: مستوى التدريب، الفهم الوظيفي، والاستعداد لاستخدام التقنيات الحديثة.
5. ما أبرز التحديات التي تواجه تفعيل واستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في الوكالة؟
يهدف إلى تحديد العوائق التقنية أو الإدارية أو البشرية التي قد تعيق الاستخدام الأمثل لهذه الأدوات، مثل: ضعف البنية التحتية، نقص الدعم الفني، أو مقاومة التغيير.
6. هل ينعكس استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي بشكل إيجابي على نتائج المشروع المحاسبي؟
يُسهم هذا السؤال في تقييم العلاقة بين التقنية والمخرجات، مثل رضا العملاء، الالتزام بالمواعيد، كفاءة الإنفاق، وتقارير الأداء.

إن الإجابة على هذه الأسئلة ستساعد في بناء صورة شاملة ودقيقة عن الوضع الحالي لاستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في بيئة عمل محلية واقعية، وتسهم في تقديم تحليل علمي مدعوم بالبيانات حول جدوى هذه الأدوات وتحدياتها وإمكانات تطويرها في المستقبل.

1.5 أهداف الدراسة:

تُعتبر صياغة الأهداف من العناصر المحورية في أي بحث علمي، فهي تُحدد الاتجاه العام للدراسة وتوضح ما يسعى الباحث إلى تحقيقه من خلال بحثه. وفي هذه الدراسة التي تسعى إلى تحليل أثر استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في برامج المحاسبة على إدارة المشاريع المحاسبية، يتجلى الهدف الأساسي في تقييم مدى فاعلية هذه الأدوات، وبيان أثرها على الكفاءة التشغيلية، وجودة الأداء، وسرعة إنجاز المهام. وقد تم تحديد الأهداف بما يضمن شمولية التحليل، وتغطية الجوانب التقنية، الإدارية، والسلوكية المتعلقة باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في بيئة عمل الإدارة المحاسبية الواقعية، وتحديدًا في وكالة شركة الأمين سوفت بالطائف.

1.5.1 الهدف العام:

تحليل أثر استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي المدمجة في برامج الإدارة المحاسبية، وتحديد مدى مساهمتها في تحسين كفاءة إدارة المشاريع المحاسبية، وذلك من خلال دراسة تطبيقية على وكالة شركة الأمين سوفت بالطائف.

1.5.2 الأهداف الفرعية:

1. تحديد أدوات الذكاء الاصطناعي المتوفرة في برنامج "الأمين سوفت"، وتصنيفها بحسب نوعها ووظيفتها في العمليات المحاسبية.
2. تحليل واقع تفعيل هذه الأدوات في وكالة الأمين بالطائف، ومدى استخدامها الفعلي من قبل الموظفين ضمن المهام اليومية المرتبطة بالمشاريع المحاسبية.
3. تقييم أثر أدوات الذكاء الاصطناعي على جودة وكفاءة أداء الإدارة المحاسبية، من حيث دقة البيانات، سرعة الإنجاز، تقليل الأخطاء، وتحسين التقارير.
4. قياس مستوى وعي الموظفين وفهمهم لأهمية هذه الأدوات، ومدى جاهزيتهم لاستخدام التقنيات الذكية في بيئة العمل.
5. رصد التحديات والعوائق التي تواجه تفعيل أدوات الذكاء الاصطناعي في برامج الإدارة المحاسبية، سواء كانت تقنية، بشرية، أو تنظيمية.
6. اقتراح حلول وتوصيات عملية تساعد في تحسين استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي داخل برنامج الأمين، بما يخدم جودة إدارة المشاريع المحاسبية.

1.6 فرضيات البحث

1.6.1 الفرضية الرئيسية H_1 :

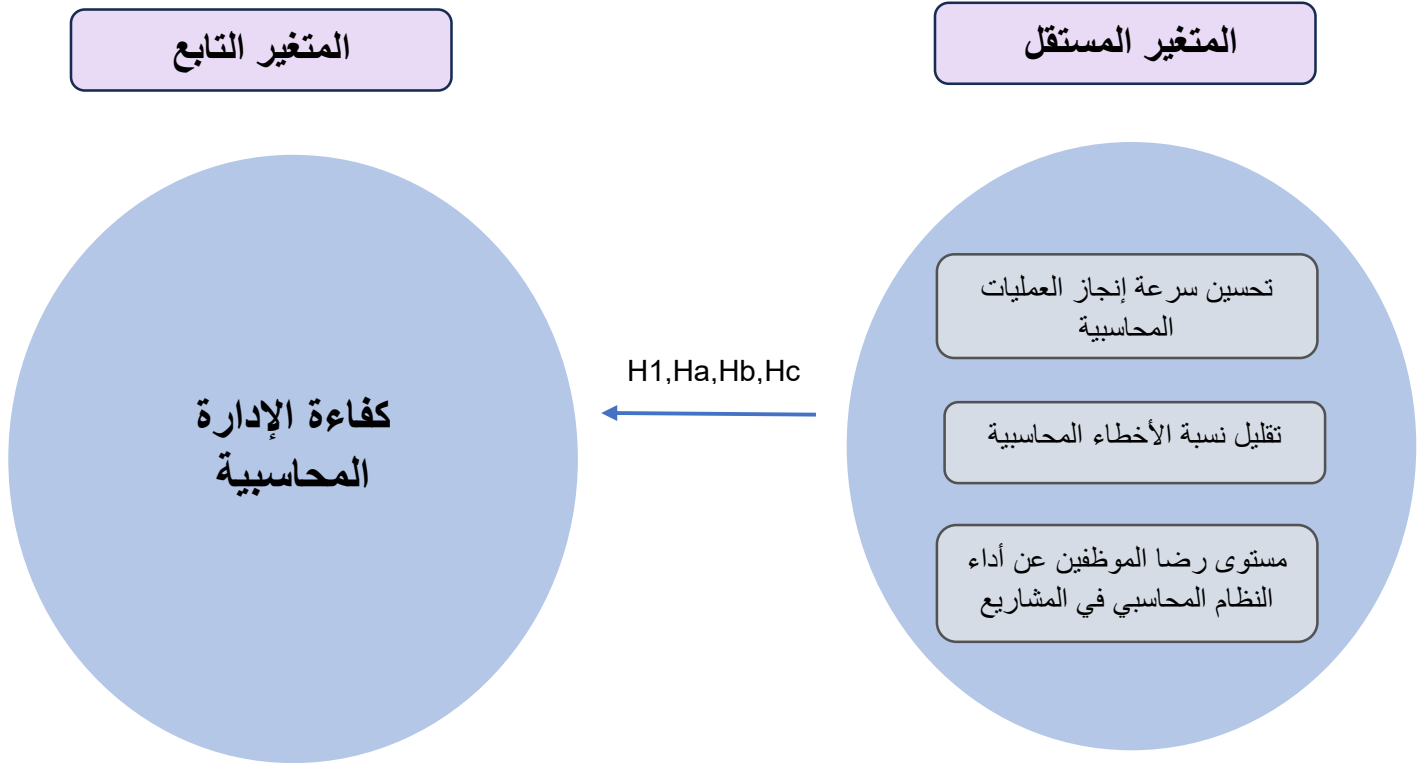
يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لاستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في برامج الإدارة المحاسبية على كفاءة إدارة المشاريع المحاسبية في وكالة شركة الأمين سوفت بالطائف.

1.6.2

الفرضيات الفرعية:

1. **Ha-1** : يؤدي استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي إلى تحسين سرعة إنجاز العمليات المحاسبية داخل المشاريع.
 2. **Hb-2** : يساهم الذكاء الاصطناعي في تقليل نسبة الأخطاء المحاسبية وتحسين دقة البيانات.
 3. **Hc-3** : توجد علاقة إيجابية بين استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي ومستوى رضا الموظفين عن أداء النظام المحاسبي في المشاريع.
-

1.7 نموذج البحث :



1.8 منهجية البحث:

نوع الدراسة: تطبيقية ميدانية

المنهج البحث: كمي تحليلي

أداة الدراسة: الاستبانة المغلقة

تقنيات جمع وتحليل البيانات: الاستبيانات



1.9 حدود الدراسة:

تُحدّد حدود الدراسة من العناصر المهمة التي توضح الإطار الذي التزمت به الباحثة أثناء تنفيذ البحث، وتحدد نطاقه من حيث الموضوع والمكان والزمان والمنهج. ويُساعد ذلك في فهم السياق الذي أُجريت فيه الدراسة، ويُظهر مدى صلاحية تعميم النتائج أو تقييدها بحدود معينة.

1.9.1 الحدود الموضوعية

تتناول هذه الدراسة موضوع أثر استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في إدارة المشاريع المحاسبية، وتركز بشكل خاص على الأدوات المدمجة ضمن برنامج "الأمين سوفت". ولا تشمل الدراسة أدوات الذكاء الاصطناعي في مجالات الإدارة المحاسبية الأخرى خارج نطاق إدارة المشاريع، مثل أدوات إعداد الميزانيات العامة أو التحليلات الضريبية المتقدمة، كما لا تتناول تقنيات الذكاء الاصطناعي الأخرى المستخدمة في مؤسسات غير محاسبية.

1.9.2 الحدود المكانية:

تم تنفيذ هذه الدراسة في وكالة شركة الأمين سوفت بمحافظة الطائف، وهي وكالة معتمدة تُمثّل البرنامج وتقدّم خدماته لقطاع الأعمال. وقد تم اختيار هذه الجهة تحديداً نظراً لكونها بيئة عمل حقيقية تُستخدم فيها أدوات الذكاء الاصطناعي داخل برنامج الأمين، مما يجعلها مناسبة للتطبيق الميداني وتحليل الأثر العملي.

1.9.3 الحدود الزمانية:

أُجريت هذه الدراسة خلال الفصل الدراسي الثالث من العام الجامعي 1446 هـ / 2025م، وقد تم جمع البيانات في فترة زمنية محددة ضمن هذا الفصل. وبالتالي، فإن النتائج تعبر عن واقع استخدام الأدوات الذكية خلال تلك الفترة، وقد تتغير لاحقاً مع تحديثات النظام أو تطوير السياسات الداخلية.

1.9.4 الحدود المنهجية:

اعتمدت الدراسة على **المنهج الكمي التحليلي**، واستخدمت **الاستبانة المغلقة** كأداة أساسية لجمع البيانات. ولم يتم استخدام أدوات نوعية مثل المقابلات أو الملاحظة المباشرة، كما لم تشمل الدراسة التحليل المقارن بين عدة برامج إدارة محاسبية، بل ركزت فقط على برنامج "الأمين سوفت" وتطبيقه داخل وكالة واحدة.

المراجع:

1. الدليمي، خالد عبد الله. (2021). *الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في الأعمال*. عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع.
2. الحربي، ناصر بن عبد الله. (2022). "أثر تقنيات الذكاء الاصطناعي على كفاءة نظم المحاسبة في المملكة العربية السعودية". *مجلة العلوم الإدارية والمالية*، 17(2)، 155-174.
3. المطيري، رانيا خالد. (2020). "واقع استخدام البرمجيات المحاسبية في الشركات السعودية". *المجلة العربية للعلوم الإدارية*، 22(3)، 95-114.
4. سعيد، محمد عبد المجيد. (2019). *إدارة المشاريع الحديثة – منهجيات وأدوات التطبيق*. القاهرة: دار صفاء للنشر والتوزيع.
5. المنشاوي، طارق. (2023). "إمكانيات الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات المحاسبية". *مجلة الاقتصاد الرقمي*، 5(1)، 44-63.
6. وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات. (2021). *الاستراتيجية الوطنية للذكاء الاصطناعي في المملكة العربية السعودية*. الرياض: منشورات الوزارة.